

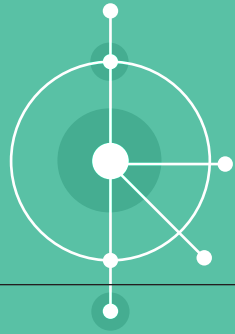
2016

The Relations White book of
The Korea Internet
Corporations Association

인터넷
상생백서



Index



목차

발간사	04	발간사
사회공헌 및 상생활동	06	한눈에 보는 2016년 인터넷기업 사회공헌 및 상생협력 활동
인터넷 기업	10	네이버
	46	넥슨
	72	넷마블게임즈
	86	로엔엔터테인먼트
	92	엔씨소프트문화재단
	104	우아한형제들
	118	이베이코리아
	150	카카오
스타트업 지원기관	184	아산나눔재단
	196	스타트업얼라이언스
부록	204	2016 인터넷나눔마당

Preface

발간사



한성숙
한국인터넷기업협회 회장

모든 것이
연결되는 세상,

기업과 사회의
지속가능한 상생을 위해
노력하겠습니다.

IT기술의 성장은 기업과 사회의 혁신을 촉진합니다. 4차 산업혁명시대 미래 기술로 주목받아온 AI^{인공지능} · 딥러닝^{Deep Learning} · 가상현실^{VR} · 증강현실^{AR} · 사물인터넷^{IoT} 등은 더는 미래 기술이 아닌 현재 진행 중이며, 빠른 속도로 진화하고 있습니다. 이를 대변하듯 인터넷기업에서도 신기술을 적용한 다양한 형태의 서비스 개발과 시스템 도입에 주력하고 있습니다. 기술의 급진적인 진보에 따라 예측할 수 없던 미래사회를 '기회'로 연결하며 사회에 혁신에 앞장서고, 우리를 새로운 경험의 시대로 선도하고 있습니다.

인터넷기업은 기술 혁신에 따른 기업의 가치 성장과 사회적 책임의 균형을 이루기 위해 사회공헌과 상생협력 활동을 동반하고 있습니다. 인터넷 비즈니스에 가치 지향적인 목표를 포함하고, 창업 독려와 지원으로 스타트업 생태계 기반을 조성하는 등 사회와 밀접한 관계를 맺으며 영역을 넓혀가고 있습니다. 각 기업이 펼치고 있는 사회공헌과 상생협력 활동은 해가 지속될수록 깊고 다양하게 진화하고 있는 모습입니다. 단순한 기부활동을 벗어나 교육 · 창업지원 · 봉사 · 환경개선 등 기업 본연의 가치와 밀접하게 관련된 콘텐츠와 인프라를 활용해 사회 변화에 선한 영향력을 전하고 있습니다.

인터넷기업협회는 인터넷기업의 가치 지향적인 활동을 기록하고 알리기 위하여 매해 한 권의 백서로 엮는 작업을 지속해오고 있습니다. 올해로 여섯 번째 출간을 맞이하는 '2016 인터넷 상생백서'에는 네이버 · 넥슨 · 넷마블게임즈 · 로엔엔터테인먼트 · 엔씨소프트문화재단 · 우아한형제들 · 이베이코리아 · 카카오 · 아산나눔재단 · 스타트업얼라이언스 총 10개사가 참여해 2016년 한해 이루어 낸 활동의 과정과 성과를 소개하고자 합니다.

기술의 진보는 혁신 서비스를 탄생시켜 사회 발전에 기여한다면, 사회공헌과 상생협력 활동은 사회 구성원의 통합과 상생의 동력으로 작용해 사회 변화는 물론 구성원 개개인의 삶을 변화시킵니다. 나아가 기업이 사회 구성원으로서 지녀야 할 책임과 역할에 방향을 제시해 주기도 합니다. '2016 인터넷 상생백서'를 통해 각 기업의 고민과 결실이 더 많은 분들에게 오롯이 전달돼 기업과 사회의 상생, 그리고 신뢰 관계를 쌓아 가는데 밑거름이 되기를 바랍니다. 협회는 앞으로도 기업과 사회의 지속가능을 위한 상생의 메시지를 전달하고, 사회적인 공감대를 유지할 수 있도록 거듭 고민하고 노력하겠습니다.

감사합니다.

교육 Education



K-POP전문 진로탐색 캠프 '로엔뮤직캠프' 로엔엔터테인먼트
K-POP에 재능과 열정 있는 청소년을 위한 2주간의 전문교육 프로그램 운영

게임산업과 진로를 이해하는 기회, 넷마블게임학프로그램 넷마블
게임진로에 관심있는 청소년을 대상으로 멘토링 및 견학 지원

게임으로 하나되는 가족, 넷마블게임소통교육 넷마블
학부모와 자녀를 대상으로 게임을 통해 서로를 이해하고 건전한 여가문화를 만들어가는 기회 지원

국내, 외 어린이들의 꿈을 실현하는 공간 '작은책방' 넥슨
"지역, 문화적으로 소외된 어린이들을 위한 책방 공간 조성 및 독서 지원 프로그램 운영 / 바람의 나라 유저와 인도네시아 메단 지역에 Wish Planet 6 개관"

국내 소프트웨어 교육 생태계 구축을 위한 교육 기관 '커넥트재단' 네이버
소프트웨어 분야 인재 양성을 위한 다양한 세대의 교육 콘텐츠 제공 및 플랫폼 확대

대학생 청년 대상 맞춤형 창업 교육 프로그램 지원 이베이코리아
대학생 창업 지원을 위한 맞춤형 창업 교육 기획 및 방문 교육 프로그램 운영

디지털 시민교육 '사이좋은 디지털세상' 카카오
따뜻한 디지털 소통기술, 건강한 디지털 소통을 위한 '디지털 시민교육 프로그램' 운영

모두가 함께하는 따뜻한 IT 세상 '모두의 IT' 카카오
혁신적인 IT교육, 정보격차해소를 위한 교육 후원 등 공익적 IT교육 프로젝트 지원 프로그램

미래 게임인재를 위한 열린 작업실, 넷마블게임아카데미 넷마블
게임진로를 꿈꾸는 청소년에게 전문적인 게임개발 기회 제공 및 작품 전시

비영리 미디어, 커뮤니케이션 활성화 '다음세대재단' 카카오
미디어, 커뮤니케이션 활동을 통해 창의적이고 다양한 모습으로 살아갈 다음세대 창조

사회공헌형 창업교육 프로그램 'Together Project' 신설 이베이코리아
정보소외계층 대상의 맞춤형 온라인 창업 교육 프로그램 및 창업 지원

소상공인 교육 프로그램 '배민아카데미' 우아한형제들
가게 운영에 어려움을 겪고 있는 소상공인의 성장을 위한 무료 교육 프로그램 37회 운영

소외계층 과학특별프로그램 제공 엔씨소프트문화재단
미국 MIT 대학(매사추세츠공과대학)의 Global Teaching Lab'(글로벌 티칭 랩스)와 함께 부산 소년의집 & 송도가정의 학생들을 대상 교육프로그램 운영

아산 기업가정신 리뷰 아산나눔재단
경영학 교육용 사례집, '아산 기업가정신 리뷰 (Asan Entrepreneurship Review)' 발간

아산 프론티어 아카데미 아산나눔재단
국내 비영리 분야 중간경력자 대상 교육 프로그램

아산 프론티어 유스 아산나눔재단
차세대 비영리 리더 육성 프로그램

아산서원 아산나눔재단
대학생 및 대학원생 대상 글로벌리더 육성 프로그램

이베이 셀러 양성을 위한 교육 지원 이베이코리아
이베이 셀러 양성을 위한 교육 및 성장할 수 있는 밀착형 멘토링 프로그램 지원

이베이 수출스타 온라인 판매 경진대회 이베이코리아
신규 판매자들의 창업과 해외 판로 개척을 돕기 위한 경진대회 및 교육 멘토링 지원

이베이에듀 MSP 컨설팅 교육생 성공사례 스타셀러 특강 진행 이베이코리아
예비 창업자 및 판매 고객들에게 스타셀러의 판매 성공 노하우를 전하는 릴레이 특강 기획 및 운영

이베이에듀 동영상 교육 및 판매정보 콘텐츠 제공 이베이코리아
온라인 창업 판매 활동의 저변 확대를 위해 모든 교육콘텐츠 무료 제공

이베이에듀 생방송 교육서비스 제공 이베이코리아
전자상거래 교육 분야 최초로 생방송(유튜브-페이스북 라이브) 교육 서비스 제공

이베이에듀 온라인 교육센터 사이트 운영 이베이코리아
국내 최고 수준의 판매고객 교육 서비스를 제공하는 온라인 교육 사이트 운영

이베이에듀 온라인 창업지원 교육센터 운영 이베이코리아
정보소외계층과 예비창업자를 위한 창업 지원 교육 프로그램 개발 및 온라인 교육 서비스 제공

자영업자 인생역전 프로젝트 '장사수업' 우아한형제들
가게 운영에 어려움을 겪고 있는 소상공인을위한 집중 코칭 프로그램(12주)

장애에 대한 올바른 인식을 확립하는 동화책, 모두의 마음 넷마블
장애 관련 편견 해소 및 인식 확립을 위한 동화책 제작 및 관련 교육 진행

전국 14개 지역 창업 교육센터 개설 운영 이베이코리아
지방에 거주하는 예비창업자 및 판매고객의 교육 편의 제공을 위한 교육센터 개설

"제1회 넥슨 청소년 프로그래밍 챌린지 (NEXON Youth Programming Challenge 2016)" 넥슨
소프트웨어 분야 인재 발굴 및 IT 분야 저변 확대를 위한 제1회 넥슨 청소년 프로그래밍 챌린지 개최

창업자를 위한 1:1 컨설팅 맞춤 교육 'MSP' 운영 이베이코리아
급격한 시장 변화에 발맞춘 1:1 컨설팅 맞춤 교육 프로그램 'MSP(Master Seller Program)'을 제공

창의적 IT교육과 SW교육의 확산 '엔플러그드데이' 카카오
교사와 초등학생을 대상으로 창의적 IT 및 SW교육의 확산을 위한 교육 프로그램

청소년 진로체험 프로그램 'Show Me the IT' 카카오
미래를 준비하는 다음세대에게 IT기업에 대한 진로를 체험할 수 있는 기회를 제공

취약계층 청소년 코딩 교육 지원 프로그램 넥슨
소년원 학생들에게 게임 개발을 위한 교육 프로그램 제공 및 기자재 후원

학교 메이커 교육 '메이커버스' 카카오
메이킹을 통한 학습의 경험이 확산 될 수 있도록 교사 대상의 메이커 양성 프로그램 운영

현장방문 원데이 릴레이 특강 지원 이베이코리아
비수도권의 생산농가, 지역 제조업체를 대상으로 한 원데이 릴레이 특강 실시

히어로스를 아산나눔재단
청소년들이 스스로 사고하고 행동하며, 세상의 다양한 문제를 해결해 나가도록 지원하는 청소년 기업가정신 교육 프로그램

기부 Donation



NC다이노스와 함께하는 지역사회공헌 활동 엔씨소프트문화재단
지역법인기부금을 활용한 사회공헌 활동으로 기부 및 스포츠 관람 기회 제공

게임이용자와 넷마블의 동행, 게임이용자 나눔이벤트 넷마블
넷마블 게임과 연계하여 온/오프라인 나눔 이벤트를 진행하고 관련 수익금 기부

고객봉사단 '나눔 패밀리' 활동 이베이코리아
옥션 최초 고객봉사단으로 봉사활동 및 나눔쇼핑 물품 구매 등 활동 범위 확대를 통해 기부 및 자원봉사 활동 진행

넷마블 임직원의 뜻 깊은 새 출발, 신입사원 봉사활동 넷마블
매년 넷마블 신입사원들의 새 출발을 기념하고 기업의 나눔 정신을 공유하기 위해 봉사활동 진행

누구나 쓸 수 있는 서체 제작 및 배포 우아한형제들
한글날을 맞아해 네 번째 무료 서체인 '연성체' 출시 및 배포

따뜻한 기부문화의 확산 '같이가치 with kakao' 카카오
다양한 기부방식을 통해 누구나 사회변화에 참여할 수 있는 기부플랫폼

명절 선물로 전하는 따뜻한 마음, 명절나눔경매 넷마블
임직원이 기증한 명절 선물을 온라인 경매를 통해 판매하고 수익금 기부

병원 기부금 조성을 위한 유저 참여 기부 캠페인 넥슨
장애 어린이 치료비 지원을 위한 유저 참여 기부 연계 캠페인 실시

아동 양육시설 소년의집 & 송도가정 후원 및 교류 엔씨소프트문화재단
소년의 집 & 송도가정 아동을 위한 사회공헌 활동으로 지속적인 후원 및 교류

어르신의 안부를 묻는 우유배달 우아한형제들
독거노인들의 고독사 방지를 위한 봉사활동으로, 지역 확대를 통해 약 1,000여 가구 수혜

우리 사회의 영웅 지원, HERE HERO 이베이코리아
G마켓 후원쇼핑과 옥션 나눔쇼핑 기금으로 우리 사회의 영웅(2016년 소방관 복지증진) 지원

임직원과 함께하는 나눔의 장, 넷마블 바자회 넷마블
임직원이 직접 물품을 기부하고 판매 및 구입하는 바자회를 진행하고 수익금으로 장애인 재활 지원

장애 어린이들의 건강한 삶을 위한 생태계 조성 넥슨
국내 최초 통합형 어린이재활병원 '푸르메재단 넥슨어린이재활병원' 개원(2016.4월)

