

2011 인터넷상생백서

The Relations White book of
The Korea Internet Corporations Association



The Relations White book
of The Korea Internet Corporations Association

(사)한국인터넷기업협회

Address. 121-872 서울특별시 마포구 송문4길 15 (염리동) 한진빌딩 2층

Tel. 02.563.4114 Homepage. www.kinternet.org

2011 인터넷상생백서

(사)한국인터넷기업협회



 인터넷상생협의체

 Kinternet

2011 인터넷상생백서

The Relations White book of
The Korea Internet Corporations Association



*Gateway to the
Korea Internet*





박주만
한국인터넷기업협회 회장

최근 연구결과에 따르면, 우리나라 인터넷 경제 규모는 2009년을 기준으로 하였을 때 약 63조 원으로, GDP 대비 5.94%의 비중을 차지하고 있는 것으로 파악되고 있습니다. 이는 다른 산업과 비교할 때 우리나라 인터넷 경제규모가 주요 수출산업인 전기/전자기기 제조업(5.71%)이나 자동차산업(4.23%)보다도 우리나라 경제에서 차지하는 비중이 큰 것으로서, 국가경제의 한 축으로 성장하였다는 반증이라고 할 것입니다.

이러한 수치가 의미하는 바는 이제는 인터넷산업의 중요성에 걸맞게 사회적 위상 강화와 더불어 우리 인터넷 기업들은 상생협력 및 사회공헌 활동에 지속적인 관심을 가져야 할 시기임을 의미하기도 합니다.

그 동안, 한국 인터넷 기업들은 중소기업들의 새로운 비즈니스 모델개발과 해외시장 진출에 협력하는 등 대·중소기업간 상생협력을 확대할 수 있는 시장환경 조성을 위해 노력해 왔습니다. 특히, 선순환적 인터넷 비즈니스 환경조성을 위해 10개 단체 및 기업이 2009년 12월 상생협력을 선언하고, 상생협력 선언주체를 중심으로 다양한 상생협력 프로그램을 만들고, 2010년 9월에는 총16개 단체 및 기업을 중심으로 인터넷상생협력협의체를 발족하여 이러한 상생협력 활동을 진행해 오고 있습니다.

이런 가운데 그 동안의 활동과 성과를 정리하여 “2011 인터넷 상생백서”를 올해 처음으로 출간을 하게 되었습니다. 동 백서에는 인터넷업계의 다양한 공익활동과 상생협력, 사회공헌 활동을 담고 있어 업계뿐만 아니라 관련 사회단체, 정부 그리고 많은 분들과 소통의 창구로 활용되어지기를 바랍니다.

앞으로 한국경제를 선도하는 인터넷 산업 발전과 함께 상생협력 및 사회공헌 활동에 기여하는 인터넷 기업이 되도록 항상 최선의 노력을 경주할 것입니다.

감사합니다.



Contents



Gateway to the Korea Internet

002	발간사	038	1부: 상생협력
006	인터넷 상생협력 및 사회공헌 개요	040	Daum
014	상생협력/사회공헌 참여기업 및 기관소개	054	SK커뮤니케이션즈
	Daum	064	NHN
	두산동아	080	이베이코리아
	모빌리언스	090	KTH
	SK커뮤니케이션즈	094	한국인터넷콘텐츠협회
	NHN	100	한국인터넷진흥원
	NCSOFT	106	2부: 사회공헌
	이베이코리아	108	Daum
	KTH	128	두산동아
	티켓몬스터	138	모빌리언스
	한국인터넷콘텐츠협회	140	SK커뮤니케이션즈
	한국인터넷진흥원	156	NHN
		174	NCSOFT
		180	이베이코리아
		192	티켓몬스터







The Relations White book of
The Korea Internet Corporations Association

인터넷 상생협력 및 사회공헌 개요

상생협력
인터넷상생협의회
사회공헌

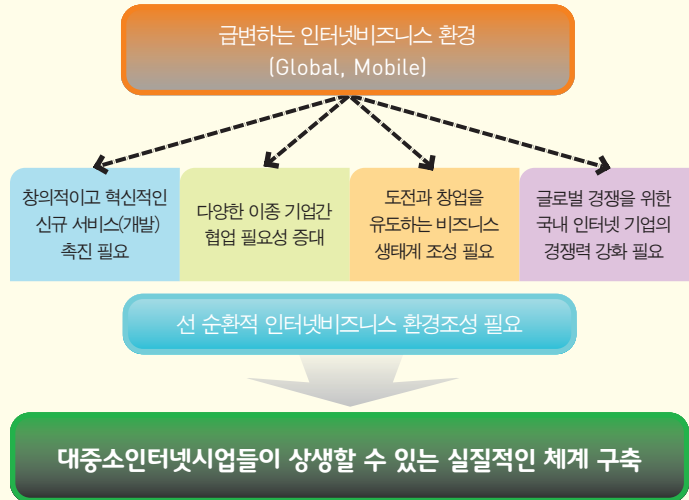


상생협력

The Relations
White book of
The Korea
Internet
Corporations
Association

1) 상생협력의 의미

급변하는 인터넷 환경변화와 본격적인 글로벌 경쟁시대를 맞아 국내 인터넷 기업의 성장을 통한 산업발전을 도모하고, 상생협력을 통한 다양한 인터넷 기업의 동반성장을 의미합니다.



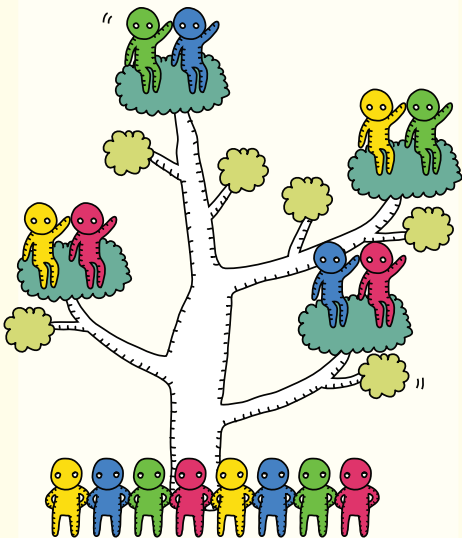
2) 기업간 상생협력

각기업의 정책과 방향에 따라 특화된 상생협력 사업을 개발하여 기업경쟁력을 제고함과 동시에 대기업과 중소기업간 동반성장 위한 기반을 마련 하였습니다.

창업지원

오픈소스 인프라 확대와 무상지원, 멘토링 등 인터넷 비즈니스 창업지원

- **Daum** 모질라(Mozilla)재단에 검색광고 수익의 일부를 기부하는 등 웹 개방화를 추진하고 있습니다.
- **SK커뮤니케이션즈** 앱개발 지원 펀드를 마련하여 앱개발사 및 앱개발자를 선발하여 창업 및 앱개발자금 등을 지원하고 있습니다.



- **NHN** 에코 스퀘어, XE Camp, NHN Investment 등을 통해 제2의 인터넷 창업붐을 지원하기 위한 목적의 Startup 촉진 사업을 진행하고 있습니다.
- **이베이코리아** 2001년부터 시작한 창업지원 무상교육은 월40회 이상 제공되는 온라인 전문 판매 교육으로 현재 누적 교육생이 19만명에 달하고 있습니다.
- **KTH** 하이드리브 앱 개발 프레임워크 '앱스프레스' 출시, 교육을 통해 웹 기술만으로 앱을 개발할 수 있도록 진입 장벽을 낮추어 웹 개발자들도 앱 개발에 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다.

인력양성

인터넷 산업발전을 위한 기초 인재양성 프로그램 개발 및 산업계 인력간 네트워크 기반의 지식문화 선도

- **Daum** 제주대학교 컴퓨터공학과에 인터넷 기술인력 양성을 위한 '다음트랙'을 개설하여 실무중심의 강의 및 인턴쉽 운영하고 있습니다.
- **SK커뮤니케이션즈** 오픈 API 교육, 개발자 사이트 데브스퀘어 운영, 개발자 세미나/컨퍼런스를 통해 최신 트렌드 및 기술 노하우를 제공하고 있습니다.
- **NHN** 소프트웨어 멤버십 프로그램, NHN DeView, NHN NEXT 등을 통해 IT인재 양성 사업을 진행하고 있습니다.
- **이베이코리아** 온라인상거래 창업지원자를 대상으로 오픈마켓에 대한 이해 및 프로모션 방법, 관리시스템 사용 방법 등에 대한 교육을 진행하고 있습니다.

중소기업 지원

중소기업에 대한 효율적 비즈니스 플랫폼 제공을 통한 사업역량 강화 및 홍보 마케팅 등 인프라 지원

- **Daum** 랩사 및 광고대행사와의 수익 및 블로그 광고 수익을 배분하고, 소셜애드(Social AD)를 운영하여 중소 광고주에 플랫폼을 제공하고 있습니다.
- **SK커뮤니케이션즈** 차세대 콘텐츠 동반성장 지원사업, 싸이월드 선물가게의 중소 CP(콘텐츠제공사)에게 콘텐츠 개발 제공에 따른 수익을 공유 및 우수 CP에 대한 인센티브 등을 지급하고 있습니다.
- **NHN** 얼라이언스 인터넷, 소셜앱스, 플레이넷 등을 통해 중소인터넷 기업의 수익창출 증대를 위한 사업을 진행하고 있습니다.
- **이베이코리아** 해외수출 프로그램(CBT: Cross Border Trade)를 통해 중소판매자들이 손쉽게 해외시장에 진출할 수 있도록 글로벌셀러 교육, 무료컨설팅, 외국어번역 등 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.
- **한국인터넷콘텐츠협회** 검색광고 수익을 중소인터넷기업들에 배분해주는 사업을 통해 중소인터넷기업의 수익증대와 깨끗한 인터넷광고시장의 구현이라는 상생목표를 실현해 가고 있습니다.

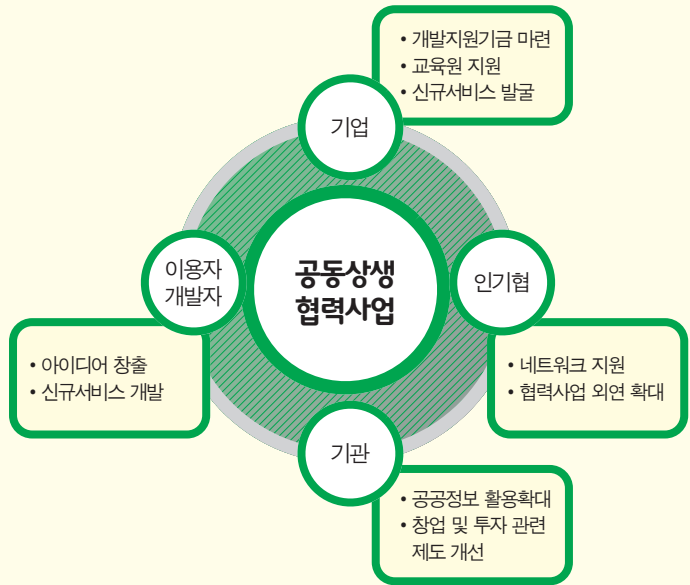
인터넷상생협의체

The Relations
White book of
The Korea
Internet
Corporations
Association

1) 상생협의체 추진배경

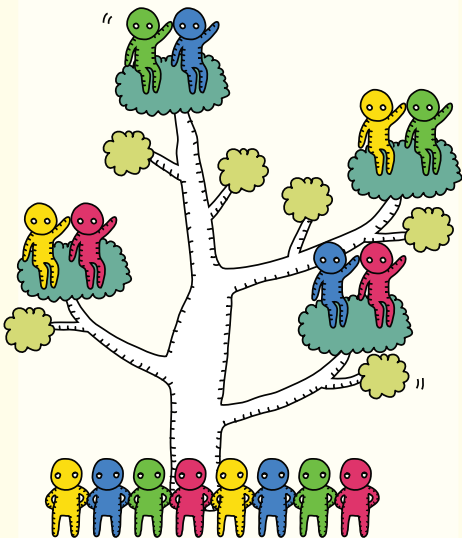
인터넷 비즈니스의 선순환적 환경조성을 위해 2010년 9월 9일 인터넷상생협의체가 발족되었습니다. 기업·협회·기관이 하나가 되어 대기업과 중소기업이 동반 성장할 수 있는 시스템을 마련하고, 신규 서비스 개발 및 창업 등의 투자를 확대하기 위한 다양한 사업을 진행하고 있습니다.

인터넷상생협의체 협력사업 주제별 역할



2) 2011년 상생협의체 주요사업

2011년도에는 Internet Business Start-up 2011 사업을 방송통신위원회와 공동주최하여 멘토링 / 순회교육지원 등 인터넷기업 및 기관의 노후를 공유하였습니다. (후원: NHN, Daum, SK컴즈, KTH, 이베이코리아)
2010년부터 시범적으로 추진된 '웹비즈 스타트업 프로그램'과 IBS 2011를 통한 2년에 걸쳐 인터넷 관련 참신한 아이디어가 인터넷생태계에 견고하게 뿌리내릴 수 있도록 인터넷상생협의체 참여 기업 및 기관이 함께 최선



의 역할을 다하였습니다.

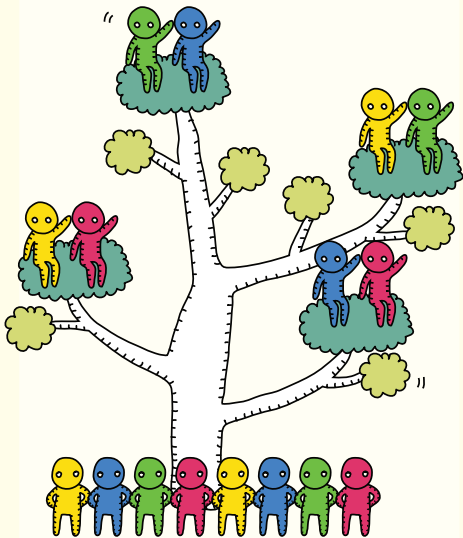
단지 인터넷기업들이 연간 수행하고 있는 많은 사회공헌 사업들만이 이 사회를 더 살기 좋게 만드는 것은 아닐 것입니다. 좀 더 평등한 인터넷 비즈니스 생태계를 만든다는 것, 또는 인터넷 산업의 발전을 위해 노력한다는 것 자체가 모든 사람들이 보다 평등하게 정보와 기술에 노출될 수 있도록 하는 상생의 의미를 가집니다. 그런 기반을 바탕으로 우리 인터넷상생협의 체 소속 기관 및 기업이 진행하는 다양한 상생사업을 소개하는 인터넷상생협력백서가 2011년 첫 선을 보입니다. 정부·기업·기관이 유기적으로 협력하여 최상의 성과를 내고 있는 인터넷상생협의체에서 발간하는 인터넷상생협력백서는 앞으로 매년 업그레이드되어 소개될 예정입니다.

인터넷상생협의체 구성



사회공헌

The Relations
White book of
The Korea
Internet
Corporations
Association



기부문화 정착을 위해 인터넷 기업만이 할 수 있는 대 국민 플랫폼 역할을 수행하고, 제3세계 학교 건립 및 도서산간 지역에 대한 도서관 건립 등 특화된 기부사업을 통하여 기부문화를 다양화하고 사회적 반향을 제고하고자 합니다.

사회공헌 활동

인터넷(네티즌)을 통한 기부

- **Daum** 네티즌의 힘으로 만드는 네티즌 모금 서비스 '희망해', 네티즌과 함께 즐겁게 세상을 변화시키는 '희망캠페인', 비영리 기관 실무자를 위한 소그룹 IT 실기교육 'IT ProBono @Daum'을 진행해 오고 있습니다.
- **모빌리언스** 해피빈에서 콩 충전 시 휴대폰결제제를 비롯한 편리하고 안정적인 결제서비스를 제공하고 있으며, 여기에서 발생하는 결제수수료를 전액 기부하고 있습니다.
- **SK커뮤니케이션즈** '사이좋은세상'은 싸이월드의 도토리로 후원할 수 있는 시스템을 도입하여 자발적인 봉사문화를 나누는 참여의 장을 제공하고 있습니다.
- **NHN** 3,500만 네티즌과 공익단체, 후원파트너가 함께 만들어 가는 온라인 나눔 커뮤니티 해피빈을 통해 나누는 습관, 나누는 기쁨을 함께 키워나가고 명사들과 함께하는 해피에너지 캠페인을 진행합니다. 또한 지식 iN 사랑나눔 캠페인, 네이버 블로그 재능기부 캠페인, 네이버 카페 콩저금통 리그 등, 네티즌과 함께 만들어 가는 다양한 나눔 캠페인을 진행하고 있습니다.
- **이베이코리아** 옥션의 기부 쇼핑서비스인 '나눔쇼핑'을 통해 발생하는 포인트를 사회공헌에 기부, G마켓의 '후원쇼핑'을 통해 기부 및 나눔 문화가 확대될 수 있도록 노력하고 있습니다.
- **티켓몬스터** 공익상품에 한해 수수료를 전혀 받지 않고 판매해주는 'Social Give'를 진행해 오고 있습니다.



임직원 참여 활동

- **Daum** 임직원의 기부금으로 매년 한호씩 제3세계에 짓고 있는 지구촌 희망학교, 푸른 지구를 위한 사내환경 캠페인, 설레는 바자회 등 다양한 사회환원 활동을 위해 힘쓰고 있습니다.
- **SK커뮤니케이션즈** 사회취약 계층을 위한 희망의 집 짓기 자원봉사, 다문화 인식개선 홍보 캠페인 등을 진행하고 있습니다.
- **NHN** N'gels(엔젤스)를 통해 NHN이 진행하고 있는 사회공헌활동과 연관된 사업을 후원하고, 임직원들이 재능을 나눌 수 있도록 독려하는 프로그램을 개발, 지원하고 있습니다.
- **이베이코리아** 나눔저금통 제작 및 임직원 모금 행사, G마켓 해외봉사단 등을 통해 나눔을 실천하고 있습니다.



기타 활동

- **Daum** Daum은 본사를 제주로 이전하는 '즐거운 실험'을 진행하면서 제주 지역 사회를 즐겁게 변화시키기 위한 '인터넷하는 돌하르방', '제주기정위탁청소년 정서지원 프로그램' 등 다양한 나눔활동을 펼치고 있습니다.

- **두산동아** 2005년부터 년 50여명의 장학생 선발, 지역 아동센터를 통한 아동대상 체험학습을 지원하고 있습니다.
- **SK커뮤니케이션즈** 싸이월드는 소셜네트워크 공간 안에서 함께 꿈을 나누고 응원을 통해 개개인의 꿈을 현실화하는 '드림캠페인' 프로젝트를 진행해 오고 있습니다.
- **NHN** 농어촌 지역, 산간벽지 등을 중심으로 학교 마을도서관을 지원하는 등 학생과 마을 주민 모두 책을 통해 꿈을 끼우고, 문화를 나눌 수 있는 공간을 만들어 나가고 있습니다.
- **엔씨소프트** '사회적 약자에 대한 배려'와 '우리 사회의 질적 도약을 위한 가치 창출'이라는 큰 방향성 하에 사회공헌 활동을 전개해 나가고 있습니다.
- **이베이코리아** 100원의 기적, Green에너지캠프, 재능기부 프로젝트, 숲길가꾸기사업 등 다양한 세대가 나눔의 주체가 되어 참여할 수 있는 프로그램을 진행하고 있습니다.



The Relations White book of
The Korea Internet Corporations Association

상생협력/사회공헌 참여기업 및 기관소개

Daum

두산동아

모빌리언스

SK커뮤니케이션즈

NHN

NCSOFT

이베이코리아

KTH

티켓몬스터

한국인터넷콘텐츠협회

한국인터넷진흥원







다음커뮤니케이션

>>> 대표 최세훈

주소 서울 용산구 한남동 714번지

홈페이지 www.daum.net

회사소개

1995년 창립된 다음은 즐거운 상상과 도전, 진보된 기술과 혁신을 바탕으로 세상의 즐거운 변화를 만들어 가는 기업이 되고자 노력하며 지속적으로 성장해 왔습니다. 국내 최초, 최대 규모의 커뮤니케이션 서비스 ‘한메일’을 시작으로, 이용자들의 다양한 목소리를 담은 커뮤니티 서비스 ‘카페’, 다양한 UCC를 접할 수 있는 동영상 플랫폼 ‘tv팟’, 한발 더 나아가 모바일 시대의 필수 서비스 ‘지도’, 한층 업그레이드된 모바일 메신저 애플리케이션 ‘마이피플’ 등을 시장에 선보여 화제를 불러 일으켰고, 이용자의 사용가치를 증진시키는 플랫폼으로의 진화를 거듭하였습니다. 자회사로는 다음서비스, 픽스코리아, 다음글로벌 홀딩스, 인투모스가 있습니다.

상생협력 소개

다음은 ‘DevDay’와 ‘매쉬업 경진대회’ 등을 통해 오픈 API 개발자와 직접 소통하면서 열린 웹생태계를 만들어가고 있습니다. 또한 ‘개발자 컨퍼런스’, ‘Open Knowledge Insight(차세대 지식을 개방하고 공유하는 컨퍼런스)’ 등 다양한 기술 개방 행사를 진행하고 있습니다. 이와 함께 개발자 지원을 위해 호스팅, 미러링 서비스도 지원합니다. 중소벤처와 개인들은 오픈 API로 공개된 서비스와 데이터를 이용해 창의적 서비스를 만들 수 있고 제휴 개발자들은 자사 서비스와 통합한 서비스를 제공해 수익을 얻을 수 있습니다. 일반 이용자들 또한 외부 개발자들이 만든 다양한 프로그램을 사용해 좀 더 편리하게 다음의 서비스들을 이용할

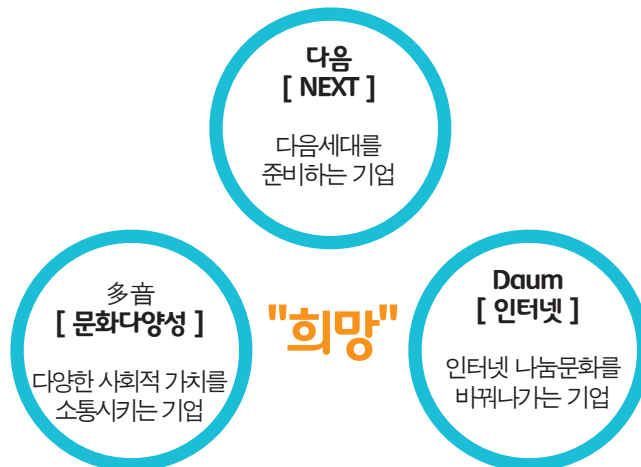


수 있습니다. 이와 함께 개발자를 대상으로 한 인턴 프로그램과 멘토링 제도를 운영하고 있으며, 제주대학교 컴퓨터공학과에 업계 최초로 체계적 산학협력 과정인 '다음 트랙*'을 개설하여 2007년부터 운영하고 있습니다.

사회공헌 소개

Daum은 '세상을 바꾸는 즐거운 변화'를 만들어가기 위해 다양한 사회공헌 활동에 앞장서고 있습니다.

2001년 인터넷 업계 최초로 비영리재단 '다음세대재단'을 설립하였으며, 2005년 본격적인 사회공헌 사업을 시작으로 2011년 사회공헌 통합 서비스인 '희망해'를 오픈 하였습니다. 희망해는 네티즌 누구나 제안부터 모금까지 함께 할 수 있는 네티즌 모금서비스입니다. 클릭만으로도 기부에 참여할 수 있는 '희망 액세서리'를 비롯하여, 모금으로 변화된 다양한 모금 후 이야기를 '희망후'를 통해 알려 드리며, 다양한 이슈를 네티즌과 고민하고 변화시켜 나가는 '희망해 캠페인' 등 네티즌과 적극적인 소통을 통해 세상을 즐겁게 바꾸길 희망하고 있습니다. 그 밖에 임직원 참여 프로그램인 지구촌 희망학교, 사내환경 캠페인, IT ProBono@Daum 등 다양한 사회환원 활동을 위해 힘쓰고 있습니다. 다채로운 캠페인과 사업을 전개하고 있습니다. 다음의 임직원은 천여 명에 불과하지만, 인터넷 다음의 이용자는 수천만 명에 이릅니다. 한 명 한 명 소중한 사람들이 만들어내는 희망의 기적들이 얼마나 크고 귀중한지 잘 알기에, 다음은 즐거움과 희망이 넘치는 사회를 만들고자 끊임없이 이슈를 발굴하고 알리며, 다양한 이용자들의 자발적 참여와 소통을 이끌어 내는 교감과 공유의 장을 만들어 가고 있습니다.





두산동아

>>> 대표 성낙양

주소 서울시 종로구 연지동 270 연강빌딩 5층

홈페이지 www.doosandong.com

회사소개

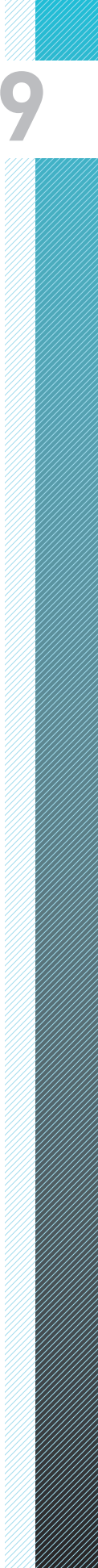
1945년 창사이래 국내 최고의 교육문화 콘텐츠 전문기업으로 성장한 두산동아(주)는 고객의 미래 가치를 창출하는 지식 콘텐츠 전문기업으로 자리매김하고 있습니다.

두산동아(주)는 교과서 및 검정 교과서 사업영역에서 부동의 리더십을 유지해 왔을 뿐만 아니라, 디지털 디바이스에서 활용 가능한 전자, 교과서 등의 학습용 애플리케이션을 중심으로 국내 디지털 교육 콘텐츠 사업을 선도하고 있습니다.

사회공헌 소개

두산동아(주)는 사회 소외계층 및 사회일반의 인재양성을 통한 사회공헌이라는 큰 방향성 하에 다방면의 사회 공헌 활동을 전개해 나가고 있습니다. 특히 회사 내 사회공헌활동 전담부서를 두고 매월 지역 내 아동센터원생 대상 체험학습(다문화가정 아동포함)기회를 제공하고 있으며, 매년마다 사회복지단체 및 해외 참고서/교재 기부 및 두산동아 장학생 선발 등을 통해 지속적 사회공헌활동을 전개해 나아가고 있습니다.







KG모빌리언스

>>> 대표 윤보현

주소 서울 강남구 삼성동 159-1 아센타워 37층

홈페이지 www.mobilians.co.kr

회사소개

모빌리언스는 세계 최초로 상용화된 휴대폰결제 서비스를 주요 사업모델로 2000년 3월 설립된 전자결제 전문기업으로 휴대폰결제 시장에서 10년 이상 50% 이상의 점유율로 독보적인 1위 자리를 지켜오고 있습니다. 시스템 안정성과 재무 건전성을 기반으로 한 휴대폰결제 시스템으로 국내 디지털콘텐츠 유료화를 견인시켰으며, 오프라인 휴대폰결제 엠틱(M-Tic)을 통하여 새로운 시장을 개척해나가고 있습니다.




공충전 및 기부 수수료를 후원하는 결제 서비스기업, (주)모빌리언스
(주)모빌리언스는 해피빈 공충전 시 발생하는 수수료 전액을 지원하고 있습니다.



해피빈과 함께하는 나눔기업 KG모빌리언스

모빌리언스는 해피빈에서 공충전 시 발생하는 수수료를 전액지원하여 결제 서비스 기업 특성에 맞는 사회공헌 활동을 해피빈과 함께 펼치고 있습니다. 2005년부터 시작된 모빌리언스의 해피빈 공충전 및 기부 수수료 후원으로 해피빈에 기부된 모든 금액은 수수료 공제없이 100% 해피빈에 전달되고 있으며, 앞으로도 해피빈과 함께 나눔기업으로서 활발한 활동을 할 것입니다.

모빌리언스의 수수료 지원 

2009년 23,504,959 원 2010년 71,521,125 원

[모빌리언스의 나눔활동 보러 가기 >](#)

상생협력 소개

모빌리언스의 휴대폰결제 비즈니스 모델은 대기업(이동통신사)과 중소기업(결제대행사)의 대표적인 대-중소기업 상생 모델로 업계의 모범사례로 평가받고 있으며, 디지털콘텐츠 기업이 사업을 영위할 수 있도록 안정적인 결제서비스로서 국내 온라인 기업들의 비즈니스 파트너로서 산업을 활성화시켜 나가고 있습니다.

사회공헌 소개

모빌리언스는 결제기업의 특성에 맞게 지속적인 사회공헌 활동을 재단법인 해피빈과 함께 해나가고 있습니다. 해피빈에서 콩 충전 시 휴대폰결제를 비롯한 편리하고 안정적인 결제서비스를 제공하고 있으며, 여기에서 발생하는 결제수수료를 전액 기부하고 있습니다. 특히 기부금액의 절반 이상이 휴대폰결제를 통해 이루어지고 있어 휴대폰결제가 온라인에서 온정을 나누는 중요한 매개체로 자리잡고 있습니다.



(주)SK커뮤니케이션즈

>>> 대표이사 이주식

주소 서울 서대문구 미군동 257번지 임광빌딩 신관

홈페이지 www.skcomms.co.kr

회사소개

2002년 11월 출범한 SK커뮤니케이션즈는 대한민국 대표 SNS서비스 Cyworld, 검색 포털 Nate, 유무선 연동 통합 메신저 NateON, 전문 블로그 서비스 Egloos를 통해 다양한 엔터테인먼트 콘텐츠 및 정보 서비스를 제공하고 있습니다. 그간 꾸준히 준비해 온 모바일, 컨버전스, Global 영역 등 SK커뮤니케이션즈의 신성장 영역 내에서도 새로운 성공사례의 모습을 만들어내고자 하며 이러한 성장을 바탕으로 향후 3년 내 1위 달성을 목표로 하고 있습니다.



상생협력 소개

국내 소셜네트워크 게임업계의 자생적 발전을 도모하고 동반 성장을 위한 교두보를 마련하기 위해 3rd Party 대상 개발지원금 지원 프로그램(PF), 인프라 지원프로그램, 계등위심의 대행 등을 운영하고 있습니다. 또한 네이트 데브스퀘어를 통해 오픈 API를 제공하여 원활한 개발 지원을 도모하며, 일반 및 잠재 개발자를 대상으로 정기적인 개발자 세미나, 컨퍼런스 등을 개최하여 업계발전을 위한 다양한 사업을 수행하고 있습니다. 저희 SK 커뮤니케이션즈는 대한민국 업계 불륨을 성장시키는데 기여하며 향후 모바일 콘텐츠 강화, SK그룹사와의 협력을 통한 시너지 창출을 통해 더 다양하고 진보된 성장을 도모할 계획입니다.

사회공헌 소개

싸이월드 사이좋은세상은 싸이월드의 뜻에 따라 사이좋은친구, 사이좋은세상을 만들기 위한 회원과 서비스가 함께하는 대표적인 사회공헌 서비스로 회원과 사회공헌단체, 기업들이 함께 '나눔'과 '참여'문화를 만들어가는 따뜻한 세상입니다. 일회성 후원 및 봉사 참여로 일관되어 온 기존의 사회공헌 활동과 달리, 적은 금액으로도 따뜻한 도움을 줄 수 있는 후원문화, 스스로 선택하고 참여하는 자발적인 봉사의 문화를 나누는 참여의 정으로 우리 마음을 따뜻하게 해주고 있습니다.





엔에이치엔

>>> 대표 김상헌

주소 경기도 성남시 분당구 정자동 178-1 그린팩토리

홈페이지 www.nhncorp.com

회사소개

NHN은 1999년 6월 창립한 이후 No. 1 검색 포털 네이버(www.naver.com), 국내 최대 인터넷 게임 포털 한게임(www.hangame.com), 국내 최초 어린이 전용 포털 주니어네이버(jr.naver.com), 국내 최초 온라인 기부 포털 해피빈(happybean.naver.com), 국내 최초 마이크로블로그 서비스 미투데이(me2day.net)를 운영하고 있는 국내 최고의 인터넷 전문 기업입니다. NHN은 핵심기술 개발에 대한 끊임없는 연구와 투자를 통해 모든 이에게 도움이 되는 서비스, 공공의 이익이 되는 서비스를 제공함으로써 고객 및 인터넷 생태계와 함께 성장하고자 합니다.

상생협력 소개

서비스 플랫폼 사업자로서 NHN의 주요 사업모델은 본질적으로 Ecosystem에 기반합니다. 검색광고는 소비자의 탐색비용과 전환비용을 낮춰 소기업의 경쟁력을 향상시키는 상생적 가치를 가지고 있고, 지식소핑은 저렴한 마케팅 수단을 통해 소비자의 신뢰를 확보케 함으로써 새로운 산업과 고용창출을 유발하는 상생모델입니다. 또한 게임 퍼블리싱은 중소기업의 인프라와 마케팅 자원의 부재를 해결해주면서 게임이용자와의 연결을 통해 수익을 발생시키는 생태계를 만들고 있습니다. 이와 같이 NHN의 제반 사업은 그 자체로 상생적 의미를 담고 있지만, 일반적으로 '상생 사업'에 대한 인식은 보다 직접적이고 추가적인 노력을 의미할 때가 많은 게 현실입니다. 따라서 이후 기술되는 내용은 보다 적극적인 '상생사업'을 담았습니다.

NHN은 핵심 역량과 자산을 개방하고 공유하여, 대한민국의 인터넷 생태계를 활성화시키고 중소 인터넷 기업과의 동반성장을 지향하고 있습니다. 상생 활동을 전략적, 전사적으로 펼치기 위해 수년 간 상생 전담 조직을 운영하고 있으며, 상생의 대상과 가치를 명확히 정의하여 상생 사업 참여자들이 참여에 따른 이익을 얻을 수 있도록 중장기적으로 지

속 가능한 협업 모델을 구축하고 있습니다.

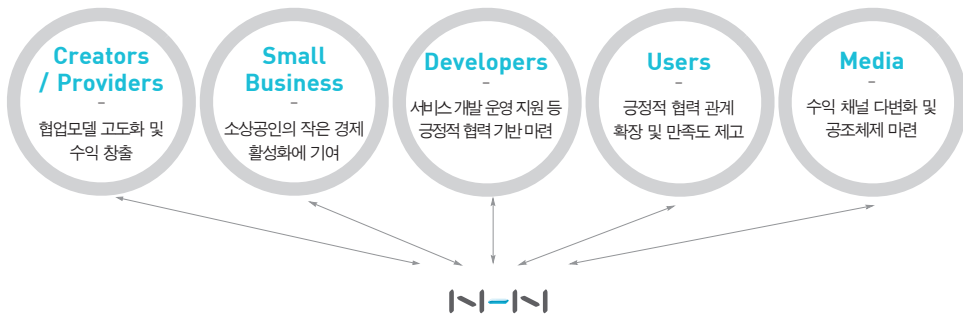
2011년 현재 NHN은 20여개의 상생 프로그램을 운영 중이며, 제2의 인터넷 창업붐을 지원하기 위한 목적의 Startup 촉진 사업과, 중소기업 인터넷 기업의 수익창출 증대를 위한 사업, IT 인재 양성을 위한 사업에 집중하고 있습니다.

NHN 상생 비전

NHN은 핵심 역량과 자산을 개방하고 공유하여, 대한민국의 인터넷 생태계를 활성화시키고 중소기업과의 동반성장을 지향한다.

NHN 상생 전략

- NHN의 상생 사업은 NHN이 가진 핵심 역량과 자원의 범위 내에서 추진한다.
- 상생 사업 참여자들은 참여에 따른 이익을 얻을 수 있어야 하며, NHN 역시 중장기적인 시너지를 얻을 수 있어야 한다.
- NHN의 상생 사업은 사업의 대상과 가치를 전략적으로 구분하여, 중장기적으로 지속 가능한 협업 모델을 구축하는 것을 지향한다.
- 이를 수행하기 위하여 상생 사업을 추진하는 전사적 상생 전담 조직을 운영한다.



사회공헌 소개

NHN은 다양하게 연결된 사람, 정보, 네트워크 등의 더 큰 세상을 더 나은 세상으로 만들어 가기 위해 다양한 사회공헌활동을 전개해나가고 있습니다. 누구나 꿈을 꾸는 사람이 그 꿈을 이루고, 양질의 지식과 정보와 문화를 평등하게 누릴 수 있도록 하며, 세상의 모든 다양성을 존중하여, 사람들이 보다 다양한 정보를 접하고 참여할 수 있는 기회를 넓혀줍니다. 또한 NHN의 기술과 인프라를 공유·개방함으로써 건강한 네트워크를 만들고, 환경에 주는 영향을 최소화하여 우리가 공존하는 지구가 건강할 수 있도록 지속적으로 노력합니다.





엔씨소프트

>>> 대표 김택진

주소 서울시 강남구 삼성동 158-16 엔씨소프트 R&D센터

홈페이지 www.ncsoft.com

회사소개

엔씨소프트는 글로벌 온라인게임 대표 기업으로 전세계 게이머들에게 새로운 체험과 즐거움 제공을 목표로 1997년 3월 설립 되었습니다. 2000년 해외 진출에 본격적으로 뛰어들어 후 미국과 유럽에 지사를, 일본/중국/대만/태국에 각각 합작법인을 설립하며 명실공히 전세계를 아우르는 글로벌 온라인게임 리딩컴퍼니로 도약하고 있습니다.

엔씨소프트는 전세계 3,700여명의 직원들이 '즐거움으로 연결된 새로운 세상을 만드는 것'을 미션으로 삼고, 리니지, 리니지2, 시티오브히어로, 길드워, 아이온을 비롯한 다양한 장르의 게임 개발과 퍼블리싱에 몰두하며, 끊임없는 연구개발(R&D)을 통해 탄탄한 게임 시나리오와 우수한 기술로 세계 정상급 게임을 선보이고 있습니다.

사회공헌 소개

엔씨소프트는 '사회적 약자에 대한 배려'와 '우리 사회의 질적 도약을 위한 가치 창출'이라는 큰 방향성 하에 사회공헌 활동을 전개해 나가고 있습니다. 또한 프로야구단 창단으로 새롭게 생긴 지역 연고지에 대한 사회공헌 활동도 모색 중입니다.

엔씨소프트가 지향하는 목적은 '즐거움으로 연결된 새로운 세상을 만드는 것'입니다. 또한 엔씨소프트는 일본, 중국, 대만 등 아시아 지역은 물론 북미, 유럽까지 진출해 세계 온라인 게임 시장에서 '글로벌 온라인 게임 리더'로 대한민국의 영향력을 점점 높여가고 있습니다.

2012년으로 창립 15주년을 맞는 엔씨소프트는 신입 사원 공개 채용 등을 통해 동종 업계에서 단일 회사 기준 최대 규모인 약 2천400명(한국 기준)의 일자리를 창출하고 있으며 세계적으로는 약 3,700여명의 일자리를 창출하고 있습니다.

아울러 회사 내 사회적 책임활동 전담 부서를 두고 엔씨소프트의 사회공헌 방향성에 맞는 활동을 전개해 나가고 있습니다.

주요활동



1. 유엔세계식량계획 협력, 캄보디아 학교급식 프로그램 후원 (2010~현재)
2. 유엔세계식량계획 협력, 긴급구호용 기능성게임 '푸드포스' 한국어버전 제작 및 무료 배포, (2008~현재)
3. 유엔세계식량계획 협력, 기아퇴치용 기능성 게임 '프리라이스' 한국어 버전 제작 및 서비스 (2011~현재)
4. 이화여대 협력, 영화·게임 및 애니메이션 스토리텔링 지원 SW제작 (2010~현재)



이베이코리아

>>> 대표 박주만

주소 서울시 강남구 역삼1동 737 강남파이낸스센터 34F

홈페이지 www.gmarket.co.kr / www.auction.co.kr

회사소개

이베이코리아는 많은 셀러와 소비자를 이 어주는 오픈마켓 형식의 전자상거래 기업으로, 업계 1위인 G마켓과 업계 2위인 옥션이 2011년 8월 합병됨에 따라 출범한 두 오픈마켓의 통합법인입니다. 각각 2,000, 2,300만 명의 회원을 보유하고 있고, 하

루 평균 약 200만 명이 방문하고 있는 G마켓과 옥션에는 약 22만 명의 판매자가 등록된 다양한 물품들이 거래되고 있습니다. 이베이코리아는 해외 이베이를 통한 중소기업들의 해외 진출도 적극적으로 지원하고 있습니다. 그 결과, 지난 한 해 온라인 수출액 1,000억 원을 기록하였고, 앞으로도 글로벌 전자상거래의 리더로서 중소기업들이 글로벌 시장에서 성장할 수 있도록 다양한 수출 지원책을 제공할 것입니다.

사업모델	오픈마켓
고객수	G마켓: 2,000만명 옥션: 2,300만명
판매자수	22만명
전체 유통업체 순위	4위

상생협력 소개

중소판매자들과의 '동반성장'을 기업의 핵심 과제로 삼고 있는 이베이코리아는 창업교육, 해외판매지원 등 협력사 지원은 물론 전통시장 상인들의 온라인 마켓 입점 및 판매를 지원하는 등 소상공인들과의 상생을 실천하고 있습니다. 2001년부터 시작한 창업지원 무상교육은 월 40회 이상 제공되는 온라인 전문 판매 교육으로 현재 누적 교육생이 19만 명에 달하고, 해외수출지원 프로그램(CBT: Cross Border Trade)은 보다 많은 중소기업자들이 손쉽게 해외시장에 진출할 수 있도록 글로벌셀러 교육, 무료컨설팅, 외국어 번역 등 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 2009년부터 해마다 개최하고 있는 'G마켓·옥션

지방자치단체 e마켓
팅 페어'는 전국 지방
자치단체의 먹거리,
우수 농수산물, 여행
상품을 적극 발굴 및
홍보하는 온라인 최초



해외수출지원(CBT) 전통상인 육성사업 지방자치단체 협약

의 지역 경제 활성화 사업입니다. 이를 통해 이베이코리아는 지방자치단체의 유통판로를 확대하여 국내 중소기업들의 경쟁력을 높이고자 노력하고 있습니다.

그리고 2011년 7월, 이베이코리아는 오픈마켓 업계 최초로 공정거래위원회와 '동반성장을 위한 공정거래 협약'을 체결하였습니다. 이 협약을 통해 이베이코리아는 판매자 경쟁력 강화, 공정한 거래질서의 확립, 그리고 소비자 권익 증진을 위해 판매자 교육, 할인쿠폰 발행, 판매노하우 컨설팅 등 총 140억원 규모의 지원을 제공하기로 약속하였고, 현재 협약 내 세부적인 계획들을 이행 중에 있습니다.

사회공헌 소개

이베이코리아는 대한민국을 대표하는 오픈마켓으로 기업활동을 통한 이윤을 창출함과 동시에 고객과 국민 모두에게 공익을 제공하는 기업시민으로서의 역할을 다하고 있습니다. 당사의 두 브랜드인 G마켓과 옥션은 모두 각각의 사회공헌 기본 원칙을 갖고 후원 사업을 진행하고 있습니다.

옥션은 2010년 2월부터 판매, 구매 활동을 통해 누구나 쉽고 편하게 나눔을 실천할 수 있는 기부 쇼핑서비스인 '나눔쇼핑'을 시행, 본 서비스를 기반으로 사회공헌 사업을 진행하고 있습니다. 쇼핑을 통해 발생하는 포인트를 사회 공헌 사업에 기부할 수 있는 서비스 및 프로그램을 개발하여 다양한 방법을 통해 회원들이 자발적으로 나눔 활동에 참여할 수 있도록 돕고 있습니다. 현재 대한민국의 밝은 미래를 만들기 위해 병마에 시달리는 어린이 환우 치료 후원사업에 집중하고 있으며, 향후 보다 많은 의미 있는 후원 사업을 진행할 계획을 가지고 있습니다.