장애아동 재활치료기금 기부 이베이코리아
'청춘의 사랑으로 나눔을 실천합니다.' 오프라인 플리마켓을 통한 기부금 모금

정기기부 프로그램 '해피빈 정기저금' 네이버
기부를 목적으로 매월 일정 금액을 저금할 수 있는 해피빈의 정기기부 프로그램

카카오크루의 자원활동 프로그램 '다가치행동' 카카오
카카오 임직원의 사회참여로 세상의 즐거운 변화를 유도하는 자원활동 프로그램 운영

카카오크루의 정기기부 프로그램 '다가치펀드' 카카오
카카오 임직원의 자발적 정기기부 프로그램으로 다양한 사회공헌 프로젝트 후원

카카오톡 기부캠페인 '희망을 선물해주세요' 카카오
모바일 선물 문화를 사회적 기여로 확대해 이슈별 기부콘 판매를 통한 기부금 모금

클라우드펀딩 서비스, '해피빈 공감펀딩' 네이버
공익 및 소셜벤처, 스타트업, 창작자 등을 위한 프로젝트 후원형 클라우드펀딩 서비스

푸르메재단 넥슨어린이재활병원 크리스마스 행사 개최 넥슨
크리스마스 특별 행사 개최 및 환아 치료비 기부금 전달



DB 확장형 퀴즈게임 기부 플랫폼 개발 **엔씨소프트문화재단**
퀴즈게임을 통해 사람들이 쉽게 접근하고 기부에 동참하는 신개념 사회공헌 모델 기부플랫폼 개발

게임을 통한 장애학생들의 선의의 경쟁, 전국 장애학생 e페스티벌 **넷마블**
장애학생의 e스포츠 활동 장려와 정보격차 해소 기여를 목적으로 개최되는 장애학생 최고의 축제

국내 최초 게임사전 편찬 **엔씨소프트문화재단**
게임이라는 새로운 미디어에 대한 사회적 편견과 무관심을 극복하기 위한 게임사전 편찬

문화 생태계 지원 '열린연단:문화의 안과 밖' **네이버**
한국의 지성을 대표하는 석학들이 주도하는 인문과학 강연 프로젝트를 통해 문화 생태계 지원

문화 콘텐츠 창작 생태계 활성화와 일자리 창출 지원 **카카오**
문화콘텐츠 분야 창작 지원을 통해 청년 일자리 창출 및 콘텐츠 창작 선순환 생태계 활성화 사업 추진

문화교류를 통한 열린사옥, 함께하는 사옥 **카카오**
제주 카카오 스페이스 방문 프로그램 및 작가 전시지원등 문화를 통한 지역사회 교류

세상을 바꾸는 아이디어 '넥슨컴퓨터박물관' **넥슨**
컴퓨터와 게임 문화의 역사를 수집, 보존하고, 지역사회와 교류하고 상상하는 넥슨컴퓨터박물관 운영

시각예술 창작자 지원 '헬로! 아티스트' **네이버**
동시대를 살아가는 시각예술 작가지원 프로젝트를 통해 창작자와 문화 생태계 지원

인디뮤지션 창작자 지원 '온스테이지' **네이버**
인디뮤지션을 위한 라이브 영상을 소개하는 플랫폼으로 다양한 창작자와 문화 생태계 지원

장애없는 게임 세상, 게임문화체험관 **넷마블**
장애학생의 여가활동 다양화와 건전한 게임문화 조성을 위해 특수교육기관 내 게임문화체험관 설치

힐링 프로젝트 '속마음버스' **카카오**
가까운 사람과의 소통이 부족해지는 모바일 시대에 속마음 이야기를 나누는 공간 선물 프로젝트



2016 넥슨 개발자 컨퍼런스 **넥슨**
국내의 게임업계 종사자들이 참여하는 한국 게임 산업의 지식 공유의 장 마련

2016 대한민국 배달대상 개최 **우아한형제들**
자영업자를 응원하는 연말 시상식 '2016 대한민국 배달대상' 개최

G마켓/옥션 셀러를 위한 GEP (Global Export Platform) 운영 **이베이코리아**
판매자들이 eBay 플랫폼을 통해 직접 해외 온라인 수출사업을 진행할 수 있도록 지원

K-ICT 디지털콘텐츠 개방형캠퍼스 VR-LAB 구축 **카카오**
디지털콘텐츠 제작 지원을 통한 디지털 콘텐츠 생태계 활성화 및 창업문화 확산

공익 콘텐츠의 확산 '네이버 함께N' **네이버**
모바일 첫 화면에 다양한 공익단체와 이웃의 이야기를 전하는 '함께N'을 통한 공익콘텐츠 확산

교육/산학 활동을 통한 다양한 교육기회 제공 **카카오**
카카오 트랙, 카카오 클래스 등 수요자 중심의 맞춤형 교육프로그램 운영

국내 및 글로벌 진출 확대를 위한 투자 환경 조성 **네이버**
글로벌 경쟁력을 갖춘 스타트업의 육성, 발굴을 위한 투자펀드 조성 및 기술 스타트업에 투자

국내 최대 기술 공유 컨퍼런스 'DEVVIEW' **네이버**
국내외 개발자들이 한데 모여 생생한 개발 현장의 경험과 기술을 공유하는 'DEVVIEW', 9회 개최

글로벌 진출 및 수익 창출 발판 마련 **네이버**
콘텐츠 기반 해외 서비스 운영 등 창작자들의 해외시장 진출을 지원 with 프로젝트 꽃

기업 셀러를 위한 eFB (eBay For Business) 프로그램 운영 **이베이코리아**
온라인 수출 희망 기업을 대상으로 수출에 필요한 모든 과정의 맞춤형 컨설팅 지원

낭비없는 생산, 가치있는 소비 '메이커스 위드 카카오' **카카오**
공동주문(주문제작)을 통해 낭비 없는 생산과 가치 있는 구매를 추구하는 소셜임팩트 플랫폼

네이버 동반성장 프로그램 **네이버**
다양한 파트너들과 협력하며 건강한 인터넷 생태계를 구축하기 위한 노력 지속

네이버 플랫폼을 활용한 신규 창업 및 창작 지원 **네이버**
스몰비즈니스와 창작자들이 네이버 플랫폼을 통해 창업하고 성공하도록 지원 with 프로젝트 꽃

다양한 분야에서 지속가능한 성장세 확인 **네이버**
데이터랩, 창작자를 위한 마켓 운영 등 지속가능한 성장을 할 수 있는 환경 조성 with 프로젝트 꽃

문화융합콘텐츠 양성소 '카카오상생센터' **카카오**
중소파트너와 다양한 창작자를 위한 프로그램 및 투자를 통해 전문인력 양성 등 생태계 활성화에 동참

'상생서포터즈' 청년 창업 프로그램 후원 **카카오**
콘텐츠코리아 랩과 카카오 상생센터의 상호협력을 통해 청년 창업프로그램을 지원

새로운 시각으로 접근하는 지역협력 프로그램 **이베이코리아**
대한민국을 움직이는 젊은 에너지, G마켓-옥션 SNS 투어단과 지역협력 프로그램 운영

소프트웨어 개발자 생태계 지원 'NAVER D2' **네이버**
외부 개발자와의 소통과 성장을 위해 진행하는 네이버의 개발자 지원 프로그램

스페셜올림픽 한국 대표팀 후원 지속 **엔씨소프트문화재단**
발달장애인의 세계적 체육대회에 참여하는 한국 대표팀의 인터넷, 미디어 부문 공식 파트너

식품 안전 캠페인 '청결왕 프로젝트' 우아한형제들
안전하고 청결한 식문화를 위한 식품안전 캠페인 '청결왕 프로젝트 시즌2'

안전 운전 캠페인 '민트라이더 시즌 2' 우아한형제들
안전한 배달 문화를 만들기 위한 대대적인 오토바이 안전 운행 캠페인

온라인 지역홍보관 운영 **이베이코리아**
지역과의 상생협력을 위해 온라인 지역 상품 유통 지원 및 기획 프로그램 확대 운영

의사소통 지원 소프트웨어 '나의ACC' **엔씨소프트문화재단**
보완대체의사소통(ACC) 스마트 디바이스 전용 애플리케이션 시리즈 개발 및 보급

자연재해알림 공식계정 출시 **네이버**
라인XTaipei City, 자연재해알림 공식계정 출시를로 재난상황에 커뮤니케이션 수단 활용

장애인 표준 사업장 '넥슨커뮤니케이션즈' **넥슨**
지역사회와 함께하는 게임 업계 최초의 자회사형 표준 사업장 운영

장애인 표준 사업장 '링크지랩' **카카오**
장애인을 위한 일자리 창출과 자립기반을 제공하기 위해 자회사 설립 및 운영

제8회 대한민국 지방자치단체 e-마케팅 페어 **이베이코리아**
지역경제 활성화 및 경쟁력 강화를 위한 국내 최대규모 민간주도 지역상품 온라인 축제 개최

중소·소상공인 유통분야 상생협력을 위한 업무협약 **카카오**
중소기업청과 '중소소상공인 유통분야 상생협력을 위한 업무협약'을 체결 및 프로그램 운영

지역경제 발전을 위한 공공기관 협업 프로그램 **이베이코리아**
지역경제 발전을 위해 주요 정부부처 등 MOU 체결 및 연계사업 진행

지역사회와 상생협력 '네오-제주 프로젝트' **넥슨**
제주 지역 청년들의 기획력과 활동성 성장을 위한 청년단체 프로젝트 지원 프로그램

지역사회와 협력 '카카오-제주' **카카오**
제주 지역사회의 발전과 상생을 위해 콘텐츠 협력 및 지원, 공익 사업 등 운영

창작자를 응원하는 새로운 방법 '스토리 펀딩' **카카오**
창작자와 후원자를 연결하고 소통의 장을 마련하는 크라우드 펀딩 플랫폼을 통한 새로운 가치 창출

청년 농부의 성장 지원 '가업을 잇는 청년 농부' **네이버**
가업을 잇는 청년 농부들을 선발해 크라우드펀딩, 판로 개척 등 성장을 다방면으로 지원하는 프로젝트

카카오가 만난 희망, 당신이 몰랐던 제주 '카카오 파머' **카카오**
농부의 노동과 결실이 소비자와 쉽고 재미있게 만날수 있도록 브랜드 패키지 지원 및 플랫폼 운영

파트너십 온 **아산나눔재단**
청소년 관련 비영리기관을 '벤처 기부(Venture Philanthropy)' 방식 통해 재정적·비재정적으로 지원하는 프로그램

혈액공급을 위한 공식계정 'Blood Donation' **출시** **네이버**
라인XTaiwan Blood Services Foundation, 재난이나 사고 발생시 혈액공급을 원활히 하는 공식 플랫폼



D2 스타트업 팩토리(D2SF) **네이버**
초기 단계의 테크 스타트업 육성을 위한 입주공간, 네이버와 협력 기획, 인프라, 홍보 지원

2016 스타트업 생태계 컨퍼런스 개최 **스타트업얼라이언스**
스타트업 투자 기관, 전국 18개 창조경제혁신센터 등의 스타트업 지원 기관 담당자의 네트워킹 및 협업 촉진의 자리 마련

MARU180 **아산나눔재단**
유망 스타트업 및 관련 단체 공간 지원 프로그램

스타트업 생태계를 위한 각종 컨퍼런스 개최 **스타트업얼라이언스**
실리콘밸리의 한국인, 중국의 한국인 등 스타트업 생태계와 한국 사회에 긍정적인 자극을 주는 컨퍼런스 개최

스타트업 생태계를 위한 인재 양성 활동 지원 **네이버**
한국청년기업가정신재단과 창의적이고 도전정신을 갖춘 미래 인재 양성을 위한 지원활동 진행

스타트업 종합 지원 패키지 'Npac' **네이버**
클라우드 인프라를 초기 스타트업과 대학생에게 심사를 거쳐 무료 지원하는 프로그램

스타트업얼라이언스 by NAVER **네이버**
국내 스타트업 생태계의 성장과 유망 스타트업의 해외 진출을 지원하는 민간협력 네트워크

재팬부트캠프 2016 개최 **스타트업얼라이언스**
한국 스타트업의 일본 시장 진출을 위한 로드 쇼인 '2016 재팬부트캠프' 개최

정주영 엔젤투자기금 **아산나눔재단**
국내 창업투자 생태계 활성화를 위한 자금 조성 및 지원

정주영 창업경진대회 **아산나눔재단**
기업가정신 확산 위한 예비창업자 발굴 및 지원 프로그램

코리아스타트업포럼 지원 **스타트업얼라이언스**
스타트업의 지속적인 성장과 생태계 발전을 위한 코리아스타트업포럼 출범의 초기 구성 및 자금 지원

콘텐츠 산업을 키우기 위한 펀드 조성 **네이버**
소프트뱅크벤처스와 콘텐츠 분야에 집중적으로 투자하는 500억 원 규모의 신규 펀드 조성 with 프로젝트 꽃

테헤란로 커피/런치/북/펀딩클럽 운영 **스타트업얼라이언스**
스타트업 생태계의 네트워킹을 활성화 및 스타트업 관련 지식 공유를 위한 세미나 개최

국내 IT벤처의 글로벌
역량을 강화하는데 집중하고,
그간 축적해 온
기술력을 기반으로
기술플랫폼으로 변신해가며
다가올 미래를
준비하겠습니다

NAVER

네이버

회사명	네이버(주)
대표	한성숙
주소	경기도 성남시 분당구 불정로 6 네이버 그린팩토리
홈페이지	www.navercorp.com

네이버 주식회사는 국내 No.1 검색 포털 네이버를 서비스하고 있는 국내 최고의 인터넷 기업이다. 네이버는 다년간 검색 서비스를 제공하며 쌓아 온 사용자에 대한 노하우를 바탕으로 글로벌 무대에서도 모바일 메신저 '라인', 동영상 메신저 '스노우', 글로벌 커뮤니티 서비스 '밴드' 등 혁신적인 모바일 서비스를 선보여나가고 있다.