이에 앞서 G마켓은 오픈마켓이라는 비즈니스모델에 기반한 사회공헌서비스인 '후원쇼핑' 서비스를 2005년 6월에 시행하여 판매자와 구매자가 사회적 가치실현을 위한 주체로서 활동할 수 있는 기반을 마련, 궁극적으로 기부와 나눔의 문화가 그 저변을 확대해나가는 데에 일조하고 있습니다. 100원의 기적, G마켓 해외봉사단, Green에너지캠프, 재능기부 프로젝트, 숲길가꾸기사업 등 다양한 세대가 나눔의 주체가 되어 참여할 수 있는 프로그램들을 진행하고 있습니다. 후원쇼핑에 등록된 후원상품의 수는 약 470만여 개이며, 누적된 후원적립금은 지난 2008년 100억 원을 돌파하여 현재 145억 원에 이릅니다.



케이티하이텔

>>> 대표 서정수

주소 서울시 동작구 신대방2동 395-62 삼성 보라매 옴니타워
홈페이지 www.kthcorp.com

회사소개

KTH는 1991년 한국PC통신(주)이라는 사명으로 설립되어 하이텔(HiTEL)서비스로 국내 PC통신시대를 열었으며 2010년부터 모든 전략 사업을 '스마트 모바일'에 집중해 온 유무선 인터넷 융합 서비스 사업자입니다. 진정한 모바일 라이프의 고객 가치 실현을 위해 모바일 애플리케이션, 콘텐츠 유통 플랫폼 사업 등의 유무선 융합 서비스를 제공하며, 하이브리드 앱 개발 프레임워크 개발, 개발자 기술 공유 컨퍼런스 등을 통해 개발자 생태계 확장에도 나서고 있습니다.

The screenshot shows the kth website homepage with a navigation bar at the top containing '소개', '서비스', '홍보', 'IR', and '채용'. Below the navigation bar are four main service categories: '모바일', '플레이', '포털 파란', and '올스타 게임'. Each category has a representative icon and a list of services. For example, '모바일' includes 'Smart Mobile Service' and 'Smart Mobile Pcsan'. '플레이' includes 'PLAYY' and 'Play TV'. '포털 파란' includes '네트 뉴스' and '이메일, Ustream'. '올스타 게임' includes 'KTH 게임 포털' and '우물대니얼 온라인'.

상생협력 소개

KTH는 하이브리드 앱 개발 프레임워크 '앱스프레스' 출시, 교육을 통해 웹 기술만으로 앱을 개발할 수 있도록 하여 개발 진입 장벽을 낮추어 웹 개발자들도 앱 개발에 참여할 수 있도록 했습니다. 또한, 단일 소스로 iOS, Android 앱을 동시에 개발할 수 있도록 하여 개발 기간, 비용을 획기적으로 낮출 수 있도록 하면서도 무료로 배포하고 있습니다. 향후, 개발자들이 기술을 공유하고 third party 기업들이 비즈니스를 전개할 수 있는 장을 만들어 자생적인 생태계 구축을 위해 노력할 계획입니다.



TMON

티켓몬스터

>>> 대표 신현성

주소 서울특별시 송파구 신천동 7-20 루터회관

홈페이지 www.tmon.co.kr

티몬의 역사

티켓몬스터는 신현성, 신성윤, 권기현, 김동현, 이지호 다섯 명이 한 집에 모여 살며 창업한 소셜커머스 회사로 2010년 5월 10일 서비스를 시작한 후 1년 7개월 만에 회원 약 400만명, 사원 약 800명(계약직 및 협력사 포함)의 회사로 성장했다.

‘평소 많은 사람들이 원했지만 부담스러운 가격에 이용하기를 주저했던 상품들을 50퍼센트 할인된 가격에 판매한다’는 전략이 성공한 것이다.

서비스 시작 2개월만인 2010년 7월에 지역 확장을 실행하여, 현재 전국 약 80개 지역에서 반값 쿠폰을 선보이고 있다.

카테고리 또한 확장됐는데, 2011년 3월 티몬스토어 런칭을 선두로 4월에는 여행상품을 전문적으로 판매하는 티몬투어, 7월에는 문화, 공연 관람 상품을 전문으로 판매하는 티몬컬처를 신설했다.

신사업도 계속 발굴하여, 2010년 7월에는 ‘지금 바로 사용할 수 있는 티몬’이라는 의미의 티몬나우를 런칭해 실시간 쿠폰 판매에 뛰어들었다. 10월에는 미국의 고급 백화점 노드스트롬에 입점할 만큼 실력을 인정받는 여성 구두디자이너 지니킴이 이끄는 페르쉐를 통해 높은 품질과 독특한 디자인을 가진 프리미엄 구두를 매력적인 가격에 제공하기 시작했다. 글로벌 시장으로의 도약도 이미 시작하여, 2010년 4월 말레이시아의 에브리데이닷컴 인수를 통해 해외 시장 진출의 신호탄을 쏘았다. 2011년 8월에는 비즈니스 지향점 및 기업 문화가 유사한 경영 비전을 가진 글로벌 소셜커머스 업체 리빙소셜과 ‘주식 교환을 통한 M&A’를 통해 한 가족이 되었다. 티몬의 경영진은 인수 후에도 독자적인 의사 결정권과 자율성을 갖고 국내와 말레이시아를 교두보로 한 아시아 시장 공략의 성공을 위해 계속 힘쓰고 있다.

공동 구매로 서비스를 시작한 티켓몬스터는 지역 상점과 상생하는 마케팅 플랫폼으로의 진화를 계속해나가고 있다. 그러나 티몬의 네 가지 기업 가치는 변함이 없다. '친구가 되자(Be Friends)', '계속해서 변화를 일으키자(Make Changes)', '함께 성장하자(Growth Together)', '즐거움과 놀라움을 선사하자(Surprise&Delight)'. 티켓몬스터 직원들은 여전히 젊고 할 일이 많다.

티켓몬스터 온라인

티켓몬스터 www.tmon.co.kr

티켓몬스터 공식 블로그 blog.naver.com/tmonster

트위터 twitter.com/tmonkr

페이스북 facebook.com/tmonkr

사회공헌 프로그램 : Social GIVE

티켓몬스터가 선보인 새로운 방식의 기부 캠페인인 소셜기부는 진정으로 홍보가 필요하지만 현실적으로 50% 할인이 어려운 사회적 기업에게 자사의 트래픽을 활용한 판매와 홍보채널을 제공하는 것이다. 좋은 일을 하면서 수익을 내고자 하는 사회적 기업은 홍보가 절실하게 필요하지만 상대적으로 높은 생산원가로 인해 마케팅, 홍보를 위한 투자가 어려운 것은 물론 판매 채널 확보도 힘든 현실에서 소셜기부는 시작 후 많은 사회적 기업의 관심을 받고 있다.

50% 이상의 대규모 할인을 제공할 수 없는 사회적 기업이 소셜커머스를 통해 제품과 서비스를 널리 알리고 일체의 수수료를 부담하지 않는다는 점에서 상품 판매 후 수익의 일부분을 사회단체에 기부하는 기존의 단시적 기부 방식과 구별된다. 2010년 말 선보인 소셜기부는 아름다운 가게, 위캔쿠키, 온바로 등 참여 기업의 상품 판매 이후 평균 15%의 매출 증가를 보이는 등 인지도 및 매출 증가에 크게 기여한 것으로 효과 분석 결과 나타났다.



한국인터넷콘텐츠협회

>>> 회장 이정민

주소 서울시 강남구 논현동 91-7 덕승빌딩

홈페이지 www.kicu.or.kr

회사소개

한국인터넷콘텐츠협회는 2006년 9월 창립되어 국내 중소 인터넷콘텐츠 기업들의 권익 및 수익증대를 목표로 하고 있다. 상생협의체의 주요 참여기관으로서 NHN과 함께 상생협력사업을 펼치고 있으며, 인터넷주요기업들과 제휴, 협력을 통해 중소기업들의 비용절감과 수익증대를 위해 노력하고 있다.

상생협력 소개

인코협의 NHN의 자회사인 NBP와 함께 (주)얼라이언스인터넷이란 회사를 설립. 검색광고수익을 중소기업들에 배분해주는 사업을 통해 중소기업의 수익증대와 깨끗한 인터넷광고시장의 구현이라는 상생목표를 실현해 가고 있다. 또한 ZUM인터넷과의 제휴를 통해 검색엔진이 필요한 중소기업에 무상으로 검색엔진을 제공하는 사업도 진행하고 있다.

 조아라	 로지마이	 쿠차	 클리앙	 심삼해닷컴	 SLR 클럽
 벼룩시장 파인드올	 안드로이드사이드	 아이크로스	 부동산비브	 문피아	 지식로그
 트윗애드온즈	 브릭인사이드	 키드키즈	 알바천국	 파인드잡	 간호잡
 닥터아파트	 웃긴대학				



사회공헌 소개

인콘협은 사회공헌이라기 보다는 업계를 대변하는 기관임으로 업계를 위하여 인터넷윤리대전을 후원하고, 산업 내 상생협력을 위한 상생협의체 운영에 적극기여하려고 노력하고 있으며, 그 외에도 온라인광고 표준화협의회, 온라인광고 분쟁조정위원회, 콘텐츠분쟁위원회, 망중립성관련 OIA참여 등 업계를 위해 기여할 수 있는 부분을 찾아서 활동하고 있다.



KISA

한국인터넷진흥원

>>> **원장 서종렬**

주소 서울시 송파구 중대로 109(가락동 79-3) 대동빌딩

홈페이지 www.kisa.or.kr**회사소개**

한국인터넷진흥원(KOREA INTERNET & SECURITY AGENCY, 이하 'KISA')은 정보통신망의 고도화와 안전한 이용촉진 및 방송통신과 관련한 국제협력·국외진출 지원을 효율적으로 추진하기 위하여 '정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률' 제52조를 근거로 2009년 7월 설립된 준정부 기관입니다.

주요사업으로 사이버 침해사고 및 해킹·바이러스, 개인정보 침해와 같은 인터넷 역기능을 예방하고 대응하며, 인터넷 서비스 활성화 및 건전한 인터넷 이용환경 조성 및 방송통신 국제위상 제고를 위하여 국제협력 활동 및 해외진출 지원 등 다양한 사업을 수행하고 있습니다. 주요 제공서비스로는 인터넷 침해대응, 개인정보보호, 인터넷문화 조성 및 확산(또는 인터넷윤리교육), 방송통신 국제협력, 인터넷주소관리, 118 상담 서비스, 인터넷·정보보호 정책기획 등이 있습니다. KISA는 세계 최고 수준 인터넷 종합기관으로서 국가 브랜드 이미지 제고 및 경쟁력 제고에 이바지하고 있습니다.

상생협력 소개

KISA는 대·중소 상생협력 구현을 위해 인터넷 비즈니스 생태계 내에서의 순환적 구조를 구축하려고 노력하고 있습니다. 인터넷 비즈니스의 글로벌 동향 파악, 인터넷 기업과 관련 협회가 함께하는 민·관협의체 구성 및 운영을 추진하고 있으며, 인터넷 강국으로서 비즈니스의 경쟁력을 높이고, 신규 비즈니스 창출을 위한 사업 육성 및 지원기반 조성 및 앞장서 대·중소기업의 동반성장에 기여하고 있습니다.

● **인터넷 산업의 동반성장 추구**

인터넷 비즈니스의 지속적인 발전과 산업의 역량 강화를 위해서는 포털과 같은 인터넷

대기업과 중소기업들 간의 상생협력이 더욱 확대되어야 합니다. KISA는 상호협력에 기반한 선순환적 비즈니스 생태계 조성을 위해 2010년부터 2011까지 관련 사업들을 시행하였습니다. 주요 사업 내용은 다음과 같습니다.

첫째, 시의적이고 실용적인 국가 인터넷 정책수립을 위해 글로벌 이슈와 트렌드를 분석하고 산업 실태조사를 수행하는 것입니다. 둘째, 민·관이 함께하는 거버넌스형 '인터넷 비즈니스 포럼' 등을 운영하여 대·내외 환경변화에 따른 선제적 대응방안을 마련하는 것입니다. 셋째, 혁신적인 인터넷서비스 아이디어의 발굴 및 서비스 개발을 지원하고, 우수 서비스의 글로벌 진출을 도움으로써 국내 인터넷 비즈니스의 경쟁력 제고 및 기초 생태계를 활성화 하는 것입니다.

사회공헌 소개

KISA는 전 직원의 사회공헌활동 생활화를 통해 '공정사회' 실현을 추진하고 있습니다. 특히, 우리 기관의 특성이 반영된 차별화된 프로그램을 운영하기 위해 '인터넷 세대공감', '인터넷 지역공감', '인터넷 지식공감'이라는 3가지 테마를 바탕으로 체계적인 사회공헌 사업을 추진중입니다.

● 주요내용

- **인터넷 세대공감** '인터넷 세대공감' 테마는 인터넷 사용에 취약한 계층이 인터넷 문화를 누릴 수 있도록 기회를 제공하는 활동입니다. 나이 많은 어르신에서부터 어린이까지 다양한 연령대를 타깃으로 하여 어르신 효앨범, 3대 체험캠프, 인터넷 꿈나무단 등 다양한 프로그램을 개발하여 인터넷 문화를 확산하고 있습니다.
- **인터넷 지역공감** KISA의 사회공헌 노력은 가까운 지역을 위한 봉사에서 출발합니다. KISA가 추진하고 있는 '인터넷 지역공감'은 지역 인터넷 이용환경의 수준을 높이고, IT 인재 양성을 위한 환경을 조성하여 지역사회 발전에 기여하는 활동입니다.
- **인터넷 지식공감** 본 활동은 인터넷 사용자들의 기본적 인터넷 지식수준을 높이고, 인터넷 예의와 윤리를 보급하여 인터넷의 건전성을 높이는데 목적을 두고 있습니다. '실생활 IT교육' 프로그램을 통해 어르신들에게 프린트, 이메일 이용법을 알려드리고 주부들에게는 인터넷 बैं킹 사용법 등을 교육시키고 있으며, '한국인터넷드림단'이라는 청소년 단체를 창설하여 창의적으로 인터넷을 활용할 수 있는 교육기회를 제공하고 있습니다.





The Relations White book of
The Korea Internet Corporations Association

상생협력

Daum

SK커뮤니케이션즈

NHN

이베이코리아

KTH

한국인터넷콘텐츠협회

한국인터넷진흥원





Win-Win

상생협력

1

The Relations
White book of
The Korea
Internet
Corporations
Association



다음커뮤니케이션

기술 플랫폼 기반의 상생

1) Daum 오픈 API 플랫폼 (<http://dna.daum.net/apis>)

Daum의 오픈API(Application Programmer Interface) 서비스는 검색, 블로그, 지도, 위젯뱅크 등의 데이터 플랫폼을 외부에 공개하고 있음. 외부 개발자들은 오픈API로 공개된 서비스 및 데이터를 이용해 창의적 서비스를 만들 수 있으며 제휴 개발자들은 자사 서비스와 통합한 서비스를 제공해 수익을 얻을 수 있음.

Daum이 2006년 말 오픈 API를 제공한 이후 오픈 API 활용 규모는 매년 300% 이상 성장세를 보이고 있으며, 2011년 1월 현재 매일 1억건의 호출을 처리하고 있으며 다음의 전체 검색 키워드 가운데 5%가 오픈API를 활용한 외부 사이트에서 유입되고 있음. 다음의 지도서비스 오픈API의 경우, 월 평균 1,500여 곳에서 사용하고 있음.



2011년 부터는 주소록, 마이피플, 알리미 API 등을 활용하여 중소 규모 업체와의 제휴를 통한 서비스 공유도 시작하였으며, 캘린더, 카페, 블로그, 티스토리 등의 OAuth 기반 개인 사용자를 위한 서비스를 위한 오픈 API도 제공하고 있음. 특히, 2011년 모바일 웹 기반 로드뷰 API 및 iOS 및 안드로이드용 모바일 앱 지도 API를 추가하여 외부 사업자들의 다양한 아이디어 구현을 위한 플랫폼으로 자리잡을 예정.

예컨대 지도 API를 사용하는 공익사이트 '픽스마이스트리트(www.fixmystreet.kr)'는 공공 시설 훼손 현장에 대해 시민 제보를 받는 과정에서 다음 스카이뷰를 활용해 위치를 파악하도록 개발되어 좋은 본보기가 되고 있음.

2) Daum 위젯뱅크 플랫폼 (<http://widgetbank.daum.net>)

누구나 직접 등록 가능한 위젯 서비스 'Daum 위젯뱅크'의 경우, 자사 카페, 블로그, 티스토리에 다양한 위젯형 소셜앱을 추가할 수 있으며 타사 블로그, 홈페이지에서도 위젯을 사용 가능하도록 했음.

위젯뱅크는 2008년에 국내 포털 최초로 구글 오픈소셜에 참여하여 만들어진 사이트로 타 사이트와 상호연동이 가능하도록 플랫폼을 개방했음. 구글 오픈소셜은 사용자와 개발자를 위한

기술 플랫폼 기반의 상생

다음커뮤니케이션

개방형 플랫폼으로 마이스페이스 등 국내외 유명 인터넷 기업들이 참여하고 있음. 오픈소셜로 제작된 콘텐츠는 오픈소셜을 기반으로 한 모든 사이트에 활용 가능해 개발자는 하나의 콘텐츠를 개발, 다양한 사이트에 제공할 수 있음.

2012년 1월 현재 (2012년 1월 16일 기준) 약 1134개의 위젯이 등록됐으며, 2011년 12월 기준 Daum 위젯뱅크를 통한 일 페이지뷰(pv)는 6,200만에 달해 Daum 바깥의 다양한 인터넷 사이트의 활성화에 기여함. 현재 Daum 위젯뱅크 등록자의 개인 대 기업 비율은 약 1 대 3으로 다양한 기업의 인터넷 서비스 트래픽 증가에 도움을 주고 있음. 2012년 부터는 Daum 웹스토어로 개편하여 유무선 위젯 및 웹애플리케이션을 제공할 수 있는 토대를 구축할 예정임.

기술 플랫폼 기반의 상생

다음커뮤니케이션

공개 SW 기반의 상생

1) 오픈 소스 인프라 공유 지원

- 공용 FTP 서버 지원

공용 FTP 서버(ftp.daum.net)를 통해 국내 개발자들이 많이 사용하는 오픈소스에 대한 미러링 서비스를 제공하고 있음. 이를 통해 국내 개발자들은 안정적이면서도 매우 빠르게 오픈소스를 다운로드하여 사용할 수 있음. 지속적으로 이용률이 증가하여 최근 서버를 교체하였으며 이에 따라 수요가 많은 신규 오픈소스도 추가로 서비스 할 수 있을 것으로 예상됨. 현재 Apache, Mozilla, Eclipse, Ubuntu, CentOS 등 20여가지 오픈 소스 프로젝트의 한국 공식 미러로 등록되어 있음.

- 호스팅 서버 지원

Daum에서는 국내 오픈 소스 커뮤니티에 대한 서버 호스팅(oss.daum.net)을 지원하고 있음. 홈페이지, 포럼, 위키, 개발 환경 등을 사용할 수 있으며 안정적인 서버 및 회선을 제공 중임. 현재 한국 Mozilla 커뮤니티, 한국 Python 사용자 모임, TextCube 등에 서버를 지원 중임.

2) 오픈 소스 프로젝트 직접 지원

- 태터 네트워크 재단(Tatter Network Foundation)

Daum은 TNF에서 나온 결과물인 태터툴즈 GPL 버전을 이용하여 '티스토리(Tistory)'라는 서비스형 블로그 서비스를 제공하고 있음. 또한 티스토리 개발 인력 일부가 TNF에 참여하여 "TextCube" 개발에 동참하고 있으며, TNF의 개발 서버를 DNA에서 제공 중임.

- 모질라 재단(Mozilla Foundation)

Daum은 모질라 재단의 제품인 Firefox와 Thunderbird의 한국어판 개발 작업에 내부 개발자를 지원하여 이를 통해 양질의 제품이 제공 되도록 함. 한국 모질라 커뮤니티는 파이어폭스 웹 브라우저 및 썬더버드 이메일 클라이언트 등 웹 기반 데스크톱 플랫폼을 개발 및 제공하는 오픈 소스 커뮤니티임. Daum은 커뮤니티에 대한 인적 지원 및 마케팅 활동 지원에도 참여하고 있음. 또한, 국내 최초로 Firefox Daum Edition을 출시하고 검색 제휴를 통한 수익 기부를 진행하고 있음.

3) 오픈 소스 공유 지원

- Daum Open Editor (<http://code.google.com/p/daumopeneditor/>)

Daum open editor (웹서비스 개발의 필수 컴포넌트인 웹 에디터를 오픈소스화하여 국내외 개발자들이 자유롭게 활용 가능하도록 지원하고 있음. 이를 통하여 국내 업체들이 중복 투

공개 SW 기반의 상생

다음커뮤니케이션

자 없이 더 새롭고 가치있는 서비스 개발에 집중할 수 있도록 기여하고자 함. 기존 외산 에디터에 비해 훨씬 다양한 기능을 지원해서 상대적으로 미진한 국내 오픈소스 커뮤니티를 활성화하여 소프트웨어 산업 전반에 탄력을 불어 넣기 위해 꾸준히 기술 지원을 하고 있음. 궁극적으로는 의미기반의 콘텐츠 생성이 가능하도록 확장할 계획임.

- **Javascript library (<http://code.google.com/p/jeslib/>)**

웹서비스 개발에 필요한 필수 자바스크립트 기능들을 라이브러리 형태로 제공하고 있음. 기존 라이브러리들에 비해 기능은 일부 뒤처지지만 상대적으로 쉽고 간결한 코드 구조를 통해 개발자 참여를 확대. 역시, 국내 오픈소스 커뮤니티 활성화를 위해 꾸준히 기술지원을 확대할 예정임.

- **Quickbread (<http://code.google.com/p/quickbread/>)**

Daum 오픈 API를 쉽게 사용할 수 있도록 자바 기반의 라이브러리를 제공하고 있음. OAuth 같은 복잡한 시스템을 쉽게 개발하기 위한 자바 라이브러리로서 이는 Daum에서 근무한 대학생 인턴들에 의해 개발되어 제공되고 있음.

산학연 기술협력을 통한 상생

1) 산학연 기술협력을 통한 상생사업 현황

- 클라우드 기반 대용량 시맨틱 웹 처리 기술 개발

Daum은 2009년부터 서울대학교와 함께 대용량 콘텐츠 DB를 클라우드 컴퓨팅 환경에서 분산 기술을 이용 대용량 시맨틱 웹 데이터를 처리하는 연구 개발을 진행하고 있음. 의미 검색은 '이효리 같은 나이 기수의 앨범'과 같은 복잡한 키워드에 대해 정확한 검색 결과를 보여 줌. 본 서비스는 향후 웹 문서를 벗어나 링크드데이터 기반의 검색 서비스의 중요한 기술 기반이 될 것으로 전망함. 본 연구 과제에는 넥스알, 나눔기술 등의 중소기업도 다수 포함되어 있음.

- 모바일 음성 검색 엔진 및 서비스 개발

Daum은 2010년부터 한국전자통신연구원과 중소기업인 디오텍이 함께 개발한 모바일 음성 인식 엔진을 다음앱 등에 음성 검색 서비스를 개발하여 제공하고 있음. 음성 검색은 사용자의 음성 입력을 받아 키워드를 추출하여 원하는 검색 결과를 제공하는 서비스로써 향후 음성 인식 및 대화형 검색 등의 서비스로 확장해 나갈 예정이며, 이를 위해 산연 연구 사업을 지속해 나갈 예정임.

- 개방형 시맨틱 센서 오픈 API 서비스 개발

Daum은 2011년부터 한국전자통신연구원과 함께 센서 네트워크의 실시간 대량 데이터를 클라우드 환경에서 처리하고, 이를 Daum DNA의 개발자들에게 제공하기 위한 센서 API 플랫폼을 개발하고 있음. 개발자에게 SensorQL 질의방법을 통해 다양한 데이터 셋을 받아 처리함으로써 여러가지 센서 기반 아이디어를 구현할 수 있음. 본 연구 과제에는 탐쿼드런트코리아, 비트컴퓨터 등 중소기업도 다수 포함되어 있음.

2) 산학협력 프로그램인 '다음 트랙'

Daum은 2007년에 제주대학교 컴퓨터공학과에 인터넷 기술 인력양성을 위한 '다음 트랙'을 개설하여 실무중심의 강의, 현장실습, 인턴십 등을 체계적으로 진행하고 있으며, 자회사(주)다음서비스와 제주한라대학교 간에도 인터넷 서비스 운영 전문인력 양성을 위한 산학협력 프로그램을 진행하고 있음. 그리고 2010년에는 제주대 컴퓨터교육과에도 인터넷 기술과 관련된 강의를 개설하는 등 인터넷 서비스 기술 및 운영 전문인력 양성을 위한 다양한 산학협력 프로그램을 운영하고 있음.

산학연 기술 협력을 통한 상생

다음커뮤니케이션

산학연 기술 협력을 통한 상생

다음커뮤니케이션

3) 대구 대경대와의 산학협력

2010년 11월 4일 Daum 검색마케팅센터를 대구에 오픈함. 대경대는 정원 30명의 '온라인 마케팅과'를 신설, 2년 과정으로 온라인 검색엔진 마케터, 온라인 매체 광고 관리 등의 과목을 운영해 온라인 마케팅 전문인력을 집중 양성함. 해당 학과를 졸업한 학생들을 '다음 검색마케팅센터'에 우선 채용할 예정임.

4) 대학교 동아리 지원

Daum은 웹 기술 및 프로그래밍 분야의 각 대학 동아리를 발굴하여 지원하여, 창업 및 기술 습득에 도움을 주고자 노력하고 있음. 지원 동아리를 중심으로 동아리 캠프 및 간담회를 매년 시행해 나갈 예정.

주요 대학 동아리 지원표

소속학교	소속학교	주요관심분야	지원현황
외플스튜디오	서울대	웹 개발 분야, 매쉬업 경진대회 및 궁극적으로는 창업	서비스 및 개발을 위한 서버 호스팅 제공
폴씨	연세대	프로그래밍 동아리로서 웹개발 보다는 앱개발 중심 역시 창업을 목표로 함	서비스 및 개발을 위한 서버 호스팅 및 개발 장비 지원
A.N.S.I	아주대	프로그래밍 동아리로 ACM 준비하 며, 다양한 프로그램 분야에 관심. 장기 인턴 이후로 4명 입사.	APC 행사 후원 및 기념품 제공
인쿠르드	KAIST	프로그래밍 동아리로 ICU 학생 중심 모바일 어플리케이션으로 특화	개발 비용 지원

창업지원 및 교육을 통한 상생

1) 인터넷 기초 생태계 강화 방안

Daum은 'DevDay'와 '매쉬업 경진대회' 등을 통해 오픈 API 개발자와 직접 소통하면서 열린 생태계를 만들어가고 있음. 2007년부터 진행된 매쉬업 경진대회는 국내 웹 2.0을 대표하는 IT 행사로 개방과 공유의 가치를 통해 척박한 국내 웹 생태계 발전의 토양을 마련해 왔다는 평을 받고 있음. 더욱이 2011년 대회부터는 연구소와 공공기관의 적극적 지원 속에 좀 더 수준 높은 행사로 발돋움할 것으로 예상됨. 특히 방송통신위원회와 한국인터넷진흥원에서는 수상작 및 본선 진출작들의 실용화를 위해 다양한 후속 프로그램을 계획중이어서 웹 생태계 발전의 전기가 마련될 것으로 보임.

2) Web Biz StartUp Open API 교육행사

2010년 10월 29일 일반인 및 대학생을 대상으로 하는 Web Biz Startup Open API 교육행사를 제주대학교에서 인터넷진흥원, 방송통신위원회, 포털 3개사가 개최함. 이 행사를 통해 공공 및 민간 API 정보활용을 강화하고 서비스개발을 도움. 동년 11월 26일에는 이화여대에서 두 번째 교육행사를 개최함. 2011년 10월 7일에는 전북대학교 교육행사를 개최함. 대학생 뿐만 아니라 일반인들도 다수 참여하여 공공 및 민간 API 정보활용을 이용한 서비스개발 및 인터넷 비즈니스의 기초 생태계를 강화하고 인터넷 산업의 역량을 강화함.

3) 'Web Biz Creation Project'

2010년 10월 개최된 '제 1회 Web Biz Creation Project'는 미래 인터넷 중심의 경제체제에서 국가 경쟁력 제고 및 인터넷비즈니스 선순환 구조 정착을 위해 신규 아이디어 발굴과 서비스화 지원을 통해 이용자와 개발자 및 기업간 상생협력의 기틀을 마련하는 행사임. 5인 이하의 대학 및 대학원생, 일반인 등으로 구성된 개발팀 또는 개인을 대상으로 공공정보와 인터넷 기업 등 민간정보를 활용한 서비스와 신규 아이디어 및 비즈니스모델을 활용한 Web기반 Application 서비스를 발굴함. 채택된 신규 아이디어 및 비즈니스는 사업계획 수립부터 사업화 과정까지 멘토 활동 등을 통하여 안정적으로 서비스되도록 지원하고 있음.

4) DevOn: 개발자, 커뮤니티 그리고 소통

Daum은 2011년부터 개발자, 커뮤니티 그리고 소통이라는 주제로 다양한 기술 커뮤니티와 함께 하는 대형 외부 개발자 콘퍼런스를 개최하고 있음. 다음은 이 행사를 '공유와 소통'이라는 취지에 맞춰 외부 인사와의 대담, 음악 공연, 커뮤니티의 세션 발표 및 부스 운영 등을 13개 주요 개발자 커뮤니티와 4개 공동 행사로 진행하였음.

창업지원 및 교육을 통한 상생

다음커뮤니케이션

창업지원 및 교육을 통한 상생

다음커뮤니케이션



● 참여 커뮤니티 목록

우분투 한국커뮤니티, KDE 한국, 그놈 한국 프로젝트, 한국 Mozilla 커뮤니티, OpenStack 한국커뮤니티, 한국 스프링 사용자 모임, OKJSP, 클리어보스, CDK(CSS Design Korea), 한국 웹 접근성 그룹, 한국워드프레스사용자모임, XE, TNF/Needworks 이상 13개.

● 공동 행사명

모바일웹앱스캠프(2011년 11월 24일, 한남동 다음 본사 일신홀), 바캠프서울(11월 25일, 신도림 쉐라톤서울호텔 7F), 다음 디브데이(11월 25일, 신도림 쉐라톤서울호텔 7F), UX캠프(11월 26일, 한남동 다음 본사 5F), 워드캠프(11월 26일, 한남동 다음 본사 일신홀) 이상 5개.

구분	개최횟수	참여인원	참여대상	개최목적	개최효과
DevOn	연 1회 (2011년부터 개최)	약 1,000명	외부 개발자 및 전공 학생, 기술 커뮤니티	국내 개발자에게 다음의 개발 전략 소개 및 커뮤니티와 소통	다양한 분야의 정보를 공유하고 소통함으로 서 외부 개발자에게 개방 및 상생 홍보.
DevDay	연 3~4회 (2007년 시작, 총 11회 개최)	약 40~80명	오픈 API와	국내 오픈 소스 이용 자 및 개발자 커뮤니 케이션의 발전과 오픈소스 이용확대	오픈 API에 대한 관심 유도와 Third Party 어플리케이션 확보 개발자 발굴 및 채용
매쉬업 경진대회	연 1회 (2007년 시작, 총 3회 개최)	약 300명	매쉬업에 관심 있는 사람이면 누구나 참여 가능	신규 아이디어 발굴 과 서비스화 지원을 통해 인터넷 비즈니스 기초 생태계 강화 및 관련 산업 활성화	공공 및 민간정보를 활용한 생활 밀착형 인터넷 서비스에 대한 아이디어 발굴
Web Biz Creation Project	연 1회 (2010년 시작)	약 30~50명			



- 2010 매쉬업 경진대회는 'Web Biz Creation Project'로 대체 진행됨.
- 매쉬업(Mashup) : 웹으로 제공하고 있는 정보와 서비스를 융합하여 새로운 소프트웨어나 서비스, DB 등을 만드는 것.
- 미러링(Mirroring) 서비스 : 서버에 있는 내용을 복사, 백업했다가 이용자의 서버 어려서 동일한 내용을 즉시 제공하는 서비스.
- Web Biz Creation Project : 공공 및 민간정보를 활용한 생활 밀착형 인터넷 서비스에 대한 개발 프로젝트 지원 사업.

창업지원 및 교육을 통한 상생

다음커뮤니케이션

콘텐츠 기반의 상생

1) 미디어 상생 모델

Daum은 기사공급 계약을 맺고 있는 언론사와 트래픽 및 수익 배분을 골자로 하는 '미디어 상생 모델'을 09년 하반기 이후 적용하고 있음. 뉴스 서비스 매출에서 직접 비용 부분을 제외한 수익을 2012년 현재 80여 개에 달하는 계약 언론사와 나누는 방식임. 포털과 언론사가 기사 매개서비스로 발생하는 수익을 나누는 국내 최초의 미디어 상생 비즈니스 모델이며 매체별로 분배되는 수익이 기존 계약금액에 비해 증가하기도 했음.

2) 게임사와의 채널링 서비스 확대

게임사와의 채널링 서비스를 확대, 네오위즈게임즈를 비롯해 위메이드, 드래곤플라이, 엠게임, CJ인터넷, 엔씨소프트, JCE의 게임 서비스를 'Daum 게임' 플랫폼을 통해 제공하고 있으며 2012년에는 중소게임사들과의 전략적 파트너십 지속확대 및 국내외 개발사 그리고 퍼블리셔와 퍼블리싱 사업 예정임.

3) 중소 인터넷 사이트 및 제공업체와 콘텐츠 구매

Daum 내에서 검색되는 정보들 가운데 실시간 교통정보, 전화번호 데이터베이스 등 일부 정보는 검색 품질 향상을 위해 경쟁력 있는 중소 인터넷 사이트나 중소 콘텐츠 제공업체 등으로부터 구매한 것임. 항공사진 및 거리사진 데이터베이스 등 서비스에 직접 연동되는 콘텐츠 및 웹폰트, 홈페이지 스킨 등 중소업체가 경쟁력을 갖는 인터넷 콘텐츠 구입도 확대하고 있음. 이는 콘텐츠를 제공하는 업체의 사업 활로를 열어주는 효과와 더불어 더 좋은 검색 결과를 만들어 이용자에게 제공하는 윈-윈 전략의 일환임.

4) 문화예술 콘텐츠 및 이벤트 지원

문화예술에 대한 후원을 통해 문화예술의 발전과 저변 확대에 이바지하고 있음. 2007년에 오픈한 문화라운지는 공연 초대권 응모를 통해 매년 2만 명 이상에게 문화예술 체험의 기회를 제공하고 있으며 우리의 생활 속에 문화예술이 보다 뿌리 깊게 안착할 수 있는 토대를 마련하고 있음. 매년 100편 이상의 미디어를 대상으로 마케팅 컨설팅, 콘텐츠에 대한 온라인 광고와 이벤트 등을 지원하여 제작사들의 자생력과 마케팅 노하우를 키워가는데 기여하고 있고, 아울러 대형 영화제에서 작은 영화제까지 골고루 후원하여 영상문화와 영화축제 발전에 일조하고 있음. 단순히 광고만 후원하는 것이 아니라 영상 콘텐츠 DB 구축, 다음의 서비스와의 접목을 통한 고객 서비스 지원 등 영상 콘텐츠 다양화와 영화제 대중성 확대를 도움.

5) 렉사 및 광고대행사와의 수익 분배

Daum은 지속적인 가치 창출이라는 선순환을 만들기 위해 공정하고 합리적인 가치 분배에 힘쓰고 있으며, 특히 수많은 협력사와의 건전한 제휴와 합리적인 배분 관계 형성에 주력하고 있음. 서비스 및 콘텐츠 제휴를 위해 2009년 177억원, 2010년 242억 예산을 집행함. 웹사, 광고대행사에게는 광고 집행을 통해 창출된 수익을 분배하고 있으며 2010년 기준 웹사 및 광고 대행사와 분배한 수익의 규모는 총 647억 원임.

구분	후원 내용
문화리운지 운영	공연 초대권 응모를 통해 매년 20,000명 이상 일반인에게 문화예술 체험 기회 제공(2007년 오픈)
문화콘텐츠 후원	매년 100편 이상의 미디어를 대상으로 마케팅 컨설팅, 콘텐츠에 대한 온라인 광고와 이벤트 등 지원
영화제 후원	광고 후원뿐 아니라 영상 콘텐츠 DB 구축, 다음의 서비스와의 접목을 통한 고객서비스 지원 등 영상 콘텐츠 다양화와 영화제의 대중성 확대에 기여. 2010년, 2011년에는 부산국제영화제를 후원.

6) 블로그 광고 수익 배분

Daum은 '뷰(view)'에 글을 보내는 '뷰 블로거'에게 활동지원금을 지급하는 '뷰 애드박스 (view AD)'를 2010년 실시함. '뷰 애드박스'는 블로그의 콘텐츠 품질 및 신뢰도에 따라 양질의 글을 게시하는 블로거들에게 활동지원금을 지급하는 다음의 블로거 지원 모델임. 2012년 1월 까지 약 32만 명의 블로거가 하루 약 3만 여개의 콘텐츠를 생산, view를 통해 발행하고 있음. 2010년 중반 도입된 '뷰 애드박스'를 통해서만 약 4억여 원의 광고 수익이 이용자에게 돌아감.

콘텐츠 기반의 상생

다음커뮤니케이션

기타 상생사업

1) 제주지역 주요 상생활동

Daum은 제주 본사 이전사업을 통해 제주의 지역경제 활성화 및 지역 공헌사업을 진행하고 있음. 이외에도 올바른 인터넷 사용을 독려하는 '깨끗한 정보세상 퀴즈대회'를 초중고 및 특수 학교 학생들을 대상으로 진행하고 있음.

구분	후원 내용	후원 결과
인터넷하는 돌하르방	네티즌 참여형 제주 이웃 돕기	2011년 2,000만원
다음 견학프로그램	초중고, 대학교, 기업 및 기관 대상	2011년 3,400명 참여
깨끗한 정보세상 퀴즈대회	제주도 내 초중고 및 특수학교 대상	2011년 9,400명 참여

기타 상생사업

다음커뮤니케이션

The screenshot shows the Daum website interface for the 2011 '깨끗한 정보 세상 퀴즈대회' (Clean Information World Quiz Competition). The page features a navigation bar with links for '공지사항' (Notice), '대회안내' (Competition Guide), '참여방법' (Participation Method), '신청하기' (Apply), '문의하기' (Inquire), and '퀴즈풀기' (Take Quiz). The main content area includes the competition title, dates (September 26-30 and October 22), and a detailed schedule for preliminary and final rounds. A cartoon character is also visible on the right side of the page.

2011 깨끗한 정보 세상 퀴즈대회

정보화 사회에서 인터넷 정보의 건전한 활용과 청소년에 유해한 게임 중독, 음란정보 및 사이버 폭력, 사이버 도박 등의 불건전 정보로부터 학생을 보호하고, 퀴즈대회를 통하여 건전한 사이버 마인드 확산 및 문화 조성에 기여하고자 개최합니다.

★ 예선대회 2011년 9월 26일(월) 13:00 ~ 9월 30일(금) 18:00 ★ 본선대회 2011년 10월 22(토) 09:30 ~ 17:00

1. 대회방침

- ① **예선대회(온라인)**
예선대회는 온라인으로 진행되며, 초등학생부(1~2학년, 3~4학년, 5~6학년), 중학생부, 고등학생부, 특수학교·특수학급부로 나누어 실시합니다. 예선대회 결과 초등학교 300명, 중학교 100명, 고등학교 100명, 특수학교·특수학급부 20명을 선발하여 본선대회를 진행합니다.
- ② **본선대회(오프라인)**
예선대회를 통과한 학생들을 대상으로 본선대회를 개최합니다.

2. 대회일정

- ① **예선대회(온라인)**
- 대회 일시: 2011년 9월 26일(월) 13:00 ~ 9월 30일(금) 18:00
- 참가 대상: 제주도내 초·중·고등학교 및 특수학교 희망학생
- 예선 결과 발표
발표 일시: 2011년 10월 10일(월)
발표 방법: 도교육청 홈페이지 및 대회 홈페이지
- ② **본선대회(오프라인)**
- 대회 일시: 2011년 10월 22(토) 09:30 ~ 17:00
- 대회 장소: 제주고등학교 체육관
- 참가 대상: 예선대회 통과학생
- 본선 입상자 발표: 대회 후 10일 이내 도교육청 홈페이지 및 대회 홈페이지

3. 주최 제주특별자치도교육청 Jeju Special Self-Governing Provincial Office of Education Daum

2) 농어촌 지역 및 군대 소통 카페 지원

농어촌 주민들의 정보화 소외를 줄이고 공동체를 활성화하고자 'E마을 카페'를 무료로 구축, 지원하고 있음. E마을 카페는 전국 어디서나 고향의 소식과 발전하는 모습을 볼 수 있어 고향에 대한 관심을 높이고 마을 특산물 홍보 등을 통해 지역경제 발전에도 기여할 수 있는 커뮤니티임. 이와 함께 육해공군의 소통을 위한 'E군 카페'를 지원, 군 내외부의 신뢰감과 단결심을 공고히 하는 데에도 기여하고 있음.

구분	운영 카페수
E마을 카페	978개
E군 카페	2,221개

기타 상생사업

다음커뮤니케이션



2

The Relations
White book of
The Korea
Internet
Corporations
Association



(주)SK커뮤니케이션즈

● 앱 개발사 개발지원금 지원 프로그램 (PF)

1. 프로그램 진행 목적

국내 3rd party 대상으로 유무선 대응 소셜앱스 개발에 대한 직접자본을 지원하여 현재 질/양적으로 부족한 유, 무선 SNG 앱 콘텐츠들을 다량 육성하여 시장을 확대하고 고급 콘텐츠를 발굴하고자 함

2. 프로그램 내용

싸이월드 앱스토어 유선앱스 개발을 중심으로 모바일웹, 네이티브앱 등 여러 디바이스에서 의 개발에 필요한 자금을 지원함. 지원 규모는 콘텐츠 개발 업체당 1억~2억 5천만원 사이에서 결정되며 개발의 범위에 따라 투자 금액이 달라짐
또한 한국 콘텐츠 진흥원 주관 “2011년도 차세대 콘텐츠 동반성장 지원사업”과 연계하여 더 많은 개발사에게 다양한 형태로 개발자금을 지원함

3. 세부 지원 내용

● SK커뮤니케이션즈 자체 사업

1) 지원 분야

Platform	유선앱	모바일웹 (m.nate.com)	무선 Native App
	싸이월드 앱스토어	싸이월드 앱스토어 모바일웹	SK플래닛Tstore
설명	싸이월드 앱스토어 내에 신규 앱스 런칭	싸이월드 앱스토어 모바일웹에 최적화된 신규 앱스 런칭. 유선연동 필수	안드로이드향 App만 Tstore 단독입점, 기타 플랫폼-ios 등은 동시 출시 가능

2) 지원 내용

2011년 총 예산 100억원

개발사당 1억 ~ 2억5천 사이에서 개발범위에 따라 차등적으로 개발비용 지원

3) 진행

상, 하반기 2회에 걸쳐 프로그램 진행

▶ 상반기

2011년 5월 당사 데브스퀘어 페이지 (<http://devsquare.nate.com>) 공지 이후 100여개 업체 지원신청, SK컴즈 심사위원회의 심사 후 선발 된 업체에게 자금 지원

▶ 하반기

2011년 11월 데브스퀘어 공지 이후 70여개 업체 지원신청, 2011년 12월 현재 현재 심사위원회 심사 진행 중, 연내 선정 및 자금 지원 완료 계획

자금지원

SK커뮤니케이션즈

● 한국 콘텐츠 진흥원 “차세대 콘텐츠 동반성장 지원사업”

1. 지원분야

Platform	유선앱	모바일웹 (m.nate.com)	무선 Native App
		싸이월드 앱스토어	싸이월드 앱스토어 모바일웹
설명	싸이월드 앱스토어 내에 신규 앱스 런칭	싸이월드 앱스토어 모바일웹에 최적화된 신규 앱스 런칭. 유선연동 필수	안드로이드향 App만 Tstore 단독입점, 기타 플랫폼-ios 등은 동시 출시 가능

2. 지원내용

개발범위에 따라 차등적으로 개발비용 지원

3. 진행

2011년 12월 데브스퀘어 (<http://devsquare.nate.com>) 공지 예정

2012년 1월 내 SK컴즈와 한국 콘텐츠 진흥원 공동 심사위원회가 심사 후 지원 개발사 선정 및 자금 지원 완료 예정

● 앱 개발사 인프라 지원 프로그램

1. 프로그램 목적

- ① 소규모 인원 구성이 대부분인 3rd Party에게 인프라 지원을 통해 안정적인 개발지원
- ② 경쟁사와 동일 혹은 그 이상 혜택 지원 프로그램으로 싸이월드 앱스토어 입점 우선

2. 지원 내용

- ① 지원 대상 : 싸이월드 앱스토어 기 입점 혹은 입점 준비 중 개발사
(단 Publisher, 대기업의 경우 개발사 '지원' 취지에 어긋나므로 지원 불가)
**대기업 기준 : 상시 근로자 수 300인 이상 또는 매출액 300억원 이상(중소기업진흥청 기준)
- ② 지원 항목 : T클라우드 '비즈니스' 상품
- ③ 지원 상세 : 최대 5대 서버 제공, 앱 당 100Mbps 네트워크 회선비용 제공(앱 별 지원 가능)
- ④ 특별 지원 : 전담 운영인력 배치, 기본 제공 스펙 이상 시스템/회선 필요 시 특별가격 적용
- ⑤ 신청기간 : 상시 운영

3. 현황

- ① 총 32개 업체, 44개 Apps, 144대 서버 지원 중 (이 중 2011년 상반기 PF 업체 6개)
- ② Apps별 : 서비스 중 App 29개, 입점 예정 App 15개

● 개발자 사이트 데브스퀘어 운영 (<http://devsquare.nate.com/>)

1. 운영목적

- ① 싸이월드 앱스토어 소셜어플리케이션 개발 정보 및 리소스 제공
- ② 싸이월드 앱스토어 어플리케이션 등록 및 안정화 검수 작업

2. 이용현황

- ① 총 등록 개발자: 약 2천여명
- ② 싸이월드 앱스토어 입점 개발사 : 150여개 업체

3. 제공항목

- ① 싸이월드 앱스토어 앱스 등록 모듈
- ② 앱스 등록 절차 안내
- ③ 앱스 등록 현황
- ④ 서비스 중인 앱스 통계
- ⑤ 각종 API 관련 데이터

● 개발자 세미나/컨퍼런스 개최

1. 목적

- ① 싸이월드 앱스토어 입점 개발사 Royalty 강화
- ② 업계 최신 트렌드 및 기술 노하우 제공
- ③ 내/외부 홍보를 통해 잠재 개발사 유치

2. 내용

1) 유형

- 입점 개발사 대상 간담회
- 입점 개발사 및 잠재 개발사 대상 세미나
- 입점 개발사 및 잠재 개발사, 일반인 대상 컨퍼런스
- 업계 주요 행사 지원 (자금,기념품,장소 제공 등 유,무형 자원)
- 기타 수시 행사
- 각 개발사 업체 실사 방문

2) 시기 (2010~11년 기준)

- 상반기 : 간담회, 세미나, 컨퍼런스 각 1회 등
- 하반기: 간담회, G스타, 행사 지원 각 1회 등

기술 및 개발지원

SK커뮤니케이션즈

3. 참고자료

1) 2011년 상반기 행사

▶ 2011 대한민국 소셜게임 컨퍼런스 결과보고

- 행사명 : 2011 대한민국 소셜게임 컨퍼런스
(한경과 네이트 앱스토어가 함께 하는 소셜게임의 미래와 성공 노하우)
- 일시 : 2011년 4월 15일 금요일 오후 1~7시
- 장소 : 코엑스 오디토리움 (3층)
- 주관사 : SK커뮤니케이션즈
- 개최사 : 한경닷컴
- 모집인원 : 800명 (참고: 2010년 해당 행사 모집인원 300여명)
- 모집방식 : 한경닷컴 온라인페이지에서 참석 신청 (무료)
- 참석현황 : 총 832명 (사전등록 1,151명)
참석률 72.28%, 목표참석인원수 104%
- 행사 특이사항
 - ① 개발사 구인/구직 공간 마련
 - ② 행사 진행 상황 트위터, 동영상 생중계
 - ③ 소셜게임파티 우수 스피치, 패널토의
- 신청페이지

2011 대한민국 소셜게임 컨퍼런스

작성지 한경닷컴 작성일 03/31 15:00 조회 11922

2011 대한민국 소셜게임 컨퍼런스
KOREA SOCIAL GAME CONFERENCE

한경과 네이트 앱스토어가 함께하는 소셜 게임의 미래와 성공 노하우

일시 2011년 4월 15일 (금) / 13:00 - 18:20
장소 코엑스 오디토리움 (3층) [모집링크](#)
대상 소셜 게임에 관심 있는 개발자, 관련 업계 종사자 및 일반인(선착순 800명)
참가비 무료

주최 한경닷컴 주관 SK communications

[참가신청하기](#)

- 현장사진



기술 및 개발지원

SK커뮤니케이션즈

2) 2011년 하반기 행사

▶ 2011 G스타 SNG 컨퍼런스 결과 보고

- 행사명 : G스타 소셜게임 컨퍼런스 - 2012소셜게임 트렌드
- 일시 : 2011년 11월 11일 금요일 오전 10시~오후 5시
- 장소 : 부산 BEXCO 다목적홀
- 주관사 : SK커뮤니케이션즈
- 개최사 : G스타 사무국 (한국콘텐츠진흥원, 부산정보산업진흥원)
- 모집인원 : 200명

기술 및 개발지원

SK커뮤니케이션즈

- 프로그램

구분	시작	종료	time	강연자	주제
Opening	10:00	10:10	0:10	부산정보산업진흥원 /서태건 원장	축사
	10:15	10:25	0:10	SK커뮤니케이션즈 오픈소셜본부 /이진호 본부장	Opening
Session 1	10:30	11:20	0:50	Kabam / Andrew Shepard (President US Office)	SNG Trend in 2012
	11:25	12:15	0:50	6waves / Author Chow(COO)	SNG Trend in 2012
	12:15	13:40	1:25	Break Time (점심시간)	
Session 2	13:40	14:30	0:50	선데이토즈 /이정웅 대표	Social Game 트렌드 및 국내 시장 노하우 / 선데이토즈가 100만명의 사용자 를 통해 바라본 소셜게임의 미래
	14:30	15:20	0:50	아보카도 /박찬형 팀장	Social Game 트렌드 및 국내 시장 노하우 / 소셜게임 퍼블리싱 시장현황 및 전망
	15:20	16:10	0:50	Happy Elements / Mike Lee (Director, Business Development)	SNG Trend in 2012

- 참가현황

총 200명 (사전등록 300명) 참석율 약 67%, 목표달성인원 100% 달성

입점개발사 30개 업체, 해외 5개 업체, 투자사 3개 업체, 언론사 3개, 기타 82개 업체

- 현장사진



● 계등위 심의대행

1. 운영목적

개발사의 안정적인 개발 지원 및 편의 제공

2. 지원항목

- ① 계등위 심의대행
- ② 심의비용지원

3. 운영현황

- ① 앱당 심의 비용 전액 지원
- ② 내용변경신청 대행 추가지원
- ③ 모바일 앱 심의비용지원(계획 중)

● 오픈 API 지원 (<http://devsquare.nate.com/openApi/index>)

1. 운영목적

:네이트/싸이월드 어플리케이션 개발 정보 및 리소스 제공

2. 제공 API

- 인증,미니홈피,일촌,네이트온,C로그,커넥팅,싸이월드 글쓰기 게시판,공감플러그인,팬박스,이글루스
- 기타 iPhone/Android 용 무선 SDK 제공

기술 및 개발지원

SK커뮤니케이션즈

해외진출 지원

SK커뮤니케이션즈

● 일본, 중국 진출 지원

1. 일본 최대 SNS Mixi 社와 전략적 제휴 체결 (2010.9.13)

1) 제휴의 목적

각 국가 1위 SNS 플랫폼의 제휴로 어플리케이션, 기술, R&D, 등 다방면의 협력을 꾀함.



2) 제휴의 방향

- 각 제휴사 플랫폼의 표준화
- 상호 플랫폼의 어플리케이션 유통 지원
- 기술적 교류
- 브랜드 및 상거래의 지원
- 어플리케이션 개발자 투자 지원 등

http://developer.mixi.co.jp/global_alliance/activities/

2. 기타 중국, 미국, 스페인 등 해외 플랫폼과의 협력 방안 협의 중

3rd Party의 성장과 상생협력을 위한 업계 성장을 돕기 위해 다각도의 협력 방안 마련으로 진행 혹은 협의 논의 중인 사업 (확정된 사안은 아니나 전략적, 장기적 관점에서 추진 예정)

- SK M&C OCB활용을 통한 CO-MKT
- SK플래닛과의 해외 퍼블리싱 사업 협의
- SK텔레콤 T클라우드 인프라 지원사업을 통한 서버 최적화 및 기타 제공 서비스
- 동아일보, 한국경제 등 언론사와 협력 행사 진행 (최근 해당회사의 종편사업자 선정이슈)
- 동종업계 사업자인 NHN, DAUM 등과 함께 업계 성장을 위한 협력

1. 기본 기초 및 목표

업계 선두 플랫폼 사업자로서 주어진 리소스와 자원을 최대한 활용하여 플랫폼 사업의 Key Factor인 3rd Party의 발전을 도모하며 상생성장, 협력의 자세로 플랫폼 뿐만 아니라 대한민국 업계 Volume을 성장시키는데 기여 하고자 함

2. 2012년 중점 활동

- ① 모바일 콘텐츠 강화로 3rd Party의 유/무선 진출 시장 확보 지원
- ② 다양한 PF 프로그램 마련으로 원활한 개발자금지원을 통한 시장 성장 도모
- ③ 한국콘텐츠진흥원, 부산정보산업진흥원 등 국가기관과의 긴밀한 협력을 통한 성장동력 마련
- ④ SK텔레콤, SK플래닛 등 SK그룹사와의 협력을 통한 시너지 창출

기타 및 2012 활동계획

SK커뮤니케이션즈



3

The Relations
White book of
The Korea
Internet
Corporations
Association



엔에이치엔

Startup 촉진을 위한 상생사업

Open Source (<http://dev.naver.com/opensource/>)

Open Source는 무상으로 공개된 소스코드 혹은 소프트웨어로 NHN은 현재 콘텐츠 관리, DB관리, 기획서관리 등 인터넷사이트 구축/운영에 필요한 핵심 소프트웨어 22종을 Open Source로 제공하여 독립사이트 구축과 활성화를 유도하고 있다.

네이버 Open Source의 기능 및 배포 현황 (2011.11)

Open Source	Open Source 기능	다운로드	출시시점
Xpress Engine	보다 쉽고 편하게 콘텐츠를작성하고 관리할 수 있는 콘텐츠관리 시스템(CMS)	769,056	-
DesignStudio	쉽게 기획하고, 공유하며, 커뮤니케이션 비용을 줄여주는 웹서비스기획 도구	313,518	2010.10
나눔글꼴	소스코드 편집 등 개발 작업에 최적화된 고정폭글꼴	197,636	2009.01
Cubrid	인터넷 서비스에 최적화된 고성능 데이터베이스 엔진(DBMS)	152,655	2008.11
Jindo	순수 웹 개발과 크로스 브라우저지원을 위한 자바스크립트 라이브러리	55,552	2008.12
SmartEditor	자바스크립트로 구현된 웹 기반의WYSIWYG 에디터	41,655	2008.12
nForge	소프트웨어 개발에 필요한 기능들을 편리하게 제공하는 협업 개발 플랫폼	14,146	2009.01
coord	분산 환경을 위한 분산 메모리 기반의 대용량 컴퓨팅 플랫폼	8,482	2008.12
sysmon	대규모 서버 장비를 편리하게 관리할 수 있는 웹기반모니터링 도구	7,025	2008.11
NTAF	다양한 테스트 환경 구성 및 관리 기능을 포함한 테스트 자동화 프레임워크	6901	2009.02
N'SIQcppStyle	일관성있는코드 작성을 위한C/C++ 코딩 스타일 점검 도구	5,766	2009.11
dist	다수의 서버를 효율적으로 관리하기 위한 셸명령어 수행 도구	2,744	2008.12
N'SIQCollector	한번 명령어 실행으로 다중 언어로 작성된 코드의 라인 수와 복잡도를 측정하는 도구	2,343	2009.11
neptune	분산된 서버에 대규모의 구조화된 데이터를 저장, 서비스하는 데이터 관리 시스템	1,951	2008.11
Lucy-XSS Filte	악의적인XSS 코드로 부터웹 애플리케이션을보호하는 White List 기반의 필터 라이브러리	805	2010.09
Junitum	의존성, 다중성 실행 등 시스템 테스트 특성을 지원 하는JUnit확장	461	2010.04
service apitester	REST 스타일의API를 간편히 확인할 수 있는 테스트 도구	420	2010.04
nclipse	NHN에서 사용하는Java개발자들을 위한Eclipse Plug-in	208	2010.09
USF	컴포넌트 기반의자바웹 애플리케이션 개발 프레임워크	157	2010.11
ngrinder	부하테스트 시 필요한 일련의 작업들을 한번에 수행할 수 있도록 도와주는 웹 기반 성능 측정 도구	42	2011.11

Startup 촉진을 위한 상생사업

엔 에 이 치 엔

대표적인 Open Source인 XE(Xpress Engine)은 약 77만회의 다운로드 수와 더불어, 국내에서 XE를 통해 구축된 독립사이트만 164,645개에 달할 정도로 활성화되어 있다. XE의 국내 웹 사이트 점유율은 23.4%이며, 국내 CMS 점유율은 60.3%에 달한다.

Open API (<http://dev.naver.com/openapi/>)

Open API는 네이버의 핵심 서비스와 콘텐츠, 데이터를 쉽게 이용할 수 있도록 공개한 개발자 인터페이스로, 이를 활용하여 다양한 서비스를 혼합한 애플리케이션 제작이 가능하다. 2011년 12월 현재 5개의 서비스에 걸쳐 총 47개의 Open API가 공개되어 있다.

네이버 주요 서비스 오픈 API 배포 현황 (2011.11)

서비스 Open API 종류	API수	쿼리수(2011.11)	키발급(누적)
검색API	20	86,953,215	86,193
미투데이API	18	859,157,582	5,733

특히 상생 효과가 큰 Open API는 독립사이트의 운영을 지원하는 스팸 공동 대응 API, 학술 정보 API, Syndication API로 모두 기능 API의 범주에 들어간다.

- 스팸 공동 대응 API : 네이버와 언론사 사이트 운영자, 개발자들이 함께 참여하여 스팸 댓글에 공동으로 대응하는 API로, 웹사이트에 등록되는 스팸 댓글을 등록 전에 미리 차단할 수 있어, 스팸 댓글을 검수하고 삭제하는 등의 운영 비용 절감효과를 얻을 수 있다.
- 학술정보 API : 대학이 외부 학술 데이터를 효과적으로 사용할 수 있게 검색 기능 지원. 현재 1,000만 건이 넘는 네이버 학술 검색 데이터를 제공 중이며, 중앙대, 한양대 등 10여개 대학 제휴 중이다.
- Syndication API : 콘텐츠를 보유하고 있는 중소/독립 웹 사이트와 콘텐츠를 찾아 주는 검색 서비스 간의 동기화 규약을 정의하는 API로, 현재 동기화된 외부사이트는 약 2,800개에 이르며 API 동기화 이후 각 사이트 별로 2배~6배까지의 사이트 유입 증가율을 경험하고 있다.

네이버 기능 오픈 API 배포 현황 (2011.11)

기능 Open API 종류	쿼리수(2011.11)	연동사이트	비고
스팸공동 대응API	1,297,440	64	
Syndication API	5,753,070	2,831	네이버검색결과에 반영된 문서는 31,695,072 개

Open Project (http://dev.naver.com/softwaremap/trove_list.php)

네이버 Open Project는 외부 개발자가 네이버가 제공하는 오픈 API와 오픈소스를 활용하여 자신만의 프로젝트를 등록, 실행, 관리할 수 있는 개발자 플랫폼으로 2011년 12월 현재 외부 개발자들이 9,892 개의 프로젝트를 등록하여 활용하고 있다.

오픈 프로젝트는 프로젝트 주제, 개발환경, 라이선스, 운영체제, 프로그래밍 언어 등의 기준으로 분류하여 관리되며, 독립개발자는 물론, 학생들의 개발 과제 운영을 후원하는 효과적인 틀로 활용되기도 한다.

네이버 기능 오픈 API 배포 현황 (2011.11)

주제	등록 프로젝트 수	운영체제	등록 프로젝트 수
시스템 관리	28	유닉스 계열	52
SW 개발 도구	117	윈도우	681
애플리케이션SW	826	맥킨토시	69
플랫폼SW	80	리눅스	194
라이브러리	112	안드로이드	261
시스템SW	66	아이폰OS	177
기타 주제	186	기타 운영체제	59

‘에코 스퀘어(Eco Square)’

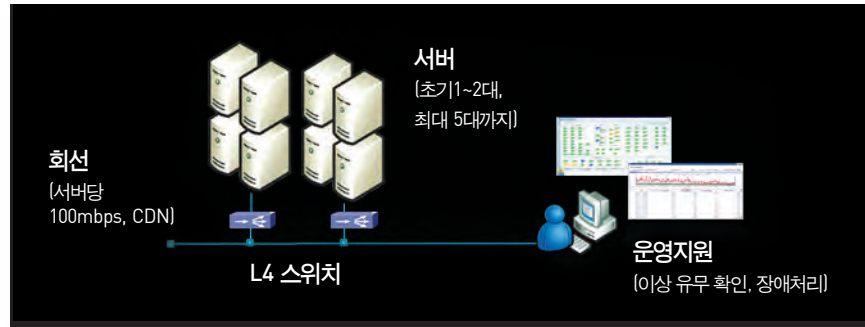
잠재력 있는 개발사, 개발자 등을 대상으로 NHN이 보유한 서버 및 회선 등을 일정기간 무상 제공하는 서비스이다. 2011년 서버 800대 규모, 약 10억 원의 예산이 에코 스퀘어 사업에 투입되었다.

2011년 12월 현재 81개의 중소개발사에게 총 360대의 서버가 무상으로 지원되고 있으며, 에코스퀘어의 지원을 받은 개발사는 평균 자본금 2억 원, 직원 수는 15명 정도로 파악된다. 에코스퀘어의 지원 대상은 방송통신위원회와 상생협약체가 주관하는 공공 프로젝트(Internet Business Startup), 네이버 소셜앱스 개발사, 그리고 연구기관이 중심이 되고 있다. 2011년 12월 8일 (사)한국인터넷전문가협회가 주최한 ‘인터넷에코어워드 2011’ 뉴비즈니스 분야에서 대상을 받은 바 있다.

**Startup
촉진을
위한
상생사업**

엔 에 이 치 엔

Ecosquare 서비스 흐름도



XE 캠프 (<http://www.xpressengine.com/>)

한글 콘텐츠의 확산, 독립 사이트의 손쉬운 구축과 운영을 통해 인터넷 생태계의 다양화에 기여하기 위한 목적으로 운영되는 Open Source 교육 전국 투어이다. 2011년 11월 한 달 간 전국의 주요 도시인 대구, 광주, 대전, 분당을 순회하였으며, 각 지역별로 100 여명의 사용자와 개발자를 대상으로 XE에 대한 교육이 이루어졌다.

XE 캠프의 주요 커리큘럼은 다음과 같다.

- XE 소개 및 오픈소스 참여 방법, XE 마켓
- XE를 활용한 웹 사이트 구축
- XE 모듈을 이용한 웹 사이트 운영
- XE 스킨 제작 가이드
- XE 모듈 제작 가이드



IBS 오픈플랫폼 교육

2010년부터 시작된 방송통신위원회와 인터넷 상생협의체가 주관하는 IBS(Internet Business Startup) 사업의 오픈 플랫폼 교육 전국 투어에서 2회의 교육 행사를 주관했다. 교육 커리큘럼은 '오픈 API 로 가볍고 빠르게 만드는 밀리언 달러 서비스'로 오픈API 시장분석과 전망, 그리고 실습 과정으로 구성되었다. 2회에 걸친 강의에서 약 140명의 개발 전공자가 참여했다.

IBS 오픈 플랫폼 교육 전국 투어

날짜	장소	대상인원	교육주관
09월 22일	부산(정보산업진흥원)	60	SK컴즈
09월 29일	강원(연세대)	60	NHN
10월 07일	전라도(전북대)	65	Daum
11월 08일	대전(충남대)	80	NHN
11월 25일	경기도(성균관대)	60	KTH



IBS 공공 멘토링

IBS 사업의 핵심인 공모전에는 총 20개 Startup 이 참여하였으며, 이 중 NHN은 4개의 팀을 6개월간 멘토링하였다. 2011년 11월 29일 열린 IBS 공모전 시상식에서 NHN이 멘토링을 담당한 Startup 인 'Smart Price'와 '아이러브캠퍼스'가 최종 공모전에서 수상하였다.



NHN Investment

NHN Investment는 신기술을 가진 기술중소기업에 대한 투자를 목적으로 2010년 4월 12일 설립되었으며, 2010년 약 300억, 2011년에는 약 400억 규모로 투자를 확대하고 있다. 2010~2011년 투자 포트폴리오는 유망 IT 기업에 집중되어 있으며, 반도체, BIO산업 등의 유망 제조 IT기업과 모바일 게임, 온라인 게임, 소셜 네트워크 게임 등의 인터넷 서비스 기업들을 망라하고 있다.

Startup
촉진을
위한
상생사업

엔 에 이 치 엔

비즈니스 기회를 창출하는 상생사업

엔 에 이 치 엔

2010~2011 NHN Investment IT 투자 포트폴리오

회사명	사업내용	사업분야
엘티씨	반도체 및LCD 공정 소모 제품 생산	IT
코스텍시스템	반도체 공정 장비, LCD 코팅 장비 개발	IT
동운아나텍	아날로그 반도체 부품 전문업체	IT
엠비즈글로벌	모바일게임 제작	IT
스마트에이스	모바일기기의LCD 장비 개발	IT
디와이엠	전력산업 핵심소재 개발	IT
글로벌	태양전지 핵심부품 개발 업체	IT
NEPES Display	터치 패널 관련 제품 개발	IT
아토솔루션	반도체 및 메모리 패키징전문 업체	IT
베셀	디스플레이 장비	IT
솔루에타	스마트폰, 태블릿전자파 차폐재료 개발	IT
유지인트	스마트폰, 태블릿부품 가공 설비 제조	IT
두빅	온라인게임FPS 개발 업체	IT
Rekoo	소셜네트워크 게임 개발	IT
DCG Systems Inc.	반도체 공정 장비	IT

OIN(Open Invention Network)

개발업체, 독립사이트, 각종 기관 등에서 리눅스와 Open Source 관련 특허에 대해 침해소송 우려 없이 활용 가능하도록, 국내 최초로 리눅스와 Open Source 특허 관련 단체인 미국의 Open Invention Network(이하 OIN)과 특허 라이선스 계약을 체결했다. 2010년 4월 OIN 가입 이후 지속적으로 운영 하고 있다

비즈니스 기회를 창출하는 상생사업

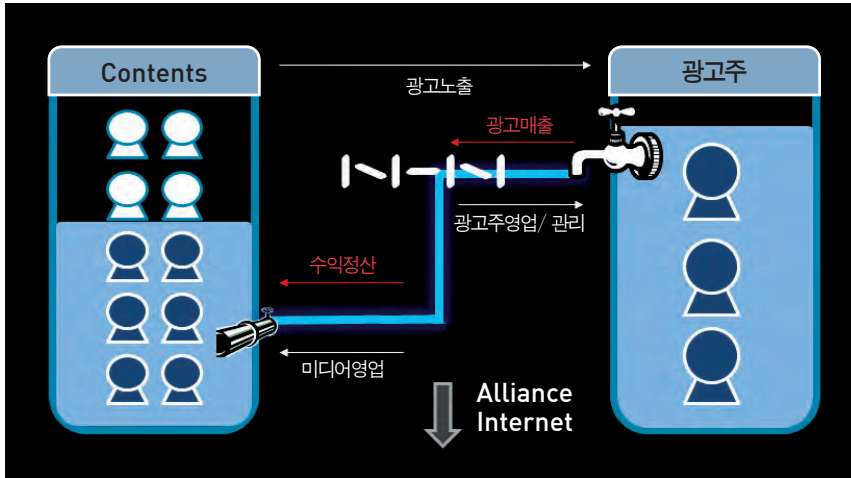
‘얼라이언스 인터넷(Alliance Internet)

NBP(NHN Business Platform)이 광고 플랫폼을 제공하여, 중소인터넷 미디어 네트워크 간의 제휴를 통해 광고 수익을 공유하고, 광고주들에게는 보다 확장된 광고 효과를 제공하는 온라인 광고 생태계 모델이다. 2011년 4월 ‘얼라이언스 인터넷’이라는 이름으로 공식 출범했다. NBP는 광고 플랫폼과 함께 광고 품질관리, 기술 지원을 제공하고 있으며, 얼라이언스 인

터넷 참여 미디어의 이익 보전을 위해 중간 수수료를 최소화하고 영세 미디어들이 참여하여 얻는 수익률을 극대화하는 방침으로 운영 중이다.

2011년 10월 기준 19개의 중소 미디어와 콘텐츠 사이트가 참여 중이며, 6개월 간 누적으로 약 7억의 매출을 기록했다. NHN의 대표적인 관개(灌溉)형 상생사업이다.

Alliance Internet 사업 개념도



네이버 '소셜앱스(Social Apps)'

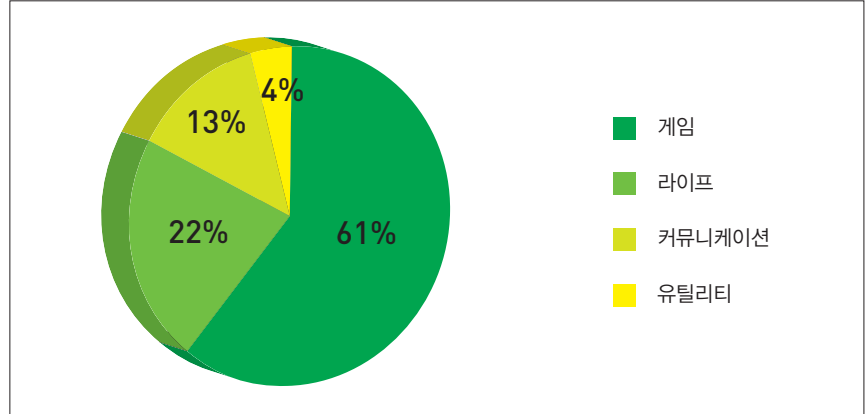
네이버에서 제공하는 소셜 네트워크 서비스(SNS)인 블로그, 카페, 미투데이에 설치되어 지인 간의 커뮤니케이션을 더욱 풍성하게 해주는 웹 어플리케이션을 통칭하는 개념이다. 외부 개발사와 개발자들이 자유롭게 애플리케이션을 개발하여 네이버의 블로그와 카페 등에 공급하면, 이용자들이 이를 이용하면서 수익이 발생하는 구조이다.

현재 참여 개발사는 총 99개, 등록된 앱은 188개이며, 누적 설치수는 3만2,481건이다. 2011년 11월 누적 매출 25억원을 돌파했다.

비즈니스
기회를
창출하는
상생사업

엔 에 이 치 엔

네이버 소셜앱스 앱 분포도



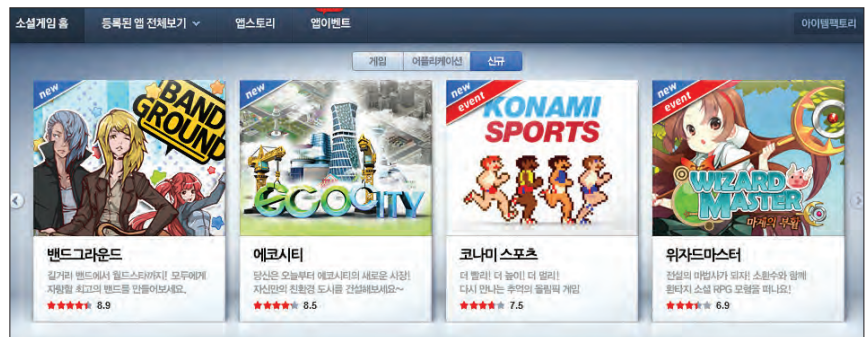
비즈니스 기회를 창출하는 상생사업

엔 에 이 치 엔

2011년 3월 소셜앱스 공모전 Creaptive 를 진행하여, 총 상금 7,000만원을 개발사에 지원한 바 있다. 수상작은 지난 2010년 11월부터 약 세 달간 소셜앱스에서 서비스가 개시된 소셜 앱 59개를 대상으로, 앱이 실행되는 서비스(카페, 블로그, 미투데이)의 특성을 최대한 활용했는지 여부(40%), 흥미도와 유용성(30%), 아이디어의 창의성(30%)을 기준으로 선정됐다. 대상은 '버블툰(제작자 ZARAZA), 금상은 가상현실 앱 '코비하우스'와 '다니길, 추억의 조각을 모으다'가 선정됐다. 2011년 4월 14일 소셜앱스 개발자 미니 컨퍼런스를 개최하여 네이버 소셜앱스의 운영성과 및 개선사항, API 활용 노하우 등 앱 개발자에게 유익한 정보를 제공하고 소셜앱 개발자들간에 아이디어와 개발 기술을 공유하는 자리를 만들었다.

2011년 네이버 소셜앱스 참여사에 대한 지원 정책은 개발사 수익 증대를 목표로 추진 중이다.

- 수익창출: 광고 삽입 허용, 온라인 가상 아이템 판매 수익 배분, 상품 판매 수익 등
- 홍보지원: 네이버 내부 광고 노출 등
- 자금지원: 우수 앱 개발사 펀딩 및 공모전 등
- 인프라지원: 서버 장비, CDN(Contents Delivery Network)
- 컨설팅 및 기타지원: 개발사 간담회, 유료화 컨설팅, 게임물 등급심의 대행



네이버 '플레이넷(Playnet)'

네이버 플랫폼을 활용하여 게임 채널링만 전문적으로 다루는 새로운 게임 플랫폼으로, 제작된 게임의 판로가 없거나 마케팅 비용, 커뮤니티 구축 등의 부담을 가진 중소/영세 게임개발사들에게 쉽게 이용자를 확보할 수 있는 기회를 제공하고 있다. 이용자는 네이버 아이디와 네이버 빌링을 이용해 별도의 가입절차 없이도 원하는 게임을 원 클릭으로 플레이할 수 있게 된다. 네이버 검색, 미투데이 친구연계 및 통합SNS 제공, 온오프라인 마케팅, 결제수단도 네이버의 빌링 시스템을 이용하기 때문에 플레이넷에 입점하는 게임업체들은 별도의 인프라 구축 비용이 필요없다는 장점이 있다. 수익 배분율도 기존 게임 퍼블리싱 계약의 경우 퍼블리셔와 개발사가 각각 7:3 이나 6:4의 비율로 매출을 배분해 왔던 것에 비해 플레이넷의 배분율은 NHN과 게임개발사가 각각 3:7정도의 배분을 하여 개발사 수익 증대를 꾀할 수 있다. 2011년 12월 기준 47개의 게임이 채널링 서비스 중이다.



'소셜 플러그인(Social Plugin)'

외부 사이트에서 별도 로그인 과정없이 네이버의 로그인 정보만을 가지고 글쓰기, 댓글 달기 등의 활동이 가능하며, 외부 사이트의 기사나 양질의 콘텐츠를 링크 형태로 네이버의 소셜 플랫폼에서 소비하게 만들어, 양 사이트 간의 네트워크 확산과 지표 동반상승으로 이어지는 효과를 유발한다.

2011년 12월 현재 15개의 국내 언론사 사이트(연합뉴스, 디지털 타임스, 한국경제, ZDnet, 블로터닷넷, 아이뉴스24, 파이낸셜 뉴스 등)가 소셜 플러그인을 설치 하였으며, 이를 통해 생성된 전체 소셜 포스트는 약 2만개이다. 이 중 allKpop 사이트는 소셜 플러그인 설치 후 2개월 만에 미투데이 친구가 1천 명 수준에서 2만 명으로 약 20배 증가하는 Social Network 효과를 거두었고, 일 평균 약 64만 명의 미투데이 이용자에게 allKpop의 콘텐츠가 전달되는 Viral 효과를 거두었다.

비즈니스
기회를
창출하는
상생사업

엔 에 이 치 엔

IT 인재 양성을 위한 상생사업

엔 에 이 치 엔

‘에코 푸드(Eco Food)’

친환경 농산물에 대한 검색 DB 연동을 통해, 친환경 농가에게는 실질적인 도움을 주고 소비자에게는 안전한 먹거리를 제공하고, 정부 차원에서는 녹색성장 정책을 구체화할 수 있는 상생사업이다. 현재 추진 중이다.

NHN 게임 문학상

2010년 1회 이후 2회째를 맞이하는 NHN 게임문학상은 게임산업 경쟁력 증대와 문화로서의 게임 산업 인식 제고를 위해 총 상금 1억원 규모의 게임 시나리오 작품 공모전이다. 공모전에서 뽑힌 우수한 작품들은 양질의 게임 시나리오의 수요가 있는 게임 개발사 등과 연계되어 새로운 부가가치를 창출하게 된다. MMORPG, FPS, 교육용 게임 등 다양한 장르의 게임 시나리오가 출품되었으며, 수상작은 ebook 형태로 제작하여 무료로 배포한다.

제2회 NHN 게임문학상 수상작

수상	응모구분	팀/이름	작품명
대상	장편	전준후	보드빌(Vaudeville)
금상	장편	B형간염	엔드월드(End World)
	단편	장재홍	카페::오드
은상	장편	오승훈	귀인별곡:여우전
	단편	터틀크림	지구를 지켜줘!
동상	장편	하규철	블랙힐즈(Black Hills)
	장편	꼬미	나이트워커(Night Walker)
	단편	현무훈	아이템홀릭(Item Holic)
	단편	윤성호	그들이 사는 세계

IT 인재 양성을 위한 상생사업

‘소프트웨어 멤버십 프로그램 (S/W Membership Program)’

S/W 개발자로서 성장 잠재력이 우수한 대학생들을 조기 선발하여 프로젝트 인턴십을 수행하게 하는 기술인재 양성 프로그램이다. 멤버십 과정은 5개월 간의 예비과정과 이후 5개월 간의 본과정으로 구성되며, 참여 대학생들은 NHN 현업 조직 내에서 인턴십을 통해 역량 개발 기회 부여 및 경험적인 검증과정을 거친다. 이 중 일부는 NHN의 기술 분야 신입사원으로 채용

된다. 2010년 제1기에 이어 현재 제2기 본과정이 진행 중이며, 제1기 졸업생들은 다수가 국내 유수의 IT 기업에서 채용되는 효과를 가져왔다.

매해 지원자 수가 급증하면서 각 과정의 합격자수도 증가하고 있으며, 2012년 예비과정 모집에는 총 1,445명의 지원자가 응모하여 2011년 대비 약 6배의 증가율을 기록하였다. 특히 2012년 예비과정 모집에는 인문/디자인 계열의 지원 비중이 20% 증가하여 개발 비전공자의 참여를 권장하는 소프트웨어 멤버십 프로그램의 특성이 나타나고 있다.

예비과정 커리큘럼

교육분류	실습내용
소프트웨어 개발 기반지식(2.2주)	리눅스
	데이터베이스
	C프로그래밍/자료구조&알고리즘
소프트웨어 프로그래밍(7주)	JAVA 프로그래밍
	웹 프로그래밍
	소프트웨어 공학
프로젝트(3주)	팀 프로젝트 과제 및 평가

연도별 예비과정 이수자

년도	2010	2011	2012
인원	18명	37명	55명

연도별 본과정 이수자

년도	2010	2011	2012
인원	27명	47명	미정

IT 인재 양성을 위한 상생사업

엔 에 이 치 엔



IT 인재 양성을 위한 상생사업

엔 에 이 치 엔

‘NEXT (구 NHN 소프트웨어 아카데미)’

검색, 포털, 게임, 소셜 네트워크 서비스(SNS), 클라우드와 같이 지식·콘텐츠를 공유하고 즐기는 데 필요한 SW분야를 미래지향적 SW분야로 정의하고 이에 적합한 인재를 상시적으로 양성하기 위한 교육기관 설립을 목표로 한 IT 교육 상생사업이다.

NEXT의 장기적인 커리큘럼 로드맵은 미래지향적 SW분야에 필요한 기획, 디자인, 제작, 개발 전 분야를 교육할 계획이며, 우선 2013년 3월 개교 시에는 개발 분야에서 웹 프로그래밍, UI 프로그래밍, 모바일 프로그래밍, 게임 프로그래밍, 게임 서버 프로그래밍 이상 5개 전공 분야를 선보일 예정이다. 학생은 120명을 선발하며 전원에게 장학금을 제공하는 등 매년 100억 원씩 10년간 1000억 원을 투자할 계획이다.

교육 과정은 2년 6개월(조기졸업가능)이고, 2년간 교육 후 반 년은 산업체에서 인턴기간을 거칠 예정이다. NEXT를 졸업하면 관련 분야 우수 기업에 취업하거나 창업하는 것을 목표로 하며 재학생이나 졸업생이 창업할 때 자금도 지원해 소프트웨어 생태계의 선순환을 이끌 계획이다. 개원 전까지 전공 분야별로 정의된 커리큘럼에 따라 교육 콘텐츠를 준비할 예정이며, 학사제도, 강사진, 학비/장학금 정책, 실습환경 구축, NHN 인턴십 연계 등 제반 준비를 진행하고 있다.



NHN DeView

국내 개발자에게 실질적 도움이 되는 지식과 노하우를 공유하는 순수 기술 행사로, 2008년 첫 행사 이후 3년 째 진행되어 국내 대표적인 IT 기술 컨퍼런스로 자리매김했다.

2011년 10월 행사는 중학생에서 현업 개발자에 이르기까지 오프라인 2,400여명, 온라인 9,600여명이 참여하는 등 온/오프 총 8,000여명이 참여했던 2010년 행사에 비해 37.5%가 성장했다. 특히 2011년은 NHN, SK컴즈, KTH, 한국마이크로소프트가 최초로 공동 참여하여, 30개의 방대한 세션을 통해 국내 대표 개발자 컨퍼런스로 자리매김하게 되었다.

NHN DeView 2011 세션 구성

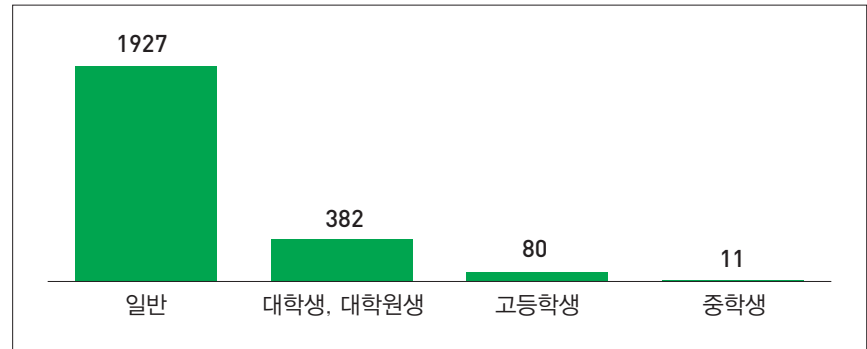
세션	발표자
당신의 시스템, 얼마나 버팁니까? - 성능측정도구nGrinder를이용한 성능검증	NHN 김광섭
나만의 싸이월드만들기- 싸이월드Open API 및 플러그인 소개와 활용	SK컴즈김창희
소프트웨어 약체 국가 학생 개발자들의 글로벌 무대정복기	노희상, 허찬
Thread Blocking is Evil	NHN 김준현
PRISM(Game Client Overlay Solution)	NHN 이동수
객체지향적인 도메인 레이어구축하기- DOMAIN MODEL 패턴과JPA의 조화	NHN 조영호
최근 분산시스템이 해결하고 있는 오래 된 이슈들!	NHN 안준석
NHN이 직접SW 인력 양성 교육기관을 설립합니다	NHN 김평철
NHN에서 찾아보는 개발자의 비전	NHN 김정민
유연성있는아이폰애플레이아웃 구현	NHN 추홍엽
신선하고 매력적인Spatial Database, nLocation	NHN 송기선
문맥 인식 기술 활용	SK컴즈정시양
하이브리드앱어떻게 개발해야 하나?	KTH 한기태
Javascript, HTML 마크업과더불어 스마트앱개발하면 이 또한 좋지 아니한가	NHN 김윤석
앱을쉽게 만들어 보자.	SK컴즈허석
스마트폰에알림 메시지를 어떻게 보내는지 알아볼까요?	NHN 이희종
모바일웹UI 개발, 아직도 맨땅에 삽질부터 하십니까?	NHN 박종운
HTML6를 이용한 스마트폰 앱프레임워크와 한게임모바일게임 서비스	NHN 이동훈
SN(Social Network)을 활용한 싸이BGM 추천	SK컴즈박태수
내 일촌들의 모아보기는 어떻게 제공되나? - SONIC 시스템 구조 및 활용	SK컴즈박정수
네이버소셜앱어떻게 만들어야 하나?.	NHN 오창훈
그 많은 친구 어떻게 관리하나? - 미투데이친구 자동 그룹핑	NHN 김대성
Crazy Speed Web Development	KTH 김사영
'아구9단' 어떻게 만들어졌을까요? - 웹 개발자들의 게임제작 도전기	NHN 권혁준
NHN 애자일 개발 어떻게 진행하고 있나?	NHN 황상철
앱스프레소Hands-on-Lab	KTH 김민태
윈도우폰A부터Z까지	한국MS 서진호
위치 기반 서비스, 이대로 안전한가?	전북대학교 장미영
개발자가 싫어하는(?) 이야기- 테크니컬라이팅	NHN 김봉미
네이버오픈API로 만드는 매쉬업	NHN 옥상훈/신희승

IT 인재
양성을
위한
상생사업

엔 에 이 치 엔

사전 등록자 95% 이상이 개발자와 공학 전공 학생이었으며, 사전 등록 종료 이후 홈페이지 재 방문 비율 50%가 넘을 정도로 현업 개발자들의 관심도와 기대치 매우 높았다.