핵심 서비스인 검색을 동력으로 국내 인터넷 산업의 성장을 이끌어 온 네이버는 꾸준한 연구 개발을 바탕으로 온라인 광고 및 콘텐츠 사업 분야에서 새로운 비즈니스 모델을 개발해왔다. 2005년에는 클릭에 따라 광고비를 지불하는 방식인 CPC(Cost Per Click) 상품 '클릭초이스'를 자체 개발했으며, 검색광고 또한 정보성이 있어야 한다는 철학 아래 2011년부터는 네이버가 제공하는 모든 검색광고를 자체 광고로 전환해, 안정적인 광고상품 제공을 통해 광고주들과 사용자들로부터 큰 호응을 얻고 있다.

2015년 국내 인터넷 기업 최초로 연간 매출 3조원을 돌파한 네이버는 국내 최고의 순이익률을 자랑하는 인터넷 기업으로 발돋움하고 있으며, 라인, 스노우 등 글로벌 서비스의 선전에 힘입어 같은 해 연간 해외 매출 역시 1조원을 돌파하며 글로벌 시장에서도 높은 가능성을 보여주고 있다.

네이버는 앞으로 미래의 성장 동력을 확보하기 위해 글로벌 모바일 시장 공략에 총력을 기울일 계획이다. 이를 위해 네이버는 주요 계열사들과 함께 국내 IT벤처의 글로벌 역량을 강화하는데 집중하고, 그간 축적해 온 기술력을 기반으로 기술플랫폼으로 변신해가며 다가올 미래를 준비하고자 한다.

2016 네이버 사회공헌과 상생협력

국내 및 글로벌 저성장이 지속되는 환경은 '개인', '작은 것', '다양성'의 가치와 중요성을 다시 한번 일깨우고 있다. 이같은 환경의 변화는 개인 창업과 창작자를 주요한 경제 주체로 부각시키고 있으며 이들의 새로운 도전과 성공은 경제와 사회 전반에 역동성을 불어넣는 긍정적인 역할을 해오고 있다.

네이버는 스마트폰의 등장으로 개인과 개인, 개인과 세상이 연결되는 환경 변화 속에서 국내 최대 인터넷 플랫폼으로서 스몰비즈니스와 창작자에 집중하자는 새로운 방향성을 제시하고 '프로젝트 꽃'을 시작하였다. 이를 통해 스몰 비즈니스와 창작자를 위한 다양한 플랫폼 지원과 투자를 아끼지 않으며 국내뿐 아니라 글로벌로의 진출도 지원하고 있다.

또한 글로벌 IT기업들과 경쟁하기 위해 전략적 사업 진출을 위한 글로벌 투자 펀드를 조성하는 한편, 탄탄한 기술 경쟁력을 확보하고 좋은 개발자와 스타트업을 성장시키기 위한 노력을 병행하고 있다. 이를 통해 기술 스타트업을 포함한 다양한 IT 기업들이 국내 뿐 아니라 글로벌로 뻗어나가 활약할 수 있는 환경을 만들어가고자 한다.

네이버는 대한민국 인터넷 생태계의 풍부한 자양분을 통해 성장한 '작은 성공'의 분수효과가 국내 경제와 사회 곳곳뿐만 아니라 글로벌까지 확대될 수 있도록 끊임없이 혁신하며 새로운 길을 개척하고자 한다.



유럽투자펀드 조성



네이버 개발자 컨퍼런스 Deview 2016



네이버 꽃 프로젝트 - 백반위크



네이버 온스테이지

2016 사회공헌 및 상생협력 연혁

- 1
- 아마추어 웹툰 창작자 위해 장학금 지원 프로그램 '포텐업' 공개
네이버 웹소설 출시 3년, 월 매출 1억 돌파 작품 배출 등 지속 성장
전국 산지 생산자와 함께 다양한 식재료 활용한 '로컬 푸드 캠페인' 진행
네이버와 스타트업의 만남, 'NAVER Startup Showcase 2016' 개최
- 2
- 한글의 아름다움 그대로 살린 새 글꼴, '나눔스퀘어' 제공
네이버-커넥트재단-엔트리교육연구소, 비영리 SW교육 사업 위한 합의서 체결
네이버-중소기업청-소상공인연합회, '우리동네 소상공인 축제' 지원
네이버 문화재단, '문화의 안과 밖' 세번째 프로젝트 '윤리와 인간의 삶' 강연 진행
네이버, '그라폴리오 마켓' 통해 디지털 콘텐츠 활용한 오프라인 상품 제작 지원
- 3
- 네이버 임직원들이 모은 '엔젤스 기금'으로 소셜벤처 지원
네이버가 설립한 '스타트업얼라이언스' 출범 2주년, 국내 대표하는 스타트업 지원 기관으로 자리매김
- 4
- 네이버, 한국과 프랑스간 문화 교류의 장(場) 마련 위해 '아트파리 아트페어' 후원
네이버, 사회적기업·소셜벤처 및 공익단체·이웃 이야기 담은 '함께IN' 모바일 주제판 신설
네이버 D2 Startup Factory, 함께 성장할 기술(Tech) 스타트업 공모 진행
스몰비즈니스와 창작자가 만드는 분수효과 돕는 '네이버 프로젝트 꽃' 가동
네이버, 파트너와 상생 비전 공유하는 '파트너스 데이' 진행
네이버, '농사펀드'와 함께 '가업을 잇는 청년 농부' 프로젝트 진행
- 5
- 네이버-청년위원회, 창업 지원 프로젝트 'e-커머스 드림' 개최
네이버, 한국청년기업가정신재단-스타트업얼라이언스가 주최한 앙트십 코리아 컨퍼런스 후원
소프트웨어 중심의 비영리 교육 기관 커넥트재단, 소프트웨어 교육 특강 진행
엔트리교육연구소-초등컴퓨팅교사협회, SW 교육 저변 확대 위한 업무협약 체결
'서울시와 함께하는 작은가게 페스티벌' 공동 개최
- 6
- 네이버 뮤직, 뮤지션리그 차트 신설하고, 매달 창작 지원금 전달
네이버 D2SF, 스타트업들의 기술 가치를 공유하는 데모데이 개최
대학생 대상 'NAVER Campus Hackday' 첫 개최
네이버 라이브러리, '색각 이상자도 이용할 수 있는 지하철 노선도 A-Z' 전시 오픈
네이버 문화재단, 인디뮤지션 지원 '온스테이지' 라이브 음원 공개 시작
네이버-강원창조경제혁신센터, 제 1회 '스타트업 리그 by NAVER' 진행
네이버, 첫 동반성장지수 평가 '우수' 등급 획득
- 7
- 네이버, 지식iN 답변 중소기업자의 홍보 공간으로 공개
네이버 그라폴리오, 전 세계 다양한 크리에이터 발굴하는 글로벌 대상 챌린지 개최
네이버 데이터랩, 중소기업자들 위한 소핑 검색어 빅데이터 공개
미술 창작 분야 대중화를 위한 예술품 판매 플랫폼 '아트윈드' 서비스 오픈



- 8
- 네이버, YG엔터테인먼트와 함께 음성합성기술을 활용한 오디오북 기부 캠페인 진행
생산자들을 알리는 '푸드윈도에서 만난 12인' 체험 전시 진행
창작자와 대중 잇는 오프라인 소통을 위한 '크리에이터데이' 개최
대학생 대상 '제5회 D2 캠퍼스 세미나' 개최
네이버, 골목의 스몰비즈니스를 위한 모바일 첫화면 주제판 <플레이스> 오픈
- 9
- 네이버, 5개 분야 동영상 창작 생태계를 위해 연간 50억 원, 3년간 약 150억 원 투자
네이버-강원창조경제혁신센터, '2016 빅데이터X스타트업' 공모전 개최
네이버, 펠르랭 전 프랑스 장관의 Korelya Capital 첫 번째 펀드 'K-펀드 1'에 1억 유로 투자
- 10
- 네이버 데이터랩, BC카드와 융합해 중소기업자 비즈니스 인사이트 확대
네이버, 한글날 맞이해 한글의 가치와 아름다움 알리는 한글 창의 아이디어 공모전 등 진행
네이버, 국내 최대 기술 공유 컨퍼런스, 'DEVIEW 2016' 개최
네이버 뮤직, '뮤지션리그 마켓' 기능 신설하며 창작자 지원 확대
스몰비즈니스를 위한 오프라인 체험전시형 마켓 '윈도마켓데이' 운영
디자이너 윈도로 국내 신진 패션디자이너 성장 지원
네이버 지식iN, '교육기부 서비스' 오픈, 교육 관련 질문 답변시 봉사 활동 시간 인증
- 11
- 네이버, 빅데이터 분석 활용 노하우 공유하는 '빅데이터 리터러시 컨퍼런스' 개최
창작자 누구나 디지털 콘텐츠 판매할 수 있도록 '그라폴리오 마켓' 개방
네이버, 소프트뱅크벤처스와 500억원 펀드 조성해 콘텐츠 산업 활성화 지원
네이버 키즈윈도, 오픈 1년 맞이 나눔 바자회 개최
신규 창업자 1만명 돌파...5년간 1000억원 투자 계획
네이버 문화재단, 인디 뮤지션 창작지원 플랫폼 '온스테이지' 첫 부산 라이브 공연 개최
'해피빈' 올해 11주년 맞아 누적기부금 635억원 돌파, 1300만명 기부 참여
- 12
- 커넥트재단, SW 개발자들을 위한 집중 교육 프로그램 '부스트캠프' 진행
대학생 오픈소스 SW활동 지원 'D2 캠퍼스 페스트 2016' 진행
네이버문화재단, 헬로 아티스트 대안전시 '아트 어라운드' 전시 개최
네이버, 미래에셋과 AI 등 미래 기술 산업을 위한 1,000억원 규모 신성장투자조합 결성
네이버-강원창조경제혁신센터, 제 2회 '스타트업 리그 by NAVER' 진행
네이버 D2 Startup Factory, 머신러닝/HW 등 3개 스타트업 신규 투자

더 나은 세상을 위한 네이버의 발걸음

네이버는 우리 사회의 중요한 가치를 많은 사람들과 공유하여 의미 있는 변화를 만들어 왔으며 이익의 사회 환원을 통해 사회와 함께 성장하는 건강한 기업으로 성장해 왔다.

네이버는 2012년 기준 재계에서 유일하게 전체 매출의 1% 이상을 기부한 이래로 5년 연속 매출액 대비 기부금 비율 1% 이상을 사회에 환원해오고 있다.

네이버는 기업재단 후원 및 문화콘텐츠 산업지원 기금 조성, 산업 생태계 지원 등과 같은 다양한 방식으로 기금을 활용중이며, 네이버 문화재단은 다양한 창작자와 문화 생태계를 지원하고 해피빈 재단은 세상의 작고 다양한 목소리를 알려 우리 사회를 더욱 건강하고 따뜻하게 성장할 수 있도록 노력하고 있다.

앞으로도 네이버는 더 나은 세상을 향한 발걸음을 계속하고,
우리 사회가 성장할 수 있도록 끊임없이 노력할 것이다.



네이버 온스테이지 라이브



제 3회 헬로! 아티스트 '아트 어라운드' 전시



기부를 준비하는 따뜻한 셀렘, 해피빈 정기저금

1. 다양한 창작자와 문화 생태계 지원

네이버는 2010년 문화재단 설립을 통해 후원 일련도의 문화 사업에서 벗어나 사회에 기여할 수 있는 보다 창의적이고 실천적인 방법론을 모색해왔다. 온스테이지와 헬로!아티스트 프로젝트를 통해 창조자에게는 보다 평등한 소통의 장을, 열린연단을 통해 대중에게는 보다 열린 공감의 장을 마련하여 문화를 창출하고 향유하는 방법과 기회를 주고 있다. 앞으로도 네이버문화재단은 시간의 평등이 경험의 평등으로 이어져 창조자에게도 향유자에게도 행복한 기회, 평등의 사회, 문화 향유자가 다시 문화 창조자로 태어나는 문화 선순환의 사회 실현을 이루고자 한다.

네이버 온스테이지

2010년 오픈한 온스테이지는 인디 뮤지션을 위한 라이브 영상을 소개하는 플랫폼이다. 2016년까지 328개 인디뮤지션의 1,014편의 영상을 대중에게 소개할 수 있는 기회를 제공하였다. 매월 인디 뮤지션과 관객이 만나 소통할 수 있는 '온스테이지LIVE'를 운영하고 있으며, 아리랑 TV와 함께 전세계 188개국에 한국 인디음악을 알리는 '온스테이지-K'를 진행하였다. 앞으로도 네이버 온스테이지를 통해 우리 주변에 숨어 있는 좋은 음악들이 더 많이 알려지는 기회를 만들고, 다양한 음악 문화가 성장할 수 있는 든든한 토양을 마련하기 위해 노력하겠다.



헬로! 아티스트

헬로! 아티스트는 동시대를 살아가는 시각 예술 작가들이 자신의 예술 세계와 작품을 대중에게 소개 할 수 있도록 온라인 통로 역할을 하고 있는 작가 지원 프로젝트다. 미술계 전문가들의 공정한 심사로 격주 한 명의 작가가 소개되고 있으며, 2016년까지 총 86명 작가의 1,845작품을 소개해왔다. 시각 예술 작가들의 지속적인 창작 활동 지원을 위해 오프라인 전시도 개최하여, 2016년 제 3회 헬로!아티스트 ‘아트 어라운드(Art Around)’ 전시를 통해 직접 대중들과 작가 및 작품을 연결하는 기회를 마련하고 있다. 2016년에는 작가들의 작품 및 아트 상품 판매를 위한 네이버 아트윈도 스토어팜을 신규 개설하는 등, 작가들의 지속적인 창작활동을 지원하고 있다.

hello!ARTIST



열린연단:문화의 안과 밖

문화의 안과 밖은 2014년부터 한국의 지성을 대표하는 석학들이 직접 주도하는 인문과학 강연 프로젝트이다. 2014년 주제강연 <오늘의 시대에 대한 문화적 성찰>을 시작으로 2015년 고전강연 <오늘의 시대와 고전>, 2016년에는 윤리강연 <윤리와 인간 삶>을 이어오고 있다. 2016년에는 2014년 진행한 주제강연을 바탕으로 한 8권의 도서를 완간하기도 하였다. 앞으로도 네이버는 우리 시대에 필요한 인문학 지식담론을 생산하고 지적인 공론의 광장을 마련하여 우리 사회의 문화적 기반을 튼튼하게 만들고자 한다.