NHN DeView 2011 참여자 분포



IT 인재 양성을 위한 상생사업

엔 에 이 치 엔

Naver Classroom

네이버의 서비스가 공교육 현장에서 교육의 질을 높이고 학생들의 창의성 발현에 기여할 수 있도록, “Naver Classroom”이라는 프로젝트를 진행 중이다. Naver Classroom은 네이버의 다양한 서비스 가운데 교육적 활용가치가 높은 콘텐츠와 도구를 교사와 학생의 눈높이에서 재조명하고, 교과과정 및 학급 활동에서 활용할 수 있도록 안내하는 교사용 교재를 준비 중이다.

2012년 상반기에는 초등학교 교사용 교재를 제작, 배포할 예정이다. 교재에 포함되는 네이버 서비스는 통합 검색, 콘텐츠 검색, 지식사전, 백과사전, 네이버 캐스트, 미술작품 검색, 박물관 검색, 지도, 건강, 국어사전, 영어사전, 한자사전, 카페, 유니버, 뮤직 등으로 구성된다.

Naver Classroom은 교재 제작 및 배포, 활용 과정에서 도출되는 다양한 교육적 요구사항을 모아 적극적으로 서비스에 반영하는 작업도 병행하여 진행할 예정이다.

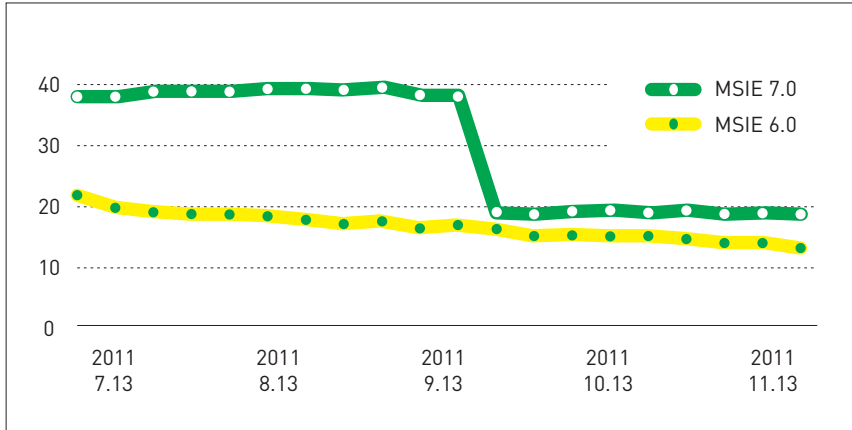
인터넷 산업 환경 개선을 위한 상생사업

Web Browser Upgrade 캠페인

IE6.0과 같은 비표준 구형 브라우저는 이용자 보안, 인터넷 소비자 후생저하 등의 원인이 되고 있지만 무엇보다 멀티 브라우저에 대응하기 힘든 중소 인터넷 기업의 자생력을 약화시켜 국내 인터넷 생태계 악순환의 주요 원인이 된다는 점에서 심각성이 높다.

2011년 7월부터 국내 웹 생태계의 발전을 심각하게 저해하는 요소인 웹 브라우저 환경 개선을 위한 캠페인을 정부기관, 산업협회, IT 업계가 공동으로 참여하여 진행하고 있다. 현재 캠페인 참여사는 방송통신위원회, 인터넷진흥원, 한국인터넷기업협회 등의 공공기관 및 산업협회와 네이버, 다음, SK컴즈 등의 포털, 그리고 한게임과 넥슨, NC소프트, JCE와 같은 게임포털까지 총 망라되어 있다.

캠페인에 따른 네이버 사용자 IE 점유율 변화추이



2011년 11월 기준 캠페인의 핵심 목표인 IE6.0 브라우저의 점유율은 네이버 이용자 추산 13%로, 캠페인 시작 당시의 점유율 22%에 비해 크게 감소한 것을 알 수 있다.



인터넷 산업환경 개선을 위한 상생사업

엔 에 이 치 엔



Win-Win

상생협력

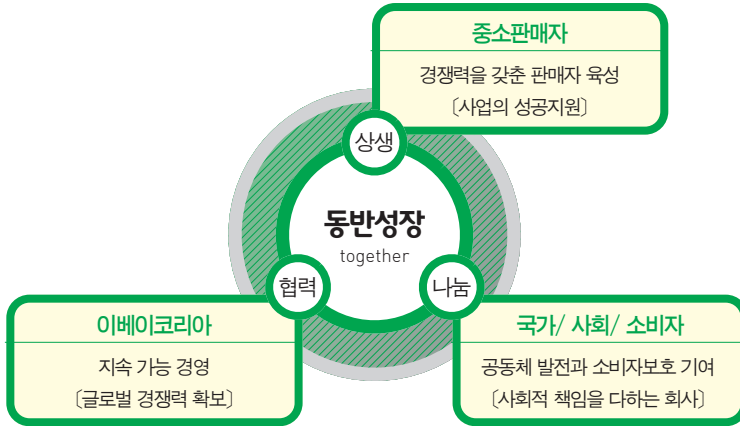
4

The Relations
White book of
The Korea
Internet
Corporations
Association



이베이코리아

이베이크리아가 추구하는 상생협력의 모습은 중소판매자가 핵심역량을 갖춘 대형판매자로 성장할 수 있도록 지원하고, 국가/ 사회/ 소비자 공동체 발전에 기여하여 글로벌 기업으로서 지속가능경영을 실현하여 모두가 동반성장하는 기반을 마련해 나가는 것 입니다.

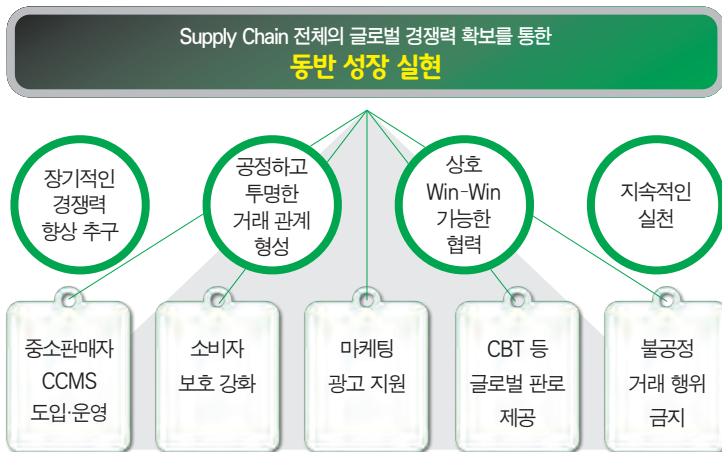


또한 G마켓/옥션과 중소판매자, 그리고 구매자를 포함한 비즈니스의 Supply Chain 전체의 경쟁력 확보를 실현하겠다는 비전 아래 판매자와 공정하고 투명한 거래관계 형성, 단기적 수익보다 장기적인 경쟁력 향상 추구, 당사와 중소기업간의 Win-Win 전략 구현, 그리고 지속적인 상생방안 실천을 통한 판매자 및 구매자로부터의 신뢰 구축 등을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

동반 성장

이 베 이 코 리 아

이베이크리아 동반성장의 기본 원칙



상생협력 활동

이 베 이 코 리 아

1) 공정거래위원회와의 '동반성장을 위한 공정거래 협약' 체결



▲ 공정거래위원회와 이베이지마켓의 동반성장을 위한 협약식

2011년 7월, 이베이지마켓은 '동반성장을 위한 공정거래 협약'을 공정거래위원회와 체결하는 한편, 판매자 대표와 함께 '소비자중심경영(CCM: Consumer Centered Management)' 판매자 합동도입 선포식을 열었습니다.

이날 행사에는 공정거래위원회 한철수 사무처장, 김인호 소비자정책위원

장, 김영신 한국소비자원장과 이베이지마켓 박주만 대표 및 주요 경영진 약 10여명이 참석하였고, (주)상상이상, (주)라이징테크 등 옥션/G마켓 판매업체 대표 55명도 참석해 동반성장과 소비자중심경영의 의지를 다졌습니다. 동반 협약을 통해 이베이지마켓은 판매자 경쟁력 강화와 소비자 권익 증진을 위해 총 140억원을 지원하기로 약속했습니다. 특히 판매자 경쟁력 강화를 위해서 해외판매 (Cross Border Trade)와 전통시장상인 오픈마켓 진출을 지속적으로 지원하는 한편, 신규판매자와 중소판매자를 위해서는 우대쿠폰과 가격할인 쿠폰 등을 지원할 계획입니다. 또한 국내 시장의 경쟁 심화로 중소 온라인 판매자들의 해외 유통 채널을 강화하기 위해 온라인수출 판매교육과 컨설팅, 배송지원을 확대하고, 전통시장 상인 육성을 위해 수수료 지원 및 쿠폰 발행을 시행할 것입니다.

동반성장을 위한 공정거래 협약의 주요 내용

1. 판매자 경쟁력 강화 지원

1-1. 판매수수료 인하, 할인쿠폰 발급 등의 금전적 지원	신규판매자광고우대쿠폰발행확대등
	중소판매자가격할인쿠폰, 광고우대쿠폰발행
	신규판매자판매소양함양교육프로그램운영
1-2. 세무교육, 법규교육 등의 사업자 교육 지원	재무역량강화를위한세무교육
	판매노하우배양을위한컨설팅실시
1-3. 해외판매(CBT), 중소기업 판매 등 판매활동 지원	해외판매지원종합프로그램확대운영
	전통시장상인등의오픈마켓진출지원확대 (쿠폰발행, 수수료지원, 전용코너설치)

2. 소비자 권익 증진 지원

- 2-1. 판매자 소비자보호 교육 및 자율감시전담조직 운영
- 2-2. CCM 도입 및 판매자 합동 도입
- 2-3. 전자적 개인정보 관리체계(PIMS/ISMS) 인증 획득
- 2-4. 3년간 소멸된 적립금 환급 프로모션 시행
- 2-5. 전자상거래 소비자보호지침 준수

3. 공정거래 자율준수 프로그램 확대 운영 및 표준계약서 사용

온라인 업계 최초로 공정거래위원회와 체결한 동 협약은 당사가 자율적으로 전자 상거래 시장 질서와 신뢰를 구축하고, 중소판매자와의 동반성장을 실천하겠다는 의지를 대외적으로 공식 선포한 큰 의미가 있는 행사입니다. 이베이코리아는 협약의 내용은 물론 각종 다양한 지원방안을 통해 오픈마켓과 입점사업자가 함께 성장해 나가는 발판을 꾸준히 마련해 나갈 것입니다.

2) 소비자중심경영 (CCM) 인증 획득 및 판매자 CCM 합동도입 추진

소비자중심경영 (CCM: Consumer Centered Management)이란 공정거래위원회에서 주관하는 소비자보호 우수기업 인증 제도로, 기업이 소비자 불만을 사전에 예방하고 신속한 사후처리를 목표로 기업특성에 맞는 소비자만족 실행체제를 구축하는 프로그램입니다. 2011년부터는 한국소비자원에서 평가 운영, 도입 기업 교육 및 인증기업에 대한 사후관리를 시행하고 있습니다. G마켓과 옥션은 2010년 오픈마켓 최초로 CCM 인증을 동시에 획득하였고, 2011년에는 판매자와의 동반성장 및 판매자 교육의 일환으로 실질적인 거래 주체인 판매자가 CCM을 도입하고 운영할 수 있도록 교육 및 지원 프로그램을 확대 적용하기로 결정했습니다. 이에 따라 이베이코리아는 G마켓/옥션 내 판매자 중 신청자를 대상으로 85개 업체를 선정하고, 공정거래위원회와의 '동반성장을 위한 공정거래협약'을 체결하는 행사에서 이들의 CCM 합동도입 선포식을 시행하였습니다.



▲ CCM 합동도입 선포식 참석자 단체사진

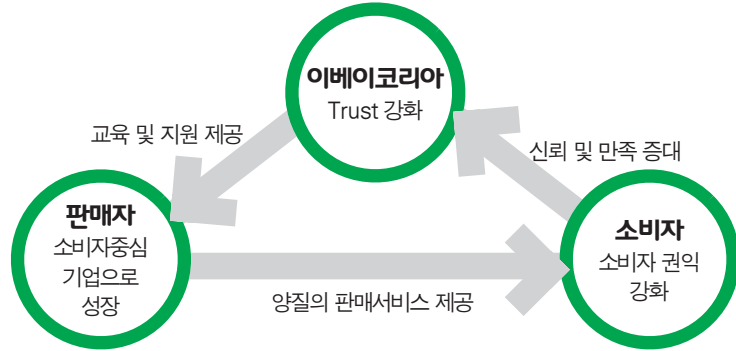
이베이코리아는 CCM 도입을 신청한 85개 업체들이 성공적으로 인증을 획득할 수 있도록 소비자보호 및 CCM 인증을 위한 교육 지원, 평가 자료 제공, 판매활동 지원 및 평가에 필요한 비용 100% 지원 등 적극적인 지원 활동을 전개할 것이고, CCMS 도입 및 인증을 획득한 업체들에게는 인센티브를 제공하여 판매자들이 자발적으로 서비스를 개선할 수 있도록 유도할 계획입니다. CCM의 도입 및 인증은 판매자들로 하여금 CCM 기준에 따라 고객중심 경영시스템을 구축함으로써 단순 판매가 목적이 아닌 고객 중심에서 고객과 소통하는 기업으로 성장

상생협력 활동

이 베이 코리아

할 수 있다는 것을 의미함과 동시에 소비자 권익 강화를 위해 프로세스를 정비 및 표준화하고, 서비스 품질을 개선할 수 있다는 것을 의미합니다. 당사는 판매자 CCM 공동 도입 및 인증 획득이 오픈마켓에서 대고객 접점에 있는 판매자들에게 소비자만족경영을 확산하여 온라인쇼핑의 전반적 신뢰를 강화할 수 있을 것으로 기대합니다.

판매자 CCM 도입 및 인증에 대한 기대효과



상생협력 활동

이 베이 코리아

3) 지방자치단체 지원 프로그램

이베이코리아는 전국 영세중소상인과 지방자치단체 판매자들의 판로 개척 및 온라인 판매 활성화를 위해 적극 나서고 있습니다. 2008년부터 운영되고 있는 '프리미엄 지역관'은 지역특산품 판매 촉진을 위한 G마켓/옥션 내 지방자치단체 온라인 홍보관으로 지역의 특장점, 브랜드, 축제 등을 소개하고 농/특산물과 체험 및 여행상품을 판매합니다. 현재 70여 개의 지방자치단체 및 농림수산물부, 한국관광공사, 농산물유통공사가 제휴를 맺고 있고, 52,000개 농·특산물, 지역 축제 및 여행 상품들이 거래되고 있습니다. 올 상반기 매출은 작년 대비 20% 증가한 85억원을 기록하였습니다. 프리미엄 지역관의 활성화로 특정지역이나 한정된 오프라인 유통에 국한되었던 특산품이나 지역상품이 전국적으로 판매될 수 있게 되었고, 일례로 '경북고향장터 사이스'의 경우 지역관 입점 후 매출이 170만원에서 1억원으로 57배 증가한 성과를 거두었습니다.



▲ G마켓/옥션 내 프리미엄 지역관



▲ 제3회 지방자치단체 e마케팅 페어

고 275만 명의 네티즌의 참여를 통해 적극적인 홍보 마케팅을 펼쳐 고객들에게 좋은 반응을 얻은 우수 지방자치단체 26곳에게는 총 1억 원의 상금도 시상되었습니다.

4) 인터넷 판매의 전문인 양성과 중소기업 지원을 위한 교육 프로그램

인터넷 판매에 대한 정보 전달과 중소기업의 안정적인 판매 활동을 지원하기 위하여 구축된 G마켓/옥션 판매자 교육센터는 매년 오프라인 교육 과정에 1만 5천 여명이 교육센터의 교육에 참여하고 있으며, 온라인 교육센터에서도 매 달 1,000 여 명 방문하여 판매에 관련된 콘텐츠를 얻고 있습니다. 교육 참여에 관심 있는 사람은 회원 미가입자, 구매자 회원, 판매자 회원에 제한을 두지 않고 누구나 참여가 가능하며, 판매자 교육센터에서 직접 운영하는 교육은 모두 무료로 제공 되고 있습니다. 동시에 150명을 수용할 수 있는 판매자 교육센터는 세미나와 PC 실습을 같이 실시할 수 있도록 시설을 갖추고 있습니다. 또한 교육센터의 시설은 교육센터 정규 교육을 위한 이용 이외에도 인터넷 창업에 관련된 시설 이용에도 언제나 무료로 이용할 수 있도록 하고 있습니다.

이베이코리아의 판매자 교육은 G마켓/옥션의 사용 방법에 대한 것에 그치지 않고 인터넷 판매의 첫 단계부터 준비해야 할 절차와 방법에 대하여 정보를 전달함으로써 인터넷 판매의 방법에 대하여 좀 더 폭넓게 이해하고 선택할 수 있도록 교육하고 있습니다. 교육 과정은 인터넷 판매에 대한 기초적인 이해부터 전문적인 판매자로의 양성을 위한 과정까지 다양하게 구성되어 있습니다. 모든 과정은 교육에 참여 하고자 하는 사람들이 '수준'에 맞춰서 자유롭게 선택할 수 있도록 하고 있고, 교육 과정에 대한 문의와 조언이 필요할 경우에는 교육센터 강사들과의 전화 또는 이메일 상담을 통하여 교육 수요자의 상황에 가장 적합한 교육을 찾아주고 있습니다. 또한 상품 판매가 정체되어 있는 판매자들에게는 매출을 향상 전략에 대하여 함께 고민해 볼 수 있는 '파워셀러 전문' 과정도 제공하고 있습니다.

이베이코리아의 또 다른 지역활성화 사업으로는 2011년에 3번째로 진행된 '지방자치단체 e마케팅 페어'가 있습니다. 이는 전국 지방자치단체의 먹거리, 우수 농수산물, 여행상품을 적극 알릴 수 있는 온라인 최초이자 최대 행사로 2009년부터 매년 1회 개최되고 있고, 이 행사를 통해 지방자치단체와 지역판매자는 온라인 마케팅 기회를 확보하고 유통 판로를 넓힐 수 있습니다. 첫 해 55개의 지자체가 참가했던 e마케팅 페어에 2011년에는 총 106개의 지방자치단체가 참여하였습니다. 그리

상생협력 활동

이 베이 코리아

상생협력 활동

이 베 이 코 리 아



▲ 오프라인 교육 과정에 참석하고 있는 판매자들

이 외에도 이베이코리아는 2010년부터는 전통시장 상인들의 판로 개척과 디지털 상인으로 육성을 위해 중소기업청의 '전통시장 상인 디지털 상인화 사업'에 참여하고 있고, 청년 실업의 해소와 인터넷 창업의 정보 전달을 위해 전국 대학교를 순회하며 인터넷 판매와 창업에 대한 교육을 진행하고 있습니다. 대학교 교육은 학교의 산학 협력단과 연계 되어 지역 경제 활성화 팀과 연계되어, 부산에서는 동의대학교 '한패션사업단'과 교육 협력을 진행하고 있고, 열린사이버대학교 창업학과 등 인터넷 창업 관련 학과와는 직접적인 교육 정보 교류와 창업 협력을 하고 있습니다. 서울과 비교하여 상대적으로 정보와 지원에 대한 취약한 지방을 위해서는 지방 중심 도시에서의 창업 설명회를 진행하고 있고, 우정사업본부와의 중소셀러 발굴과 지원에 대한 MOU를 통하여 전국 9개 지방우정청을 중심으로 창업 교육도 실시하고 있습니다. 이베이코리아는 중소기업인의 교육 지원을 담당하는 소상공인지원원의 교육 프로그램을 G마켓 교육센터에서 진행함으로써 중소기업인이 G마켓을 통하여도 소상공인지원원의 교육 프로그램과 지원 혜택을 받을 수 있도록 하고 있습니다.

5) 해외수출지원 프로그램 (Cross Border Trade)

해외 이베이에서는 세계 200여 개 국가의 회원 9700만 명이 거래를 하고, 1초당 2000달러 어치의 상품이 세계 각지로 팔리고 있습니다. G마켓/옥션은 한국의 판매자들이 이러한 국경을 초월한 거대한 시장으로 보다 쉽게 진출할 수 있도록 해외수출지원 프로그램 (CBT)을 제공하고 있습니다.



39개국을 대상으로 한 Global Markets

2.8억 명 이상의 회원

5만개 이상의 상품 카테고리

매 순간 1억 개 이상의 상품 리스팅

매초 2,000불 이상의 상품 거래

약 130만 명의 전업 판매자

▲ 해외 이베이 사이트의 거래 현황

2009년부터 운영하고 있는 CBT 프로그램은 중소기업, 소상공인을 대상으로 글로벌 전자상거래 사이트 이베이의 플랫폼을 통해 해외시장 직접 판매에 도움을 주는 한편, 판매자들간 연계를 통해 수출제품의 수급 기회를 제공하는 것을 그 목적으로 하고 있습니다. 글로벌 셀러의 육성을 위해 월 3회 이상의 정기 사업설명회와 5회 이상의 무료 교육을 진행하고 있고, CBT와 해외 이베이 시스템에 대한 거부감을 해소하고 판매자들이 온라인 수출에 보다 적극적으로 참여할 수 있도록 판매 단계별 교육을 제공하고 있습니다. 또한 해외 이베이를 통한 직접 판매에 어려움을 느끼는 경쟁력 있는 중소기업들을 위해서는 '이베이 위탁판매' 프로그램을 개설하여 대한상공회의소와 함께 우수 중소기업의 상품을 등록부터 배송까지 모든 과정을 대행해 주고 있습니다.

2010년부터 시행하고 있는 '이베이 판매왕 경진대회'는 CBT 사업 활성화의 일환으로 해외 이베이의 신규 한국 판매자 중 우수판매자를 선정해 상금을 수여하는 행사입니다. 작년 11월부터 4개월간 진행된 '1차 이베이 판매왕 경진대회'에서는 총 650명이 참가, 대회 기간 동안 총 3만 4,000여 개의 제품이 판매됐으며, 대회 전체 누적 매출이 120만 달러를 기록하는 등 온라인을 통한 해외수출 창업에 대한 뜨거운 반응을 보이기도 했습니다.

2차 대회는 2011년 9월부터 6개월간 진행될 예정입니다. 상금도 2010년 2천만원에서 3천만원으로 증액되었고, 이번 대학생 수상자 전원에게는 CBT사업부에서 2개월간 마케팅을 체험할 수 있는 기회도 주어집니다.



▲ '1차 이베이 판매왕 경진대회'의 수상자들

2011년 상반기 해외 이베이를 통한 한국 판매자들의 온라인 수출 규모는 올해 상반기에 전년 같은 기간보다 102% 증가했습니다. 이베이에서 활동하는 한국 아이디는 7000개 정도로 연 매출이 수백억원에 달하는 성공 사례도 탄생했습니다. 최근에는 5개 대기업이 입점해 매출이 시작됐습니다. 입점 대기 중인 대기업도 많고 정부와 협력해 중소기업도 지원할 예정이어서

상생협력 활동

이 베 이 코 리 아

국내 기업의 이베이 입점은 크게 늘어날 전망이다. 한국의 CBT 사업은 아시아-태평양 국가 중 가장 빠른 성장세를 보이고 있고, 2010년 매출은 1,000억원, 2011년에는 1,500억원을 기록할 것으로 예상하고 있다.

한국의 글로벌 셀러 양성을 위한 CBT 사업 전략 방안

구분	세부내용	효과
이베이판매왕 경진대회개최	<ul style="list-style-type: none"> ● 진행기간 동안 판매한 제품의 누적 판매금액, 구매만족도, 등록상품 수를 종합적으로 평가하여 선정 - 8명에 총2천만원창업지원금 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ● 판매왕경진대회를 통해 대학생 및 신규셀러들의 창업지원과 해외수출 판로를 개척
옥션·G마켓, 한상(韓商) 통해 중계무역	<ul style="list-style-type: none"> ● 지난 7월, 미국LA 소재 한상네트워 크인'남기주한인무역협회' 이사회를 통해 국내 우수 중소기업과의 B2B 중계무역 가능성과 이베이를 통한 온라인 상거래에 대한 설명회를 진행 	<ul style="list-style-type: none"> ● 미국 LA 한상(韓商)을 통한 통한 B2B판매 통로 개척, 해외 진출을 원하는 국내 중소기업에게 한상을 통해 물품을 대량으로 수출할 수 있는 기회를 제공 가능
옥션, LA현지 물류센터 구축	<ul style="list-style-type: none"> ● 물류센터 운영으로 국제 배송 관련 연간 30억원에달하는 판매자들의물류비용을 전액 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ● 국내 판매자들의제품을 미리 물류 창고에 보관하고 판매시마다 미국 내에서 국내배송을 실시하여 가전, 디지털, 잡화 등 다양한 중소기업들의 활발한 북미 지역 수출을 도모
호주 이베이에 한국관 오픈 예정	<ul style="list-style-type: none"> ● 이베이호주(www.ebay.com.au)에 한국상품 전용관 오픈 	<ul style="list-style-type: none"> ● 계절이 한국과 반대인 남반구 국가이므로 계절상품/이월상품을 저렴한 가격에 선보일 수 있음 ● 셀러들을 위한 경쟁력 있는 수출 시장 개척

※ 남기주해외한인무역협회는 총 150여명의 한상이 소속된 한상 네트워크

상생협력 활동

이 베 이 코 리 아

2012년에도 이베이코리아는 중소판매자, 지방자치단체, 창업희망자, 그리고 소외계층과의 동반성장을 위해 꾸준한 노력을 기울일 것입니다. 중소판매자 경쟁력 강화 및 소비자 권익 강화를 위해 공정거래위원회와의 '동반성장을 위한 공정거래협약'의 내용을 성실히 이행하는 한편, 판매자들의 CCM 도입 및 인증 획득을 위해 CCM 교육, 판매자 준비현황 개별점검, 평가 비용 전액 지원 등 적극적인 지원 서비스를 제공할 계획입니다.

지방자치단체와 손잡고 지방 중소상인을 지원하는 사업도 활발히 추진될 것입니다. 제4회 지방자치단체 e-마케팅 페어 개최 및 프리미엄 지역관 활성화를 통해 지방자치단체의 온라인 마케팅 경로를 확보하고, 광역자치단체별 간담회도 열어 농수특산물 판매 활성화 대책 등을 논의, 농어민의 어려움을 함께 해소해 나가기 위해 힘쓸 것입니다.

판매자 교육 측면에서는 중소판매자 발굴을 위해 초기 판매자를 위한 교육을 더 확충함과 동시에 인터넷 판매의 전문인 양성을 위해 소수 수강자에 맞춘 면밀한 컨설팅 프로그램을 확대할 예정입니다. 그리고 보다 많은 판매자가 다양한 지역과 시간에 교육을 받을 수 있도록 중소상인을 위한 외부 교육 프로그램과 자체 교육 프로그램의 연계를 강화하여 교육에 대한 접근성을 높일 것입니다.

CBT 프로그램의 활성화는 중소영세상인이 내수시장의 치열한 경쟁을 벗어나 새로운 사업 기회를 찾고, 해외에서도 자유롭게 영업할 수 있는 기회를 더욱 확대해 줄 것입니다. 2012년에도 이베이코리아는 판매자들의 해외 진출과 매출 성장을 위해 오프라인 교육, 번역서비스, 유관기관과의 제휴 등 다양한 판매지원책을 마련할 것입니다. 그리고 이들의 원활한 해외 진출이 해외시장 개척과 수출 증대에 기여하기를 기대합니다.

이베이코리아의 상생협력 목표는 오프라인 판매 기반이 약한 중소기업체들, 전통상인, 창업을 꿈꾸는 청년, 그리고 글로벌 경쟁력이 절실한 온라인 판매자들에게 새로운 활로가 되어주는 것입니다. 이 목표에 따라 이베이코리아는 국내 대표 오픈마켓플레이스 운영업체로서 국내 중소상인과의 동반성장을 위해 다양한 지원 프로그램을 제공하고, 지원 사업을 개발하고 또 꾸준히 펼쳐나갈 것입니다.

상생 협력을 위한 2012년 활동계획

이 베이 코리아



5

The Relations
 White book of
 The Korea
 Internet
 Corporations
 Association



케이티하이텔

앱스프레소란?



앱스프레소(<http://appresso.com/ko/>)는 웹 기술로 iOS와 Android 앱을 개발할 수 있는 하이브리드 앱 프레임워크입니다. 이미 익숙한 웹 기술로 앱을 개발할 수 있을 뿐 아니라 HTML5, CSS3와 같은 최신 웹 기술을 활용하여 더욱 강력한 기능의 앱을 개발할 수 있으며 단일 소스로 iOS, Android 앱을 동시에 개발할 수 있으므로 개발 기간과 비용을 획기적으로 낮출 수 있습니다.

앱스프레소는 2011년 3월 14일 beta1 버전을 출시하여 첫 선을 보인 이래 개발자들에게 폭발적인 반응을 얻고 있습니다.

출시 한 달 만에 외부 개발사가 앱스프레소를 이용해 개발한 EvenDale이란 앱을 애플 앱스토어와 안드로이드 마켓에 나란히 등록하기도 하였으며 4월에는 한국인터넷진흥원과 함께 앱스프레소 강의를 준비하여 온오피믹스 사이트를 통해 강의 신청을 받았는데 신청자가 폭주하면서 온오피믹스 서버가 약 한 시간 동안 다운되는 해프닝을 빚기도 했습니다. 앱스프레소는 2011년 12월 1일 기준 누적 다운로드 28,000건을 기록 했습니다.

앱스프레소는 KT, SKT를 비롯한 전세계 이동통신사들과 삼성을 비롯한 전세계 주요 제조사들이 참여하여 결성한 WAC(wholesale applications community)에서 제정한 표준 device API인 Waikiki API를 지원합니다. Waikiki API를 통해 웹 기술로는 불가능했던 모바일 단말기의 카메라, 중력센서, 주소록, 파일 등의 단말 자원을 활용하는 것이 가능해져 더욱 강력하고 풍부한 앱을 개발할 수 있습니다.

개발 툴 지원

케이티하이텔

개발 툴 지원

케이티하이텔

앱스프레소는 on the fly building 기능을 제공하여 개발 편의성과 개발 생산성을 획기적으로 향상시켜 줍니다.

통상 수백 ~ 수천 회의 소스 수정을 통해 하나의 앱이 완성되게 되는데 소스를 수정할 때 마다 소스를 다시 컴파일하고 앱을 에뮬레이터나 단말에 다시 설치하여 수정 사항을 테스트해야 합니다. 이 과정에서 10 ~ 20초를 낭비하게 되며 버그를 수정하기 위한 아이디어가 증발되어 버립니다. 특히 테스트해야 할 화면이 몇 단계의 입력 화면을 거쳐야 할 경우 입력 화면마다 데이터를 입력하는데 수 분을 더 낭비하게 됩니다. On the fly building 기능은 수정된 웹 소스를 재컴파일 없이 즉시 테스트 중인 앱에 반영시켜 주므로 중단 없는 개발이 가능하며 버그 수정을 위한 번뜩이는 아이디어를 즉시 즉시 적용해 볼 수 있을 뿐 아니라 입력 화면을 다시 거칠 필요가 없습니다.

앱스프레소는 plug-in 기반의 유연하고 확장 가능한 아키텍처를 제공하며 앱스프레소에서 지원하는 Waikiki API를 비롯한 모든 API는 앱스프레소의 PDK(Plug-in Development Kit)를 이용해 plug-in으로 구현되어 있습니다. 따라서 누구나 앱스프레소 PDK를 이용해 네이티브 기술로 각 모바일 단말 특유의 기능을 마음껏 활용하는 사용자 정의 plug-in을 개발해 앱스프레소를 확장하고 사용자 정의할 수 있습니다. 곧 유용한 plug-in들을 소스와 함께 공유할 수 있는 Open Source Appspresso Plug-in Project를 개설하고 지속적으로 Plug-in들을 소스와 함께 공개할 예정입니다. 초반에는 주로 Appspresso 팀에서 plug-in을 공개하겠지만 궁극적으로는 개발자들끼리 서로의 기술을 공유하는 장이 될 수 있을 것이며 특히 개발자들을 대상으로 자사의 서비스와 API를 공급하고자 하는 Third party 기업들도 참여하여 비즈니스 기회를 얻을 수 있는 장이 되도록 할 예정입니다. 앱스프레소는 Beta1 버전 이후로도 베타 버전을 7차례 더 출시하며 시장의 검증을 거쳐 2011년 11월 1일 앱스프레소 1.0 정식 버전이 출시되었습니다. 앱스프레소 1.0의 가장 큰 특징은 2011년 11월 1일 출범한 한국형 WAC인 K-Apps를 통해 상용화된 Waikiki API 2.0 정식 버전을 지원한다는 것입니다. 따라서 앱스프레소에서 개발된 앱은 WAC, K-Apps와 호환되며 앱스프레소 1.0 정식 버전은 iOS, Android 앱 외에 WAC 앱으로 패키징하는 기능도 포함하고 있습니다.

1) 개발자 교육 : 기관명/ 교육기간/ 주제

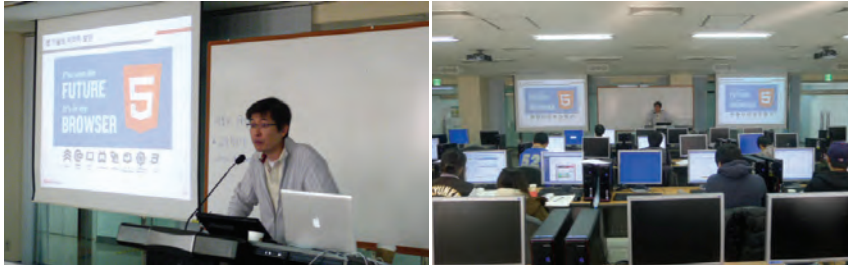
- 한국인터넷진흥원/ 2011. 04. 18/ 웹 비즈니스와 앱스프레소 교육
- 한국인터넷진흥원/ 2011. 05. 30~2011. 05. 31/ 모바일보안 및 앱스프레소 교육
- 한국인터넷진흥원/ 2011. 06. 27~2011. 06. 28/ 모바일보안 및 앱스프레소 교육
- 한국인터넷진흥원/ 2011. 07. 19~2011 07. 20/ 모바일보안 및 앱스프레소 교육
- 한국인터넷진흥원/ 2011. 09. 19~2011. 09. 20/ 모바일보안 및 앱스프레소 교육
- 한성대학교 앱 창작터/ 2011. 08. 24~2011. 08. 26/ 앱스프레소 교육

방통위 & 한국인터넷기업협회/ 2011. 11. 25/ 아이폰과 안드로이드용 앱을 한꺼번에 개발할 수 있게 해주는 'Appspresso'

Naver DeView 2011/ 2011. 10. 18/ 하이브리드 앱 어떻게 개발해야 하나

Oileh 에코노베이션스마트스쿨 차세대 모바일 App 기술동향 컨퍼런스/ 2011. 07. 29/ 하이브리드 앱 개발전략 (앱스프레소 중심)

아이뉴스24 DCC 2011/ 2011. 10. 21/ 플랫폼 장벽을 뛰어 넘는 n스크린 시대의 해결사 - 하이브리드앱



2) '앱스프레소' 자체적인 상생 내용

- 개발 진입 장벽을 낮추고 생태계 구축에 기여
- 웹 기술만으로 앱을 개발할 수 있도록 하여 개발 진입 장벽을 낮추어 웹 개발자들도 앱 개발에 참여할 수 있도록 함
- 단일 소스로 iOS, Android 앱을 동시에 개발할 수 있도록 하여 개발 기간, 비용을 획기적으로 낮출 수 있도록 하면서도 무료로 배포하고 있음
- 앱스프레소 개발자를 구하는 기업도 조금씩 나타나기 시작하고 있어 나름의 생태계를 구축할 수 있을 것으로 예상됨
- Open Source Appspresso Plug-in Project를 개설하여 개발자들이 기술을 공유하고 third party 기업들이 비즈니스를 전개할 수 있는 장을 만들어 자생적인 생태계를 구축할 계획임
- Cloud Build 서비스를 매우 저렴한 비용으로 Mac 컴퓨터가 없어 iOS 앱을 개발할 수 없었던 개발자들에게 제공할 계획

앱스프레소, 2012년 상반기 중으로 Windows Phone을 추가 지원할 계획

지금 앱스프레소로 개발된 앱은 Windows Phone을 위한 앱으로도 개발될 수 있게 될 것입니다. 또한 Mac 컴퓨터 기반의 cloud build 서비스도 오픈하여 Mac 컴퓨터가 없어도 iOS 앱을 빌드할 수 있도록 할 것입니다. 특히 cloud build 시스템에는 이미 개발환경이 모두 갖추어져 있으므로 XCode와 Android SDK를 설치하고 환경을 설정할 필요가 없어서 웹 기술만 보유하고 있으면 누구나 쉽게 모바일 앱을 개발할 수 있게 될 것입니다.

상생협력 활동

케이티하이텔



{ Win-Win }
상 생 협 력

6

The Relations
White book of
The Korea
Internet
Corporations
Association



한국인터넷콘텐츠협회

중소기업의 수익증대를 위해 NBP 검색광고수익 등 제공



(사)인터넷콘텐츠협회(회장 이정민)은 2006년 출범시부터 줄곧 온라인광고유통시장의 불합리성을 바로잡아 중소기업들에게 합리적인 수익이 돌아가야 한다는 주장을 해오고 있다. 2007년 12월 “인콘협-인기협의 상생협력 조인식”을 시작으로 인터넷업계 내에서의 상생협력에 대한 논의가 계속 되었고 2009년 방통위와 5대포털 MOIBA까지 참여하는 “상생협력 선언식”이 있었다.

그리고 드디어 2010년 9월에 “인터넷상생협의체”가 만들어져 운영이 되고있다. 출범 1년째를 맞는 “상생협의체”의 주요사업중 4번째 사업이 “중소기업수익증대를 위한 광고사업”으로서 인콘협은 이 취지에 공감을 표시한 NHNBusinessPlatform(이하 NBP)과 함께 상생협력을 목적으로 사회적 기업인 (주)얼라이언스인터넷을 2011년 3월에 출범시켰다.

이 사업에 온라인광고랩사 1위인 (주)나스미디어와 CDN사업의 1위 사업자인 (주)씨디네트웍스도 주주로 참여하며 상생협력에 동참했다. 현재 20여 중소기업에 매월 1억5천 정도의 수익을 공급하는 사업을 펼치고 있다.

온라인광고유통시장의 쏠림현상

국내 인터넷산업이 짧은 시간에 급격한 성장을 지속했으나 함께 성장한 온라인광고시장은 합리적인 수익분배라는 면에서는 약간 불합리한 구조로 정착되어왔다. 인터넷매체의 특성은 기존 광고매체시장(방송과 신문) 과는 다르게 매우 많은 매체와 다양성을 그 기반으로 두고 있어서 거기에 맞게 발전했어야 했으나 포털위주의 광고시장으로 자리잡으면서 광고수익이 대부분이 5대포털에 집중되는 현상이 이어져오고 있다. 이러한 문제점은 계속 지적되어 왔지만 중소매체의 광고수익은 계속 떨어지고 있는 실정이다.

상생협력

한 국 인 터 넷
문 헌 조 협 회

중소매체라 하더라도 인터넷광고는 효과 측정이 용이하고 타게팅이 가능해서 미국시장의 경우에는 규모에 맞게 수익이 돌아가는 광고시장이 형성되어있다.

(주)얼라이언스인터넷의 주요 사업(NBP와 함께 하는 검색광고수익 제공사업)



NHN은 그동안 자사포털 서비스인 Naver에 검색광고를 제공하던 Overture와 2010년 9월에 결별을 선언하고 자회사인 NHNBusinessPlatform에서 직접 검색광고를 서비스하기로 했다고 선언했다. 2010년 12월 31일부로 Naver 검색결과 첫 5줄을 장식하던 오버츄어광고가 사라지고 NBP의 광고가 서비스되기 시작함으로써 2011년 국내 검색광고시장의 균형이 크게 이동했다.

NBP는 Naver 외 중소기업들에게도 자사광고플랫폼 제공을 통한 광고수익을 제공하기 위해 인콘협과 손을 잡고 (주)얼라이언스인터넷을 설립하였으며 현재 20만명까지 지속적으로 늘고 있는 광고주와 효율적인 광고플랫폼을 무상제공받아 중소기업사이트의 검색결과면과 콘텐츠면에 매칭 광고를 내보내고 있으며, 앞으로 제공 상품을 지속적으로 늘려 점점 더 많은 수익을 중소기업에게 제공하는 것을 사업목적으로 하고 있다.

ECO_AD_PROJECT (중소기업의 수익증대를 위한 얼라이언스인터넷의 프로그램)

(주)얼라이언스인터넷(이하 AI)은 사업 목적이 “중소인터넷기업의 수익증대”이다. NBP와의 검색광고수익 배분을 시작으로 앞으로 다양한 수익 모델을 개발하여 중소기업기업에 제공하기 위해 ECO_AD_PROJECT를 수행하고 있다.

많은 중소기업기업들은 주로 배너광고수익을 주 수익원으로 하고 있다. 하지만 대형광고주 위주로 되어있는 배너광고시장은 대형매체인 포털에 광고비를 집중하고 있다. 중소기업기업의 사이트가 버티컬포털로서 타게팅에 유리한데도 불구하고 광고게제의 기회도 없는 것이다. 그래서 AI는 광고주들이 쉽게 중소기업사이트 모두에 배너광고를 할 수 있는 광고 Platform을 개발 중이며, 빠르면 2012년에 중소기업들에 적용될 예정이다.

인터넷기업의 주 수익원이 광고이긴 하지만 그 외에도 많은 수익원이 있다. 예를 들어 쇼핑에 관련한 상품을 개발하여 판매수익을 나누거나 게임메타서비스를 만들어 제공함으로써 중소기업기업이 통합 채널링 사업을 할 수 있는 기회들이 잠재적으로 존재한다.

AI는 위와 같은 광고, 쇼핑, 검색, 게임 등 가능한 모든 수익모델을 개발하여 제공할 예정이다.

상생협력

배너
포털
인제
포털
이제

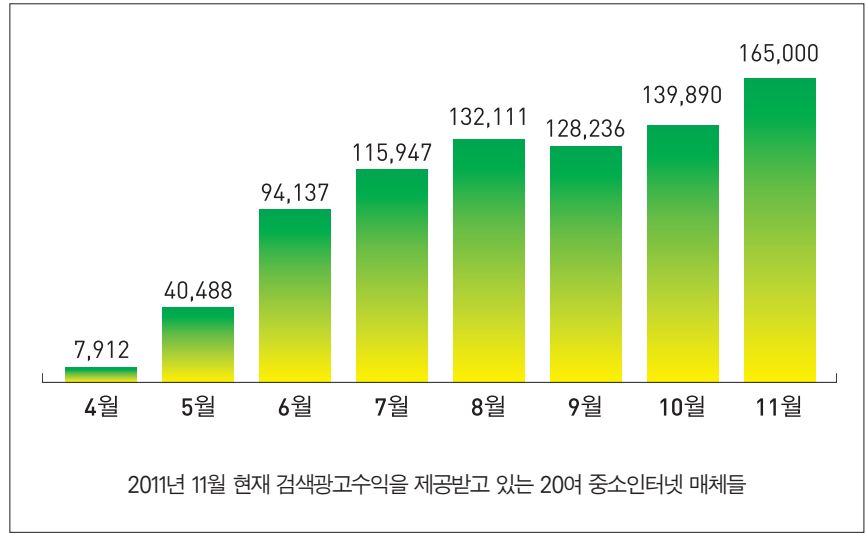


또한 시는 인터넷산업의 사회적기업단계 사업을 통한 수익이 발생할 경우 Start-Up들의 초기투자도 시행할 예정이다. 인터넷생태계는 대형포털과 중소인터넷기업도 중요하지만 지속적으로 혁신을 추구하는 창업기업들의 수혈도 중요하기 때문이다. 시는 2012년부터는 소폭의 흑자가 가능할 것으로 예상되며, 2013년 부터는 “고벤처”등의 스타트업프로그램과 제휴하여 투자관련 사업도 진행할 예정이다.

상생협력

한 국 인 터 넷
 국 민 인 초 터 협 넷
 회

2011년 NBP-AI를 통한 중소기업의 수익지원 현황(검색광고수익 제공, 단위 천원)



조아라, 로지아이, 쿠팡차트, 클리앙, 심심해닷컴, SLR클럽, 파인드올, 안드로이드사이드, 아이크로스, 부동산서브, 문피아, 지식로그, 트위터드온즈, 브릭인사이드, 키드키즈, 알바천국, 파인드잡, 간호잡, 닥터아파트, 웃긴대학 (수익을 제공받는 기업은 2012년에도 지속적으로 늘어날 전망이다.)

상생협력

이론
판
근거
프레
이

검색엔진이 필요한 중소기업들을 위한 “ZUM”과의 제휴

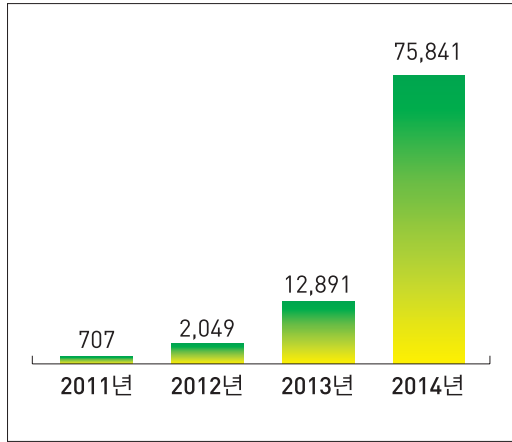
이제는 10년이 넘어가는 중견 인터넷콘텐츠업체들도 많아져서 자사DB의 검색필요성이 증가하고 있다. 많게는 몇억건이 넘는 DB가 축적되어있었다보니 검색기술을 도입하지 않고 단순한 DB_query로는 속도가 저하되거나 심지어 DB가 감당해내지 못하는 경우들도 발생하고 있다. 하지만 검색엔진을 구매해 설치한다는 것은 중소기업들에게 너무 큰 부담이고 투자할 여력이 있어 검색엔진을 설치한다고 해도 고객서비스는 좀 나아지겠지만 검색엔진구매를 통한 추가 매출 상승은 매우 기대하기 어려운 실정이다. 대부분이 특정분야를 다루는 버티컬 포털이다보니 검색광고수익의 효율성이 많이 떨어지는 것이다. 이러한 어려움을 해결하기 위해 인콘협은 새로운 검색서비스로 출발한 “ZUM”과 손을 잡았다. “ZUM”은 이스트소프트와 온넷MNS가 같이 만든 새로운 검색서비스로 출범했으며 인터넷생태계 복원과 보존이 필요하다는데 뜻을 같이하고 MOU를 체결해 중소기업사이트에 검색엔진을 제공하기로 했다. 인콘협은 회원사외에도 검색엔진이 필요한 중소기업체들에게 줌의 검색엔진을 제공하게 되었으며 더불어 현재 AI를 통해 제공하고 있는 검색광고도 같이 제공하여 수익도 함께 제공하기로 했다. 줌 또한 검색엔진 제공으로 일부 자사서비스에 필요한 콘텐츠확보를 기대하고 있다. 인콘협은 앞으로도 가능한 다양한 제휴와 공동사업개발을 통해 중소기업의 의미있는 수익증대 노력을 계속해 나갈 예정이다.

향후 3년, 생태계 수익지원 예상

시라는 상생협력회사를 통한 수익지원사업의 원년인 2011년에는 총 7.67억원의 수익지원 효과가 있었다.

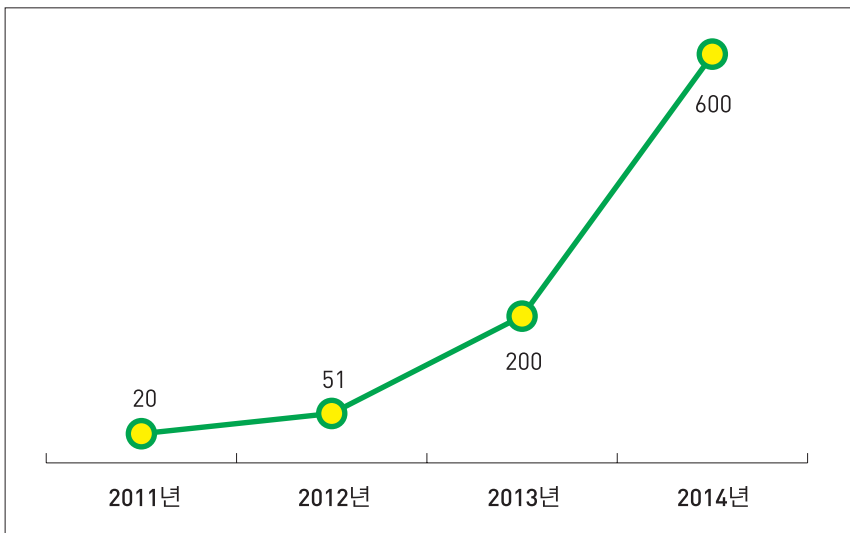
사업을 지원하고 있는 NBP도 오버슈어와 독립한지 1년도 안된 실정이라서 정책수립단계라고 할 수 있으며, 이후 2012년에는 경험이 쌓이면서 좀 더 많은 사이트

트들에 광고수익을 제공할 수 있을 것으로 예상하고 있다. 2012년에는 20억, 2013년에는 128억, 2014년에는 758억정도의 광고수익을 시를 통해 인터넷생태계에 지원할 수 있을 것으로 예상되며, 2014년에 최소 600여 인터넷기업들을 지원할 예정이다. 인콘협은 이 사업을 통해서 적어도 3천명 이상의 고용효과를 낼 수 있을 것으로 예상하고 있다.



년도별 광고수익 지원 사이트 예상

2012년까지는 NBP가 지원하는 검색광고수익이 주요한 지원상품이 될 예정이며, 2013년부터는 인콘협과 시가 자체 개발한 배너관련 DA광고상품도 제공될 예정이다. 따라서 2013년에는 지원할 수 있는 사이트가 급증할 것으로 예상되며 2014년에 600개 최종적으로는 제한 없이 대략 2천개가 넘는 인터넷 중소사이트를 지원하는 것을 목표로 하고 있다.



상생협력

인 콘 협
넷 회



7

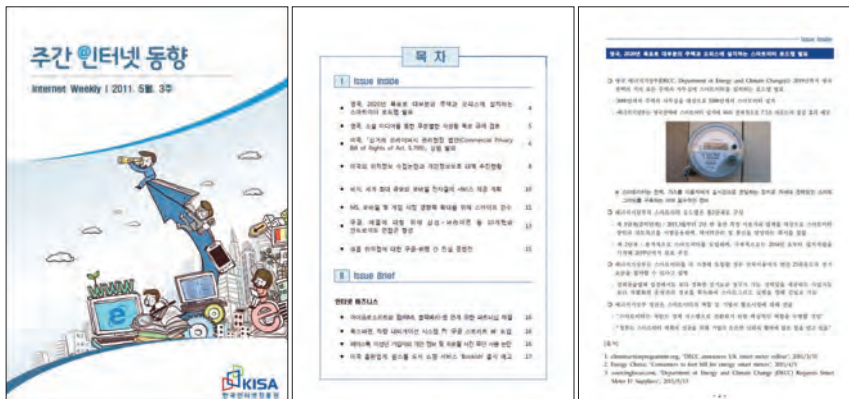
The Relations
White book of
The Korea
Internet
Corporations
Association

KISA

한국인터넷진흥원

글로벌 이슈 · 트렌드 분석 및 산업실태조사

KISA는 국내외 인터넷 비즈니스 이슈들을 심층 분석하여 매주 '주간 인터넷 동향(Internet Weekly)'를 발간·배포해 왔습니다. 2010년을 시작으로 2011년까지 약 2년동안 총 57권이 발간되었습니다. 이 정보지에는 웹비즈니스 관련 최신 기술 및 비즈니스 트렌드와 환경 변화 분석, 국내기업의 해외진출 지원을 위한 해외 국가의 사회·문화적 환경 분석 결과 등이 담겨져 있습니다. 이 밖에도 산·학·연 전문가와 함께 연구반을 구성하여 인터넷 산업분류체계에 대한 초안(新인터넷산업분류체계)을 도출하였습니다. 2011년도에는 이 분류체계에 따른 산업 실태 시범조사를 시행하였습니다. 인터넷 비즈니스 신기술과 서비스 동향 분석 연구과제가 새롭게 추진되어 국내외 인터넷 비즈니스 모델과 서비스 발전에 따른 선제적인 정부정책 수립을 지원할 계획입니다.



인터넷비즈니스포럼

KISA는 인터넷 분야의 다양한 이해관계자 및 전문가들과 함께 인터넷 전반에 대한 정책방향을 수평적으로 논의하기 위해 2009년 11월 '인터넷발전협의회'를 발족하였습니다. 인터넷 거버넌스형 민관협의체라고 할 수 있는 이 협의회에서 30여 명의 학계, 업계, 시민사회 전문가들을 초청하여 '인터넷비즈니스포럼'을 정기적으로 주최하고 있습니다. 2010년도 '인터넷비즈니스포럼'은 인터넷 비즈니스 활성화와 관련된 5대 이슈를 분석하고 정책 제안서를 작성, 정부에 제안하여 보다 전문성 있는 국가 정책수립에 기여하는 것을 그 목적으로 하고 있습니다. 이를 위해 포럼의 전문위원들은 2011년에 각 이슈별로 워킹그룹회의를 진행하였고, 이와 더불어 확대운영위원회 회의와 정기회의, 전체 워크숍을 거쳐 정책제안서를 작성하였습니다. 5개의 워킹그룹이 한 해 동안 논의한 이슈들은 '기업 간 상생협력 및 창업지원정책 발굴', '개방/융합형 신규 서비스 시장 창출 지원', '해외시장 진출지원', '무선 인터넷 활성화 지원', '인력 양성 모델' 등입니다. 이에 추가로 2011년도에는 인터넷 대·중소기업의 상생협력 기반으로 추진하고 있는 인터넷비즈니스 스타트업 프로그램(IBS)의 자문위원회로서의 기능을 수행하였

주요 사업 추진 성과

한국인터넷진흥원

습니다. 앞으로도 이와 같은 거버넌스형 민관협의를 통해 국내외 인터넷 비즈니스 현안을 가장 먼저 확인하고 대응방안을 마련함으로써 실용적인 국가 인터넷정책 수립 지원에 기여하겠습니다.



인터넷비즈니스 스타트업 프로그램(IBS)

성장 정체기에 있는 국내 인터넷 비즈니스의 제2의 도약 기반을 마련하고, 이용자·개발자 및 기업 간 상생협력의 장을 마련하기 위해 오픈 플랫폼(OpenAPI 등 포함) 활용 교육과 신규 인터넷서비스 발굴 및 비즈니스화 지원 등으로 구성된 'Internet Business Startup(IBS)' 프로그램을 운영하였습니다.

먼저, 다양한 신규 서비스의 창출 및 신규 인터넷서비스 개발자 양성을 위해 풍부한 공공 및 민간정보(OpenAPI)를 활용하여 다양한 아이디어 개발을 유도하고, 이용 활성화를 위한 가이드라인의 제작·배포 및 활용교육을 실시하였습니다. 2010년에는 서울과 제주에서 총 2회에 걸쳐 약 160명을 교육하였으며, 2011년에는 교육 수혜도가 높은 서울·경기 지역 외에도 부산, 대전, 전라도, 강원도 등 다양한 지역 약 400여명의 대학생 및 일반인을 대상으로 교육을 진행하였습니다. 그리고 국내 인터넷 기업에서 제공하는 OpenAPI, 오픈 소스 등에 대한 정책

주요 사업 추진 성과

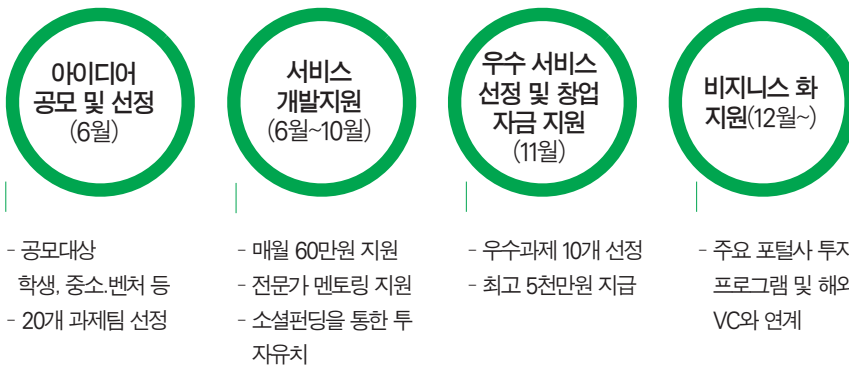
한국인터넷진흥원



소개를 포함하여 실습위주의 교육으로 진행하였으며, 각 기업의 교육담당자들이 직접 참여하였습니다. 특히, 교육의 원활한 진행을 위해 각 지역의 공공기관 및 대학교와 연계하여 추진하였습니다.

이와 더불어, 투자 리스크가 높은 초기 스타트업을 지원하고자 마련된 신규 인터넷서비스 발굴 및 비즈니스화 지원 사업은 창의적인 인터넷서비스 아이디어 공모·선정, 서비스 개발 지원, 우수 서비스 창업자금 지원, 비즈니스화 및 서비스 홍보 지원 등 체계적이고 선순환적인 스타트업 발굴·지원 프로세스를 기반으로 추진되었습니다. 2010년에는 대학생 및 일반인 등 총 5개팀을 발굴·지원하여 시범적으로 운영하였으며, 2011년에는 시범사업을 기반으로 하여 프로그램을 추가·확대 운영하였습니다.

IBS(Internet Business Startup) 프로그램 프로세스



2011년에는 대학생 5팀과 일반인(기업 포함) 15개팀 등 총 20개팀을 선정하여 약 5개월 동안 개발지원금(월 60만원), 기술 및 비즈니스 분야 1:1 전문가 멘토링, 개발자 네트워킹 데이, 특허출원 및 소셜펀딩 지원 등 다양한 서비스를 제공하였으며, IBS 심사위원회의 최종 심사를 통해 우수 서비스 10개를 선정하여 총 1억 7천 5백만원의 창업 지원금을 제공하였습니다. 또한, 국내외 VC, 엔젤투자자, IT투자전문가 등으로부터 컨설팅 및 투자유치를 받을 수 있는

기회를 제공하기 위해 IBS Market Day(11.19) 등을 개최하였습니다.

주요 사업 추진 성과

한국인터넷진흥원

그리고, IBS 프로그램에 참여한 프로젝트의 글로벌 진출을 위해 해외 투자자를 대상으로 진행되는 글로벌 투자유치 프로그램인 TWiSt(This Week in Startup) Seoul에 프로젝트 5개 팀 참가를 지원하였습니다.



주요 사업 추진 성과

한국인터넷진흥원

투명한 거래

업무수행의 효율성을 높이고 부정과 오류를 사전에 예방하기 위해 윤리실천모니터링을 강화하고 있습니다. 모니터링을 위해서 홈페이지에 '고객광장'이라는 메뉴를 개설하여 부패신고와 예산낭비신고를 유도하고 있으며 청렴계약제도와 특별약관제도를 통해 청렴한 사내문화를 구축하고 있습니다. 신고제는 연말·명절 등 취약시기에 중점적으로 홍보되며 수수금지 금품을 접수·반환한 신고자에게는 격려품을 지급하고 신고자가 소속된 부서에 가점을 부여하고 있습니다. 연중 실시되는 '클린행정서약'은 물품구매·공사·용역 등 조달업무 수행 시 국가계약 법령 등 관련법령과 공정경쟁의 원칙을 준수하여 KISA와 이해관계에 있는 모든 협력회사와 공정하고 투명한 관계를 형성하려는 노력입니다. 1천만 원 이상의 금품이나 향응 제공 시 KISA와의 계약을 해지토록 하는 특별약관 제도 또한 공정하고 투명한 계약문화를 조성하고, 관련 업체의 발전과 더불어 국가경쟁력을 높이기 위한 노력입니다.

전자조달시스템

입찰 및 계약 업무 전반에 걸쳐 공정성과 투명성을 제고하기 위해 전자조달시스템을 도입하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 업무의 효율성을 제고하고, 입찰참가·계약체결·대금지급 등 계약 전반에 걸쳐 발생하는 협력회사의 행정비용 및 인력소요 부담을 최소화 하였습니다. 또한, 계약과정을 온라인화 한 전자조달시스템은 업체와의 대면 접촉 등에서 발생할 수 있는 부패가능성을 제거한다는 측면에서 업무프로세스 전반에 걸친 공정성과 투명성을 높이는데 기여하고 있습니다.

협력업체 커뮤니케이션

협력사와의 커뮤니케이션을 통해 애로사항 및 건의사항을 수렴할 뿐만 아니라 KISA의 비전 및 가치를 공유하고 있습니다. 홈페이지 내 '고객광장' 게시판에 협력업체들이 자유롭게 의견을 개진할 수 있도록 하였으며, 접수된 사항에 대해서는 신속히 처리하고 있습니다. 또한, '클린콜' 제도를 통해 우리 직원의 청렴도, 업무처리절차 준수여부, 업무처리만족도 등을 확인하고 있습니다.

협력 업체와의 공정한 거래

한국인터넷진흥원



The Relations White book of
The Korea Internet Corporations Association

사회공헌

Daum

두산동아

모빌리언스

SK커뮤니케이션즈

NHN

NCSoft

이베이코리아

티켓몬스터







Relations

사회공헌

1

The Relations
White book of
The Korea
Internet
Corporations
Association



다음커뮤니케이션



세상을 바꾸는 즐거운 변화를 희망해

多音(다양한 소리)의 소통을 통해 다음(Next)세상에

희망을 주는 Daum(인터넷)



- 2001. 09 인터넷 기업 최초 <다음세대재단> 설립
- 2002. 05 <다음세대재단> 청소년 미디어 창작 지원 프로그램 '유스보이스' 사업 시작
- 2005. 12 사회공헌팀 조직, 연말캠페인을 시작으로 온라인 공익캠페인 전개
- 2006. 04 소외 계층을 위한 미디어 교육 '미디어스쿨' 사업 시작
- 2006. 12 제1호 캄보디아 지구촌희망학교 완공
- 2007. 12 온라인 모금서비스 '희망모금' 오픈
- 2008. 03 제주공동모금회와 '인터넷하는 돌하르방' MOU 체결
- 2008. 10 제주도교육청 MOU 체결 및 '2008 깨끗한 정보세상 퀴즈대회' 공동 주최
- 2008. 11 제주 올레 웹사이트 제작 후원
- 2009. 03 <다음세대재단> 문화다양성 지원사업 '올리볼리' 시작
- 2010. 05 지구를 위한 다음인의 설레는 행동 - 머그컵 캠페인
- 2010. 08 제주 올레 걷기축제의 웹사이트 제작 후원
- 2011. 04 'Daum희망해' 오픈 (온라인 모금서비스 개편)
- 2011. 04 제주 창의 IT교육 업무협약
- 2011. 05 제주가정위탁청소년 정서지원 프로그램, Daum 멘토링 데이
- 2011. 06 지구를 위한 다음인의 설레는 행동 - 머그컵 파파라치
- 2011. 07 제1회 언플러그드 데이 @제주
- 2011. 09 비영리단체 IT 교육프로그램 IT ProBono @Daum
- 2011. 09 제5호 스리랑카 지구촌희망학교 설레는 휴가
- 2011. 11 <다음세대재단> 2011 비영리 미디어컨퍼런스 ChangeOn
- 2011. 12 연말캠페인 - 2011 따뜻한 대한민국을 희망해
- 2011. 12 지구촌희망학교 건립기금 모금 - 2011 설레는 바자회

사회공헌 주요 연혁

다음커뮤니케이션

IT 지원 활동

다음커뮤니케이션

세상을 바꾸는 즐거운 변화, 희망해란?

네티즌의. Daum희망해는 네티즌 기부서비스로서 네티즌(기업, 비영리 단체 포함)이라면 누구나 모금이슈를 제안할 수 있습니다. 네티즌 한 명에서 시작된 모금제안이 500명 네티즌의 희망서명을 통해 진위여부 등 심사를 거치면 희망해 모금이 시작되고 네티즌 모두의 희망해가 됩니다.

네티즌에 의한. Daum 희망해는 네티즌에 의해 모든 과정이 진행됩니다. 네티즌에 의해 모금이슈가 제안되고, 네티즌에 의해 서명이 진행되며, 네티즌에 의해 모금액이 모아집니다. 휴대폰, 신용카드 등을 통한 기부는 물론, 댓글달기, 위젯퍼가기, 스킨퍼가기 등 클릭만으로도 손쉽게 기부에 참여할 수 있습니다.

네티즌을 위한. Daum 희망해는 기부에 동참한 네티즌과 혜택을 받은 수혜자 모두에게 희망을 줍니다. 소외계층 지원에서부터 환경, 공익이슈까지 네티즌이 희망하는 다양한 이슈가 진행되며, 기부금은 모금집행계획에 따라 사용될 수 있도록 비영리기관이나 공공단체를 통해 전달됩니다. 모금집행 후 모금후 이야기는 '희망후'를 통해 기부에 참여한 모든 네티즌에게 공유됩니다.



<http://hope.daum.net>

희망해 브랜드 스토리

희망해 희망하다, 희망+태양을 의미하는 브랜드명은 세상을 바꾸는 즐거운 변화를 네티즌과 함께 희망하고, 따뜻하고 즐거운 세상을 상징하는 태양을 조합하여 탄생하게 되었습니다.

희망해 로고 원(해)위에 선(희망)을 그려넣음으로써 네티즌 스스로가 희망을 만들어 가고 있는 것을 상징합니다.

희망해 ☀



희망해는 이렇게 진행됩니다



모금제안 누구나 모금을 제안할 수 있으며, 우리이웃/아동/지구촌나눔/환경/기타의 항목으로 구분 됩니다.

네티즌 서명 네티즌의 공감을 얻어 500명의 서명을 얻는 제안만 심사대상이 됩니다.

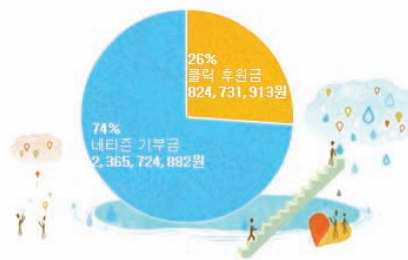
모금심사 희망해 검토기준을 중전문기관의 심사를 거쳐 모금으로 진행되기 적합한지 검토합니다.

모금진행 모금이 시작되면 네티즌은 휴대폰, 신용카드, Daum캐쉬 등을 통해 기부할 수 있고, 모금이슈에 공감하고 이슈를 알리며 댓글을 달고, 위젯을 퍼갈때마다 Daum이 100~1000원의 기부금을 후원합니다.

모금종료 및 후기 모금이 종료되면 사업결과보고를 필수적으로 받고 있으며, 네티즌에게 후원레터와 후기글을 통해 세상을 바꾼 즐거운 변화들을 공유드립니다.

2007년 12월 ~ 현재까지 모금현황
2011년 12월 02일 0시 기준

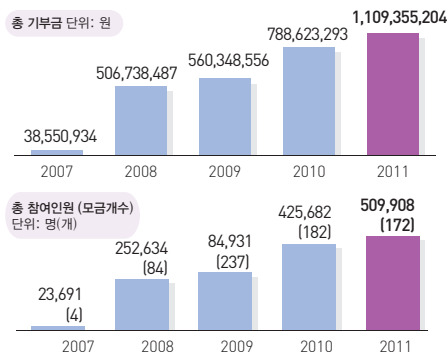
총기부금 3,190,456,795 원
총참여인원 1,450,893 명



희망해 네티즌 참여현황

2007년 12월 희망해 오픈 이후, 만 4년이 된 2011년 11월 기준으로 희망해 총 기부금이 30억이 달성되었습니다. 참여인원만 140만명. 140만 네티즌이 만들어낸 즐거운 변화는 584개나 됩니다.

희망해에 참여하는 네티즌은 매년 늘어나고 있으며, 수많은 희망을 만들어 내고 있습니다.



희망해를 통해 더 많은 네티즌과 희망을 꿈꾸고, 세상을 바꾸는 즐거운 변화를 만들어 낼 수 있도록 Daum이 함께 하겠습니다.

IT 지원 활동

다음커뮤니케이션

IT 지원 활동

다음커뮤니케이션

희망해에서는 이런 변화들이?!

● 서연이 엄마의 편지

“서연이의 상태는 예전에 비해 많이 호전되었습니다. 유치원도 잘 다니고 있거든요.

모금이 진행되면서 많은 분들에게 도움을 받았어요. 또 서연이에게 사랑을 주시는 분들께서 온라인 커뮤니티도 만들어주셨죠.

이 모든 분들에게 정말 많은 도움을 받아서 항상 감사하게 생각하고 있어요. 그분들께 일일이 감사인사를 전하지 못해 늘 안타까

운데요. 후원물품을 보내실 때 보내는 주소도 없이, 실명도 아닌 닉네임으로 보내주세요. 다들 넉넉하게 사시는 분들도 아니고 저와 같이 평범하게 사시는 분들일 텐데, 그 마음 씩씩이에 항상 감동하고 감사해요. 서연이를 응원해주신 모든 분들, 꼭 한번 뵙고 감사 인사드리고 싶어요. 정말 힘들고 어려울 때 함께 해주신 분들이거든요. 이번 기회를 통해 정말 감사드린다고 말하고 싶어요.”

● 동방사회복지회

부모의 보살핌을 받지 못하는 아이들에게 새로운 가족을 찾아주는 곳! 아동전문 입양기관 동방사회복지회에서 제안한 아기들의 분유 구입비 모금이 진행되었습니다. 이번 희망해를 통해 모금된 금액 9,416,343원은 전액 아이들의 분유 구매비용으로 전달되었습니다.

희망모금 내미은 와과 일꺼하고 싶습다.
원인모를 희귀병으로 수술만 18번.. 서연이에게 희망을!
관치합니다님의 제안



단 한명의 희귀병환자 서연이. 방송을 보면서도 참 아
희귀병 환자로 지양할 수 있게 서명하는 것도 중요
실질적으로 도움을 줄 수는 없을까 하여 모금을 제안
마음있는 많은 분들이 함께 해주셨으면 좋겠습니다. 1



<기관에서 보내온 지원물품>
희서연 아들은 생후 50일부터 건강적인 이상이 나타나
위장염(위마비증) 진단을 받았습니다. 심한 구토, 체중



“후원사업부에서 일을 할 때에 사실은 Daum 희망모금을 통해 모금되는 금액에 큰 기대를 하지 못했습니다. 아마도 100원씩 모이는 이유였겠지요.

하지만 수많은 100원들이 모여 몇 백만원이 된다는 사실에 대단함을 느꼈어요.

참여해주신 모든 분들께 너무 감사한 마음뿐입니다.”

● 네티즌의 목소리, 뉴욕을 울리다!

가수 김장훈씨와 한국홍보전문가 서경덕씨가 미국일간지에 광고를 냈다는 사실을 알게 된 네티즌. 네티즌들의 동참을 호소하는 목소리에 최초 목표로 한 1억 5천만원이 달성되고, 추가로 기간연장을 하며 총 2억 1천만원을 모금하였습니다. 단일모금사상 가장 높은 모금액을 기록하기도 했으며, 네티즌 모금으로 인해 뉴욕타임스, 워싱턴포스트지 등에 독도를 알릴 수 있는 기회를 마련할 수 있었습니다.



● 대한민국의 수많은 나영이를 응원합니다!



2009년 10월, 경악을 금치 못했던 조두순 사건으로 대한민국 국민의 마음을 아프게 했던 나영이(가명), 나영이와 나영이 가족의 아픔을 나누고자 네티즌의 발의로 모금이 시작되었고 순식간에 3만명이 모였습니다. 치료비와 교육비 등으로 모금액이 전달되었고 나영이의 신체적/심리적 치료도 잘 진행이 되었습니다. 그런데, 2011년 9월. 사건이 있는 지 2년이 지난 후, 나영이 아버님이 조심스레 말문을 열었습니다. ‘아빠, 범인을 빨리 잡아야 돼, 친구들이 나처럼 다치면 안 돼, 약속해줘’

사건 직후 나영이와 한 약속을 지키기 위해, 성범죄자 공소시효 폐지법안을 지지하며 나영이 아버님과 어린이재단이 100만 서명운동을 희망화와 함께 펼쳤습니다. 이 결과 총 348,146명이 서명에 참여하였고, 약 4,500만원이 아동성범죄 심리치료비용으로 전달되었습니다.

● 네티즌과 함께하는 긴급구호

지진, 태풍, 홍수 등 지구촌 곳곳에서 일어나는 긴급구호이슈. 지구 반대편 아이티 지진 긴급구호 1억, 우리 이웃 일본 북동부지역 지진피해자 긴급구호 9천만원 등 기업이나 국가보다 발 빠르게 네티즌이 움직여 모금하고 재해 피해자들에게 전달되었습니다.



IT 지원 활동

다음커뮤니케이션

스타! 한 명의 네티즌으로 제안하다! 스타와 희망해

나눔을 실천하는 스타가 한 명의 네티즌이 되어 네티즌에게 희망을 제안합니다.

홍보대사가 되어 나눔을 보여 주는 게 아닙니다. 자원 봉사하는 사진 한 장 걸자는 게 아닙니다.

나눔을 실천하는 스타가 '진짜 마음'을 담아 네티즌에게 제안합니다. 스타가 만난 사람들의 이야기와, 네티즌에게 전달하고 싶은 메시지들이 담겨 있습니다. 이런 스타의 손끝에서 시작된 작은 청원 하나가 네티즌을 움직이고 희망을 만듭니다.

● 희망해는 이런 스타와 함께합니다.

- 나눔의 현장에서 봉사하는 스타와 함께합니다.
- 음원 기부 등 재능을 나누는 스타와 함께합니다.
- 재단을 만들어 세상을 즐겁게 바꾸는 스타와 함께합니다.



● 다양한 공익 캠페인

이 밖에도 다음은 다양한 분야에서 네티즌과 함께 즐겁게 세상을 변화시키는 의미 있는 희망 캠페인을 진행하고 있습니다.

인터넷의 역사를 매년 6월 16일 하루만이라도 네티즌들이 함께 기록하여 보존하자는 취지에서 시작된 'e하루616' 운동과 '연말 캠페인', '어린이날 캠페인'을 매년 진행하고 있습니다.

또한 건강한 지구를 만들기 위한 환경캠페인 '푸른 지구를 희망해'와, 다양한 사람들이 서로를 존중하는 세상을 만들기 위한 다문화캠페인 '올리볼리와 희망해' 등 다양한 캠페인을 통해 네티즌과 함께 희망을 만들고 있습니다.

IT 지원 활동

다음커뮤니케이션



비영리 기관 실무자를 위한 소그룹 IT실기교육

IT ProBono @Daum



SNS가 너무 어려우신가요? 설치형 블로그도 만들 수 있습니다.

IT ProBono @Daum은 (주)다음커뮤니케이션(이하 Daum)의 사회공헌 프로그램으로, 비영리 단체의 담당자들이 유용하게 활용하실 수 있는 블로그와 SNS에 대해 배우고, 직접 만들어 볼 수 있는 소규모 IT 실기 교육입니다.



총 5회의 강의를 통해 SNS와 블로그(티스토리)에 대해 진행되는 IT ProBono @Daum 프로그램은 청어람아카데미의 사회적글쓰기 프로젝트팀인 SMLab과 Daum 임직원들이 직접 자원 봉사자로 참여하여, 교육 참가자들이 새로운 소셜미디어의 세계에 조금더 쉽게 다가갈 수 있도록 일대일 지원을 하고 있습니다.

2011년에는 제1기와 제2기 프로그램이 진행되었고, 그 동안 비영리 단체의 IT교육에 대한 욕구를 반영하듯, 모두 1시간 이내에 모집이 마감되었습니다. IT ProBono @Daum 프로그램은 기수별로 25명의 비영리단체 담당자가 참여하여, 다양한 소셜미디어 매체를 통해 '세상을 바꾸는 즐거운 변화'를 모색하기 위한 초석을 다지고 있습니다.

IT Probono @Daum 프로그램을 수료한 기관에게는 수료증과 함께 Daum 검색에서 기관의 이미지와 소개가 노출되는 검색스페셜 서비스를 제공하고 있으며, 이를 통해 전문적 지식을 활용한 자원봉사활동을 통해 사회적 책임을 다하는 Daum이 되고자 노력하고 있습니다.

IT 지원 활동

다음커뮤니케이션

문화 다양성 지원

다음커뮤니케이션

Daum인의 설렘과 나눔으로 제3세계에 세워진

지구촌 희망학교

‘지구촌 희망학교’는 Daum 임직원의 기부금으로 매년 한호씩 제3세계에 짓고 있는 초등학교로 2006년부터 캄보디아(2006), 네팔(2007), 방글라데시(2008), 베트남(2009), 스리랑카(2010), 필리핀(2011)까지 총 6개의 지구촌희망학교를 완공하였고, 2012년도에는 특별히 라오스와 타지키스탄에 희망학교를 지을 예정입니다.



‘지구촌 희망학교’ 사업은 단순히 학교를 지어주는 것에 그치지 않고, 학교 완공 후, 2년간 학교 운영비를 지원하며, 새로 지어진 희망학교가 지역사회에 정착할 수 있도록 돕고 있으며, 지구촌희망학교 아동과 임직원의 자매결연, 휴가 기간에 현지를 방문하여 아동들과 특별한 추억을 만드는 ‘설레는 휴가’를 함께 실천하고 있습니다

‘지구촌 희망학교’ 사업은 임직원 90% 이상이 기부에 동참하고 300명 이상이 아동결연을 통한 정기후원을 하고 있는 만큼, Daum인의 애정과 관심이 남다른 사회공헌 프로그램입니다. 이를 위해 일대일 결연 활동을 소개하고, 후원 아동에게 직접 편지를 쓰는 ‘설레는만남’ 등을 통해, 지속적인 관심을 이어가고 있습니다. 앞으로도 제3세계에 교육을 통한 더 많은 꿈과 희망을 나눠줄 수 있도록 노력하겠습니다.

● 제3세계로 떠나는 의미있는 자원봉사 ‘설레는 휴가’

Daum에는 6년간 이어온 임직원 자원봉사 활동이 있는데요, 제3세계 국가로 자원봉사를 떠나는 ‘설레는 휴가’입니다. 왜 자원봉사 이름이 ‘설레는 휴가’ 나가요? 자원봉사란, ‘힘들어도 의미있는 남을 위한 행동’으로 생각하기 쉬운데요, 실제 자원봉사는 그 과정을 통해 우리는 더 행복해지고 더 많은 것을 담아오게 되는 ‘설레는 경험’인 것이죠. 그래서 Daum에서는 ‘지구촌 희망학교’에서의 봉사활동을 ‘설레는 휴가’라 부릅니다.

매년 지구촌 희망학교를 건립하고 나면, 임직원들은 10대 1의 경쟁률을 뚫고, 지구촌 희망학교를 방문하여 아이들과 문화교류 프로그램을 진행하는 ‘설레는휴가’에 참여하게 됩니다. ‘설

레는휴가에 참가하는 임직원들은 본인들의 휴가를 반납하는 것도 모자라, 두달간의 준비기간 동안 다양한 문화교류 프로그램과 체육대회 프로그램, 서툴지만 부채춤이나 태권도와 같은 전통 공연을 준비해, '지구촌 희망학교' 아이들과의 즐거운 만남을 준비합니다. 피부색은 다르고 말은 통하지 않지만, '땀과 눈물', 그리고 '땀과 웃음'이 함께하는 프로그램, 바로 설레는휴가입니다.



● 기부와 나눔, 재활용의 적극적 만남 설레는 바자회'



제3세계에 학교를 지어주는 사업인 '지구촌 희망학교' 사업기금은 임직원들의 자발적인 기부금과 사내 카페테리아 기부금, 그리고 설레는바자회와 같은 사내 행사를 통해 모인 기부금입니다. 설레는바자회는 Daum인들의 자발적인 물품 모집과 판매를 통해, 매년 기부와 나눔, 재활용의 적극적 만남을 만들어 가고 있는데요, 물품 판매 뿐만 아니라 다양한 재능기부와 공연, 프로모션 등을 통해 더 많은 기금을 모으기 위해 노력하고 있습니다. 특히 2011년부터는 다양한 사회적 가치를 나누고 알리는 문화다양성 사업 차원에서 제3세계 먹거리 장터를 기획, 다양한 먹거리 문화를 소개함으로써, 다문화 캠페인을 전개하고 있습니다.

문화 다양성 지원

다음커뮤니케이션

애니메이션을 통해 문화다양성을 배우는 공간

올리볼리관

올리볼리관은 Daum과 다음세대재단이 함께 만드는 문화다양성' 사업으로, 제3세계 그림동화인 올리볼리 그림동화를 만날 수 있는 공간입니다. 어린이, 청소년, 그리고 지역 주민들이 보다 나은 환경에서 올리볼리 그림동화를 접할 수 있도록 지역의 작은 도서관이나 공공도서관 등의 한 쪽 벽을 이용하여 설치됩니다.



문화 다양성 지원

다음커뮤니케이션

올리볼리관에서는 올리볼리 캐릭터, 세계지도, 그림동화로 제작된 원서, CD등도 함께 비치해 아이들 눈높이에 맞게 구성되어 있습니다. 2010년 12월 서울 다문화 도서관 모두'를 시작으로 제주 노형꿈틀도서관, 부산 고맙습니다 박물관도서관, 광주 아이숲도서관 등 전국 어디서나 올리볼리 그림동화를 만날 수 있도록 올리볼리관을 확대해 나가고 있습니다. 뿐만 아니라 제주에 위치한 다음글로벌미디어센터와 제주신사옥에도 올리볼리관'을 설치하여, Daum을 방문하는 모든 분들이 손쉽게 올리볼리 그림동화'를 접할 수 있도록 하고 있습니다. Daum은 올리볼리관' 사업을 통해 아이들이 다양한 문화를 받아들이고, 인정할 수 있도록 문화다양성'의 꿈을 키워가겠습니다.



Daum인과 다음세대의 만남.

Media Youth @Daum, Culture Kids @Daum

Daum인들은 다음세대의 주역인 청소년들과 어린이들을 위해 다양한 자원봉사 프로그램을 진행하고 있습니다.



청소년들과 함께하는 Media Youth @Daum 프로그램은 영상미디어 제작 교육을 통해, 사회적으로 소외받는 청소년들에게 문화예술 교육의 기회를 제공하고, '영화 제작'이라는 공동의 프로젝트를 수행하여 협동심 고취를 목적으로 하는 프로그램입니다. 청소년들과 Daum인들이 조를 이루어, 직접 영화 제작을 통해, 미디어를 통한 창의성 개발에 노력하고 있습니다. 2011년에는 성수동에 위치한 달마학교 지역아동센터 청소년들과 함께, 청소년들이 직접 기획하고 제작한 Anxiety와 연가시 개그학교라는 작품을 완성하였습니다.



어린이들과 함께하는 Culture Kids @Daum 프로그램은 놀토 체험학습 프로그램으로, 요리 만들기, 블로그 만들기, 현장학습 등의 다양한 체험을 통해 사회성을 길러나갈 수 있도록 지원하는 프로그램입니다. 2011년에는 흥제동에 위치한 아동양육시설 송죽원과의 프로그램을 통해 어린이들이 꿈과 희망을 키워나갈 수 있도록 노력하고 있습니다.

다음 세대를 위한 활동

다음커뮤니케이션

네티즌과 함께 푸른 지구를 희망해

‘종이는 숲입니다’ 캠페인

2010년 6월 30일 부터 2011년 6월 5일까지 환경 캠페인 종이는 숲입니다가 진행되었습니다.



다음 세대를 위한 활동

다음커뮤니케이션

환경캠페인 종이는 숲입니다는 2초마다 축구장만한 면적의 원시림이 사라진다는 메시지 하에 나무를 심는 것도 물론 중요하지만 종이를 아끼는 것으로 원시림을 살리자는 취지로 시작 되었습니다.

네티즌이 이메일 첨부서와 머그컵, 손수건, 재생종이 사용 등의 서약을 하거나, 카페에 스킨을 적용하거나 블로그에 스크랩을 하면 Daum에서 원시림 보호기금으로 1000원을 후원 하였습니다.

또한 배우 김혜수, 가수 김윤아, 가수 크라이닝넷이 사라지는 숲을 살리기 위한 이번 캠페인에 함께 하였습니다. 푸른 지구를 희망하는 스타들은 물론, 많은 네티즌 여러분 역시 캠페인에 함께해주셨는데, 총 44,508분의 참여와 함께 41,556,725이 모금 되었습니다. 하지만 지구시민으로서의 우리의 역할과 의무 역시 끝이 난 것은 아닙니다. 지금 이 순간에도 원시림은 사라지고 있고 시간이 갈수록 그 속도가 더 빨라질 수도 있습니다. 생활 속의 자그마한 실천과 노력으로 숲을 살리고, 지구를 살리고, 다음 세대를 살리는 일에 앞으로도 함께해 주세요.



Daum인과 함께하는 푸른지구를 희망해

Daum인 설레는 행동!

2010년 5월 20일, Daum 한남 사옥과 제주 사옥(GMC)에서는 '지구를 위한 다음인의 첫 번째 설레는 행동'이라는 기치 아래, 머그컵 사용 서약을 한 임직원들에게만 예쁜 머그컵을 배포하는 행사가 열렸습니다. 그 후 1년, 2011년 6월 5일 세계 환경의 날, Daum 카페테리아에 파파라치가 뿔었습니다. 그것은 바로 1년 전 머그컵 사용을 서약한



Daum인들이 얼마나 환경사랑을 실천하며 머그컵을 사용하는 알아보기 위한 행사였습니다. 이렇게 삶의 작은 부분에서부터 환경사랑을 실천하는 Daum인과 함께 푸른지구를 희망해 봅니다.



● 종이컵을 이용하려면, 조금 불편해야 해요

Daum에는 특별한 종이컵 보관함이 있습니다. 두 손을 사용해야만 종이컵을 꺼낼 수 있도록 특수 제작된 종이컵 보관함 인데요, 손쉽게 사용하는 종이컵을 조금 더 불편하게 가져가게 함으로써 종이컵을 쓸 때 한번 더 환경을 생각하게 하는 보관함입니다.



● 머그컵 세척, 어렵지 않아요!

Daum 카페테리아에는 머그컵을 세척할 수 있는 싱크볼이 설치되어 있어 임직원이 보다 편하게, 자주 머그컵을 사용할 수 있도록 배려하고 있습니다. 또한 싱크볼 옆에는 쓰레기 배출량 감소와 종이컵 사용 절감, 물 절약 등을 위한 환경메시지와 쓰레기 분리수거 공간을 마련하였습니다.