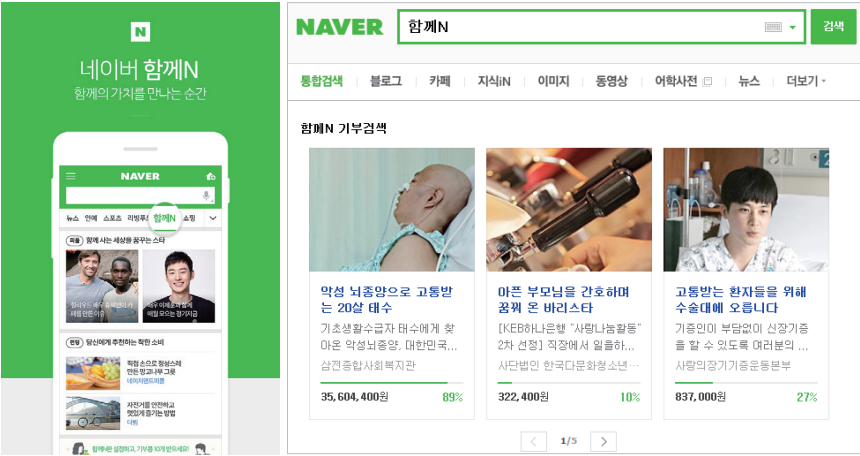


2. 나눔과 상생을 일상으로 바꾸는 온라인 공익 플랫폼

2005년 오픈하여 11주년을 맞이한 네이버 해피빈은 기부자와 도움이 필요한 공익단체를 이어주는 국내 최초의 온라인 공익 플랫폼이다. 지난 11년간 해피빈을 통해 총 1,300만명의 이용자가 635억원을 기부했다. 해피빈은 네이버 모바일 주제판 함께N을 통해 공익 콘텐츠를 더욱 확산하고, ‘정기저금’, ‘공감펀딩’ 등 네티즌의 참여를 다양화하기 위한 플랫폼을 오픈하고 활성화하기 위한 노력을 진행해왔다. 또한 글로벌 메신저 라인은 자연재해알림, 혈액공급을 원활하게 하기 위한 계정 운영 등 소중한 생명을 지킬 수 있는 다양한 활동을 진행하려고 한다. 앞으로도 네이버는 해피빈 및 라인을 통해 참여자들의 편의를 증대하고, 다양한 공익 이슈를 확산시키며, 소셜벤처, 공익단체, 미디어, 문화창작자 등의 모금 증대를 위하여 지속적으로 노력할 것이다.

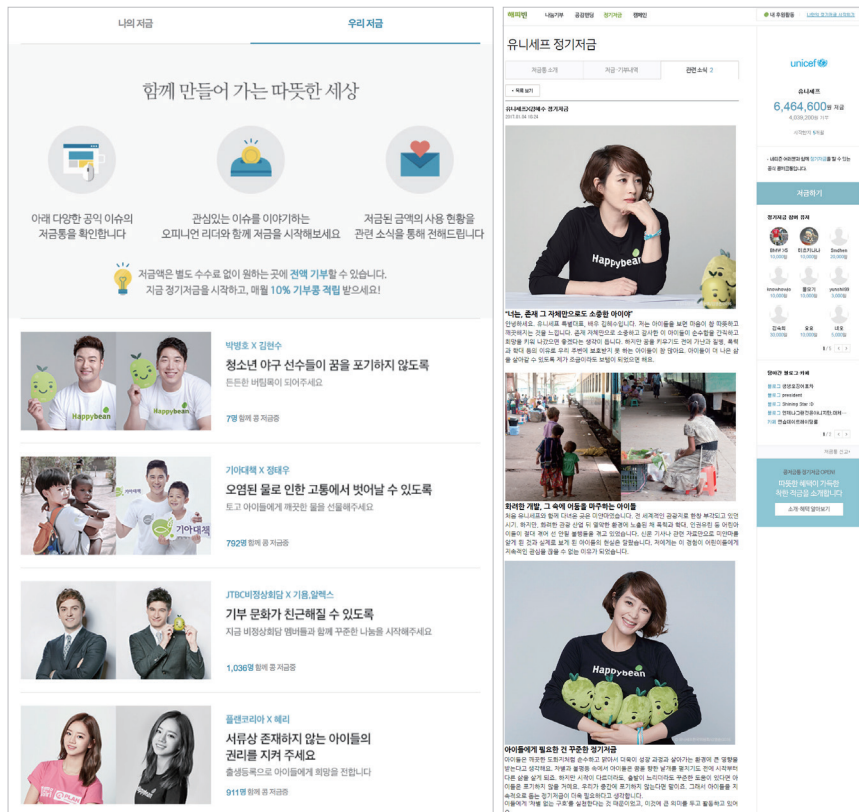
네이버 함께N

네이버는 2016년 4월 모바일 첫 화면에 다양한 공익단체와 이웃들의 이야기를 전하는 '함께N' 주제판을 오픈했다. 함께N은 사회적기업, 공익단체 등에서 전개하는 다양한 사회적 활동에 대한 사회의 관심을 환기하고 이용자 참여를 독려하고 있으며, 약 300만명이 함께N을 설정하여 콘텐츠를 보고 있다. 해피빈은 함께N을 통해 이웃에서 벌어지는 일상의 소소한 이야기부터 사회적기업, 비영리단체, 소셜벤처 등의 최근 소식과 활동 현황, 주최 행사 등 공익 관련 뉴스와 정보를 전달하기 위해 노력하고 있으며, 이용자들의 기부 및 펀딩 참여도 함께 독려하고 있다.



해피빈 정기저금

2015년 12월 오픈한 ‘정기저금’은 목돈 마련을 위한 적금처럼 “기부”를 목적으로 매월 일정 금액을 저금할 수 있는 해피빈만의 독특한 정기기부 프로그램이다. 내가 원하는 만큼 모아 원하는 곳에 기부하는 나만의 정기저금외에 장동건, 이제훈, 샘김, 이승환, 최강희, 류준열, JTBC비정상회담팀 등 셀러브리티가 주도하고 네티즌이 매월 저금하는 ‘우리 저금통’ 프로모션도 병행하여 2016년 ‘정기저금’에 참여하는 사용자가 1만명을 돌파했으며 약 5억여원을 모금했다.



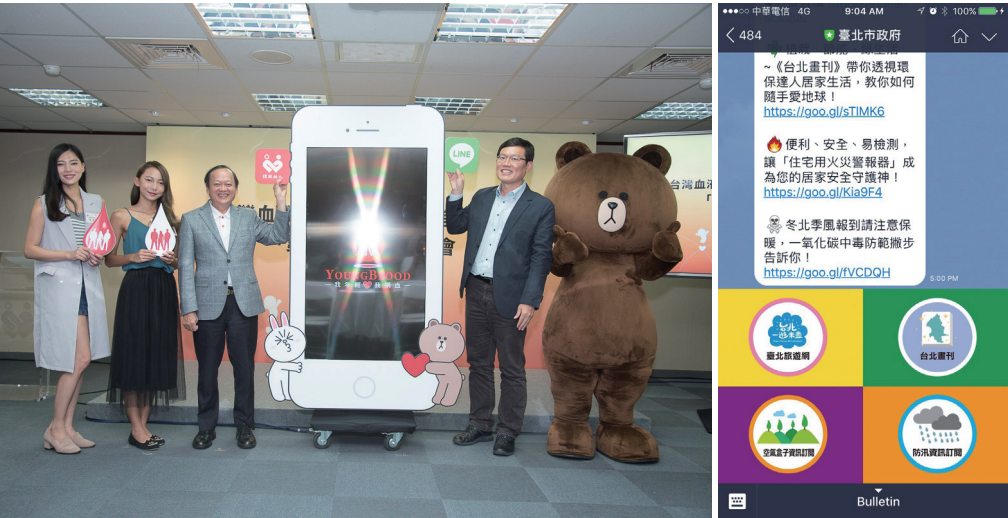
해피빈 공감펀딩

공감펀딩은 사회적 기업 등의 판로개척 및 매출증대 지원, 미디어·문화창작자 등의 창작 프로젝트와 사회공익 프로젝트를 위한 펀딩 지원을 통해 콘텐츠를 알리고 모금을 확산하기 위한 해피빈의 후원형 크라우드 펀딩 서비스다. 2015년 6월 오픈 이후 진행된 81개의 프로젝트에 약 8만명이 참여하였으며 펀딩 액수는 총 17.5억원에 이른다. 공감펀딩은 공식적으로 의미있는 프로젝트뿐만 아니라 소셜벤처, 스타트업, 중소기업, 창작자들의 상품과 작품을 알리는 프로젝트도 진행하여 실질적인 비용 지원과 도움이 이어질 수 있도록 지원하고 있다.



혈액공급을 원활히 하기위한
라인의 Blood Donation

라인은 2016년 12월, Taiwan Blood Services Foundation과 손을 잡고 재난이나 사고 발생시 급작스럽 게 사상자가 늘어날 경우, 혈액공급을 원활히 하기위해 특별한 공식계정을 출시했다. 유저들은 공식계정을 통해, 본인이 등록한 주소와 혈액형에 따라 긴급히 필요한 혈액형, 가장 가까운 헌혈장소와 헌혈시 주차시설 등의 정보를 받을 수 있으며, 현재 63,000명 이상의 유저가 해당 공식계정을 구독하며 헌혈에 큰 관심을 보 이고 있다. 앞으로도 라인은 소중한 생명을 나눌 수 있는 다양한 활동들을 진행해나갈 계획이다.



라인-타이페이 시티 정부와 함께하는
자연재해알림 공식계정 출시

라인은 Taipei City 정부와 함께 자연재해알림 공식계정을 출시했다. 공식 계정을 구독하는 Taipei 시민들 은 재해발생시 실시간 상황 업데이트, 휴교령 유무, 재해지역에 대한 자세한 정보 뿐 아니라 거주지역의 황사 주의보에 관한 정보 또한 받을 수 있습니다. 라인은 긴급한 상황에서 정확한 정보를 누구보다 빠르게 전달하 는 커뮤니케이션 수단으로서 자리잡을 수 있도록 최선을 다할 계획이다.



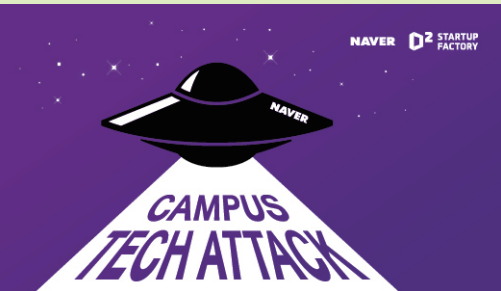
다양한 경제 주체 및 기술 기업의
도전과 성공 지원

네이버가 가진 플랫폼과
기술 역량을 기반으로
다양한 상생 활동을
진행합니다.

“기술”과 “글로벌”은 네이버 사업 및 서비스와 연계된 상생 활동의
화두이자 방향이다.
네이버는 올 한해 네이버의 기술력을 바탕으로 한 다양한 비즈니스
플랫폼을 지원하여 중소기업인과 콘텐츠 창작자가 성장하고 글로벌로
진출할 수 있는 길을 만들어왔다. 또한 경쟁이 치열한 글로벌 IT
환경에서 살아남기 위해 “기술력”의 가치와 필요성을 오래전부터
인식하고, 기술 스타트업을 발굴하는 인프라와 환경을 조성해왔으며,
기업들이 국내뿐 아니라 글로벌 IT환경에서 활약할 수 있도록
투자하고 있다. 네이버는 앞으로도 창업 생태계를 조성하고 국내
기업들이 글로벌에서 IT산업의 주도권을 놓치지 않고 혁신을 이끌어갈
수 있는 새로운 성장 엔진이 될 수 있도록 지원을 아끼지 않을 것이다.



국내 최대 개발자 컨퍼런스Deview 2016



네이버 D2 스타트업팩토리(D2SF) 기술창업지원



네이버 디자이너 윈도우 with 프로젝트 꽃



네이버 푸드원도 with 프로젝트 꽃

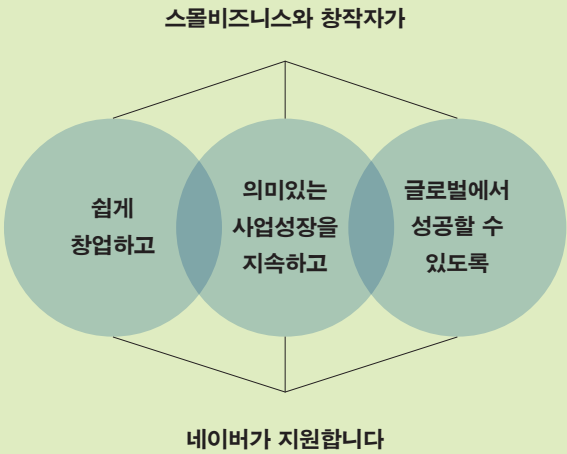
1. ‘꽃 프로젝트’를 통한 경제 분수 효과 추구

네이버는 대한민국의 가장 많은 창작자와 스몰 비즈니스 사업자가 연결된 인터넷
플랫폼으로서 책임감을 갖고 2016년 초에 <프로젝트 꽃>을 시작했다. 개인이 쉽게 창업에
도전할 수 있는 환경을 만들고, 그들의 열정과 노력을 통해 지속 가능한 성장을 만들어갈 수
있는 다양한 툴을 제공하는 한편, 글로벌에서도 활약할 수 있도록 지원하며 이들의 성공에
기반이 되는 다양한 활동을 전개해왔다.