● 환경 메시지, 어디서나 만날 수 있어요!

Daum의 업무 공간 내에서는 '환경 메시지'를 쉽게 만날 수 있습니다. 카페테리아 공간은 물론 화장실 미니보드, 곳곳의 포스터 등 머그컵 사용, 종이아껴 쓰기, 콘센트 뽑기 캠페인 등 다양한 환경 메시지를 통해 직원들의 참여를 독려하고 있습니다.

다음 세대를 위한 활동

다음커뮤니케이션

제주 지역사회를 위한 Daum의 나눔

제주와 희망해

Daum은 본사를 제주로 이전하는 즐거운 실험'과 즐거운 정착'을 진행하면서, 제주 지역사회를 즐겁게 변화시키기 위한 다양한 나눔 활동을 펼치고 있습니다.

- 제주 이웃의 의미있는 소원을

들어주는 인터넷하는 돌하르방

Daum의 대표적인 제주지역 공헌사업은 '인터넷하는 돌하르방'입니다. 2008년부터 제주사회복지공동모금회와 공동으로 펼치고 있는 네티즌 참여형 사업으로서, 도움이 필요한 제주 이웃의 사연을 누구든지 직접 웹사이트에 올릴 수 있고, 접수된 사연을 제주모금회와 Daum이 함께 심사하고 후원합니다. 이를 통해 어려운 환경 속에서도 꿈을 키워나가는 제주지역의 청소년, 장애인, 다문화가정 등을 돕고 있습니다. Daum은 2011년에 약2천만원의 후원물품을 지역사회에 전달하였습니다.



'인터넷하는 돌하르방' 웹페이지: <http://jeju.daum.net/daumharbang>

- Daum인과 제주 다음세대의 만남. 제주가정위탁청소년 정서지원 프로그램

Daum은 여러가지 사정으로 친부모와 생활하지 못하는 가정위탁 청소년들을 응원하기 위해, 2010년~2011년 제주가정위탁지원센터와 Daum과 함께하는 즐거운 동행' 프로그램을 기획, 후원하며, 직원들이 멘토로서 참여하고 있습니다. 2011년에는 5월에 중고생 멘토링데이를, 7월에는 초등학교생 여름캠프를 함께 했습니다.



● 다음세대의 IT교육을 위한 깨끗한 정보세상 퀴즈대회 & 언플러그드 데이

Daum은 지역 청소년의 IT 교육에 많은 관심을 기울이고 있습니다. 올바른 인터넷 이용문화 확산을 위해 2008년부터 매년 제주도교육청과 함께 '깨끗한 정보세상 퀴즈대회'를 개최하고 있습니다. 제주지역 초중고 학생들이 참여하는 행사로, 2011년 퀴즈대회에는 약 1만여명의 학생이 온라인 예선에 참여했고, 5백여명의 학생이 본선에 진출하여 골든벨 퀴즈로 실력을 겨루었습니다.

그리고 제주 학생들의 창의적인 IT교육을 위해, 2011년 제주대학교, 제주국제교육정보원과 협약을 맺고, 창의적인 IT교육 교사연수, 초등학교 현장교육, 그리고 초등학생 대상의 언플러그드 데이행사를 공동주최하였습니다.



깨끗한 정보세상 퀴즈대회, 창의IT교육 협약 및 언플러그드데이

● 제주 지역문화를 위한 Daum의 문화 후원

Daum은 제주 지역 문화인들이 만들어 내는 다양한 문화행사를 후원함으로써 지역 문화 발전에 기여하고 있습니다. 2011년에는 제주 꽃자왈 기금마련을 위한 스텝링 스톤 락 페스티벌, 제주여성문화 공감대를 만들어가는 제주여성영화제, 그리고 제주 음악인들이 만드는 유일한 정통오페라 라 트라비아타' 공연을 후원했습니다.



스텝링스톤 페스티벌,
제주여성영화제,
라트라비아타 오페라 홍보물

제주 지역 공헌

다음커뮤니케이션

창의적이고 다양한 모습으로 함께 살아갈 다음세대 창조

다음세대재단

2001년에 설립된 다음세대재단(<http://daumfoundation.org>)은 다음커뮤니케이션 임직원들의 자발적인 기부금과 스톡옵션의 기부를 통해 만들어진 비영리법인입니다. 대주주가 아니라 회사, 주주, 직원 모두가 같이 만들어가는 재단으로 기부뿐만 아니라 다양한 방식의 사회 참여를 지향하고 있습니다. 다음세대재단은 '미디어, 커뮤니케이션의 현명한 사용을 통해 가치 있는 개인들이 창의적이고 다양한 모습으로 함께 살아갈 다음세대 창조'란 사명을 실현하기 위해 '유스보이스', '아이티캐너스', '올리볼리' 사업을 진행하고 있습니다.

미디어, 커뮤니케이션의 현명한 사용을 통해
가치 있는 개인들이 창의적이고 다양한 모습으로
함께 살아갈 다음세대 창조

인터넷 업계 최초로 설립된 비영리재단의 10주년

이러한 다음세대재단이 지난 9월 4일 10년을 맞이하였습니다. 10년을 맞이하여 그동안 진행한 사업을 정리하여 '십년감수'라는 주제로 기념 사이트(<http://10th.daumfoundation.org>)를 열었습니다. 이 사이트에는 10년 동안 함께 한 사람들에게 감사와 수고의 인사를 전하며, 지난 10년의 다음세대재단 역사를 체계적으로 살펴볼 수 있도록 연표로 정리해 놓았습니다. 객관적인 성과 외에도 사업을 시작하게 된 계기, 사업을 진행 하면서 겪었던 에피소드 등도 함께 담고 있으며, 실패했던 사업의 이야기도 진솔하게 담겨 있습니다. 또한 10년간의 성과를 한눈에 살펴볼 수 있는 인포그래픽을 함께 제공함으로써 인터넷 업계 최초의 재단이라는 수식에 걸맞은 10주년 기념 자료를 온라인으로 발간하였습니다.



청소년들이 자기 목소리를 내고 즐겁게 살아갈 수 있도록 응원합니다

유스보이스

다음세대재단의 청소년과 미디어 사업의 대표 브랜드인 유스보이스는 청소년들의 다양하고 창의적인 목소리가 우리 사회에 확산될 수 있도록 지원합니다. 유스보이스 Lab, 사전제작지원, 미디어 컨퍼런스, 프렌토 등 미디어를 활용한 청소년 사업을 통해 청소년들이 스스로 자기 목소리를 내고 즐겁게 살아갈 수 있는 환경을 만들어 가고자 합니다.

▶ 유스보이스 <http://youthvoice.or.kr>

▶ 유스보이스 lab 블로그 <http://lab.youthvoice.or.kr>

(유스보이스 Lab은 청소년들의 아이디어로 시작되고, 청소년들간의 협업을 통해 주도적으로 운영되며, 미디어를 활용하여 새로운 문화를 형성하고 가치를 창출할 수 있도록 다양한 청소년 프로젝트를 인큐베이팅하는 유스보이스 청소년 실험실입니다.)



● 사전제작지원

사전제작지원은 청소년들이 주체적이며 능동적인 미디어 생산자가 될 수 있도록 지원하는 청소년 미디어 창작지원 프로그램입니다.

● 미디어 컨퍼런스

매년 여름 청소년과 미디어를 주제로 청소년 미디어 컨퍼런스를 개최합니다. 미디어 컨퍼런스는 청소년, 미디어 활동가, 교사 등 청소년 미디어에 관심 있는 사람들의 다양한 네트워크를 형성합니다.

● 유스보이스 센터

유스보이스 센터는 청소년들의 미디어 활동을 체계적으로 지원하기 위한 지역사회 기반의 청소년 미디어 사랑방으로 전국 3개소의 센터를 운영하고 있습니다.

● 프렌토

프렌토(Frientor)란 Friend + Mentor의 합성어로 또래들이 공감할 수 있는 눈높이 멘토링을 하며 청소년들과 소통하는 새로운 네트워크를 만들어가는 유스보이스 친구들입니다.

다음 세대 재단

다음커뮤니케이션

다음 세대 재단

다음커뮤니케이션

IT를 통하여 공익적 가치가 확산되고 발전될 수 있도록 지원합니다

아이티캐너스

아이티캐너스는 공익적 활동을 하는 비영리 단체들을 위한 IT지원센터입니다. 비영리 미디어 컨퍼런스 체인지온, 인터넷리더십프로그램, 소리아카이브, e하루 616, 오픈노하우 등 다양한 영역의 교육지원, 사회적 웹서비스, 기술/기금 지원 등을 통해 비영리에서 추구하는 다양한 가치들이 IT 기술을 통해 확산되고 발전할 수 있도록 지원합니다.

▶ **아이티캐너스** <http://itcanus.net>

▶ **체인지온** <http://changeon.org>

(체인지온은 공익적 활동을 하는 비영리 단체들이 미디어를 활용하여 새로운 가치를 만들어 내고, 사회 변화의 원동력을 확보하는데 필요한 창의적이고 혁신적인 생각과 정보를 나누기 위한 온/오프라인 장입니다.)

▶ **소리아카이브** <http://soriarchive.org>

(소리아카이브는 기록될만한 가치가 있는 귀중한 소리들이 사라지지 않고 다음세대까지 전달될 수 있도록 수집, 기록, 보존하여 소리를 통해 즐거운 세상, 더 나은 세상을 만들고자 하는 소리 전문 아카이브입니다.)

▶ **e하루 616** <http://eharu616.org>

(e하루616은 변화하는 인터넷 정보를 기록하기 위해 6월 16일 하루동안 네티즌들이 사이트를 수집하는 인터넷 역사 만들기 캠페인입니다.)

▶ **오픈노하우** <http://openknowhow.org>

(오픈노하우는 머릿속, 책장, PC, 서랍에서 잠자고 있는 비영리 단체 및 개인들의 노하우를 오픈하고 함께 나누며 새롭게 열려 있는 공익적 가치로 만들어 가고자 준비한 협업 실험 플랫폼입니다.)

▶ **인터넷 리더십 프로그램**

(인터넷 리더십 프로그램은 비영리 단체들의 미디어 활용과 소통 능력에 도움을 주기 위해 비영리단체들을 대상으로 한 미디어 교육 및 훈련 프로그램을 진행하고 있습니다.)

▶ **기술지원**

(기술지원을 통해 비영리 단체들이 IT/인터넷/미디어에 대해 겪고 있는 각종 어려움을 해소해 주기 위해 직접적인 솔루션에서부터 기술조언, 컨설팅 등 각종 지원사업을 벌이고 있습니다.)



다양한 모습으로 함께 사는 세상을 만들어갑니다

올리볼리

올리볼리는 다름에 대한 상호이해와 존중의 문화를 형성하고, 이를 통해 다양한 사람들간의 소통이 가능한 사회, 가치 있는 개인들이 창의적이고 다양한 모습으로 함께 살아가는 사회가 되도록 지원하는 활동입니다. 올리볼리 그림동화, 석사논문지원, 문화다양성 기금 사업을 통해 문화다양성에 대한 어린이들의 감수성을 높이고, 학문적 토대와 현장의 프로그램을 확대하고자 합니다.

▶ 올리볼리 <http://www.ollybolly.org/>



● 올리볼리 그림동화

올리볼리 그림동화는 자라나는 어린이들이 글로벌 시민으로서 문화 다양성에 대한 감수성을 느끼고 배울 수 있도록, 접하기 어려웠던 나라들의 그림동화를 만나게 합니다. 올리볼리 그림동화는 플래시 애니메이션으로 제작되어 모든 어린이들이 무료로 볼 수 있도록 인터넷으로 제공됩니다.



● 올리볼리관

올리볼리관은 올리볼리 그림동화를 만날 수 있는 오프라인 공간으로 서울, 제주, 부산, 광주 등 전국 곳곳에서 올리볼리 그림동화를 만날 수 있습니다. 올리볼리관에서는 올리볼리 캐릭터, 그림동화 원서, CD등도 함께 배치되어 아이들 눈높이에 맞게 구성되어 있습니다.



● 석사논문 지원사업

다름에 대한 상호이해와 소통의 근간을 마련하고 학문적 지평을 넓히기 위해, 다음세대재단은 '문화다양성'을 키워드로 하는 석사논문을 지원합니다. 문화다양성에 관심을 가진 석사과정생 여러분의 많은 참여 부탁드립니다.



다음 세대 재단

다음커뮤니케이션



Relations

사회공헌

2

The Relations
White book of
The Korea
Internet
Corporations
Association



독산동이

두산동아



신나는 도자기 만들기

두산동아 사회공헌 봉사단은 지역 아동들과 함께 신나는 도예 일일 체험을 진행합니다. 손으로 오밀 조밀 자연 재료인 흙을 만지고 작품을 만들면서 아이들의 창의력과 표현력을 키워 줍니다. 평소 접할 수 없었던 활동을 직접 해보는 것은 아동

들에게 교육적 가치 전달이 큰 봉사 활동입니다. 이번 활동에는 미션이 주어집니다. 가장 멋진 머그컵을 만든 아동에게는 상품이 주어지니 짝꿍 아동과 함께 예쁜 머그컵을 만들어 보세요.

- **활동일시** : 2011년 1월 31일(월) 14:00~18:30
- **활동장소** : 도자기 아뜰리에(inclay JU) 종로구 사간동 11-2(02-3672-3127)



맛있는 케익 만들기

두산동아 사회공헌 봉사단은 지역 아동들과 함께 맛있는 생크림 케이크와 쿠키 만들기 체험을 진행합니다. 손으로 오밀 조밀 반죽으로 케익을 만들면서 아이들의 창의력과 표현력을 키워 줍니다. 평소 접할 수 없었던 활동을 직접 해보는 것

은 아동들에게 교육적 가치 전달이 큰 봉사 활동입니다. 이번 활동에는 미션이 주어집니다. 가장 예쁜 케익을 만든 아동에게는 상품이 주어지니 짝꿍 아동과 함께 예쁜 케익을 만들어 보세요.

- **활동일시** : 2011년 2월 14일(월) 14:00~18:30
- **활동장소** : 21세기 제과제빵학원 종로구 관철동 43-12 남창빌딩(02-736-1157~9)

사회공헌 활동

두 산 동 아

사회공헌 활동

두 산 동 아



맛있는 피자 만들기

두산동아 사회공헌 봉사단은 지역 아동들과 함께 맛있는 피자 만들기 진행합니다. 손으로 도우를 반죽하고 토핑을 얹으면서 아이들의 창의력과 표현력을 키워 줍니다. 평소 접할 수 없었던 활동을 직접 해보는 것은 아동들에게 교육적 가치 전

달이 큰 봉사 활동입니다. 이번 활동에는 미션이 주어집니다. 가장 예쁘게 피자를 만든 아동에게는 상품이 주어지니 짝꿍 아동과 함께 예쁜 케익을 만들어 보세요.

- **활동일시** : 2011년 3월 16일(수) 14:00~18:00
- **활동장소** : 서울요리학원(종로구 종로3가 10번지 낙원빌딩 7층)



여~기는 룿~데월드 ♪

두산동아 사회공헌 봉사단은 지역아동센터의 아동들과 함께 희망과 꿈을 나눕니다. 일반 가정 아이들보다 문화체험 활동 기회가 적은 점을 고려하여 봉사자들과 함께 놀이동산 체험을 하며 즐거운 시간을 보내고 친밀감도 쌓을 수 있는 활동입니다.

- **목적** - 인재의 성장과 자립
 - 평소 문화체험의 기회가 적은 지역아동센터의 아동들에게 체험의 기회 제공
 - 자원봉사자와 아동이 놀이동산 체험을 통해 서로를 이해하고 즐거운 시간을 가짐
- **함께한 대상 및 인원** : 참신나는학교 지역아동센터 아동 14명(저학년), 인솔교사 2명
- **활동일시** : 2011년 4월 20일(수) 13:00~19:00(6H)
- **활동장소** : 룿데월드
- **기대효과**
 - 자원봉사자는 자원봉사활동에 주체적으로 참여하게 되고 아동들에 대한 이해의 폭을 향상
 - 아동들은 문화체험활동의 경험이 넓어져 스스로 자존감을 키울 수 있는 계기 제공
 - 자원봉사자는 아동의 일일 멘토가 되고 아동은 자원봉사자에게 감사의 마음을 전달



도심속의 자연, 서울대공원

두산동아 사회공헌 봉사단은 지역아동센터의 아동들과 함께 희망과 꿈을 나눕니다. 일반 가정 아이들보다 문화체험 활동 기회가 적은 점을 고려하여 서울대공원 동물원 관람을 하며 즐거운 시간을 보내고 친밀감도 쌓을 수 있는 활동입니다.

● 목적 - 인재의 성장과 자립

- 평소 문화체험의 기회가 적은 지역아동센터의 아동들에게 체험의 기회 제공
- 자원봉사자와 아동이 놀이동산 체험을 통해 서로를 이해하고 즐거운 시간을 가짐

● 함께한 대상 및 인원 : 푸른솔 지역아동센터 아동 19명, 인솔교사 2명

● 활동일시 : 2011년 5월 18일(수) 14:00~19:00(5H)

● 활동장소 : 서울대공원 및 서울랜드

● 기대효과

- 자원봉사자는 자원봉사활동에 주체적으로 참여하게 되고 아동들에 대한 이해의 폭을 향상
- 아동들은 문화체험활동의 경험이 넓어져 스스로 자존감을 키울 수 있는 계기 제공
- 자원봉사자는 아동의 일일 멘토가 되고 아동은 자원봉사자에게 감사의 마음을 전달



키자니아에서 꿈을 키워자!

두산동아 사회공헌 봉사단은 지역아동센터의 아동들과 함께 희망과 꿈을 나눕니다. 아동들의 꿈을 키울 수 있도록 원하는 현실세계의 직업을 체험하고 주인이 되는 체험을 하며 즐거운 시간을 보내고 친밀감도 쌓을 수 있는 활동을 계획하였습니다.

● 목적 - 인재의 성장과 자립

- 평소 문화체험의 기회가 적은 지역아동센터의 아동들에게 체험의 기회 제공
- 자원봉사자와 아동이 다양한 직업 체험을 통해 서로를 이해하고 즐거운 시간을 가짐

사회공헌 활동

두 산 동 아

사회공헌 활동

두 산 동 아

- **함께한 대상 및 인원** : 중앙 지역아동센터 아동 26명, 인솔교사 2명
- **활동일시** : 2011년 6월 7일(화) 09:30~15:00(6H)
- **활동장소** : 키자니아
- **기대효과**

- 자원봉사자는 자원봉사활동에 주체적으로 참여하게 되고 아동들에 대한 이해의 폭을 향상
- 아동들은 문화체험활동의 경험이 넓어져 스스로 자존감을 키울 수 있는 계기 제공
- 자원봉사자는 아동의 일일 멘토가 되고 아동은 자원봉사자에게 감사의 마음을 전달



신비로운 해저탐험 아쿠아리움
두산동아 사회공헌 봉사단은 지역아동센터의 아동들과 함께 희망과 꿈을 나눕니다. 일반 가정 아이들 보다 문화체험 활동 기회가 적은 점을 고려하여 코엑스 아쿠아리움에서 신비로운 해저 생물들을 관찰하며 즐거운

즐거움 시간을 보내고 친밀감도 쌓을 수 있는 활동을 계획하였습니다.

- **목적** - 인재의 성장과 자립
 - 평소 문화체험의 기회가 적은 지역아동센터의 아동들에게 체험의 기회 제공
 - 해저 생명 관찰학습을 통한 교육적 가치 전달
- **함께한 대상 및 인원** : 한누리 지역아동센터 아동 12명, 인솔교사 3명
- **활동일시** : 2011년 7월 6일(수) 14:00~18:00(4H)
- **활동장소** : 코엑스 아쿠아리움
- **기대효과**
 - 자원봉사자는 자원봉사활동에 주체적으로 참여하게 되고 아동들에 대한 이해의 폭을 향상
 - 아동들은 문화체험활동의 경험이 넓어져 스스로 자존감을 키울 수 있는 계기 제공
 - 자원봉사자는 아동의 일일 멘토가 되고 아동은 자원봉사자에게 감사의 마음을 전달



63시티에서 더 높은 꿈을!

두산동아 사회공헌 봉사단은 지역아동센터의 아동들과 함께 희망과 꿈을 나눕니다. 일반 가정 아이들 보다 문화체험 활동 기회가 적은 점을 고려하여 63 시티에서 전망대 체험, 신비로운 해저 생물 관찰, 역사적 인물들을 관찰을 하며 더 높은 이상

을 꿈꿀 수 있는 활동을 계획하였습니다.

● 목적 - 인재의 성장과 자립

- 평소 문화체험의 기회가 적은 지역아동센터의 아동들에게 체험의 기회 제공
- 수중생물 관찰, 역사인물 공부, 예술작품 감상을 통한 교육적 가치 전달

● 함께한 대상 및 인원 : 청암 지역아동센터 아동 15명, 인솔교사 2명

● 활동일시 : 2011년 8월 31일(수) 13:00~19:00(6H)

● 활동장소 : 63시티(씨월드, 왁스 뮤지엄, 스카이 아트)

● 기대효과

- 자원봉사자는 자원봉사활동에 주체적으로 참여하게 되고 아동들에 대한 이해의 폭을 향상
- 아동들은 문화체험활동의 경험이 넓어져 스스로 자존감을 키울 수 있는 계기 제공
- 자원봉사자는 아동의 일일 멘토가 되고 아동은 자원봉사자에게 감사의 마음을 전달



우리의 전통~ 떡 만들기!

두산동아 사회공헌 봉사단은 지역아동센터의 아동들과 함께 희망과 꿈을 나눕니다. 일반 가정 아이들 보다 문화체험 활동 기회가 적은 점을 고려하여 운현궁에서 떡 매치기, 떡 만들기를 하면서 아이들의 창의력과 표현력을 키워주고 전통 문화를 체험할 수 있는 활동을 계획하였습니다.

사회공헌 활동

두 산 동 아

사회공헌 활동

두 산 동 아

- **목적** - 인재의 성장과 자립
 - 평소 문화체험의 기회가 적은 지역아동센터의 아동들에게 체험의 기회 제공
 - 전통문화 체험, 만들기를 통한 교육적 가치 전달
- **함께한 대상 및 인원** : 연동 지역아동센터 아동 19명, 인솔교사 2명
- **활동일시** : 2011년 9월 28일(수) 14:10~18:00(4H)
- **활동장소** : 운현궁
- **기대효과**
 - 자원봉사자는 자원봉사활동에 주체적으로 참여하게 되고 아동들에 대한 이해의 폭을 향상
 - 아동들은 문화체험활동의 경험이 넓어져 스스로 자존감을 키울 수 있는 계기 제공
 - 자원봉사자는 아동의 일일 멘토가 되고 아동은 자원봉사자에게 감사의 마음을 전달



자개 공예품 만들기

두산동아 사회공헌 봉사단은 지역아동센터의 아동들과 함께 희망과 꿈을 나눕니다. 일반 가정 아이들 보다 문화체험 활동 기회가 적은 점을 고려하여 씬지길 체험공방에서 예쁜 자개 공예 만들기 체험을 하면서 아이

들의 창의력과 표현력을 키워주고 전통 문화를 체험할 수 있는 활동을 계획하였습니다.

- **목적** - 인재의 성장과 자립
 - 평소 문화체험의 기회가 적은 지역아동센터의 아동들에게 체험의 기회 제공
 - 전통 문화인 자개 공예 체험을 통한 교육적 가치 전달
- **함께한 대상 및 인원** : 종로 지역아동센터 아동 15명, 인솔교사 2명
- **활동일시** : 2011년 10월 26일(수) 15:00~18:00(3H)
- **활동장소** : 씬지길 체험공방
- **기대효과**
 - 자원봉사자는 자원봉사활동에 주체적으로 참여하게 되고 아동들에 대한 이해의 폭을 향상
 - 아동들은 문화체험활동의 경험이 넓어져 스스로 자존감을 키울 수 있는 계기 제공
 - 자원봉사자는 아동의 일일 멘토가 되고 아동은 자원봉사자에게 감사의 마음을 전달



북촌동양 박물관 체험

두산동아사회공헌 봉사단은 지역아동센터의 아동들과 함께 희망과 꿈을 나눕니다. 지역아동센터 아동들이 일반 가정 아이들 보다 문화체험 활동 기회가 부족하여 다식만들기와 전통민화 그리기 체험을 통하여 아이

들의 창의력과 표현력을 키워주고 전통 문화를 체험할 수 있는 활동을 계획하였습니다.

● 목적 - 인재의 성장과 자립

- 평소 문화체험의 기회가 적은 지역아동센터의 아동들에게 체험의 기회 제공
- 전통 문화인 다식만들기와 민화그리기를 통한 교육적 가치 전달

● 함께한 대상 및 인원 : 푸른학교 지역아동센터 아동 25명, 인솔교사 3명 등 28명

● 활동일시 : 2011년 11월 9일(수) 15:00~18:00(3H)

● 활동장소 : 북촌동양 박물관(종로구 삼청동)

● 기대효과

- 자원봉사자는 자원봉사활동에 주체적으로 참여하게 되고 아동들에 대한 이해의 폭을 향상
- 아동들은 문화체험활동의 경험이 넓어져 스스로 자존감을 키울 수 있는 계기 제공
- 자원봉사자는 아동의 일일 멘토가 되고 아동은 자원봉사자에게 감사의 마음을 전달

사회공헌 활동

장학생 선발

2005년부터 연 50명 장학생 선발하여 당해년도 1인당

50만원 장학금 지급

고3 졸업시 까지 두산동아 발행 교재 지원

사회공헌 활동

두 산 동 아



구분	년	대상	인원	금액
두산동아장학생선발	2005.12	서울 남부교육청 관내 초등학교생	50	25
	2006.12	서울 서부교육청 관내 초등학교생	50	25
	2007.12	서울 동작교육청 관내 초등학교생	50	25
	2008.12	서울 성북교육청 관내 초등학교생	50	25
	2009.12	서울 중부교육청 관내 초등학교생	50	25
	2010.12	서울 북부교육청 관내 초등학교생	50	25
소계			300	150

지역 아동센터 아동대상 체험학습 지원

구분	년	대상	인원	금액
지역아동센터 대상 체험 학습지원 (월별 테마 선정)	2011.01	성터지역 아동센터	10	1
	2011.02	행송지역아동센터	12	1
	2011.03	마로니에지역 아동센터	10	1
	2011.04	참신사는학교아동센터	14	1
	2011.05	푸른솔지역아동센터	19	1
	2011.06	중앙지역 아동센터	24	1
	2011.07	한누리지역아동센터	12	1
	2011.08	청암지역 아동센터	16	1
	2011.09	연동지역 아동센터	18	1
	2011.01	종로지역 아동센터	15	1
	2011.11	푸른학교지역아동센터	25	1
소계			175	10

사회복지단체 & 해외 참고서/교재 기부(최근 3년)

(단위: 백만원)

연도	대상	금액
2009	사회복지법인 남산원	6.0
	굿네이버스 외	5.1
2010	하노이한국학교	18.3
	하노이한국학교	26.8
2011	사회복지법인 남산원	11.3
	소계	67.5

사회공헌 활동 및 2012 활동 계획

두 산 동 아

2012 사회공헌 활동 계획

- 두산동아 장학생선발 사업
- 지역 아동센터 아동대상 체험학습 지원



Relations

사 회 공 현

3

The Relations
White book of
The Korea
Internet
Corporations
Association



KG모빌리언스

해피빈 결제수수료 기부

모빌리언스는 해피빈에서 콩 충전 시 발생하는 결제수수료를 전액 지원하여 결제 서비스 기업 특성에 맞는 사회공헌 활동을 해피빈과 함께 펼치고 있습니다. 2005년부터 시작된 모빌리언스의 해피빈 콩 충전 및 기부 수수료 후원으로 해피빈에 기부된 모든 금액은 수수료 공제없이 100% 해피로그에 전달되고 있으며, 앞으로도 해피빈과 함께 나눔기업으로써 활발한 활동을 할 것입니다. 해피빈에서 기부금 결제는 휴대폰결제를 비롯하여 ARS 유선전화 결제, 신용카드, 계좌이체 등의 결제수단으로 '콩'이라는 사이버머니를 직접 구매하거나 네이버나 한게임 서비스에서 취득한 마일리지를 기부하는 방식으로 이루어지고 있습니다. 연간 약 10억원 정도 규모가 모빌리언스의 다양한 결제수단을 통해 해피빈 콩 유료결제가 이루어지고 있으며, 이중 절반 이상이 휴대폰결제를 통해서 이루어지고 있습니다.

기부내역

- 1) 2009년 총 23,504,959원
결제수수료 기부
- 2) 2010년 총 71,521,125원
결제수수료 기부
- 3) 2011년 총 약 1억원
결제수수료 기부

현재까지 해피빈재단을 비롯하여 사랑의지역 아동센터, 굿네이버스, 전국재해구호협회 등 총 23곳의 해피로그를 후원하고 있습니다.

기부단체명

1	경산시종합자원봉사센터
2	국제아동돕기연합
3	굿네이버스
4	기아대책
5	밀양기정폭력상담소
6	부산진구종합사회복지관
7	사랑의지역아동센터
8	써빙프렌즈인터내셔널
9	아름다운재단
10	어린이재단
11	어린이재단부산지부
12	영월도담지역아동센터
13	인연맺기운동본부
14	전국재해구호협회
15	전남농아인협회
16	지구촌공생회
17	한국뇌병변장애인인권협회
18	한국해비타트
19	함께하는사랑밭
20	해피빈재단
21	제주여민회
22	성민지역아동센터
22	전남농아인협회목포시지부

사회공헌 활동

모빌리언스



Relations
사 회 공 현

4

The Relations
White book of
The Korea
Internet
Corporations
Association



(주)SK커뮤니케이션즈



사이좋은세상

1) 서비스

2005년 5월 오픈한 SK커뮤니케이션즈 싸이월드 유니케이션즈 싸이월드 사이좋은세상은 사이좋은 세상을 만드는 따뜻한 인터넷 SK커뮤니케이션즈의 에너지입니다.

‘사이좋은 사람들 싸이월드’의 슬로건에 부응하여 사이좋은 세상을 만들기 위한 싸이월드 사회공헌 서비스로 다양한 사회공

헌 단체들과 네티즌을 연결, 온라인 상의 참여와 나눔의 문화를 일구는 온라인 공익 네트워크 플랫폼 서비스입니다.

사이좋은세상은 싸이월드의 사이버머니인 도토리로 후원할 수 있는 시스템을 도입, 적은 금액으로도 따뜻한 도움을 줄 수 있는 후원문화, 스스로 선택하고 참여하는 자발적인 봉사의 문화를 나누는 참여의 장을 제공하고 있습니다.

2) 활동분야

● 도토리후원

후원금액에 제한이 없습니다. 최소 도토리1개(100원)로도 손쉽게 기부할 수 있도록 소액기부 문화를 이끌어 내고 있습니다.

아동/청소년, 여성/가정, 노인, 장애인, 환경/동물, 국제/사회의 6개의 후원 카테고리로 분류된 개별사연에 대해서 1700개 단체에 후원을 하실 수 있습니다.

간과하기 쉬운 소액기부금에 대한 기부금연말정산 신청 서비스를 제공하고 있습니다. 사이좋은세상을 통해서 기부한 기부금액에 대해서는 사이좋은세상 홈페이지에서 기부금영수증을 신청할 수 있습니다.

● 온라인서명

사회계몽 및 인식개선등 뜻있는 단체들의 서명운동을 지원합니다. 아동성폭력예방 교육 강화, 장애인 인권유린 방지 등 사회적인 이슈사안에 대해서 온라인에서 서명운동을 펼칠 수 있습니다.

사이좋은 세상

SK커뮤니케이션즈

● 일촌봉사

사이좋은세상은 자원봉사자와 단체들을 연결하여 봉사활동을 펼칠 수 있는 '일촌봉사'를 운영해, 봉사 및 후원을 원하는 네티즌과 도움의 손길이 필요한 자선단체의 '만남의 장' 역할을 하고 있습니다.

일촌봉사를 통해 봉사활동을 한 회원에게는 한국사회복지협의회에서 발급하는 봉사인증을 발급하고 있습니다. 취업포털사이트 인크루트와의 제휴로 취업준비생을 위해 봉사인증을 발급하면 자동으로 인크루트 이력서에 등록이 되도록 지원하고 있습니다.

온기훈훈

문화체육관광부 '공감코리아'와 함께, 서민들이 지원받을 수 있는 다양한 공익정책을 소개하고 어려운 이웃에게 공감과 사랑의 댓글로 더불어 함께 사는 사회를 만들기 위한 캠페인입니다.

〈주요공익사업〉



1) 사회공익단체 SNS 서비스 지원 사업

SK커뮤니케이션즈 C로그 사업을 기반으로 SNS를 통해서 네티즌이 알아서 찾아오는 것이 아닌, 사회공헌단체에서 적극적으로 알릴 수 있는 서비스를 제공함으로써 좀더 활발한 공익 활동을 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

사이좋은세상 세상에 가입되어 있는 사회단체는 후원사연/온라인서명/일촌봉사 요청에 대해 웹으로만 한정되어 있던 후원 및 서명, 봉사신청을 모바일로도 지원 받을 수 있습니다.

2) 후원활동

● 세어더하트 캠페인

- 개요 : SK그룹 계열사의 포인트로 기부할 수 있는 캠페인으로 SK텔레콤의 레인보우포인트, SK마케팅앤컴퍼니의 OK캐쉬백 포인트, 하나SK카드의 하나포인트, 싸이월드 도토리 로 기부할 수 있습니다. 기부자와 수혜자를 직접 연계하여 투명성과 기부 보람을 느낄 수 있는 캠페인으로 캠페인 2달만에 약 3,000여만원의 포인트 기부금액이 모아졌습니다.

- 기간 : 2010년 10월 25일 ~ 2010년 12월 31일

- 총 모금액 : 27,769,128원

〈세어더하트 관련 페이지 - 개별사연안내 및 포인트 기부〉



〈담양자 에피소드〉

세어더하트 캠페인을 함께하고 싶다는 싸이월드 한 회원의 자발적인 오프라인 모금운동도 연계되어 2010년 12월 24일 최대 한파를 뚫고 명동에서 7시간동안 10여명의 뜻을 같이 하는 대

2011 공익활동

SK커뮤니케이션즈

학생들의 모금운동도 진행이 되었습니다. 이날 모금된 금액인 총 20여만원을 건넨 그들에게서 따뜻한 온정을 느낄 수 있었습니다. 아직 세상은 이렇게 술선수범하며 좋은 일을 하는 젊은 이들이 많음에 끔끔얼어버린 몸과 마음을 녹여주었습니다.

● 싸이월드 C로그 공감캠페인

- 개요 : SK커뮤니케이션즈 싸이월드 SNS서비스 C로그 C공감클릭 한번에 싸이월드에서 100원씩 후원을 하는 캠페인입니다. SNS를 통한 후원 캠페인 홍보를 하고 웹과 모바일을 통한 새로운 시도의 후원캠페인을 진행하였습니다.
- 기간 : 2010년 11월 25일 ~ 2010년 12월 31일
- 총 모금액 : 19,268,900원

<대한민국 공감 캠페인 관련 페이지>



2011 공익활동

SK커뮤니케이션즈

● 일본대형 지진참사 모금캠페인

- 개요 : 올 3월 사상최대의 대형 지진참사로 피해를 입은 일본의 실시간 현황소식과 함께 도움을 손길을 주기 위한 캠페인으로 네이트 뉴스와 함께 특집페이지로 진행하였습니다.
- 기간 : 2011년 3월 14일 ~ 2011년 3월 30일
- 총 모금액 : 1,430,900원



● 선물가게 후원스킨 캠페인

- 개요 : 5월 가정의 달 특집으로 진행된 싸이월드 미니홈피 후원스킨으로 내 미니홈피도 꾸미고 스킨을 구매한 금액은 모두 후원이 되는 1석2조의 캠페인입니다. 후원스킨 판매 총 수익금은 전액 사회단체에 후원하는 캠페인으로 약20여개 사회단체가 참여하여 진행이 되었습니다.

- 기간 : 2011년 5월 2일 ~ 2011년 6월 30일

- 총 모금액 : 2,508,500원



● 후원캠페인 지원

사이좋은세상은 사회적이슈나 사회단체를 통해서도 관심을 받지 못하는 소외계층을 위한 캠페인을 지원하고 있습니다.

대표 캠페인으로는 영화 <글러브> 시사회 티켓을 1장당 1000원에 판매한 전 수익금을 청각장애 독립영화 제작단 <데프미디아>를 위한 후원캠페인과 지난 여름 물놀이로 사고를 당한 안타까운 사연의 판매에 관한 작은 온라인 기사를 통해 판매를 돕고자 하는 네티즌의 열의로 모금운동을 통해 수술비 지원 캠페인 및 잊혀지기 쉬운 장기실종아동 부모의 생활고와 아동을 찾기 위한 전단지 제작 지원 캠페인 등이 있습니다.



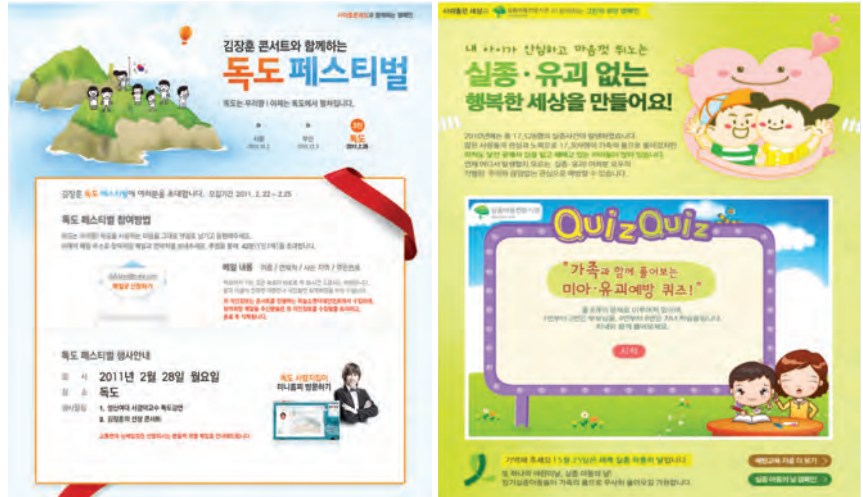
● 사회이슈를 담은 서명캠페인 지원

사회적 이슈나 문제개선 및 변화를 위한 캠페인을 또한 지원하고 있습니다.

매년 가수 김장훈의 독도페스티벌을 홍보 및 아동, 장애인 성폭력 방지 및 아동 실종 유괴 예방을 위한 캠페인을 지속적으로 진행하고 있습니다.

2011 공익활동

SK커뮤니케이션즈



2011 공익활동

SK커뮤니케이션즈

3) 공익정책 홍보 활동

싸이월드 '사이좋은세상'과 문화체육관광부 '공감코리아'가 함께 진행하는 연간 캠페인으로 저소득층, 소외계층, 서민들을 위한 다양한 정책을 소개하고 많은 수혜자들이 그 혜택을 누릴 수 있도록 널리 알리기 위한 캠페인입니다.

또한 정책 사업을 실천해 나감에 있어 실제 수혜자 사례를 통한 캠페인 및 이벤트를 진행하여 많은 이들이 응원의 댓글과 후원 참여를 통해 함께 실천해 가고 사회적 공감대를 형성해 나가고 있습니다.

● 문화바우처/스포츠바우처/여행바우처 홍보 캠페인

- **개요** : 문화체육관광부에서 시행하는 문화활동, 스포츠활동, 여행과 같은 문화 소외계층에게 문화적 혜택을 주는 바우처 제도를 홍보하기 위한 캠페인으로 SNS를 통해 널리 알리고 관련한 응원 댓글수 만큼 문화적 혜택의 소외계층인 청각장애인과 저소득층 아이들에게 영화 관람 및 연극관람을 함께 한 캠페인입니다.

〈은기훈훈 2월 캠페인 - 모두같이 행복하게〉

지난 2월 15일 용산CGV에 초청된 150명의 청각장애인들은 한국 영화 '글러브'를 자막으로 볼 수 있는 특별한 기회를 부여 받았으며, 인터뷰를 통해서 좀더 다양한 문화콘텐츠에서도 청각장애인을 위한 뮤지컬 제작에 직접 참여하는 기회와 한국영화에 자막이 삽입된다면 많은 청각장애인들이 우리 영화를 관람 할 수 있을 것에 대한 당부를 남겼습니다.



▲ 청각장애인 영화관람

〈은기훈훈 5월 캠페인 - 사랑의 공연을 선물하세요〉

5월 가정의 날을 맞이하여 문화부와 SK컴즈는 900만원의 예산을 지원하고 주)스코노코리아는 230컬러의 운동화후원을 통해 5월 11일 서울 국립극장 달오름관에서는 저소득층 어린이들에게 연극 ‘놀이하는 즐겁다(니고리보가리좌)’ 관람기회를 제공 및 운동화 및 학용품 등 다양한 선물도 지급하였습니다. 이날 공연에는 은평기쁨의집, 코시안의 집, 은평지역아동센터연합회, 삼동소년촌, 흥제 방과후 교실, 서울성로원 등 8개 기관 200여명의 어린이들이 초청되었습니다.

2011 공익활동



▲ 어린이 연극 공연 관람

SK커뮤니케이션즈

● 사회취약계층 주택/개보수 사업정책 홍보 캠페인

- 개요 : 국토해양부에서 시행하는 기초생활수급자의 노후주택을 개보수 및 주거환경 개선을 위해 1가구당 600만원을 지원하는 사업을 홍보하기 위한 캠페인으로 네티즌의 응원댓글을 통해 문화체육관광부와 SK컴즈의 공동부담으로 한국해비타트를 통해 주택개보수를 한 캠페인입니다.

<온기훈훈 4월 캠페인 - 사랑의 집 고쳐주기>

문화체육관광부 공감코리아와 싸이월드 사이좋은세상에서 '사회취약계층 주택/개보수 사업 정책 홍보 캠페인'으로 4월 27일 꿈 많은 15살 소녀 예림이의 소박한 꿈인 따뜻한 물이 나오고 비가 새지 않는 집에서 식구들끼리 행복하게 사는 것을 이뤄주기 위해 한국해비타트와 함께 희망의 집 짓기 자원봉사 활동 참여한 캠페인입니다.

2011 공익활동

SK커뮤니케이션즈



▲ 개보수 작업이 막바지에 이르자, 빨간 지붕이 모습을 드러내기 시작했다. 동네 어르신들이 신기한 듯 이 모습을 지켜보고 있는 모습



▲ 예쁘고 깔끔하게 개보수가 완성된 예림이네 집(좌), '사랑의 집 고쳐주기'를 마치고 공사에 참여한 모든 사람들이 기념촬영(우)

● **소상공인 - 농어민을 위한 온누리상품권 활성화 및 문전성시 프로젝트 홍보 캠페인**

- **개요** : 전국의 전통시장에서 사용할 수 있는 공동 상품권을 발행, 상품권을 통해 우리 전통시장이 활성화 될 수 있도록 지원하는 사업을 홍보하고 상업적으로 침체된 전통시장에 문화의 숨결을 불어넣어, 전통시장을 일상의 문화공간이자 관광지로 활성화하기 위한 문화체육관광부의 정책사업인 '문화를 통한 전통시장 활성화 시범사업 - 문전성시 프로젝트'를 홍보하기 위한 캠페인으로 전통시장을 1번이라도 방문하겠다는 네티즌의 다짐을 받음으로써 전통시장의 활성화의 첫걸음을 떼자는 취지의 캠페인입니다.