개인의 시대
작은 것의 시대
다양성이 존중받는 시대

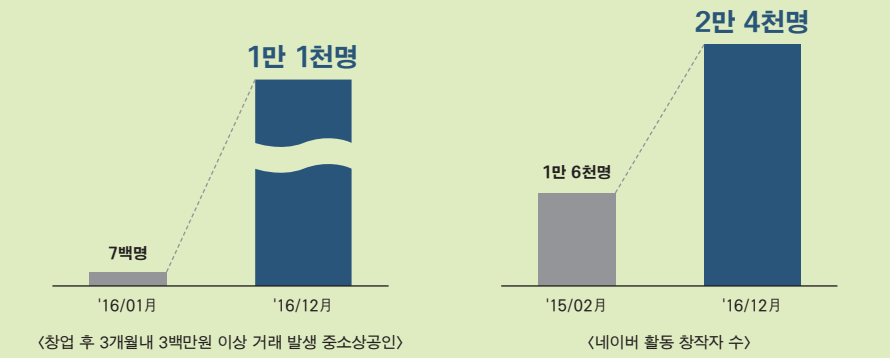


네이버는 다양한 스몰비즈니스와 크리에이터들의
지속 가능한 성공을 응원합니다.
- 네이버 프로젝트 꽃



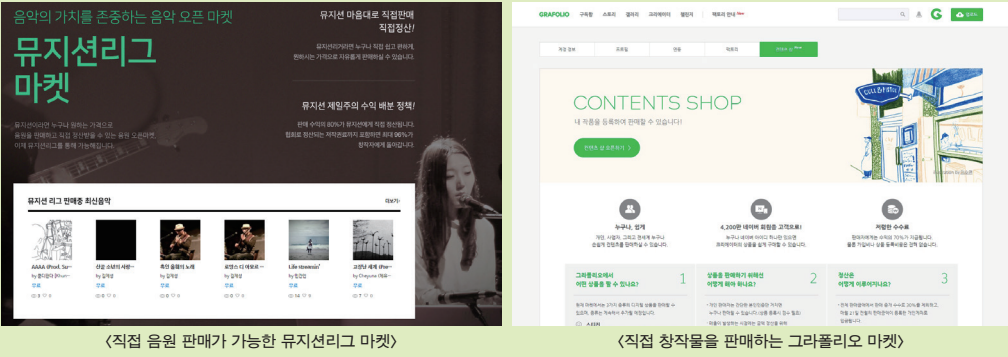
네이버 플랫폼을 활용한 신규 창업 및 창작 지원

네이버는 다양한 스�몰비즈니스와 창작자들이 네이버 플랫폼을 통해 창업하고, 성공할 수 있도록 지원하고 있다. 2014년 12월 인터넷 및 모바일 사용자에게 상품을 소개할 수 있는 쇼핑 플랫폼인 쇼핑원도를 시작했으며, 온라인을 넘어 푸드윈도 생산자 전시, 원도마켓데이, 크리에이터데이, 디자이너윈도 서울패션위크 등 다양한 프로젝트를 통해 중소기업인과 창작자가 오프라인을 통해 대중을 만날 수 있는 기회도 함께 제공하였다. 이런 노력을 통해 중소기업인 중 창업 후 3개월 내 3백만원 이상 거래를 발생하는 사업자가 2016년에만 7백명에서 1만 1천명으로 증가하였고, 네이버에서 웹툰, 웹소설 작가 및 일러스트레이터, 인디뮤지션 등 다양한 분야에서 활동하는 창작자는 2016년 1만 6천명에서 2만 4천명으로 1.5배 성장하였다.



다양한 분야에서 지속가능한 성장세 확인

네이버는 창업에 그치지 않고, 중소기업인과 창작자가 지속가능한 성장을 할 수 있는 환경을 조성해왔다. 1월에 오픈한 빅데이터 포털 데이터랩(Data lab)은 사업자들의 마케팅 운영에 도움을 주고 있으며, 전국적 규모의 고객 기반을 확보하게 된 '네이버 쇼핑원도'는 예약, 특가, 페이 등 부가적인 기능들을 더해 중소기업인들의 사업 효율성을 높이고 있다. 2016년 7월 온라인 예술품 판매 플랫폼 '아트윈도'와 9월 국내 패션 창작자들의 꿈을 응원하기 위한 '디자이너 윈도' 오픈 및 자신의 작품을 디지털 콘텐츠로 만들어 판매할 수 있는 '그라폴리오 마켓'의 운영까지 문화예술 생태계 활성화 및 지속가능한 창작 환경 조성을 위해 노력하고 있다. 이 같은 노력은 2016년 쇼핑원도 판매자중 연간 거래액이 1억원을 넘는 사업자가 2천 4백명에서 5천 5백명으로 연간 130% 성장하는 등의 의미있는 성과로 이어지고 있다.



글로벌 진출 및 수익 창출 발판 마련

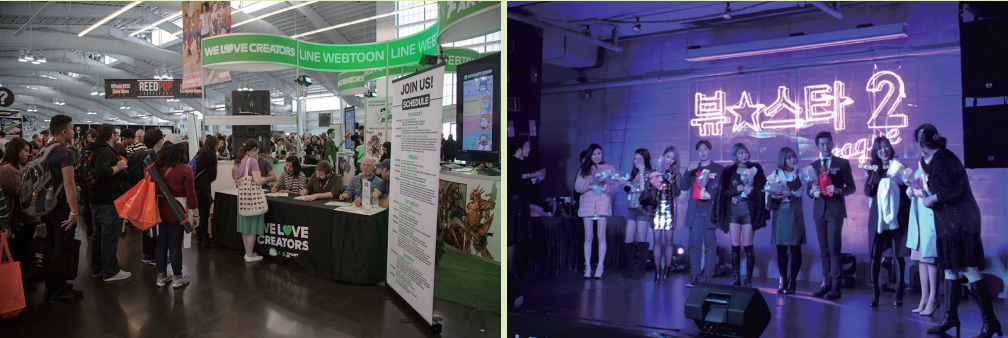
네이버는 콘텐츠 창작자들의 해외시장 진출을 위해 다양한 도전을 지속하고 있다. 네이버 웹툰은 국내 웹툰 시장에서의 독보적인 지위에 안주하지 않고 해외 서비스인 '라인 웹툰'을 시작했으며, 2년 만에 월간 사용자 수 1,800만 명을 달성하며 해외 사용자가 국내 사용자 수를 넘어서는 성과를 기록하고 있다. 현재까지 북미, 유럽, 일본, 동남아 지역의 해외 제작사를 통해 출판, 영화, 드라마, 애니메이션 등의 2차 저작물 판권 계약이 27건 체결되었으며, 논의중인 것까지 합치면 40여건이 넘는다.

네이버 그라폴리오는 2016년 3월 열린 프랑스 파리국제도서전에 참가하여 특별 부스를 운영, 그라폴리오 대표 일러스트레이터들의 작품들을 유럽에 소개하였으며, 나흘 간 20만명이 부스에 방문했다. 그라폴리오의 대표 일러스트레이터 '퍼엣'의 책은 중국, 인도네시아, 베트남, 태국 4개국에 번역, 출간되어 베스트셀러에 올랐고, 현재 브라질을 비롯한 다양한 국가에서도 러브콜을 받고 출판을 진행 중에 있다.

이와 함께 글로벌 동영상 스트리밍 플랫폼 'V LIVE'는 라이브 콘텐츠 생산과 글로벌 전파를 통해 새로운 경험을 제공하고 있으며, 'V.Beauty'는 국내 뷰티 크리에이터들이 글로벌 시장에서 뷰티 전문가로 활성할 수 있는 뷰스타리그를 개최하는 등, 글로벌 진출 지원과 함께 수익 창출을 위한 다양한 활동을 펼치고 있다.



그라폴리오 글로벌 스토리픽 챌린지 프랑스 파리국제도서전 그라폴리오 참가



뉴욕 코믹콘 라인웹툰 부스 운영 V.beauty - 글로벌 뷰티 크리에이터 육성

콘텐츠 산업을 키우기 위한 펀드 조성

2016년 11월 네이버는 소프트뱅크벤처스와 콘텐츠 분야에 집중적으로 투자하는 500억 원 규모의 신규 펀드 (SB Next Media Innovation Fund)를 조성하기로 했다. 이번 펀드를 통해 양사는 웹툰, 비디오, 게임 등의 콘텐츠 및 AR/VR 등 콘텐츠의 가치를 높여줄 수 있는 기술 관련 초기 기업 등에 집중 투자해 콘텐츠 생태계 활성화에 적극 나설 방침이다. 또한 국내를 중심으로 글로벌 시장까지 범위를 확대해 경쟁력 있는 초기 기업을 발굴/육성함은 물론, 소프트뱅크그룹의 글로벌 네트워크를 활용하여 이들 기업의 해외 진출도 적극 지원할 계획이다.



네이버-소프트뱅크 펀드결성 기자간담회

2. 기술 기반의 ICT 생태계 기틀 마련 및 활성화 지원

네이버는 첨예해지는 글로벌 기술 경쟁 환경에 더욱 빠르게 대응하기 위해 기술 기반의 창업 생태계 기틀을 마련하고 활성화하기 위한 다양한 투자 및 인프라를 구축하고 있다. 네이버 자체 기술 경쟁력 강화뿐만 아니라, 외부의 테크 스타트업을 육성하기 위한 D2 스타트업 팩토리를 운영하고 있으며, 소프트웨어 개발자 생태계를 위한 지원 프로그램과 개발자 컨퍼런스를 지속적으로 진행해왔다. 네이버는 앞으로도 기술에 대한 지속적인 투자와 함께 다양한 파트너들과의 협업 확대, 해외에서의 신시장 개척에 주력하여 네이버와 파트너들의 글로벌 경쟁력을 강화해 나가고자 한다.

네이버의 테크 스타트업 액셀레이터, 'D2 스타트업 팩토리(D2SF)'

네이버 D2 스타트업 팩토리(D2SF)는 초기 단계의 테크 스타트업을 육성하기 위해 2015년 5월 개소했으며, 테크 스타트업을 위한 입주공간, 기술/사업 피드백, 네이버와의 협력 기회, 인프라, 홍보 및 마케팅 등을 전면 지원하고 있다. 개소 이후 2016년 말까지 모두 9개 기술 스타트업에 투자했으며, 앞으로도 네이버가 진행하고 있는 Ambient Intelligence 연구와 관련 로보틱스, VR/AR, Intelligent Mobility, Context Engine 등 다양한 분야의 테크 스타트업을 발굴해 육성할 계획이다. 앞으로 D2 스타트업 팩토리(D2SF)는 국내의 기술 기반 스타트업 생태계를 성장시키고 더 나아가 네이버와 테크 스타트업이 함께 성공할 수 있도록 노력하겠다.



○ 프로그램

Track 1. Accerelating Startups – 투자팀 대상

Fund	시드 머니에서부터 시리즈 A까지 네이버가 직접 투자
Space	강남 최고의 전용 업무공간을 무상 제공
Infra	안정성과 속도가 뛰어난 클라우드 인프라 제공 (예:Npac)
Marketing	네이버 플랫폼 등을 활용해 홍보 및 마케팅 지원
Naver Specialist	엔지니어링, UX 디자인, 사업개발, 특허 등 각 영역의 네이버 전문가 피드백 제공
Naver Collaboration	네이버와의 기술/사업 협력 접점 모색

Track 2. Boosting Startup Ecosystem

R&D Fund	2014년부터 네이버와 중기청이 공동으로 100억 원의 R&D Fund를 조성해, 스타트업의 기술 개발 지원 2년 동안 전체 기술개발비의 75%까지 최대 10억 원을 지원. 실제로 스타트업은 전체 사업비의 15%만 현금으로 부담해, 기술 개발에 집중할 수 있음 현재 약 10개 스타트업이 이 펀드로 기술 개발 중
Campus Tech Attack	대학(원)생의 기술 창업 활성화를 위한 프로그램. 대학(원)생 기술 창업팀이 8주 동안 목표를 달성할 수 있도록 자금, 네이버 임직원들의 기술 피드백, 입주공간, 인프라 등을 무상 지원
Space	스타트업, 개발자, 예비창업자 대상으로 라운지 및 회의실 공간을 무상 대여 라운지는 100여 명을 수용할 수 있는 공간으로, 강연, 세미나, 네트워킹 등 다양한 성격의 이벤트 주최 가능
Tech Bomb	한 달에 한 번, 기술 창업을 주제로 강연 및 네트워킹 이벤트 개최. 주로 기술 창업에 관심있는 대학(원)생이나 예비 창업팀이 참가하며, 기술 창업가의 강연을 듣고 정보를 교류