<온기훈훈 6월 캠페인

- 전국방방곡곡 문전성시>

전통시장 소상공인들이 모여 직접 찍은 전통시장 홍보영상과 전국의 전통시장에서 이뤄지는 문전성시 프로젝트 홍보 일정 안내하고 있습니다. 고품으로 온누리상품권을 제공함으로써 온누리 상품권 사용체험기회를 제공하는 캠페인입니다.

● **다문화인식개선 홍보 캠페인**

- **개요** : 결혼, 이주, 일자리 등으로 늘어가는 다문화에 대한 사회적인 인식 개선 및 다함께 어우러져 살 수 있는 문화체육관광부의 다문화인식개선 활동 홍보를 위한 캠페인입니다.

<온기훈훈 9월 캠페인 - 결혼이주여성 봉사단체 '특투미'와 함께하는 하나되기 캠페인>

'다문화 가정은 어렵다, 도움을 받아야 한다'는 선입견을 깨고 서로 돕고 어우러져 사는 하나의 문화임을 알고자 스리랑카, 일본, 태국, 몽골, 러시아, 우즈베키스탄, 필리핀, 인도네시아 등 다양한 나라 출신의 결혼이주여성 10여 명이 각자의 재능을 좀더 많은 사람들과 나누고 싶다는 뜻을 모아 만든 봉사단체 '특투미'와 함께 송파구립노인요양센터와 송파노인복지센터가 마련한 '2011 나눔으로 하나되는 축제'가 있던 날. 거동이 불편한 어르신들이 잠시나마 축제를 즐길 수 있도록 돕기 위한 봉사활동 한 캠페인입니다.

2011 공익활동

SK커뮤니케이션즈

2011 공익활동

SK커뮤니케이션즈



▲ 나눔 축제를 즐기고 있는 어르신들과 봉사단. 어르신들의 노랫소리에 맞춰 춤을 추며 걷고 있는 이례사 씨와 함께 '온기훈훈 캠페인'에 참가한 자원봉사자들이 파이팅을 외치고 있다



▲ 공감코리아와 싸이월드가 함께 한 '온기훈훈 캠페인-다문화 인식 개선'편에 참가한 '톡투미' 봉사단과 온라인을 통해 모집된 누리꾼 봉사단

드림캠페인

〈소셜 셰어링(Social Sharing) - SNS의 따뜻한 진화〉

2008년에 있었던 티베트 사태, 그 다음 해 이란에서 있었던 부정 선거 시위, 올해 초 튀니지에서 재스민 혁명. 다음의 사건들을 아우르는 공통점이 몇 가지 있다. 첫째는 소위 제3세계 국가로 분류돼 우리가 보통 관심을 갖기 어려운 법한 국가들이라는 것. 둘째는 엄청난 속도로 사건의 일거수일투족이 전 세계에 알려졌다다는 것. 세 번째는 작든 크든 긍정적인 성과를 만들어 냈다는 것이다. 그리고 가장 중요한 공통점은 앞에 언급된 세 가지를 가능케 한 원동력, 바로 소셜 네트워크 서비스(SNS)입니다. 참여를 통한 관계형성, 확산, 공유 면에서 강점을 지닌 SNS는 복잡한 정치적 사안을 제기하고 해결하는 데 그치지 않고 경제적으로도 그 진가를 발휘했습니다. 티켓몬스터, 쿠팡 등으로 대변되는 이른바 소셜 커머스 열풍은 '반값'이라는 매력적인 무기로 단숨에 소비자들의 마음을 사로잡았습니다. 반값 등록금이 사회이슈로 등장하기 전부터 반값이라는 단어를 사회 변화의 핵심 키워드로 만들어 낸 건 다름아닌 SNS였습니다. 교육 면에서도 SNS의 영향력은 상당합니다. 오프라인상의 교육기관이라는 물리적 공간의 한계를 넘어 누구든 다양한 지식을 습득하고 함께 나눌 수 있는 소셜 러닝(learning)의 장도 생겨나고 있습니다. 몇 년 전까지만 해도 우리가 감히 상상도 하지 못했던 일들이 이렇듯 소셜 네트워킹의 공간에서 차근차근 현실이 되어가고 있습니다.

정치와 경제, 사회적 거대 담론을 넘어 개개인의 꿈과 희망을 나누는 정서적 교류로서 그 진화를 거듭해나가고 있습니다. 재정, 물품 에서부터 아이디어나 재능까지 다양한 형태의 도움으로 이용자들의 자발적 나눔이 이뤄지는 '소셜 기부' 형태의 활동이 시작되고 있는 것이 대표적입니다. 더 나아가서는 개개인의 꿈을 실현할 수 있는 기회의 장으로도 진화의 '질(質)' 역시 한층 더 업그레이드되고 있습니다. 이러한 변화를 이끌어가는 중심에는 바로 함께 공유하고 나누며 발전하는 개념의 소셜 셰어링(Social sharing)이 있습니다. 소셜 셰어링은 시간과 제약 없이 지속적인 소통 및 자유로운 공유가 가능하다는 SNS의 특징을 활용해 이용자 개개인이 가진 꿈 내지는 희망사항을 서로 공유하고 응원하면서 함께 꿈을 이뤄나갈 수 있는 방안을 SNS라는 공간을 통해 모색하고 함께 실현해간다는 새로운 SNS 문화 코드입니다. 이



소셜 셰어링

SK커뮤니케이션즈

는 기존 SNS가 가진 특징점을 바탕으로 이용자 간의 '공감'이 꿈을 실현하는데 주효한 역할을 한다는 것이 특징입니다. 싸이월드는 소셜네트워크 공간 안에서 함께 꿈을 나누고 지원을 통해 개인의 꿈을 현실화하는 '드림캠페인' 프로젝트를 시작했습니다. 지금까지 약 600만 명이 자신의 꿈을 온라인상에 올렸고 이들은 서로의 꿈이 무엇인지를 나누며 자신이 응원하는 꿈에 공감과 후원을 받는 형식입니다. 꿈을 이뤄주는 과정 또한 철저히 SNS를 통한 회원들의 참여로 이뤄졌습니다. 참여과정과 결과는 기대 이상입니다. 작게는 결혼식을 올리지 못한 리틀맘에게 일촌들의 아이디어가 한데 모여 결혼식을 직접 열어주기에 이르렀으며, 크게는 등록금 고민이 해결되기를 바라던 한 대학생의 꿈을 위해 수십만 명의 일촌들이 그 대안을 함께 모색하고 아이디어를 적극적으로 개진하는 활동들이 반영된 결과 전국 300만 대학생들 모두를 위한 '힘내라 대학생' 캠페인이 탄생해 활발히 진행 중에 있습니다. 타인을 향한 꿈에 '공감'을 표하고 꿈을 실현하기 위한 방법에 대해 다양한 의견을 내는 등 이용자들의 적극적인 참여가 있기에 가능했던, 소셜 셰어링의 영향력과 그 중요성을 방증한 좋은 사례입니다.

〈싸이월드 드림캠페인을 통해 이루어진 꿈〉

1. 조잔희님의 꿈 “국악으로 세상을 행복하게 만들고 싶어요.”

- 김덕수님과 첫 번째 멘토링 (2011.4.9)
- 2011 하이서울 페스티벌 공연 (2011.5.8)
- 김덕수님과 두 번째 멘토링 (2011.5.22)
- 제 19회 주니어 리더십 페스티벌 공연 (2011.6.11)
- 싸이월드 페스티벌 'DREAM' W/김덕수 사물놀이패 (2011.7.23)

2. 이승미님의 꿈 “멋진 요리사가 되고 싶어요.”

- 일촌들이 참여하는 레스토랑 인테리어 컨셉 및 메뉴 이름 정하기 이벤트 (2011.4.1 ~ 2011.4.10)
- 요리 멘토링 수업 W/힐튼호텔 박효남 조리장
- '뽕뽕커피' 위치 찾기 사진 이벤트 (2011.4.21 ~ 2011.4.29)
- 사이좋은 일촌가게 1호점 '뽕뽕커피' 오픈 (2011.5.3)
- 무료 시식 체험 이벤트 (2011.8.3 ~ 2011.8.7)

3. 김준님의 꿈 “대학교 등록금이 절반만 되었으면!”

- 외부 장학금 정보를 모은 '나는 장학생이다' 페이지 오픈 <http://dream.cyworld.com/scholarship/>
- 대학생을 위한 '힘내라 특강' 강연 W/노홍철, 김국진
- 1차 서울 연세대학교 (2011.6.22)
- 2차 부산 경성대학교 (2011.5.23)
- '드림 인턴십' 1기 (2011.7.4 ~ 2011.8.19)
- 교재 셰어링 '드림 도서관' 오픈 (2011.9.5 서강대학교)

- '드림 인턴십' 2기 진행 중

4. 송광의님의 꿈 “전 세계에 대한민국 브랜드를 알리고 싶어요.”

- 대한민국 브랜드 홍보대사 '일촌 원정대' 모집(2011.5.4 ~ 2011.5.31)
- 일촌들이 참여하는 '일촌 원정대' 미션 아이디어 응모(2011.7.12 ~ 2011.7.18)
- 대한민국 '일촌 원정대' 활동 (2011.7.26 ~ 2011.8.4)
- 유럽 3개국에서의 “한복”, “한글”, “제주” 알리기 캠페인 진행

5. 임성민님의 꿈 “사랑의 방법을 알려드리고 싶습니다.”

- 일촌들과 함께하는 '커플파티' 진행 (2011.7.29 삼성동 다이내믹)
- (프로그램 : 임성민의 사랑학강의, 커플이벤트)

6. 이정희님의 꿈 “길 고양이와 유기묘를 위한 고양이 카페를 만들고 싶어요.”

- 고양이 사진 컨테스트 및 공감 이벤트 (2011.10.31 ~ 2011.11.16)
- 꿈꾸는 길냥이 CAFÉ 12월 15일 오픈 예정

7. 강원래님의 꿈 “공따리유랑단 전국 순회 공연을 하고 싶어요.”

- 공따리 유랑단 응원 댓글 및 포스터 스크랩 이벤트
- 공따리 유랑단 공연
 - 2011.10.6 광주 한미음 장애우 생활 자립센터
 - 2011.11.3 충주 장애인 복지관
 - 2011.11.14 서울 연세 세브란스 병원
 - 2011.11.23 안산 문화 디자인고등학교

8. 박선영님의 꿈 “8월 광화문 광장에서 한복 플래시몹을 하고 싶어요.”

- 한복 플래시몹 참여자 200명 선발
- 한복 플래시몹 및 After Party 진행 (2011.8.26 흥대 놀이터)

9. 임재하님의 꿈 “친구와 생애 첫 전시회를 열고 싶어요.”

- 미술의 꿈을 꾸는 일촌들에게 드림 멘토링 지원
- 드림코멘트 중 베스트 코멘트 작품 오프라인 발표회 (12월 전시 예정)

10. 김서연님의 꿈 “부모님 여행 보내드리기.”

- '부모님 DREAM 여행 보내드리기' 응모를 통한 20명의 부모님 선발.
- 1박2일 제주도 여행 (2011.12.10 ~ 2011.12.11)

11. 3040 캠페인 주제별 드림피플 4명 선정

- 김경숙님의 꿈 “엄마의 영정사진과 함께하는 제주도 여행” (여행)
- 최권식님의 꿈 “건덕스토리 웹툰책 발간을 하고 싶어요.” (직업)
- 신정훈님의 꿈 “직장인 밴드도 제대로 공연하고 싶어요.” (취미)
- 윤기형님의 꿈 “다큐멘터리 '고양이 춤'을 응원해주세요.” (기타)

소셜 세어링

SK커뮤니케이션즈

근대화와 민주화라는 격동의 시대를 넘어 자본주의 4.0, 공생발전과 같이 '함께' 잘 살 수 있는 방법을 궁리하게 된 2011년 현재, 소셜네트워크서비스 역시 따뜻한 진화를 꿈꾸고 있습니다. 그 누구도 아닌 바로 당신에게 앞으로의 나아갈 길을 함께 만들어 나가자고 손짓하고 있습니다. 개개인의 꿈과 희망을 나누면서 상생과 협력을 창출해내는 긍정적인 한국 사회, 어쩌면 SNS상에서 새롭게 확산되어가고 있는 소셜세어링 문화에서 시작될 수 있지 않을까합니다

〈영화 '글러브' 관람 후 청각장애인 인터뷰 내용 중〉

- **청각장애인 김지욱** : “청각장애인이 일반인 야구선수들과 경기를 해 1승을 하기가 사실상 어렵지만 이들의 끈기와 시도에 놀랐다”며 “비록 1승은 못했지만 언젠가는 이 꿈이 실현 될 것으로 믿습니다.”
- **청각장애인 김정희** : “청각장애인에 대한 편견들이 이 영화를 통해 일정부분 해소되길 바란다”며 “문화바우처를 통해 감동적인 영화를 관람한 행복한 하루였습니다.”
- **자신이 실제 충주성심학교 졸업생이라고 밝힌 남희정** : “모교를 배경으로 한 감동적인 영화라는 얘기를 듣고 무척 보고 싶었습니다. 하지만 소리를 듣지 못해 영화 관람을 주저하고 있었는데, 이번 문화바우처 홍보이벤트를 통해 볼 수 있었습니다. 비록 1승을 하지 못해 아쉽기는 하지만 성심학교에 대한 자긍심을 갖게 해줬습니다. 정말 감사합니다. 뮤지컬 공연도 청각장애인들이 관람할 수 있는데 자막이 없어 불편합니다. 수화도 좋지만 청각장애인이 뮤지컬 제작에 직접 참여하는 기회가 주워졌으면 좋겠습니다.”
- **청각장애인 정소용** : “1년에 3편 가량 영화를 관람하는데 자막있는 외국영화만 봅니다. 한국영화에 자막이 삽입된다면 많은 청각장애인들이 우리 영화를 관람 할 수 있을 텐데...”

〈사랑의 집짓기 행사 후 인터뷰 내용 중〉

- **수혜자 예림양** : “우리 집이 요술처럼 새 집이 된 걸 보니까 너무 너무 좋아요. 방도 깨끗해 지고, 집안에 화장실과 욕실, 공부방도 새로 생겼네요.”
- **수혜자 할머니** : “내 생전에 우리 집을 고칠 줄은 꿈에도 생각지 못했는데, 우리 집 고쳐 주려고 멀리서 여러분들이 오니까 너무 고맙고 미안하지. 낡은 집 고치다가 고마운 사람들 다 칠까봐 걱정도 되고... 오늘 아침에 하늘이 새까맣고 비까지 많이 와서 얼마나 속상했는지 몰라요. 정말 감사합니다.”
- **이웃사촌 김경숙** : “어려운 사람 사정 어려운 사람이 안다고 내 집 고친 것 보다 더 기쁘고 정말 고맙네요.”

〈특투미와 하나되기 캠페인 후 인터뷰〉

- **이주 여성 스리랑카 이레야** : “이곳에 오니, 작년에 돌아가신 스리랑카의 친정 할머니가 그

리워지네요. 즐거워하시는 어르신들의 모습 보니까 저도 모처럼 친정에 온 것 마냥 기뻐합니다. 한국생활에서 가장 어려웠던 것이 다가가는 것이었어요. '다문화 가정은 어렵다. 도움을 받아야 한다'는 선입견을 깨기 위해서는 우리가 먼저 다가가는 것이 중요하다고 생각해 봉사활동을 시작하게 됐습니다. "특투미는 앞으로도 누가 말을 걸어주길 기다리는 것이 아니라 저희가 어디든 찾아가 말을 건네고 싶어요. 결혼이주여성들은 늘 도움을 받기만 하는 존재가 아니라 저희도 이웃 사랑을 나누는 한국 사람이라는 것을 보여주는 것이 저희를 바랍니다. 저희 모습을 잘 보고 자란 아이들도 올바른 한국 사람이 되지 않겠어요?"

- **또 다른 이주여성 봉사자** : 저희 시어머니 생각, 친정 부모님 생각도 많이 났어요. 저는 한국에 온지 7년 됐는데, 한국에 와서 많은 분들에게 도움을 정말 많이 받았어요. 이제는 제가 다른 분들에게 정을 나눌 수 있다는 것이 무엇보다 기분이 좋고, 앞으로도 봉사를 많이 하고 싶어요. 늘 마음에는 있지만 이렇게 봉사하는 시간을 내기가 참 어려운데, 어르신들과 의미있는 시간을 나눌 수 있어 정말 기분이 좋네요. "어르신께서 잠시나마 추억을 떠올리며 오늘 하루 행복한 시간이 되셨으면 좋겠습니다."
- **봉사자 이정하** : "오늘 특투미 봉사단을 보면서 정말 많은 생각을 하게 됐다."며 "피부색과 언어만 다를 뿐 사랑과 나눔을 표현하는 방법과 상대방을 배려하는 마음은 똑같다는 것을 새삼 느끼게 됐습니다."

1. 국세청 연말정산 간소화 시스템 도입

사이좋은세상을 통해서 기부한 금액에 대해서도 국세청 연말정산 간소화 서비스를 받을 수 있도록 시스템 도입

2. 포인트 기부 활성화 사업

자사 도토리를 이외에 기업제휴를 통한 다양한 포인트 기부 활성화 예정

3. 모바일 연계 후원/서명/봉사 사업

SNS를 통해 후원/서명/봉사 서비스 지원을 통해 전반적인 사회공헌 활동 활성화

4. 서민정책 홍보 강화(보건복지부, 여성가족부, 서울시등)

문화체육관광부의 '온기훈훈' 캠페인의 토대로 보건복지부, 여성가족부, 서울시 등 서민을 위한 정책 홍보 및 캠페인 활성화

2012 사회공헌 활동계획

SK커뮤니케이션즈



Relations
사 회 공 현

5

The Relations
White book of
The Korea
Internet
Corporations
Association



엔에이치엔

NHN미션

NHN은 젊은 생각으로 새로운 네트워크 세상을 만들어 인류의 삶을 풍요롭게 합니다.
사람과 사람, 오늘과 내일, 네트워크가 네트워크가 연결되는 더 큰 세상, NHN이 만들어갑니다.

사회공헌 방향성



사회공헌 연혁

- 2005.07** 국내 최초 온라인 기부 포털 서비스 '해피빈' 출범
- 2005.12** '네이버 책 읽는 버스' 운행 시작
- 2005.12** 강원도 정선 예미마을에 '우리학교 마을도서관' 첫 설립
- 2006.09** '한게임 해피빈' 오픈
- 2008.04** 네이버 '지식인의 서재' 캠페인 시작
- 2008.10** 네이버 한글캠페인 시작, '나눔글꼴' 배포
- 2009.03** NHN 자회사형 장애인 표준사업장, (주)엔비전스 설립
- 2009.04** '해피빈 해피에너지' 캠페인 시작
- 2009.05** '재단법인 해피빈' 설립
- 2009.06** '한게임 사랑 나눔 도서관' 설립 시작
- 2010.01** '어둠속의대화' 전시 시작
- 2010.04** '네이버 사회공헌 테마캐스트' 운영 시작
- 2010.05** '네이버 문화재단' 설립
- 2010.05** 네이버 블로그 재능기부 시작
- 2010.07** (주)엔비전스 사회적 기업 인증
- 2010.11** 네이버 '온스테이지' 오픈
- 2011.02** 한게임, 세계 최초 UNEP 인증, 기능성 환경게임 '에코프렌즈' 출시
- 2011.05** 200번째 우리학교마을도서관 개관
- 2011.10** NHN 임직원 N'gels 희망여행 네팔 방문

사회공헌 방향성 및 연혁

엔 에 이 치 엔

우리학교마을도서관



우리학교마을도서관

lovebook.naver.com/library

● **책으로 지식을 나누고 마을의 사랑방 역할을 합니다**

NHN은 네이버 문화재단과 함께 독서환경이 열악한 농어촌, 산간벽지, 도서 지역 초등학교 도서관에서 읽을 수 있는 책을 제공하고, 학생과 주민을 위한 책과 프로그램을 지원하여 마을주민 모두에게 개방, 운영되는 작은 마을 도서관을 후원하고 있습니다.

우리학교마을도서관은 책과 사람의 소중함을 나누고, 마을 사람들이 모여 웃음꽃을 피우고, 아이 어른 누구나 즐거운 책 읽기에 빠져 들어, 책을 통해 무한한 가능성과 희망을 확인하고 간직하는 곳입니다.

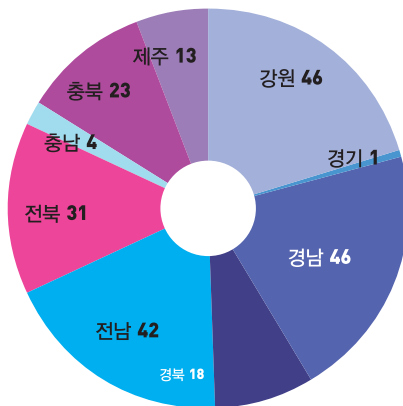
● **지역사회와 마을주민, 모두 함께 만들어갑니다.**

NAVER 문화재단은 각 지방자치단체 및 교육청, 지방언론사, 마을 사람 모두와 함께 마을의 중심 역할을 할 수 있는 우리학교마을도서관을 만들어갑니다.

● **2005년부터 쉬지 않고 전국을 책의 향기로 채워갑니다.**

우리학교마을도서관은 2005년부터 현재까지 전국 224개가 조성되어 있습니다. 학생들과 마을 주민들이 읽을 수 있는 다양한 도서 약 3천 권을 개관 시 지원하며, 오픈 이후에도 지속적으로 활발하게 운영될 수 있도록 다양한 지원사업을 펼치고 있습니다.

지역별 마을도서관 개설현황



우리학교 마을 도서관

엔 에 이 치 엔



네이버 책 읽는 버스



책 읽는 버스™

lovebook.naver.com/bus

책이 필요한 곳은 어디든지 달려갑니다.

전국 방방곡곡에 책과 문화의 향기를 전하는 책 읽는 버스. 공공도서관의 혜택을 받지 못하는 지역과, 전국의 축제 및 행사 장소를 방문하여 독서 캠페인을 진행하고 문화를 나누는 이동도서관 역할을 합니다.

현재 운영하고 있는 책버스 3대가 다녀간 거리는 439,805km로 지구를 10바퀴 이상 여행한 셈입니다.



네이버 책 읽는 버스

엔 에 이 치 엔

HUMAN - 네트워크로 이어진 세상에서 소외된 사람이 없도록 하고 사람을 키우는 일을 합니다

북리펀드



북리펀드™

lovebook.naver.com/bookrefund

북리펀드 금액
268,627,990 원

북리펀드 도서
36,684 원

여러분이 반, 네이버가 반, 사이 좋게 책을 전합니다.

(11.12.20 현황)



2008년 9월 시작되었으며 매달 선정된 도서를 읽고 가까운 서점이나 편의점에 반납하면 책 값의 절반을 돌려주는 캠페인입니다. 반납된 책은 전국의 우리학교마을도서관과 책 읽는 버스에 보내졌고, 많은 사람들이 다시 읽게 되었습니다. 2011년 12월까지 3만 6천 권 이상의 도서가 리펀드 되었고, 2.7억 원을 북리펀드 참여자들에게 돌려드렸습니다.

북리펀드 지식인의 서재

지식인의 서재



지식인의서재™

<http://bookshelf.naver.com>

지식인의 서재는 좋은 책으로 지식을 나누는 네이버의 문화공간입니다. 매달 존경하고 닮고 싶은 다양한 분야의 지식인의 선정, 서재를 통해 그분의 생각을 엿보고 서가에 꽂힌 책을 만날 수 있도록 합니다

엔 에 이 치 엔



어둠속의 대화(Dialogue in the Dark)

<http://www.dialogueinthedark.co.kr>

DIALOGUE™
IN THE DARK

2009년 설립한 (주)엔비전스는 NHN의 자회사이자 장애인표준사업장으로 장애인을 위한 새로운 직업 기회를 제공하고, 전시 체험을 통해 나와 다른 사람들에 대한 사회적인 인식 변화를 이끌어 가기 위해 설립하였습니다.

임직원의 70% 이상이 장애인으로 구성되었으며, 2010년 7월 “사회적 기업”으로 인증, 기업의 가치와 목표를 공익적 가치의 실천에 두고, 지속적인 성장과 더불어 사회적 책임을 다 하는 착한 좋은 기업의 모델이 될 수 있도록 노력하고 있습니다.

엔비전스가 현재 신촌 전시장에서 진행하는 어둠 속의 대화 전시를 통해 보이는 삶과, 보이지 않는 삶의 다름을 많은 사람들이 경험 하고, 더 나아가 보이지 않는 세계에서의 인간의 가능성과, 보이는 삶의 풍요로움을 경험할 수 있길 희망합니다.

보이는 것 그 이상을 보다.

Switch off the sight, Switch on the insight



N-VISIONS

어둠속의 대화

엔 에 이 치 엔

해피빈

(happybean.naver.com)

재미와 참여, 그리고 소통.

온라인 나눔 커뮤니티 해피빈을 통해

나누는 습관, 나누는 기쁨을 함께 키워갑니다.

네이버 이용자의
21%가 285억 기부

해피빈

엔 에 이 치 엔



NHN은 온라인 기반의 장점을 극대화 하여 이용자들이 네이버 서비스를 이용하면서, 자연스럽게 기부를 할 수 있도록 재단법인 해피빈과 함께 온라인 나눔 커뮤니티 해피빈을 운영하고 있습니다.

2005년 7월 오픈한 해피빈은 기부에 참여하고자 하는 네티즌과 도움이 필요한 공익 단체를 이어주는 세계 최초의 온라인 나눔 커뮤니티 포털입니다.

네이버와 한게임을 사용하는 이용자라면 누구나 해피빈을 통해 '콩'이라 부르는 1개 100원짜리 기부 아이템을 통해 원하는 단체를 후원할 수 있습니다. 해피빈에서는 공익단체들이 모금활동 및 자원봉사 모집을 하고, 네티즌과 소통할 수 있는 "해피로그"와, 나눔에 관심이 있는 개인이나 기업 누구나 후원주체가 될 수 있는 "해피 브랜드", 네티즌 누구나 블로그 카페를 통해 모금을 할 수 있는 "콩저금통" 등 다양한 플랫폼을 제공하며,

2009년 4월부터 명사들과 함께 해피에너지 캠페인을 진행해오고 있습니다. 2011년 12월 현재 780만 명의 네티즌과 후원파트너가 5,300개 이상의 공익단체에 285억 이상을 기부하여 온라인을 통한 새로운 기부문화를 만들어가고 있습니다.

전체기부금
284.4억

75% 파트너후원금(214.3억)

25% 네티즌후원금(70.1억)

네이버유저
3,500만 명

21% 전체기부자(780만명)

48% 잠재기부자(1,688만명)

해피빈 해피에너지 클릭으로 시작되는 에너지 happyenergy™
happybean.naver.com/happyenergy/HappyEnergyView.nhn

사람마다 기부할 수 있는 물질이 다르고 능력이 다르겠지만 분명 나눌 수 있는 것은 있습니다. 굳이 큰 것이 아니라도 누군가에게 도움이 되고 싶다는 그 마음, 바로 그것이 해피에너지입니다. 클릭으로 시작하는 에너지-해피에너지는 자신이 가진 행복한 에너지를 나누는 캠페인입니다. 2009년 5월부터 시작된 해피에너지에 현재까지 95만 명이 참여하여 총 5.4억의 에너지를 전달하였으며 현재 참여 대상을 명사에서 일반인까지 확대하여, 참여 영역을 넓혀가고 있습니다.

클릭으로 시작되는 에너지, 해피에너지
 의식 있는 클릭을 통한 여러분의 해피에너지가
 더욱 많은 곳에 전해집니다.



[11.12.20 현황]

해피에너지 총 모금액 : **544,277,000원**

기부 참여자 : **952,734명**

해피빈

엔 에 이 치 엔

● 네이버 사회공헌 테마캐스트

<http://www.naver.com>

네이버 메인을 통해 세상의 다양한
공익 이슈를 매일 전달합니다.

많은 사람들이 찾는 네이버 메인에 테마캐스트를 통해 사회 전반적인 공익 이슈를 다루는 사회공헌 영역을 운영하기 시작, 해피빈과 네이버의 다양하고 풍부한 공익적 이슈를 다루는 통로를 제공하고 있습니다. 공익의 범주를 넓게 가져가, 관련 이슈나 트렌드의 변화를 도출, 더 많은 사람들이 다양한 공익적 정보에 접근하고 참여할 수 있는 역할을 하고 있습니다.

- ▶ 2010년 4월부터 운영
- ▶ 현재까지 약 700 여개의 다양한 콘텐츠 노출

네이버 사회공헌 테마캐스트

엔 에 이 치 엔



- 네이버 온스테이지

<http://music.naver.com/onstage>

숨은 음악, 세상과 만나다.

ONSTAGE

자신만의 독특한 음악세계를 지닌 실력 있는 뮤지션을 발굴, 네이버 뮤직 온스테이지를 통해 소개하고, 관객들과 직접 만날 수 있는 라이브 공연을 지원합니다. 이를 통해 우리 주변에 숨어있는 좋은 음악들이 더 많은 이들에게 알려지는 기회가 되고 다양한 음악 문화가 성장할 수 있는 든든한 토양을 만들어갑니다.

네이버 문화재단의 진행으로, 2010년 11월 오픈 이후 현재까지 56주 동안 매주 뮤지션을 소개하고, 21회의 공연을 진행, 3천명 이상의 관객들이 직접 뮤지션과 만날 수 있는 라이브공연도 진행해오고 있습니다.



온스테이지

엔 에 이 치 엔

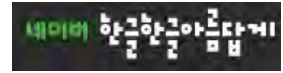


● 네이버 한글 캠페인

<http://hangeul.naver.com/hangeul>

네이버 한글 한글 아름답게

네이버는 한글을 사랑하고, 또 사랑합니다.



네이버는 한글화된 지식과 정보를 기반으로 성장했고, 한글 정보가 가장 많이 생산되고 공유되는 곳이기에 지식과 정보의 근원인 한글의 가치를 되새기고자 한글캠페인을 시작하게 되었습니다.

네이버는 온라인 세상에 아름다운 한글로 된 생각과 정보가 더욱 많아질 바라고, 보다 많은 사람들이 한글의 소중함을 다시 느끼고 한글의 아름다움을 새롭게 발견할 수 있도록 노력하고자 합니다.



네이버 서비스 사회공헌 활동

엔 에 이 치 엔

History

- 2008년 한글캠페인 시작, 나눔고딕/나눔명조 배포
- 2009년 손글씨 공모전 개최, 나눔글꼴 추가 발표
- 2010년 한글디자인제품출시, 나눔손글씨 배포
칸 국제광고제 PR분야 사회적 책임 은상 수상
- 2011년 환경을 생각하는 나눔글꼴 예코, 나눔고딕lite 배포,
한글문서서식 40종 무료 배포 및 한국어 표준발음 콘텐츠 제공

● 네이버 블로그 재능기부

<http://section.blog.naver.com/talentdonation/TalentDonationView.nhn>

블로그 재능기부를 통해 자신의 재능이 담긴 콘텐츠를 나누고,
공감하는 블로거들과 함께 기부를 진행합니다.

양질의 콘텐츠를 기부 목적으로 제공하고, 이용자들이 그 답례로 콩을 기부한다면 나눔이 자연스럽게 활성화될 수 있다는 믿음으로 시작한 블로그 재능기부. 이 생각에 동참한 작가, 가수, 아나운서, 영화감독 등이 참여, 자신의 특별한 재능을 블로그 콘텐츠로 나누고 있으며, 현재까지 11개의 재능기부 블로그가 만들어져 운영되고 있습니다.

- ▶ 2010년 8월 재능기부 블로그 캠페인 첫 오픈
- ▶ 2011년 현재 11개의 재능기부 블로그 운영중
- ▷ 작가, 가수, 아나운서, 영화감독, 요리연구가 과학자, 뮤지컬 프로듀서 등 각자의 재능 공유!

Story 09 | MBC 아나운서 재능기부

MBC 아나운서들이 함께하는 희망 나눔 이야기

7인의 MBC 아나운서들이 재밌는 우리말, 동화 낭독, 아나운서 입사기 등 다양한 이야기로 희망을 나눕니다. 모아주신 소중한 콩들은 어려운 환경에 처한 다문화 가정 어린이들을 위한 공부방에 보탬이 됩니다.

지금 기부하기
블로그 바로가기



Story 10 | 이효리의 재능기부

가수 이효리의 강아지를, 고양이를 부탁해!

가수 이효리가 고양이와 친해지는 법, 유기동물들 구조하는 방법 등 반려동물과 함께 생활하며 알게 된 다양한 정보를 나눕니다. 한달 한달 모인 착한 콩들은 <안성 평강공주 보호소>에 전달되어 350여마리 유기동물들의 따뜻한 보금자리 마련을 위해 보탬이 됩니다.

지금 기부하기
블로그 바로가기



- ▶ 2011년 칸 국제광고제 PR(PublicRelationship)부문 사회적 책임분야 최종 Shortlist(6개) 선정
- ▷ 캠페인 참여 이용자 총 781만명(우리나라 전체인구의 15%)
- ▷ 2회 이상 참여자가 모은 기부액이 전체의 82%

네이버 서비스 사회공헌 활동

엔 에 이 치 엔

● 네이버 카페 콩저금통 리그

<http://fund.happybean.naver.com/league/LeagueSection.nhn>

해피빈 콩저금통과 함께 신나고 즐거운 기부경쟁

네이버 카페 콩저금통 리그

혼자 하는 것보다 함께하면 나눔의 즐거움이 더 커집니다. 네이버 카페 멤버들과 함께 여럿이 즐겁게 콩을 모으고 의미 있는 나눔을 실천하는 콩저금통 리그는 2010년 4월부터 시작되어 11차례의 리그를 진행해오고 있습니다. 참여 카페 중 가장 모금을 많이 한 카페들에게는, 멤버들과 함께 더 많이 나눌 수 있도록 추가로 해피빈 콩을 지급하여, 카페 멤버들에게 즐거운 나눔 경쟁의 의미를 다시 한번 전달하고 있습니다.

- ▶ 2010년 4월 네이버 카페 콩저금통 리그 시작
- ▶ 2011년 현재 11차 콩저금통 리그 진행
- ▷ 26만개의 네이버 카페가 콩저금통 운영, 네이버 대표카페의 57%가 콩저금통 운영

네이버 서비스 사회공헌 활동

엔 에 이 치 엔

8차
네이버 카페
콩저금통
리그

우리의 열정을 콩저금통 리그에서 불태워보자!

스포츠 / 레저 카페리그를 시작합니다!

이번 리그는?
기간 2011.11.01~2011.11.14 (2주)
이벤트 발표 11월 20일 리그 당첨자 발표
제 8차 카페 리그는 '스포츠 / 레저' 디렉토리 네이버 카페를 대상으로 합니다.

현재 카페 콩저금통 TOP5

1	황천스포츠클럽 10사.	8,027개
2	피실릭	7,323개
3	농구중 하나로(8ball Q.)	5,759개
4	크닉새 신인회	5,441개
5	(자전거)인원마크	680개

우리 카페를
TOP5로 올려주세요!

내가 좋아하는
**스타의 이름으로
기부하세요!**

12월 1일~12월 25일 팬카페에 콩을 저금해보세요!
저금품이 많은 1위~10위 팬카페에 콩을 드립니다!

1위 카페 콩 3000개

2위~5위 카페 콩 1000개

6위~10위 카페 콩 200개

조건
이벤트 종료 후 추첨을 통해 콩 저금액 상위 팬카페의 팬이름/영버 중 100명에게 네이버 뮤직 40곡 다운로드 이용권(1개월)을 드립니다.

대상
MP3 40곡

● 네이버 지식iN 희망나무 캠페인

<http://kin.naver.com/dreamtree/campaign.nhn>

지식 나눔으로 만든 더 큰 희망

2011년 국내 빈곤아동을 위한 지식iN 희망나무 캠페인



궁금한 것이 있을 때 네이버 지식iN을 검색합니다. 지식iN에서 유용한 정보를 얻을 수 있는 까닭은 누군가가 자신이 가진 지식과 정보를 답변 형태로 나누고 있기 때문입니다. 이렇게 지식iN 서비스에 올린 질문에 답변을 하고, 채택이 되면 해피빈 콩을 받을 수 있습니다. 이렇게 받은

콩을 좀 더 의미 있게 사용할 수 있도록 2011 지식iN 희망나무 캠페인이 시작되었습니다. 이와 함께 각계각층의 유명인사들이 지식iN 이용자들에게 질문하는 “지식iN에 묻습니다”를 진행, 좀 더 많은 사람들이 희망나무 캠페인에 참여하도록 하고, 그 중 한명인 원더걸스의 선예씨는 자원봉사활동에 네티즌들과 직접 참여하기도 하였습니다.

2011년 4월부터

총 3개의 테마로 진행

첫번째 :

배고픈 방학이
없었으면 좋겠어요

두번째 :

친구들과

어울리고 싶어요

세번째 :

공부가 하고 싶어요

(진행중)

NAVER 지식iN 2011년 국내 빈곤아동을 위한 희망나무 캠페인

300개의 콩이 모이면,
아이들에게 공부방 선생님 1명을 지원할 수 있습니다.

공부하자

캠페인
메인으로 가기

희망나무 캠페인은 무엇인가요?

네이버 지식iN 서비스에 올린 질문에 답변을 하고, 채택이 되면 받을 수 있는 해피빈 콩을 2011년 지식iN 희망나무 캠페인을 통해, 이 땅의 모든 아이가 사랑을 꿈꿔야 희망을 가질 수 있도록 국내 빈곤 아동들에게 지원해 줍니다. 희망나무 캠페인으로 선택된 사용자의 의사를 다시 재검토, 모두의 마음이 모여 더 큰 희망나무를 키울 수 있도록 여러분의 많은 관심과 애정을 부탁드립니다.

소중한 우리 아이들이 가난과 굴욕으로 잃어버린 꿈을 다시 찾을 수 있도록, 2011년, 지식iN이 2개의 테마로 여러분과 함께 희망나무를 키워갑니다.

- ▶ 1차 : 3만명 참여, 5천만원 모금, 12개의 지역아동센터에 12,573개 도시락 후원
- ▶ 2차 : 4,200만원 모금, 2,097명의 다문화 가정 아이들에게 한글 교육 교재 지원
- ▶ 3차 : 4,270만원 모금중, 공부방 선생님 지원 예정

네이버 서비스 사회공헌 활동

엔 에 이 치 엔

한게임 해피빈

http://happybean.hangame.com

한게임 서비스 사회공헌 활동

엔 에 이 치 엔

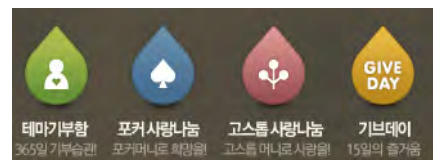


한게임 해피빈은 게임을 하거나 간단한 절차만으로도 기부에 참여하여 후원단체를 도울 수 있도록 지원하는 한게임의 온라인 사회공헌 서비스입니다.

365일 기부습관을 위한 테마기부함, 포커와 고스톱 머니를 기부할 수 있는 포커사랑나눔과 고스톱 사랑나눔, 그리고 매달 15일에 진행되는 해피빈 기브데이가 지 다양한 나눔 캠페인이 진행되고 있습니다. 매년 연말에는 한게임 해피빈 연말연시 1억 기부 프로젝트를 진행하여, 게임을 즐기고 받은 해피빈 쿨을 모아 공익단체와 주변 이웃에 전달하고 있습니다.

전체 기부금 : 1,325,269,041원

기부 참여자 : 2,488,639명



기능성 환경게임 에코프렌즈

<http://ecofriendz.hangame.com>

때 아닌 폭설과 폭염, 한파, 쓰나미, 홍수 등 전세계 이상기온현상과 지구 온난화 문제... 기후 변화는 이제 일상생활을 넘어 인류의 생존마저 위협하고 있습니다.

지구환경에 가장 적은 영향을 미치면서 자연과 조화롭게 살아갈 수 있을지, 기후변화 문제에 어떻게 효과적으로 대응할 수 있을지, 그리고 그 중에 우리 어린이들이 기여할 수 있는 부분은 무엇일까요?

이러한 물음에 좀 더 새롭고 재미있는 방식으로 대답하기 위해 문화관광체육부의 후원을 받아 한국콘텐츠진흥원과 UNEP한국위원회, NHN이 공동 개발한 에코프렌즈는 누구나 믿고 쉽게 즐길 수 있는 기능성 환경게임입니다.

영어, 한국어, 중국어, 스페인어, 프랑스어 서비스까지 전세계 어린이들과 함께 즐길 수 있는 기능성 환경게임 에코프렌즈를 통해 지구가 더욱 더 건강해집니다.



한게임 서비스 사회공헌 활동

엔 에 이 치 엔

한게임 사랑나눔 도서관

온라인으로 즐거움 전파해 온 한게임은 '문화'와 '지식'을 공유할 수 있는 문화 공헌 활동 공헌의 일환으로 문화 소외 지역인 농어촌 지역에 사랑의 지식 나눔을 실천하기 위한 '사랑나눔마을도서관' 설립을 지원하고 있습니다. 2009년부터 현재까지 9개 지역 47곳에 한게임사랑나눔도서관이 설립되었으며, 약 5만권 상당의 도서가 책장과 함께 지원되었습니다.

한게임 서비스 사회공헌 활동

엔 에 이 치 엔



N'gels(엔젤스)

NHN 임직원들의 사회에 대한 인식과 이해는 중요합니다.

NHN은 임직원 나눔활동 N'gels를 통해 NHN이 진행하고 있는 사회공헌활동과 연관된 사업을 후원하고, 임직원들이 재능을 나눌 수 있도록 독려하는 다양한 프로그램을 개발, 지원하고 있으며, 지구환경의 소중함을 함께 깨닫고 실천할 수 있도록 직원 개인이 환경컵을 쓰는 등 환경보호를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



- ▶ **N'gels 기금** : NHN 임직원이 급여 나눔 및 다양한 활동을 통해 모으는 기금으로, 임직원과 함께 단체의 사업을 선정 후원합니다.
- ▶ **N'gels 희망여행** : N'gels 기금이 전해진 곳으로 임직원들이 찾아가 함께 어울리고 소통하고 이해하는 여행입니다.
- ▶ **N'gels 희망강연** : 임직원들이 본인을 둘러싼 사회와 환경을 더욱 더 이해할 수 있도록 다양한 강연을 진행합니다.
- ▶ **THE NANUM(더나눔)** : NHN의 자발적 임직원 자원봉사 동아리로 정기적으로 다양한 자원봉사 프로그램을 진행하고 있습니다.



임직원 나눔 활동

엔 에 이 치 엔



{ *Relations* }
{ 사회 공헌 }

6

The Relations
White book of
The Korea
Internet
Corporations
Association

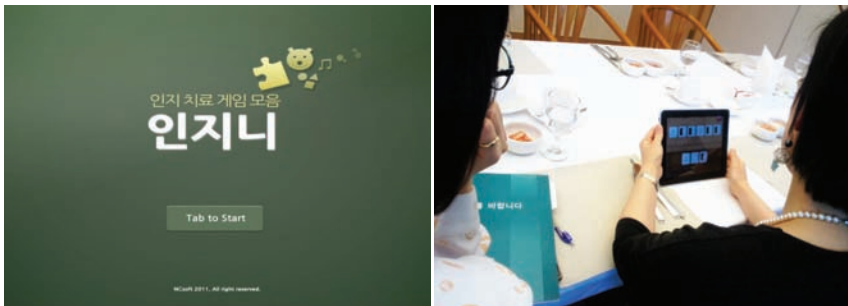


엔씨소프트

지적장애아동을 위한 기능성 게임 제작

엔씨소프트는 2009년부터 지적 발달장애아동의 인지치료와 생활을 돕기 위해 대형 소아청소년 병원을 운영 중인 서울아산병원과 공동으로 타블릿 PC기반의 기능성 게임을 연구, 개발 중에 있습니다.