○ D2 Startup Factory Portfolio

	노타	평소대로 써도, 오타가 절반으로 줄어드는 키보드 앱 개발. 머신러닝 기반으로 이용자의 입력 패턴을 분석해, 키의 인식 영역을 개인화함.
	더알파랩스	특수 고안한 렌즈 및 장치를 이용해, 자연스러운 안경 모양이면서 3D 영상처리까지 가능한 스마트 글래스 개발 중.
	로플랫	매장 단위의 실내 위치 플랫폼 개발. 자체 매장은 물론이고 경쟁 매장에서 고객 오프라인 행동을 분석할 수 있는 솔루션. 2017년 1월 기준으로 8만여 개 실내 위치 DB 구축.
	아이데카	50cm~1m 고정밀도의 실내측위 기술을 국내 최초로 개발. 비콘이나 WiFi 같은 별도 설비 없이 스마트폰 내장 센서만으로 구현 가능. 로봇의 실내 자율주행, 실내위치 기반 광고, 보안, 방재 등에 활용할 수 있는 원천기술.
	폴라리언트	빛의 편광 현상을 이용해, 3차원 위치/자세를 cm단위로 정밀 측정하는 원천 기술 개발. 현재 이 기술을 활용해 모바일 환경에서 보편적으로 쓸 수 있는 VR 모션 컨트롤러 'Pol' 개발 중. VR뿐 아니라 로봇틱스, 스마트홈, 스마트카, 가시광통신 등에서 활용 가능한 기술.
	와이드벤처지	별도 센서/전원 없이 3D 인터페이스를 구현할 수 있는 모바일 컨트롤러 개발. 스마트폰/태블릿의 자기장 센서를 활용하며, 기존 제품 대비 내구성·편의성을 높이고 가격을 낮춤. 현재 스마트폰/태블릿용 모션펜과 조이스틱을 개발해 판매중이며, VR/AR 컨트롤러 개발 예정.
	엘리스	소프트웨어 교육에 인공지능과 소셜러닝을 적용해, 비전공자들도 필요한 시점에 적절한 피드백을 받으며 끝까지 커리큘럼을 완수할 수 있는 교육 플랫폼을 개발. 카이스트에서 약 1,000명 규모의 전산 강의에 엘리스 플랫폼을 접목했으며, 그 외에도 여러 대학교와 기업에서도 플랫폼을 활용 중.
	넥스프레스	하드웨어 스타트업으로, 휘어지거나 늘어나는 차세대 디바이스 제작에 필요한 요소 기술을 보유. 이들의 기술은 MEMS(Micro Electro Mechanical Systems)와 신축성 전자소자 기술에 기반을 두고 있으며, IoT, 로봇틱스, 헬스케어 등에 폭넓게 활용 가능. 현재 이용자들이 직접 피부에 부착할 수 있는 뷰티 케어 솔루션을 개발 중.
	버즈뮤직	인공지능 기반으로 이용자의 취향 및 상황을 실시간으로 분석해, 그에 적합한 음악 추천 알고리즘 개발 중. 머신러닝 및 추천 알고리즘 개발 역량 및 음악 산업 이해도를 두루 보유하고 있음.



소프트웨어 개발자 생태계 지원 - NAVER D2

‘NAVER D2’는 외부 개발자와의 소통과 성장을 위해 진행하는 네이버의 개발자 지원 프로그램이다. 국내 최대의 개발자 컨퍼런스 ‘DEVVIEW’를 비롯해 다양한 오픈 소스와 개발 도구를 공개하고, 관련 학회 및 커뮤니티를 지원하는 등 ‘NAVER D2’를 통해 네이버는 다양한 방법으로 소프트웨어 개발자를 지원하고 있다. 네이버는 앞으로도 개발자 및 커뮤니티 지원을 통해 건전한 IT 생태계를 조성하는데 기여하고자 한다.

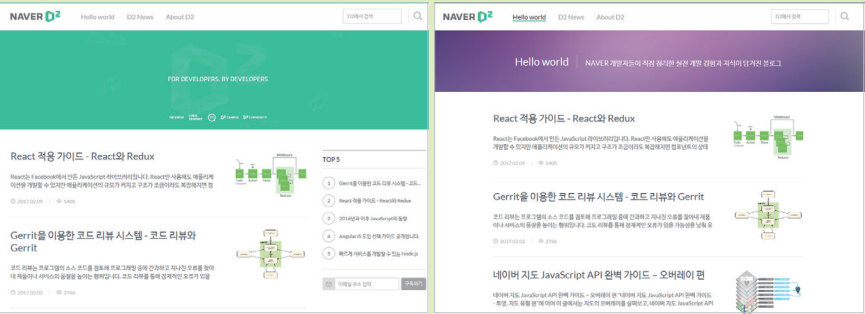
○ Naver University Relations

네이버는 SW 기술 개발을 위한 산학 연구 및 SW 인재 양성을 위해 NAVER University Relations 프로그램을 운영하고 있다. 2016년에만 12건의 산학 기술 연구 프로젝트를 진행하였으며 Computer Science 분야의 연구 협력을 촉진하기 위하여 분야별 최고의 연구 역량을 보유한 신진 교수 16명을 발굴, 네이버 신진 교수 (Naver Young Faculty) 상을 수여하였다. 또한 대학들과의 협업을 통해 “SW중심대학사업” 참여 지원 및 SW 인재 양성을 위한 학부 교육 시스템 개편에 기여하는 등 SW인재양성을 위한 다양한 지원을 진행하고 있다.



○ D2.naver.com 운영

네이버는 2011년 NAVER 개발자들의 실전 경험과 노하우를 공개하는 ‘hello world’를 포함하여 네이버가 가진 기술 이슈를 공유하는 d2.naver.com을 운영하고 있다. 현재 d2.naver.com의 일 방문자는 9,000여 명으로 많은 개발자들에게 관심을 받고 있다. 2015년부터는 NAVER의 경험 뿐만 아니라 D2가 후원하는 활동을 통해서 나오는 산출물까지 함께 공유하는 D2 NEWS 카테고리도 추가 오픈하여 더 풍성한 내용과 경험을 공유하며 개발자들이 시책착오를 줄이고 개발비용을 낮출 수 있도록 지원하고 있다.



○ D2 Campus Fest

D2는 현업 개발자뿐만 아니라 SW 업계의 미래라고 할 수 있는 예비 개발자(대학생)의 역량 향상과 진로에 대한 고민을 해결하기 위해 노력하고 있다. 선배 개발자들의 지식과 경험, 조언을 들을 수 있는 D2 CAMPUS SEMINAR를 년 2회씩 진행하고 있으며, 열정적으로 공부하는 동아리들의 운영비를 지원하고 다양한 행사들을 후원하고 있다. 오픈소스 프로젝트를 통해 실력을 향상할 수 있는 CAMPUS FEST, NAVER 개발자들과 함께 실무 프로젝트를 진행해보는 CAMPUS HACKDAY가 대표적인 프로그램이다.

- D2 CAMPUS PARTNER를 통한 33개 기술 동아리 후원 (활동비, 서버, 도서 등)
- D2 CAMPUS를 통한 학교별 해커톤, 경진대회 10건 후원 (상금, 멘토 등)
- 대학생 오픈소스 SW 경진대회 D2 CAMPUS FEST 2016 진행 (77팀, 157명 참가)
- CAMPUS SEMINAR 2회 진행 (2월:260명 참가 8월:151명 참가)
- NAVER 개발자들과 함께하는 CAMPUS HACKDAY 2016 진행 100여명 참가



D2캠퍼스 페스트

D2 캠퍼스 세미나



대학생 대상 'NAVER Campus Hackday'

○ D2 COMMUNITY 지원

개발자 커뮤니티 지원 프로그램은 2013년 부터 진행된 또 하나의 대표적인 D2 프로그램이다. 열정적으로 활동하고 의미있는 산출물들을 공유하는 개발자 커뮤니티에 소모임 장소, 서버, 세미나 후원 등을 제공하며 개발자들의 역량 향상 활동을 적극적으로 돕고 있다. 이런 지원을 통해 나온 기술지식과 경험들은 d2.naver.com을 통해 모든 개발자들이 볼 수 있도록 공유하고 있다.

· 소모임 장소(토즈) 430회
· 커뮤니티 운영을 위한 서버 제공 (15개 커뮤니티)
· 세미나를 위한 D2 SF 장소 대관 (16건)
· 컨퍼런스, 세미나에 현금 및 기념품 후원 (4건)
· D2 채널을 통해 커뮤니티 행사 홍보, 산출물 공유를 통해 인지도 향상 지원

○ 오픈소스 공개 및 후원

NAVER는 현업에서 사용하고 있는 경쟁력 있는 기술들을 Github을 통해 공개하고 있다. Github 3,000 star를 달성한 APM (Application Performance Management) 도구 Pinpoint를 비롯하여 jQuery 기반 의 통합 UI 라이브러리인 egjs, Redis의 장점에 고가용성과 확장성을 추가한 분산저장플랫폼 nbase-arc 등이 대표적인 사례이다. 특히, 외부 기업 및 개인이 많이 활용하고 있는 오픈소스 프로젝트 XE의 개발 비용 과 업무공간을 지원하고 있다.

XE1 현황	XE1 누적 다운로드 수:1,894,585건
	XE1 누적 설치 수:513,463건
	XE1 체험하기 수:누적 45,790건
XE3 현황 (개발 중)	XE 3.0 Beta 설치 수:3,360건
	XE3 체험하기 수:22,283건



네이버가 만드는 국내 최대 기술 공유 컨퍼런스, ‘DEVVIEW’

국내외 개발자들이 한데 모여 생생한 개발 현장의 경험과 기술을 공유하는 ‘DEVVIEW’가 2016년 9회째 를 맞았다. ‘DEVVIEW2016’에는 국내외 IT 기업 및 유수의 대학 엔지니어들이 발표자로 참여한 가운데 머신러닝, 로보틱스, 빅데이터, 검색, 선행기술, 개발자문화 등 최신 트렌드를 반영한 주제, 총 44개 세 션으로 진행됐다. 이번 컨퍼런스에는 데이터마이닝, 대용량 분산 처리 같은 검색 관련 세션뿐 아니라 파파고, AI, 기계번역, 음성 합성 등 선행기술을 연구하는 네이버 개발자들이 다수 참여해 생생한 개발 노하우를 전했으며, 2700명 규모의 사전 참가 신청에서 1분도 안되는 시간에 신청이 마감되는 등 개 발자들의 뜨거운 관심과 열기 속에 진행됐다.



스타트업을 위한
네이버의 종합 지원 패키지, Npac

네이버가 실제 서비스 개발 및 운영을 위해 사용중인 Npac은 스타트업을 위한 네이버의 종합 지원 패키지다. Npac은 유료 판매 하고 있는 클라우드 인프라를 초기 스타트업과 대학생에게 심사를 거쳐 무료 지원하는 프로그램으로, 지원 기간은 최장 30개월이며, 2016년 말을 기준으로 약 800여개의 스타트업을 지원하고 있다. Npac을 통해 1개의 스타트업이 절감할 수 있는 비용은 연간 최대 1,200만 원에 달하며, 서버 이용 중 발생하는 네트워크 트래픽에 별도 비용을 부과하지 않아, 서버 활용도가 높을수록 더 많은 비용을 절감할 수 있다.



민관협력 네트워크
스타트업얼라이언스 by NAVER

네이버는 2014년 미래부 및 인터넷 선도기업, 국내외 투자기관 등과 함께 국내 스타트업 생태계의 건강한 성장을 지원하고, 유망 스타트업의 해외 진출을 지원하기 위해 민관협력 네트워크인 ‘스타트업얼라이언스’를 설립하고 5년 간 총 1백억 원을 지원을 약속했다. 2016년에도 스타트업얼라이언스는 다양한 활동과 프로그램을 통해 스타트업과 정부, 인터넷 선도 기업, 국내외 투자/창업보육기관, 해외 스타트업 커뮤니티는 물론 예비 창업자들 등 스타트업 생태계의 주요 구성원을 효율적으로 연결하고 생태계의 선순환을 만드는 연결고리가 되어 스타트업 생태계 활성화에 기여하고 있다.



실리콘밸리의 한국인 컨퍼런스



재팬부트캠프



2016 스타트업 생태계 컨퍼런스

국내 및 글로벌 진출 확대를 위한 투자 환경 조성

네이버는 국내 뿐 아니라 글로벌 경쟁력을 갖춘 강력한 스타트업을 육성하고 발굴하기 위한 투자펀드를 조성하고 다양한 기술 스타트업에 투자해오고 있다. 앞으로도 네이버는 네이버의 노하우와 지식을 바탕으로 기술 플랫폼으로의 변화를 지속하고 인공지능·로봇·VR·AI 등 신성장 산업을 육성하기 위해 투자와 지원을 지속해나갈 계획이다.

○ 유럽투자펀드 ‘K-펀드 1’

네이버는 2016년 9월 플뢰르 펠랭(Fleur Pellerin) 전 프랑스 디지털경제 장관과 유럽 금융전문가 앙투안 드레쉬(Antoine Dresch)가 설립한 Korelya Capital(코렐리아 캐피탈)의 유럽 투자 펀드 ‘K-펀드 1’에 첫 출자 기업으로 참여, 라인과 각각 5천만 유로씩, 총 1억 유로 출자를 발표했다. 네이버와 라인은 Korelya Capital의 ‘K-펀드 1’을 통해, 글로벌 시장 확대를 모색하고 기술 및 사업 분야에서 시너지를 발휘할 수 있는 기업을 발굴하며, 유럽 시장 진출의 교두보를 마련해나갈 예정이다.



○ 미래 기술 산업을 위한 1천억원 펀드조성

네이버는 2016년 12월 미래에셋과 미래 기술 산업 육성을 위한 1,000억원 규모의 ‘미래에셋-네이버 신성장투자조합 제1호’를 결성했다. 네이버는 미래에셋과 함께 인공지능(AI), 사물인터넷, 로봇, AR/VR, 자율주행, 헬스케어, 스마트홈 등 향후 성장성이 높은 분야를 중심으로 한 우수 업체들을 적극 발굴, 육성해 신성장 산업을 활성화 시킬 계획이다.