본 연구 개발의 목표는 연구를 통해 학술적인 기반을 다지고 나아가 병원에서의 재활 치료(rehabilitation)에 사용됨은 물론, 대상 아동에게 적합한 인지 재활 프로그램을 제공하여 아동과 가족들에게 '재활의 힘'을 주는 것입니다. 2011년 개발 완료를 목표로 진행 중이며, 개발 후 파트너 기관인 서울아산병원의 임상 연구가 진행될 예정입니다.



소아암 환아를 위한 자기관리 어플리케이션 제작

엔씨소프트는 2010년부터 양현재단 및 서울아산병원과 협력하여 '소아암 환아를 위한 자기관리 어플리케이션'을 제작 해오고 있습니다. 본 프로젝트를 통해 오랜시간 병원에서 시간을 보내는 어린 소아암 환아들에게 즐겁고 유용한 소프트웨어를 제공하기 위해 노력할 예정입니다. 2011년 개발 완료를 목표로 진행 중입니다.

빈민국(캄보디아) 학교급식 지원

엔씨소프트는 빈민국 극빈 아동의 기아문제를 해결하기 위해 2010년부터 유엔세계식량계획(UN WFP)의 대표적 기아 구호 프로그램인 학교급식 프로그램(School Feeding Programme)을 후원해오고 있습니다.

극빈층 어린이들이 학교에서 무상으로 식사를 하고 또 방과 후에 집에서 먹을 수 있는 식량을 제공받을 수 있도록 후원함으로써 어린이들의 학교 출석률 증가, 영양 상태의 개선, 건강과 위생 증진으로 기아와 식량 부족 문제를 해결하는 데 기여하고 있습니다.

2010년 캄보디아를 시작으로 앞으로도 극빈 아동의 기아문제를 해결하기 위한 다양한 노력을 할 계획입니다.

사회적 약자 배려 활동

엔 씨 소 프 트

사회적 약자 배려 활동

엔 씨 소 프 트



빈민국 아동청소년병원 의료인 국내연수프로그램 지원

엔씨소프트는 2010년부터 의료 환경이 취약한 빈민국의 아동병원 의료인을 우리나라로 초청해 우수한 의료 기술을 연수하게 함으로써 해당 국가의 병원을 선진화하는 프로젝트에 참가하고 있습니다.

우리나라 대표 병원 중 하나인 서울아산병원과 협력하여 캄보디아 수도 프놈펜에 있는 아동 전문 의료인 12명을 우리나라로 초청하여 서울아산병원의 선진 의료기술을 직접 연수하게 함으로써 의료 기술 연수를 받은 의학자들이 캄보디아로 돌아가 의료 활동에 더욱 적극적으로 나설 수 있도록 지원하고 있습니다.



한국형 스토리텔링 소프트웨어 제작 지원

엔씨소프트는 2010년부터 이화여대의 디지털스토리텔링 연구소와 함께 한국콘텐츠진흥원의 지원을 받아 '한국형 스토리텔링 소프트웨어'를 개발하는 사업을 추진해오고 있습니다. 본 사업은 2012년까지 총 3년간 15억 원을 투자하여 우리나라 실정에 맞는 스토리텔링 지원 도구를 개발하는 것을 목표로 하고 있습니다. 개발된 스토리텔링 지원 도구는 영화나 애니메이션은 물론, 게임 등 콘텐츠 제작에 사용되어 우리나라 콘텐츠 산업 전반에 큰 도움을 줄 것으로 기대되고 있습니다. 2012년 3월말 완료를 목표로 진행 중입니다.



국립국악원 전통문화예술 보존사업 지원

엔씨소프트는 전통문화예술의 보존 및 보급에 기여하고자 2009년부터 국립국악원을 후원해 오고 있습니다. 2010년에는 국립국악원 대표 공연 브랜드인 '정조의 꿈- 태평서곡' 공연을 후원했고 2011년에는 국악 관련 전시 '국악유물전'을 후원했습니다. 자사는 이와 같이 문화콘텐츠를 보존, 발전시키는 지원을 통해, 더 많은 사람들이 다양한 즐거움을 느낄 수 있는 계기가 되도록 노력할 예정입니다.



서울대학교 온라인지식나눔사업(SNUi)지원

엔씨소프트는 지식을 사회에 환원하고자 하는 서울대의 취지에 적극 공감하여 2010년부터 서울대학교의 '서울대학교 온라인 지식나눔서비스' (SNUi, <http://snui.snu.ac.kr>)를 후원해오고 있습니다.

우리 사회
질적
도약을
위한 가치
창출 활동

엔 씨 소 프 트

아동복지시설 선덕원 인터넷실 후원

엔씨소프트는 2003년부터 아동복지시설 '선덕원 인터넷실'을 지속적으로 후원, 선덕원의 유·청소년들이 불편함 없이 인터넷을 이용할 수 있도록 돕고 있습니다.



용인시다문화센터 후원

엔씨소프트는 2010년 용인시의 '다문화 가족 독도탐방행사'를 후원, 다문화 가족에게 다양한 한국의 문화 생활 경험 기회를 제공합니다.



콘텐츠경영연구소 후원

엔씨소프트는 2010년 콘텐츠경영연구소의 'G러닝 미국 프로젝트' 후원을 통해 '게임의 문화적 순기능'을 대중에게 전달하는데 기여합니다.

서울지적장애인복지협회 후원

엔씨소프트는 서울지적장애인복지협회 산하 3곳의 보호 시설을 대상으로 연말연시 '사랑의 쌀' 전달을 통해 나눔을 실천합니다.

대한민국 고엽제 전우회 후원

엔씨소프트는 대한민국 고엽제 전우회를 대상으로 연말연시 '사랑의 쌀' 전달을 통해 나눔 실천 및 전우회 회원의 생활 안정에 기여합니다.

2011년은 엔씨소프트가 본격적인 사회공헌 활동을 시작한지 10년이 되는 해이고, 2012년은 창립 15주년을 맞는 해입니다. 자사는 글로벌 대표 게임 기업으로서 중장기적 파트너 십을 통한 지속적 사회공헌활동을 고민해오고 있습니다. 앞으로도 이러한 철학을 바탕으로 엔씨소프트가 우리 사회에 가치를 창출할 수 있는 방법을 모색, 실천해 나가도록 노력하겠습니다.

사회적 약자 배려 활동(지속 및 신규 사업 발굴 예정)

- WFP(유엔세계식량계획)의 기아퇴치용 기능성게임 제작(신규, 예정)
- 지적장애아동을 위한 기능성 게임 제작(지속)
- 소아암 환이를 위한 자기관리 어플리케이션 제작(지속)
- WFP(유엔세계식량계획)의 빈민국 학교급식 지원 활동(지속)

엔씨소프트는 '사회적 약자에 대한 배려'라는 사회공헌 방향성 하에, 게임의 문화적 순기능을 활용한 '지적장애아동을 위한 기능성게임 제작/소아암환이를 위한 자기관리 어플리케이션 제작'활동을 지속적 추진할 예정입니다. 또 '빈민국 학교급식 지원 사업' 및 '기아퇴치용 기능성게임 제작(신규)', 'WFP홍보 지원' 등 '글로벌 기아퇴치'를 위한 다양한 활동을 꾸준히 추진해 나갈 계획입니다.

우리 사회의 질적 도약을 위한 가치 창출 기여(지속 및 신규 사업 발굴 예정)

- 한국형 스토리텔링 소프트웨어 제작 지원(지속)
- 국립국악원 전통문화예술 보존사업 지원 등(지속)

엔씨소프트는 '우리 사회의 질적 도약을 위한 가치 창출'이라는 사회공헌 방향성 하에, '한국형 스토리텔링 소프트웨어 제작 지원', 및 '국립국악원 전통문화예술 보존 사업 지원'을 비롯, 고등지식 문화 조성과 관련한 다양한 활동을 발굴, 전개해 나갈 계획입니다.

야구를 통한 사회 기여(계획 중)

엔씨소프트가 한국 프로야구에 9번째 구단 창단 기회를 얻게 된 것을 계기로, 장기적으로 '야구'를 통해 사회에 기여할 수 있는 방법을 모색해 나갈 예정입니다.

2012년 활동 계획

엔 씨 소 프 트



Relations

사 회 공 현

7

The Relations
White book of
The Korea
Internet
Corporations
Association



이베이코리아

이베이코리아는 많은 셀러와 소비자를 이어주는 오픈마켓 형식의 전자상거래 기업으로, 업계 1위인 G마켓과 업계 2위인 옥션이 지난 2011년 8월 합병됨에 따라 출범한 두 오픈마켓의 통합법인입니다. 총 4,300만 명의 회원을 보유하고 있으며, 하루 평균 380만명이 방문하고 있는 이 오픈마켓플레이스에는 약 22만 명의 판매자들이 등록한 물품들이 거래되고 있고 이베이코리아는 해외 이베이를 통한 중소기업들의 해외 진출도 적극적으로 지원, 지난 한 해 온라인 수출 1,000억원을 기록한 글로벌 전자상거래의 리더입니다.

G마켓과 옥션은 대한민국 대표하는 오픈마켓으로 기업활동을 통한 이윤을 창출함과 동시에 고객과 국민 모두에게 공익을 제공하는 기업시민으로서의 역할을 다하고 있습니다. 옥션과 G마켓은 아래와 같은 사회공헌 기본 원칙을 갖고 다양한 후원 사업을 진행하고 있습니다.

1) G마켓

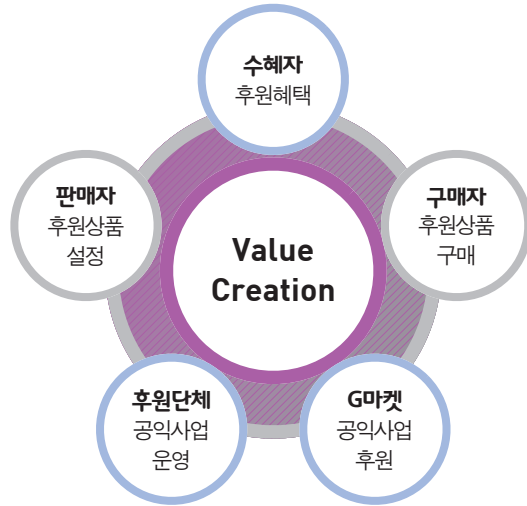
G마켓은 사회 소외계층뿐만 아니라 적극적인 도전으로 꿈을 실현 해나가고 있는 청년, 아동/청소년 및 환경 등에 큰 관심을 기울이고 있습니다. 무엇보다 참여자 스스로가 사회적 가치 실현을 위한 주체자로서 활동할 수 있는 기반을 마련하여 궁극적으로 기부와 나눔의 문화가 그 저변을 확대해나가는 데에 일조하고자 합니다. 특히 '후원소핑'은 위 기본원칙과 G마켓 비즈니스모델(오픈마켓)에 기반한 사회공헌서비스로 판매자와 구매자가 함께 사회에 공헌할 수 있도록 재원을 조성하여 기부문화가 우리 사회에 뿌리내릴 수 있도록 하는 재원조성 모델을 갖추고 있습니다.



2005년 6월부터 시작된 온라인상의 기부 쇼핑서비스로, 판매자가 상품등록 시 후원상품으로 설정하면 구매자가 해당상품을 구매할 때마다 자동으로 기부활동에 참여할 수 있습니다. 판매자에 의해 설정된 후원상품에는 상품노출에 대한 일정 혜택이 제공되며, 후원상품만을 위한 추가적인 노출공간에 전시되는 등 각종 프로모션 혜택이 제공됩니다. 구매자는 후원상품을 쇼핑하는 것만으로 추가비용 없이 쉽고 재밌게 나눔을 직접 실천할 수 있는 기회를 가지게 됩니다.

사회 공헌사업 소개 및 정보

이 베이 코리아



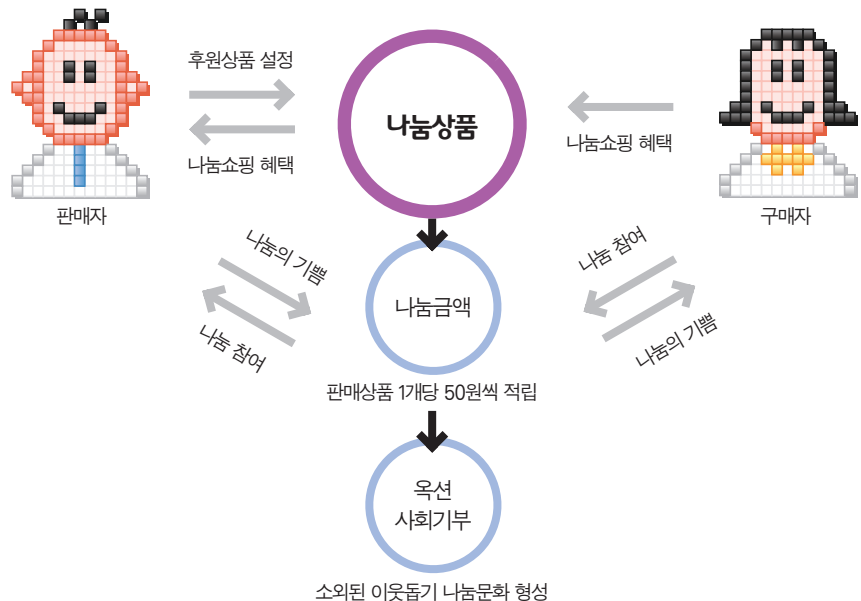
현재 등록된 후원상품 수는 약 450만여 개이며 누적된 후원적립금은 지난 2008년 100억 원을 돌파하여 현재 144억 원에 이릅니다.

2) 옥션

나눔 쇼핑은 2010년 2월부터 시작한 옥션의 사회공헌 프로그램으로 옥션 내 판매, 구매 활동을 통해 누구나 쉽고 편하게 나눔을 실천할 수 있도록 하는 목적으로 만들어진 기부 쇼핑입니다. 판매자가 나눔 상품으로 등록한 상품이 구매자에 의해 판매될 경우 판매 수량 당 50원의 나눔 금액이 추가로 부가되며, 나눔 금액(부가세 제외 금액)이 옥션 명의로 사회 단체에 기부됩니다.

사회 공헌사업 소개 및 정보

이 베 이 코 리 아



또한 나의 옥션 포인트를 나눔 할 수 있는 프로그램과 나눔 캠페인을 통해 옥션 회원들과 함께 나눔을 실천하고 있습니다. 옥션은 현재 대한민국의 밝은 미래를 만들기 위해 병마에 시달리는 어린이 환우 치료 후원사업에 집중하고 있으며, 향후 보다 많은 의미 있는 후원 사업을 진행할 계획을 가지고 있습니다.

이베이코리아 후원활동 (2010년 4월 ~ 2011년 3월)

일시	프로그램	협력기관
2010.10	나눔 저금통 제작	EbayKorea(Gmarket, Auction)
	SNS 기부 이벤트 진행	G마켓
	G마켓 청춘문화센터2회	함께일하는재단(희망청)
2010.11	G마켓 해외봉사단14기 파견	코피온
2010.12	한국나눔봉사대상기업부문 최우수상 수상	한국NGO 공동회
	포브스사회공헌대상 청소년지원부문 대상 수상	포브스, 대한상공회의소
	2010 꿈나무예술제 후원	한국아동복지협회
	사랑나눔경매- 2탄	동양매직/굿네이버스
2011. 1	사회인 야구대회 후원	G마켓
	G마켓 해외봉사단15기 파견	코피온
2011. 3	서울시사회복지협의회 거기대회 후원금	서울시사회복지협의회
	일본 대지진 간금구호100원의 기적	월드비전
2011. 4	간금구호- 일본대지진쓰나미	월드비전
	학자금 지원 캠페인 지원	함께일하는재단(희망청)
	대학생 식권 후원 이벤트	사단법인 탁틴내일
	G마켓 해외봉사단 홍보단	G마켓
	G마켓 해외봉사단16기 파견	사단법인 코피온
2011. 5	스타도네이션	기아대책, 유니세프 등
	옥션아름다운 하루	아름다운재단
2011. 6	사랑나눔경매- 3탄	동양매직/환경재단
	사랑나눔경매- 4탄	빈치스벤처/굿네이버스
2011. 7	G마켓 그린에너지캠프	(사)생태산존만들기모임
	간금구호- 한국홍수피해	한국재해구호협회
2011.	간금구호 · 터키대지진	굿네이버스
	100원의 기적	국내 다수의NGO
번외	나눔클릭	한국백혈병어린이재단 한국 화귀 · 난치성질환연합회

※ 매월 혹은 상시운영하는 프로그램(100원의 기적, 나눔클릭)은 별도로 구분했습니다.

후원 활동

이 베이 코리아

후원 활동

이 베 이 코 리 아



Ebay Korea 나눔저금통 제작 및 임직원 모금 행사 (2010. 10 ~ 2010. 12)

이베이 코리아는 그간 다양한 후원영역의 전문 NGO 및 기관, 지방자치단체와의 협력을 통해 사회공헌사업을 진행해 왔습니다. 이러한 활동은 다양

한 영역에서 NGO의 전문성을 살리는 한편 고객이 스스로 희망을 찾을 수 있도록 독려하는 데에 그 목적이 있습니다. 여기에서 나아가 임직원 모두가 나눔의 필요성을 느끼고 나눔이 이베이코리아를 대표할 수 있는 기업문화로 자리잡을 수 있도록 하기 위해 스스로 실천하는 사회공헌활동을 펼치기 시작했습니다. 즐겁고 유쾌한 후원문화를 만들어가기 위해 이베이코리아 임직원들에게 나눔 저금통을 배포하여 연말에 자발적인 참여로 수거. 모금된 전액을 유니세프에 기부하여 영양실조로 고통 받는 아프리카 어린이들을 위해 영양실조 치료식 지원사업에 사용했습니다. 사내 나눔 활동 확산에 더욱 박차를 가하고 있습니다.



SNS 기부 이벤트 진행

G마켓은 2010년부터 시민들의 소셜 미디어를 이용한 나눔문화 확산에도 나서고 있습니다. '후원 SNS'는 고객이 남겨주는 희망과 격려의 댓글마다 100원을 적립하여 해당 금액을 G마켓이 전액 기부하는 자발적 나눔캠페인으로서 고객이 댓글작성 시 트위터, 페이스북 등 사용하는 SNS에 함께 자동등록되며, 여기에 건당 100원이 적립됩니다. 그리고 이 글은 사용자의 SNS 친구들과 함께 공유되어 자발적인 참여가 확산되는 형식입니다. 10월에는 개그맨 강호동, 유세윤 씨를 홍보대사로 낙농자조금관리위원회와 초록우산

어린이재단과 함께 '결식아동 대상 우유나눔 캠페인'을 진행했으며 11월에는 배우 김태희 씨를 홍보대사로 메이크어워시재단과 함께 난치병 어린이 돕기 캠페인. 그리고 12월은 영화배우 안성기 씨를 홍보대사로 유니세프와 함께 결식아동 돕기 캠페인을 진행했습니다.



G마켓 청춘문화센터

G마켓은 끊임없는 노력과 열정으로 자신의 꿈을 찾는 사회적 명인사들이 사회진출을 앞둔 대학생 후배들이 자신의 잠재력을 더욱 발산할 수 있도록 격려하기 위해 'G마켓 청춘문화센터' 프로그램을 운영하여 학

생들 스스로가 같은 고민을 하고 있는 동료들 만나 사회적 관계를 형성하는 데에도 일조함으로써 다양한 인재들이 풍부하고 다각적인 시각을 가질 수 있도록 지원했습니다.

'G마켓 청춘문화센터'는 두 클래스로 나뉘어 진행되고 있으며 A클래스는 명사의 강연캠프로, B클래스는 뷰티 및 취업강좌 등의 실용캠프로 진행했습니다.

명사의 강연캠프인 A클래스는 2010년 총 22개 강좌가 열렸으며 분야별 강사와 5,500여 명의 대학생이 함께 뜨거운 강연과 질의응답의 시간을 가졌습니다. 9월 10일 이화여자대학교와 국민대학교를 시작으로 한국외국어대학교, 서울여자대학교, 경희대학교, 연세대학교, 성균관대학교 등 총 9개 대학에서 강연이 펼쳐졌으며 SBS 정미선 아나운서, 방송인 조혜련 씨, 희망연구소 서진규 연구소장, EBS 지식채널 김진혁 PD, 싸이월드 창업자 이동형씨, 방송인 박경림 씨, 산악인 허영호 대장, 전 프로야구 선수 양준혁 씨, 영화감독 류승완 감독, 가수 선 씨, MBC 김주하 아나운서, 박경철 경제전문가, 사진작가 김중만 씨 등 다양한 분야의 명사들이 함께했습니다. 강사들은 청년의 도전과 열정이 중요한 이유와 실천하는 사랑에 대해 강연을 펼쳤으며 참여한 학생들은 이후 개인 블로그와 트위터 등을 통해 소감을 남기고 '청춘문화센터'에 대한 발전적이고 허심탄회한 의견을 G마켓과 함께 나눴습니다. 한편 실용캠프인 B클래스는 2010년 8월부터 여대생들을 대상으로 한 스타일 및 메이크업 강좌로 진행되었습니다.

구분	일시	장소	강사
A클래스	2010. 09. 10	국민대학교	서진규, 김진혁
	2010. 09. 10	이화여자대학교	정미선, 조혜련
	2010. 09. 13	한국외국어대학교	이동형, 박경림
	2010. 09. 27	서울여자대학교	허영호, 김태원
	2010. 09. 27	경희대학교	류승완, 선
	2010. 10. 28	연세대학교	김주하, 박경철
	2010. 10. 29	성균관대학교	서경덕, 김중만
	2010. 11. 23	고려대학교	양준혁, 김성주(토크콘서트)
	2010. 11. 29	건국대학교	김영철, 김성주(토크콘서트)
	2010. 08. 13	세종문화회관	정미선
B클래스	2010. 10. 26	G마켓 판매자 문화센터	서은영, 이경민
	2010. 12. 02	G마켓 판매자 문화센터	정윤기, 손대식

후원 활동

이 베 이 코 리 아

후원 활동

이 배 이 코 리 아



G마켓 해외봉사단

국경을 넘어 나눔을 실천하고 이 땅의 젊은이들에게 글로벌 리더십을 심어주고 있습니다. G마켓은 사단법인 코피온과 함께 매년 2회에 걸쳐 단기 해외봉사단을 선발, 도움이 필요한 국가에 파견합니다. 대학생과 일반인 누구나 참가 가능한 해외봉사단을 통해 젊은이들은 다양한 세계의 문화에 대해 이해하는 한편 현지에서의 경험을 통해 용기와 도전정신을 키우고 지구촌 시민으로서 더불어 살아가는 방법을 배우고 있습니다. 해외봉사단원은 서류심사와 면접, 합숙교육을 거쳐 매 기 200명씩 선발되며 단원들이 직접 봉사 프로그램을 기획하고 준비하여 10일~13일간 파견봉사를 펼치게 됩니다. 파견된 봉사단원들은 파견국 현지 NGO와의 유기적인 협력을 통해 도움이 필요한 적재적소에서 현지 주민들과 아동들에게 보다 현실적이고 직접적인 도움을 줄 수 있는 봉사활동을 펼치고 있습니다. 2009년(8기~11기)과 2010년(12기~15기) 2011년(16~17기)에도 세계 곳곳에 해외봉사단원이 파견되었습니다. 파견국가는 몽골, 중국, 캄보디아, 인도, 네팔 등으로 현지인들의 생활환경을 개선하는 '노력봉사'와 현지 아동 및 청소년을 대상으로 각종 교육을 진행하는 교육봉사, 양국의 신명나는 전통문화와 스포츠, 역사를 나누는 문화교류 등이 시행되었습니다. 특히 2010년부터는 참여인원과 파견국가를 대폭 확대하여 한 해 400명, 5개 국가 파견이 이루어지고 있어 더 많은 청년들이 세계에서 나눔메신저로 활동하고 있습니다. 또한 봉사활동 이외에도 봉사단원들이 현지의 문화와 생활상을 깊게 체험할 수 있도록 각 국가별 문화체험 및 홈스테이 등을 병행하여 글로벌 시민으로서의 자세를 배우는 계기도 마련하고 있습니다. 2011년 11월 기준 총 17개 기수, 약 1,000여명의 인원을 파견 중에 있습니다.



사회공헌부문 수상

(한국나눔봉사대상 기업부문 최우수상 수상+포브스 사회공헌대상 청소년지원부문 대상)

G마켓은 기업 사회공헌활동에 대해 수여하는 각종 시상에서 매년 의미 있는 평가를 받았습니다. 2010년 12월 경제매거진 포브스지와 대한상공회의소가 공동으로 주최하고 보건복지부와 중앙일보가 후원하는 포브스 사회공헌대상에서 G마켓 해외봉사단, 산촌에너지캠프, 동아리 후원, 청춘문화센터 등 다양한 청소년/대학생 후원 프로그램 운영을 인정 받아 '청소년지원 부문' 대상을 수상하였고 다양한 사회공헌 활동을 인정 받아 한국NPO공동회의와 한국일보가 공동 주최하는 '2010 한국나눔봉사대상에 기업부문 최우수상을 수상했습니다.



꿈나무예술제 후원

아동복지시설에 입소하는 아동은 문화-예술적 혜택으로부터 상대적으로 소외되기 쉽습니다. 이렇게 정서적으로 취약한 아동들이 잠재력을 개발하여 자신의 재능을 발전시키고, 자존감을 회복할 수 있도록 G마켓이 재능 잔치를 펼칩니다. 2006년부터 한국아동복지협회, 보건복지부와 함께 진행하여 2010년으로 6회째를 맞은 '꿈나무예술제'는 아동들의 끼와 창의성을 견주는 경연대회 형식으로 마련되며 매년 300여 아동시설 내 참가자들의 도전과 희망을 응원하고 있습니다. 2010년 예술제는 AX홀에서 1,000여 명의 관객이 참석한 가운데 치러졌습니다.

후원 활동

이 베 이 코 리 아

사회인야구 후원

꿈은 비단 아동과 청년의 것만이 아니라는 것. 청년이란 그저 나이 어린 시절만을 의미하지는 않을 것이라는 것. 그것이 바로 세대와 세계를 잇는 G마켓의 신념입니다. 그래서 나이가 들고 사회 곳곳에서 중견의 위치에 서 있어도 가슴 한 켠에는 또 다른 꿈을 무럭무럭 키우고 있는 '어른들의 잔치'가 G마켓의 주최로 열렸습니다. 'G마켓배 사회인 야구대회'는 비선수 출신의 야구매니아 선수들을 위한 최고 규모의 토너먼트 대회로서 G마켓 사이트를 통해 접수를 받아 128개 팀을 선발하여 총 1,000만원의 상금을 후원하여 2010년 뜨거운 승부의 첫 장이 열렸으며 제1회 대회를 성황리에 개최한 이후 2011년 11월까지 총 4회를 진행함으로써 대한민국의 수많은 아마추어 야구선수들의 또 다른 꿈을 응원했습니다.

서울시사회복지협의회 걷기대회 후원

G마켓이 후원한 서울시사회복지협의회 걷기대회는 서울시와 서울시사회복지협의회 공동주최로 올해 7회째를 맞은 이 행사에는 일반시민 등 1만여 명이 모여 남산 북측 산책로 4.5km를 1시간 이상을 걸으며 시민들의 복지에 대한 관심과 참여를 이끌어 내는 계기를 만들기 위해 진행됐습니다.

학자금 지원 캠페인

G마켓은 함께일하는재단과 함께 2011년 5월 반값 등록금이 이슈화될 만큼 높은 학자금으로 고민하는 대학생들을 위해 실질적 도움을 제공할 수 있는 '대학생 학자금 지원 캠페인'을 후원했다. 학자금 대출이자 및 장학금을 지급하는 후원 사업으로, 총 1030명에게 2억 6천만원 상당의 후원금을 지원할 예정입니다. 학자금 후원 선발기준은 '함께 일하는 재단'에서 한국장학재단으로부터 학자금대출 서비스를 이용하고 있는 대학생들에 대한 정보를 협조 받아 총 대출금액과 대출기간에 대해 우선순위를 두고 심사, 선정했습니다.

대학생 식권 후원 이벤트

해외봉사단, 학자금 이벤트 등 청년 후원사업에 꾸준한 관심을 갖고 지원하는 G마켓은 2011년 5월, 대학 학생식당 식권을 반값에 판매하는 후원 이벤트를 진행했습니다. 전국 20개 대학교를 대상으로 매주 5개 대학을 선정해 진행하며, 식권 4장 세트를 50% 할인된 5천원에 판매하여 전국의 2만여명의 대학생이 구매함으로써 고물가 시대 학생들의 부담을 덜어줄 수 있었습니다. 더불어 반값 식권을 구매한 대학생 중 추첨을 통해 학업에 도움이 될 수 있는 노트북과 같은 경품을 제공했습니다.



스타도네이션

G마켓은 대중들에게 많은 사랑을 받고 있는 유명 방송인과 가수, 스포츠인 등 각계각층 스타들의 특별한 사연과 애정이 듬뿍 담긴 애장품을 경매를 진행하여 스타의 물건을 소장하는 즐거움을 드리고 수익금은 다양한 후원사업에 전액 기부하였습니다. 유니세프와 함께 박지성, 김연아, 원빈, 이병현 등의 애장품을 경매를 진행하여 아프리카 교육환경 개선 사업을 후원 하였고, 이후 양준혁 야구재단과 함께 양준혁, 강민호, 최형우, 박한이, 조인성, 이병규 등의 프로야구 인기스타의 야구용품들을 경매하여 유소년 야구지원 사업에 후원하였습니다.



G마켓 Green에너지캠프

G마켓은 일상에서 무심히 사용하는 에너지에 대해 되돌아보고, 대안 에너지의 사용을 통해 기후변화 시대에 지혜롭게 대응하는 방법을 배울 수 있는 자리를 후원하고 있습니다. 2011년 가을 생태산촌마을만들기와 함께 진행한 'G마켓 Green에너지캠프'는 총 8회에 걸쳐 진행하여 다양한 생태 체험

활동을 통해 환경과 에너지의 소중함을 배우고 가족과 즐거운 추억을 만들 수 있도록 했습니다. 특히 일반 신청자 외에 소외계층을 대상으로 별도의 캠프를 운영하여 나눔의 의미를 더 했습니다. 참가자 모두 'Green 에너지캠프'를 통해 환경과 에너지의 소중함을 몸소 체험하고 일상생활에서 조금씩 실천할 수 있는 생활 수칙을 심어주는 시간을 가질 수 있었습니다.

후원 활동

이 베 이 코 리 아

100원의 기적

판매자가 후원상품을 등록하면 소비자가 이를 구매할 때마다 일정금액이 후원금으로 적립되는 G마켓만의 특화된 사회공헌 프로그램인 후원쇼핑으로 조성된 후원금은 G마켓이 독자적인 판단으로 집행하지 않습니다. 고객과 판매자가 함께 모은 마음인 만큼 쓰임새도 고객의 선택에 따릅니다. 이러한 기본적인 원칙에 따라 진행되고 있는 '100원의 기적'은 매일 사회이슈와 어려운 이웃의 사연, 국경을 초월한 나눔 아이템을 선정하여 고객의 클릭 수만큼 지원금액이 책정될 수 있도록 하고 있습니다.



나눔클릭

하루 한번 나눔클릭! 여러분의 나눔클릭이 환우와 환우 가족들에게는 희망이 됩니다.

옥션 회원들의 참여로 진행되고 있는 나눔클릭은 클릭 1회 당 100원 또는 200원의 나눔쇼핑 적립금이 모여지는 프로그램으로 정기적으로 운영되고 있습니다. 나눔클릭을 통해 적립된 모금액으로 옥션은 의료 사각지대에서 고통받고 있는 소아암과 희귀병을 앓고 있는 어린이들 치료에 도움이 되는 지원 사업을 적극적으로 펼쳐 나가고 있습니다. 매일 한국백혈병어린이재단에서 지원을 결정한 소아암 환우 2명에게 조혈모세포 이식비를 각각 2천여만 원을 지원하여 2011년에는 24명의 환우에게 4억 8천여만 원의 치료비가 지원됩니다. 또한 한국희귀·난치성질환연합회와 함께 희귀질환을 앓는 환우들에게 수술비와 외래 진료비, 재활치료비, 가내 치료를 위한 의료용품 구입·대여비 등 1년 동안 30여명에게 1억5천여만 원의 의료비를 지원하고 있습니다.

사랑나눔경매

옥션은 스타 애장품 및 기업 상품 등의 경매를 진행한 후 해당 수익금을 사회단체에 기부하는 사랑나눔경매를 꾸준히 진행해 오고 있습니다. 사랑나눔경매 2탄, 3탄은 동양매직과 함께 TV드라마 협찬 상품들(약 15개)로 구성되어 진행, 수익금 전액은 각각 국제구호개발 NGO 굿네이버스에 기부되어 전세계 어려운 이웃에게 전달이 되었으며, 환경재단에서 운영하는 350 캠페인, 이산화탄소 농도를 350PPM으로 줄이기 위한 전 세계 기후변화방지 프로젝트를 후

원하였습니다. 기업은 제품 기증을 통해 기부에 참여하고, 구매자 역시 경매 낙찰을 통해 원하는 상품 획득과 기부라는 1석 2조의 즐거움을 맛볼 수 있는 좋은 기회가 되고 있습니다. 또한 세계적인 모델 미란다 커의 친필 사인이 있는 빈치스벤치 백을 사랑 나눔 경매 캠페인을 진행하여 2,112,885원을 굿네이버스에 기부하였습니다. 현재 옥션은 12월 스타 소장품 사랑나눔 경매를 준비 중에 있습니다.

긴급구호

지진, 홍수, 태풍, 폭설 등의 자연재해나 전쟁 등으로 위기에 처한 전 세계 이웃을 돕기 위해 캠페인을 진행하고 있습니다. 옥션 회원들의 참여로 이루어진 나눔 클릭 수와 나눔 댓글 수 만큼의 금액만큼 자연재해와 전쟁 등으로 어려움에 처한 이웃들을 돕기 위해 사회 단체에 기부합니다. 2011년 진행된 긴급 구호는 총 3건으로 4월 일본 대지진 피해 복구 7,493,000원, 7월 한국 홍수 피해 복구 3,181,800원, 11월 터키 대지진 피해 복구를 위해 2,990,200원이 기부되었습니다.



옥션 아름다운 하루

옥션과 함께하는 아름다운 하루 행사는 2011년 05월 25일 (수) 아름다운가게 안국점에서 옥션 특별 기증전 행사가 있었습니다. 옥션 스타일리스트 프로모션 진행 상품과 옥션 임직원들의 물품이 아름다운 가게에 총 577점의 물품이 기증되었습니다. 이는 약 3,172kg의 탄소 절감 효과가 있는 양이며, 약 1,142그루의 소나무를 심는 효과가 있는 양이라고 합니다. 행사 당일 301명의 고객이 상품을 구매해 주셨으며 총 4,136,100원의 수익금이 발생하여 아름다운 가게에 기부되었습니다. 헌 물건을 살려 쓰는 마음, 나에게 필요 없지만 어디엔가 이 물건을 필요로 하는 이웃을 생각하는 마음, 물건 하나를 사면서도 어려운 이웃을 생각하는 마음, 환경과 이웃을 생각하는 마음, 이 모든 아름다운 마음들이 모이는 하루였습니다..

후원 활동

이 베 이 코 리 아



Relations

사회공헌

8

The Relations
White book of
The Korea
Internet
Corporations
Association

TMON

티켓몬스터

티켓몬스터는 공익상품에 한해 수수료를 전혀 받지 않고 판매해주는 'Social Give'를 진행해 오고 있다. 2010년 12월 10일 아름다וג가게 소속 아름다운커피의 공정무역상품 '핫초코' 판매(1)를 시작으로 장애인들의 자립을 돕는 위캔쿠키와 샘크래프트 비누 등 현재까지 총 14개의 공익상품을 8700만원 정도 판매했다. 공익상품임을 감안해 할인율은 20% 내외이며 모든 수익금은 판매자에게 돌아간다.

티켓몬스터 Social Give 판매상품

업체명	날짜	내용	할인율	총매출
아름다וג가게 소속 아름다운커피	2010-12-10	정직한 핫초코20팩	25%	13,491,000
아름다וג가게(기증)	2010-12-15	참 쉬운 기증		
위캔쿠키	2010-12-17	위캔쿠키3세트	15%	7,049,900
위시컴퍼니	2010-12-29	플레이모빌1탄	19%	2,843,400
위시컴퍼니	2010-12-31	플레이모빌2탄	22%	1,218,900
아름다וג가게 소속 에코파티 메아리	2011-01-07	기억의 숲 다이어리	25%	808,500
Onbaro	2011-01-17	프렌치프레스+ 원두	26%	7,623,000
아름다וג가게 소속 아름다운커피	2011-03-24	네팔 삼각티백	25%	6,165,000
위캔쿠키	2011-04-28	위캔쿠키 만나	20%	12,480,000
아름다וג가게 소속 에코파티 메아리	2011-05-26	레인보우스텝(양말)	25%	5,150,400
샘크래프트	2011-06-24	핸드메이드 천연 비누	50%	6,500,000
아름다וג가게 소속 아름다운커피	2011-07-29	공정무역 커피믹스	25%	3,762,000
위캔쿠키(선물세트)	2011-09-02	추석 선물세트	17%	9,143,280
아름다וג가게	2011-09-30	미니초콜릿	60%	10,285,800
위누	2011-11-28	위누DIY KIT	30%	4,589,200

지난 2011년 8월 9일에는 이러한 Social Give를 보다 체계화하기 위해 아름다וג가게와 사회 공헌활동에 대한 협약을 체결했다. 협약은 티몬이 향후 아름다וג가게의 나눔사업을 지원하고, 아름다וג가게의 공익상품과 공정무역 상품 등 공익적 가치를 가진 상품을 유통 수수료 없이 지속적으로 판매한다는 내용을 담고 있다.

협약 이후 지속적으로 아름다וג가게의 상품을 판매하고 있으며, 얼마 전 11월 11일 빼빼로데이에는 아름다וג가게의 공정무역 초콜릿을 사내 카페테리아에서 판매하는 행사를 가졌다. 또한, 11월 25일에는 연말을 맞아 사내 바자회를 개최했다. 이를 위해 전직원이 물품을 기부하였으며 수익금 175만원 전액은 초록우산 어린이재단에 기부된다.

이처럼 티몬은 사회적 기업이 안정된 판로를 찾고 지속적인 판매를 할 수 있도록 플랫폼을 제공하며, 다양한 사내 이벤트를 통해 동반성장을 추구하는 기업문화를 갖추어가고 있다.

사회공헌 소개 및 정보

티켓몬스터

사회공헌 소개 및 정보

티켓몬스터



- 1 티몬의 Social Give 상품으로 판매한 아름다운가게의 공정무역 미니초콜릿
- 2 2011년 8월 9일, 티켓몬스터와 아름다운가게간 사회공헌활동에 대한 업무협약식
- 3 Social Give '위캔쿠키' 상품 소개 페이지
- 4 초록우산 어린이재단 기부를 위한 사내 바자회
- 5 배베로데이 사내 공정무역 초콜릿 판매



인기상 4,000명 선정

로그인 | 회원가입 | 마이페이지 | 고객센터 | DM하기

오늘의 티몬

21

티몬나우

9

픽션 뷰티

15,994

생활·육아

117,014,660

SO speCIAL GIVE란? | 한 달에 한 번, 소셜기부 달 | 소셜기부와 사람들



티몬다운 생각

주는 사람 입장에서의 기부 말고, 받는 사람의 입장을 장기적으로 생각하는 지속 가능한 기부 없을까?

현실 면서, 많은 기업들이 기부를 합니다. 대부분이 큰 금액을 특정 재단에 기부하는 '회상 한글기부'입니다. 하지만 기부 금액만큼은 존중받지 않습니다. 영자가 기부에 열을 올리는 것은 개념이 아니거든요. 또 다시 실패하면 너무나...

티몬다운 기부

티몬은 사회적 약자들의 자립을 응원합니다. 티몬은 대한민국이 정조를 만든 나라에서 정조를 키우는 나라로 거듭나기 위한 자립을 기부로 베풀어 주는 사람들이 많아질 수 있도록 기부를 할 수 있는 사람으로 지원할 수 있기를 희망합니다. 그러려면, 기부 금액만큼이나 스스로의 힘을 기를 수 있는 장기적이고 지속 가능한 기부도 필요합니다.

위약 계층에게 필요한 사회서비스들이 늘어나고, 그들이 스스로 기댈 수 있는 자립을 배우고, 능력에 부응할 것으로 기대가 아닌, 그들 스스로 능력을 개발해 자립을 꾀할 수 있을 때, 그들은 바로 사회의 '약자'에서 자립을 갖춘 '사회인'으로 거듭납니다.

티몬의 SO speCIAL GIVE는...

사회적 약자에게 고용의 기회를 주고, 그들에게 필요한 서비스를 제공하는 사회적 기업 생태계를 후원합니다.



사회적 기업은 취약계층에게 일자리를 사회서비스 제공 등 사회적 책임을 추구하는 기업입니다. 사회적 기업은 의도적인 목적과 비영리 목적을 지니고 있어 사회적 기업이 아닌 사회적 기업인 셈입니다.

티몬의 SO speCIAL GIVE는 사회적 약자에게 고용의 기회를 주고, 그들에게 필요한 서비스를 제공하는 사회적 기업 생태계를 후원합니다. 사회적 기업은 영리적이긴한데, 영리, 사회적 약자들이 기댈 수 있는 가능성도 높아질 수 있기를 바랍니다.

활인율은 크지 않아도, 마음 따뜻해지는 기부, SO speCIAL GIVE를 통해 더 많은 분들이 사회적 기업들이 생산하는 좋은 제품과 서비스들을 더 많이 알게 되었으면 좋겠습니다.

사회공헌 소개 및 정보

티켓몬스터

편집자 리스트

Editor's list

상생협력

	Daum	이현재	hard508@daumcorp.com
	SK커뮤니케이션즈	이효정	cindylee@sk.com
	NHN	양상환	drfist@nhn.com
	이베이코리아	김나연	naykim@ebay.com
	KTH	어현나	gusskhn22@kthcorp.com
	한국인터넷콘텐츠협회	이영	kicu@kicu.or.kr
	한국인터넷진흥원	박종희	pjh1017@kisa.or.kr
	한국인터넷기업협회	마병기	seesky@kinternet.org

사회공헌

	Daum	강승원	swkang@daumcorp.com
	두산동아	홍준기	jungi.hong@doosan.com
	모빌리언스	변을경	jazz@mobillians.co.kr
	SK커뮤니케이션즈	조은아	euna@skcomms.co.kr
	NHN	김지현	jihyeon.kim@nhn.com
	NCSOFT	가혜숙	hyesook@ncsoft.com
	이베이코리아	윤한별	hayoon@ebay.com
	티켓몬스터	윤서한	boy@tmon.co.kr

발행일 2012. 02. 22 주최 인터넷상생협의체 주관 (사)한국인터넷기업협회
디자인 (주)디자인내일 문의 (사)한국인터넷기업협회 Tel. 02.563.4114 www.kinternet.org