국내 소프트웨어 교육 생태계 구축

커넥트재단은 네이버가 공익 목적 교육사업을 투명하고 전문적으로 시행하기 위해 2011년 설립한 독립적 비영리 기관이다. 소프트웨어 분야 인재 양성을 통해 소프트웨어 산업에 기여하고자 하였던 설립 취지에 맞도록, 초·중·고 학생에서부터 소프트웨어를 처음 배우고자 하는 대학생, 개발자로 성장하고자 하는 성인에 이르기까지 모든 사람들에게 필요한 소프트웨어 교육을 제공하고 이를 통해 국내 소프트웨어 교육이 올바른 방향으로 갈 수 있도록, 소프트웨어 교육 콘텐츠와 플랫폼을 꾸준히 확대하고 그 수준을 높여 왔다. 커넥트 재단은 언제 어디서나 양질의 소프트웨어 교육을 받을 수 있는 환경을 조성하여 누구나 비용 부담없이 소프트웨어 교육을 받을 수 있게 하고, 현장형 소프트웨어 인력 양성을 위한 교육을 강화해나가고자 한다. 이러한 사업들을 통해 재단은 누구나 최고의 교육 기회를 갖는 교육 민주화를 실천하고 새로운 교육 모델과 플랫폼을 제공함으로써 교육 혁신을 선도해 가고자 한다. 나아가 교육을 통해 모든 이들의 지속적인 성장과 발전을 돕고자 한다.

○ 초·중등 SW교육 지원

커넥트재단은 초·중등 학생들이 쉽고 재미있게 소프트웨어를 이해하고 경험하고 나아가 소프트웨어교육을 통해 창의력과 컴퓨팅 사고력을 키워 미래 사회가 필요로 하는 인재로 성장할 수 있도록 초·중등 SW교육을 지원하는 다양한 사업들을 수행하고 있다.

‘소프트웨어야 놀자 캠페인’은 2012년 SW교육 생태계 구축을 위해 시작했으며 아이들이 쉽게 이해하는 창의적 도구로 SW를 경험하도록 하고, 학부모와 선생님들에게 SW교육의 장기적인 가이드라인을 제시하기 위해 운영되고 있다. 2015년 12월에는 ‘고투티처(Go-to-Teacher)’라는 SW교육 전문가로 이루어진 교사 그룹을 조성, 전국 곳곳에 SW교육의 중요성을 알리고 초·중·고등학교에서 SW교육이 정규 교과목으로 잘 정착할 수 있도록 다양한 교육 기회를 만들어 나가고 있다. 또한 전국 15개 교대 및 사범대 컴퓨터교육학과 학생들과 진행하는 교육 기부 프로그램인 ‘대학생 선생님과 함께하는 소프트웨어 교실’을 통해서 초·중·고등학생들이 창의력을 발휘해 멋진 작품을 만들도록 도와주고 있다.



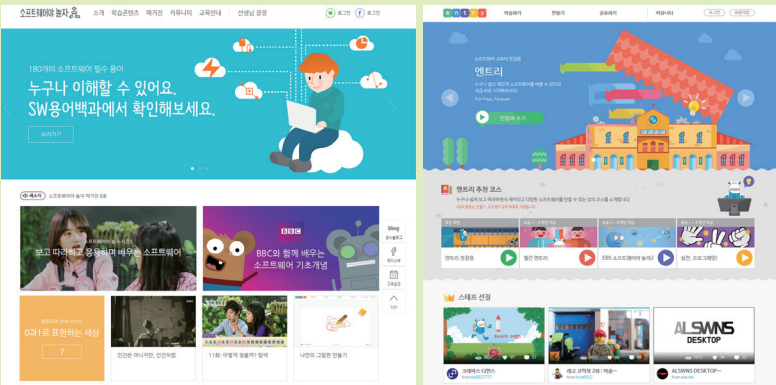
고투티처(Go-to-Teacher)



대학생 선생님과 함께하는 소프트웨어 교실



엔트리는 초·중등용 소프트웨어 교육 플랫폼으로 네이버가 2016년 5월 인수한 엔트리교육연구소가 운영하고 있다. 학생들은 재미있게 SW를 배우고, 선생님은 효과적으로 학생들을 가르치고 관리할 수 있으며 어렵고 복잡한 텍스트 언어가 아닌 한글로 설명된 블록형 언어를 기반으로 누구나 쉽게 프로그래밍을 시작할 수 있다.

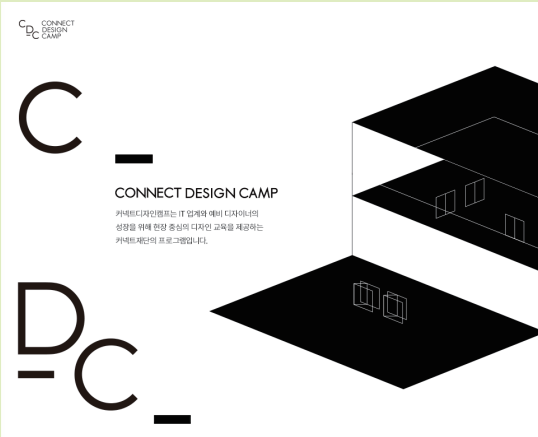


소프트웨어야 놀자

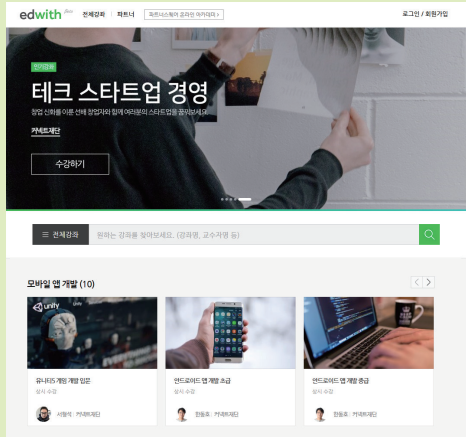
엔트리

○ 전문인력 양성 및 SW교육 민주화 환경 조성

커넥트재단은 IT현장 업무를 잘할 수 있는 디자이너를 양성하기 위해 IT 업계의 현업 디자이너 및 여러 기업과 함께 디자인 교육 프로그램인 ‘커넥트 디자인캠프’를 진행하고 있다. 또한 2016년 4월 에듀케이션위드(Edwith)를 오픈, 누구나 원하는 것을 쉽게 찾아 배울 수 있게 함으로써 교육의 민주화에 앞장서기 위해 노력 중이다.



커넥트 디자인 캠프



에듀케이션위드

3. 지속가능한 동반성장 추구

네이버는 기업활동을 통해 얻은 자산과 노하우, 비즈니스와의 밀접한 연계를 통해 진정성 있고 실질적인 상생 효과가 기대되는 사업에 집중하고 있다. 체계적인 상생 활동 진행을 위한 직속 조직을 운영하고 다양한 파트너들과의 원활한 소통을 위해 상생 포털 사이트를 운영중이며, 도전 정신을 갖춘 미래 인재 양성을 위한 지원활동도 활발히 진행중이다.

네이버 동반성장 프로그램

네이버는 정직과 성실이라는 기업윤리 신념을 바탕으로, 다양한 파트너들과 협력하며 건강한 인터넷 생태계를 구축하기 위해 노력해왔다. 네이버는 파트너와의 상생 협력을 위한 전담 조직을 구축하고 파트너와 함께 성장해나가기 위한 진정성 있는 프로그램을 기획·운영해왔으며, 2016년 첫 동반성장지수 평가에서 ‘우수’ 등급을 받음으로써, 파트너와의 공정한 거래관계를 바탕으로 상생 협력을 꾸준히 실천하고 있는 기업임을 인정받게 됐다.

공정한 거래를 위한 체계적 시스템 구축	네이버는 파트너를 경영활동의 동반자로서 존중하고, 상호협력을 통해 동반성장을 추구할 것을 약속하는 '윤리실천 협약'을 2015년부터 시행해오고 있으며, 동반성장 4대 실천사항을 준수하고, 기업윤리 및 정보보호를 위한 제도를 운영하고 있다. 또한 전자구매시스템을 통해 투명성 및 공정성 확보를 위한 지침을 준수하고 있다.
파트너를 위한 맞춤형 지원 프로그램	네이버는 주요 파트너를 대상으로 금융, 경영, 교육, 판로확대 등 다양한 분야의 지원 프로그램을 운영, 파트너의 경영활동에 필요한 제반 사항을 지원하고 있다.
파트너 커뮤니케이션 채널 운영	네이버는 파트너들이 직접 제안 및 문의를 할 수 있는 소통창구인 파트너스라인을 운영하는 한편, 네이버의 동반성장 비전을 공유하는 자리인 파트너스데이를 연 2회 진행하는 등 원활한 소통을 위한 노력을 지속하고 있다.



2016년 상반기 파트너스데이



2016년 하반기 파트너스데이

한국청년기업가정신과 함께하는
스타트업 생태계를 위한 인재 양성 활동 지원

네이버는 국내 창업 및 스타트업 생태계의 장기적인 발전을 위해, 2015년 기업가정신 전문 기관인 한국청년 기업가정신재단과 협약을 체결하고, 창의적이고 도전정신을 갖춘 미래 인재 양성을 위한 지원활동을 진행하고 있다. 아직 국내는 개념도 생소한 기업가정신에 대한 소개부터 시작해 연구 지원 및 시범 교육 등 다양한 활동을 통해 기업가정신이 확산되고 자리 잡도록 하는 것을 목표로 하고 있다. 2016년에는 청소년 대상으로 하는 시범 교육을 실시하는 한편, 기업가정신이라는 주제로 생태계를 구축하기 위한 포럼 활동과 학문적 연구 지원 사업 등 다각도 다방면의 사업을 진행했다.

○ 2016년 주요 사업

네이버와 함께하는 청소년기업가정신 스쿨	청소년 대상 기업가 정신 함양을 위한 교육 프로그램을 강원도에 2학기에 걸쳐 시행 강원도 춘천에서 1학기에 5개 중학교 100여명을 대상으로, 2학기에는 6개 중학교 36개 학급으로 대상을 확대하여 시범 교육 사업 진행 지역에서 기업가정신을 교육할 수 있는 청년 강사 양성 프로그램도 함께 진행하여 시범 교육에서 보조 강사로 역량 강화의 기회 제공
앙트십 코리아 컨퍼런스	기업가정신에 대한 인식 확산과 체계적인 연구의 발판을 마련하기 위한 컨퍼런스 2회 진행 기업가정신 연구에 싱크탱크 역할 수행 1회 90여명, 2회 150여명이 참석하는 등 규모와 관심도를 높여 진행
기업가 정신 연구 영역 및 연구반 운영	기업가정신에 대한 자생적인 연구 생태계를 구축하고, 기업가정신 스쿨 교육의 교재 및 콘텐츠 개발을 위해 관련 분야 교수진 및 업계 전문가 10명으로 구성된 연구반 운영 국내외 기업가정신 교육에 현상을 진단하고, 국내외 교육 사례 및 교재를 분석해 체계적으로 정리하기 위한 영역 시행



네이버와 함께하는 기업가정신 스쿨



앙트십 청년강사 양성



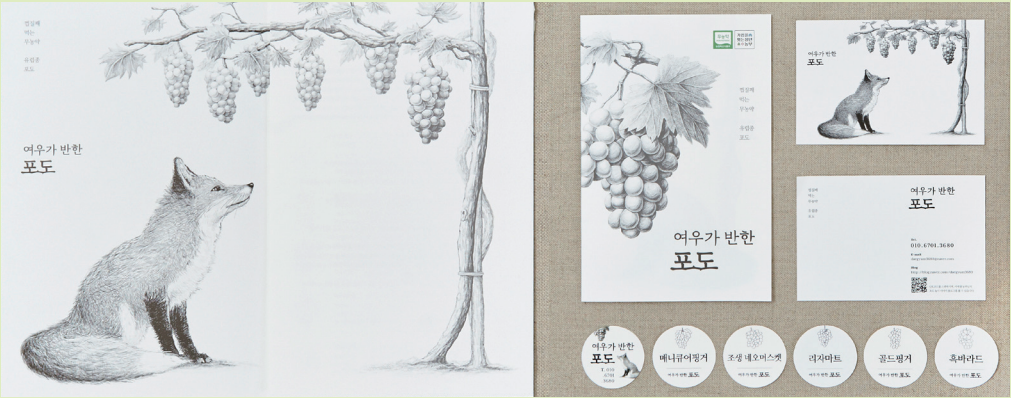
2016 앙트십 코리아 컨퍼런스

청년 농부의 성장을 지원하는
'가업을 잇는 청년 농부'

네이버는 부모의 철학을 잇는 동시에 관행농을 넘어 새로운 가치로 자신의 길을 만들어가고 있는 전국 각지의 청년 농부들을 선발해 이들이 소신대로 지속 가능한 농사를 지을 수 있도록 지원했다. 자연친화적인 농법과 가 공법을 활용하고, 농법의 혁신, 토종을 지키려는 노력 등 농사의 의미와 새로운 방식까지 고민하는 전국의 청 년 농부들 12명을 만나 그들의 이야기를 콘텐츠로 만들고 사람들에게 소개했다. 모든 청년 농부들에게 크라우 드 펀딩 연계, 오프라인 판로 개척 및 소개 영상 제작 등 다양한 방면에서의 지원을 제공했으며 일부에게는 브 랜드 패키지 디자인을 지원하여 상품을 통해 농사를 짓는 그들의 소신과 농산물의 가치를 더욱 드러낼 수 있도 록 했다. 앞으로도 네이버는 소신대로 자기의 일과 꿈을 만들어가는 청년들을 응원할 것이다.



가업을 잇는 청년농부 오프라인 행사 지원 및 소개 콘텐츠 제작



가업을 잇는 청년농부 브랜드 패키지 지원

재미와 즐거움을 통한 창의적 가치 실현과 사회적 가치 환원



넥슨

회사명	넥슨
대표	박지원
주소	경기도 성남시 분당구 삼평동 627번지
홈페이지	www.nexon.com
사회공헌 블로그	http://hands.nexon.com

1994년 설립된 넥슨은 탄탄한 개발력과 '최초'를 추구하고 실현해 낸 크리에이티브를 바탕으로 대한민국 온라인 게임 산업을 선도해 온 글로벌 업체이다. 1996년 넥슨의 처녀작이자 온라인 게임의 효시인 '바람의나라'를 시작으로, 업계 최초 부분 유료화(free to Play)라는 비즈니스 모델을 게임 시장에 선보이며 새로운 가능성을 제시했으며, 이어 '카트라이더', '메이플스토리', '마비노기', '던전앤파이터', '서든어택' 등 새로운 시도를 담은 우수한 게임 콘텐츠를 전세계에 서비스하며 넥슨만의 DNA를 구축해 나가고 있다.



넥슨핸즈는 넥슨의 핵심 역량인 '재미와 즐거움'을 통해 문화적, 창의적, 기술적인 감성을 사회와 공유하는 것을 기본적인 지향점으로 삼고 있다. 기업이 가진 핵심 가치를 통해 사회와 상생 협력 방안을 모색하는 넥슨핸즈의 사회공헌 사업을 기획 추진하고 있다.

2016 사회공헌 및 상생협력 연혁

- 3 상상씨앗 독서 프로그램 업무협약 체결(넥슨, 한우리)
제주지역 IT 진로 탐색 교육
청년 문화지원 프로젝트 '네오-제주'
- 4 푸르메재단 넥슨어린이재활병원 개원식
넥슨컴퓨터박물관 앱 출시
- 5 영웅의 군단 '페이퍼토이' 판매 기부 이벤트
- 6 네코제 수익금 기부 행사
- 7 넥슨 스페셜데이 개최
제 6회 넥슨작은책방 독후감 대회 개최
NCM 어린이자문단 운영
- 8 넥슨 청소년 프로그래밍 경진대회
(NEXON Youth Programming Challenge) 2016 예선 개최
- 9 넥슨작은책방 오픈(111~ 115호점)
- 10 넥슨 청소년 프로그래밍 경진대회
(NEXON Youth Programming Challenge) 2016 본선 개최
- 11 넥슨 컴퓨터 박물관 'VR 오픈콜' 작가 창작활동 후원
- 12 해외작은책방 오픈식 in 인도네시아
푸르메재단 넥슨어린이재활병원 크리스마스 행사 개최 및 기부금 전달

2016 대외수상 현황

- 12 2016 장애인 취업지원 유공 표창 / 신규직무개발을 통한 일자리 창출

1. 소프트웨어 교육 문화 확산을 통한
선도적인 인재 발굴

넥슨 청소년 프로그래밍 챌린지 2016 개최

넥슨은 전국 청소년을 대상으로 제 1회 청소년 프로그래밍 챌린지(Nexon Youth Programming Challenge)를 개최했다. NYPC는 '세상을 바꾸는 코딩'이라는 슬로건을 내걸고 소프트웨어 분야의 인재를 발굴하기 위해 마련됐으며, 넥슨과 게임문화재단이 공동 주최하고, 문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원이 후원했다.

대상 수상자(1명)에게는 문화체육관광부장관상 및 상금 500만 원과 함께 최신노트북, '레고 마인드스톰'(레고 로봇)이 부상으로 주어지며, 금상(1명), 은상(1명), 동상(7명) 수상자에게는 한국콘텐츠진흥원장상, 게임문화재단이사장상, 넥슨대표이사상과 상금 및 부상이 각각 주어졌다.

약 2주간 온라인 예선에서는 약 2,500명의 신청자가 몰렸고, 약 1만 8천건의 답안이 제출됐다. 본선에서는 총 54명이 진출했으며, 넥슨 본사에서 경합을 벌였다.



특히 넥슨 개발자들로 구성된 문제출제 TF에서 게임 캐릭터 및 스토리를 활용한 독특하고 재미있는 문제를 직접 출제하여 참가자들의 높은 호응을 얻었다.

이번 대회에서는 경기과학고등학교 2학년 신승원(18) 학생이 문화체육관광부장관상(대상)을 수상해 상금 500만원과 부상의 주인공이 됐다. 신승원 학생은 이번 본선 코딩문제 5개에서 가장 빠르게 해결할 수 있는 루트를 개발해 높은 점수를 획득했다.

넥슨은 청소년 프로그래밍 챌린지를 통해, 디지털 시대를 살아갈 청소년들에게 소프트웨어 교육의 중요성을 알리고, 청소년들이 보다 창의적인 도전과 꿈을 키울 수 있도록 지원해 나갈 예정이다.



취약계층 청소년 코딩 교육 지원 프로그램

넥슨 - 서울대 사회복지학과 - 고봉중고 프로그래밍 교육 후원

넥슨은 서울대학교 사회복지학과, 고봉중고등학교(서울소년원)와 3자 업무협약을 체결하고, 소년원 학생들이 게임 개발을 위한 코딩, 기획 및 디자인 등을 익힐 수 있도록 교육프로그램과 그에 필요한 기자재를 후원하였다.

이번 교육 프로그램은 소년원 학생들의 직업 능력 함양을 목적으로 기획되었으며, 기초적인 게임개발 업무를 익히고, 경험할 수 있도록 구성됐다. 청소년의 관심이 높은 게임을 기반으로 코딩과 기획, 디자인 교육을 진행하고, 현업 개발자가 멘토로서 멘토링 수업을 진행할 수 있도록 지원하며, 소년원 학생들의 밝은 미래를 응원하였다.



2. 장애 어린이들의 건강한 삶을 위한 생태계 조성

푸르메재단 넥슨어린이재활병원 개원

푸르메재단 넥슨어린이재활병원

1) 2016년 4월 개원
2014년 3월에 착공한 푸르메재단 넥슨어린이재활병원이 2016년 4월 개원했다. ‘푸르메재단 넥슨어린이재활병원’은 장애어린이들이 신체적으로나 정서적으로 건강하게 성장하고, 사회에 독립된 자아로 나아갈 수 있도록 ‘의료재활+사회재활+직업재활’을 연계한 ‘장애어린이 전인재활’ 서비스를 제공하는 국내 최초 통합형 어린이재활병원이다. 병원은 시민, 기업, 정부의 지원으로 건립되었으며, 재활의학과, 소아청소년과, 소아건강정신과, 치과 등 4개 진료과와 재활치료센터(물리, 작업, 언어치료 등)을 비롯해 수영장, 문화교실, 직업재활센터, 어린이도서관, 열린예술치료실, 다목적홀 등 다양한 시설을 갖추고 있어, 장애어린이는 물론 취약계층의 비장애어린이를 포함한 지역주민까지 하루 500명, 연간 15만 명이 이용 가능하다. 서울시 마포구 상암동에 지상 7층 지하 3층(연면적18,557.73㎡, 약 5,560평), 입원 병상 91개, 낮 병상 40개 규모로 건립되었다.



2) 넥슨컴퍼니와 푸르메재단의 병원 건립 스토리

넥슨은 사회공헌활동의 핵심적인 키워드를 어린이들의 즐거움과 행복한 삶으로 삼고, 어린이들의 건강과 교육에 필요한 사업들을 꾸준히 전개해 왔다. 특히, 2005년부터 소아병동을 방문하며 장애 어린이들의 건강한 미래에 대해 진지하게 고민해 온 넥슨은, 지난 2012년 9월 서울 자하문로에 문을 연 ‘푸르메재활센터’의 건립을 위해 10억 원의 기부금을 전달한 것을 시작으로 어린이 재활전문 병원건립을 목표로 하는 비영리 재단인 푸르메재단과 인연을 맺었다. 이후 2013년 6월 (주)엔엑스씨(대표 김정주), (주)넥스코리아(대표 박지원), (주)네오플(대표 김명현) 등 넥슨 관계사들은 푸르메재단과 협약을 맺고 국내 최초 통합형 어린이재활병원 건립 기금 조성에 적극 협력하기로 약속했다.

어린이재활병원 건립을 위해 넥슨 컴퍼니는 기금 모금의 첫 단계로 푸르메재단과 가수 선이 함께 진행한 ‘만원의 기적’ 캠페인의 총 모금액과 동일한 11억 3천2백만원을 기부했다. 이후 임직원 참여 봉사활동 및 유저 이벤트를 통한 기부금 조성, SNS 캠페인 등 어린이재활병원을 위한 이색적이고 다양한 공동 캠페인을 펼치며 병원 건립을 향한 뜻을 차근차근 모아왔다. 2014년 12월 23일 넥슨 컴퍼니는 어린이재활병원의 안정적인 건립을 위해 병원 건설과 초기 운영에 필요한 전체 440억 중 절반에 달하는 총 200억 원을 기부하기로 약속했다. 이에 푸르메재단은 병원 건립을 위한 넥슨의 공로를 기리기 위해 병원의 공식명칭을 ‘푸르메재단 넥슨어린이재활병원’으로 확정했다. 병원은 2015년 12월 30일 준공을 마치고 지난 4월 말 개관하였다.

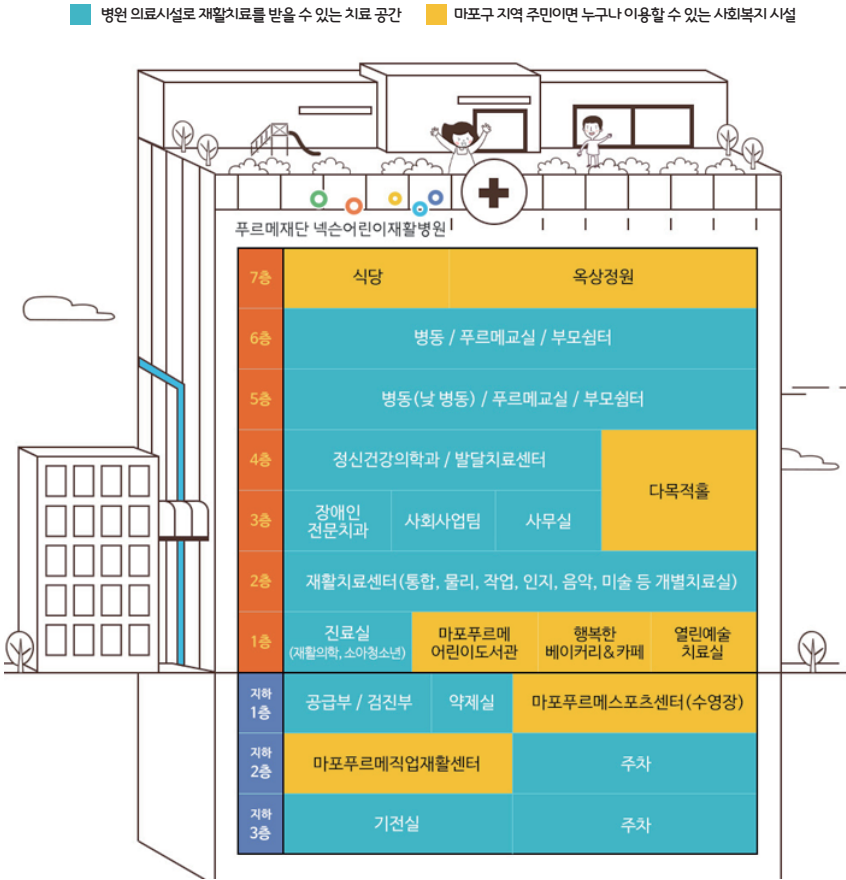
‘어린이재활병원’ 사업 개요

대상	장애어린이 및 청소년 중심, 비장애어린이를 포함한 지역주민
내용	의료, 사회, 직업재활 서비스 및 지역사회복지시설 운영
기간	2016년 4월 28일 개관
규모	지상 7층, 지하 3층, 입원 병상 91개(연면적 18,557㎡/약 5,560평)
직원	의사직, 보건직, 간호직, 기타직 등 직원 160여명 임윤명(前경인의료재활센터병원장)병원장, 신종현 재활의학과 전문의(부원장), 홍지연 재활의학과 전문의, 천성민 재활의학과 전문의, 최지수 재활의학과 전문의, 김남욱 정신건강의학과 전문의, 백한승 치과과장
구성	의료시설, 주민복지시설, 직업재활센터 등
이용예상인원	일 500명, 연 15만 명
특징	어린이 장애를 조기에 발견하고 치료할 수 있는 병원 어린이의 특성을 고려하고 눈높이를 맞춘 병원 재활 뿐 아니라 자활까지 지원하는 병원

3) '어린이재활병원' 내부 공간 소개

병원은 지하 3층 지상 7층까지 이루어져 있으며 모든 곳에서 장애 어린이들에 대한 배려를 찾아 볼 수 있다. 지하 1층에서는 수영장을 비롯한 체육 시설 공간이, 1층에는 카페와 도서관 등이 함께 운영되는데 이 공간은 장애아동, 비장애아동이 함께 어울릴 수 있는 공간이다. 병원의 로비는 휠체어의 이동에 불편함이 없도록 여유있게 디자인되었고 병원 곳곳에는 걷는 훈련 겸 산책을 할 수 있는 트랙을 놓아 보호자와 함께할 수 있는 재활공간을 마련하였다.

푸르메재단 넥슨어린이재활병원 층별 안내



정신건강의학과

푸르메재단 넥슨어린이재활병원 정신건강의학과에서는 영유아부터 청소년까 지 각 발달단계에 맞는 치료프로그램을 마련하고 있다.



재활의학과

푸르메재단 넥슨어린이재활병원 재활의학과는 뇌성마비, 각종 유전질환 등으 로 발달 지연을 초래 할 수 있고 재활치료가 필요한 어린이들을 대상으로 물 리, 작업, 언어, 연하, 인지, 미술, 음악치료 등의 포괄적인 재활서비스를 제공 하고 있다.



치과

푸르메치과에서는 전신마취장비, 레이저 치료장비, 현미경 근관치료장비, 예 방치료 장비를 갖추고 장애인 치과 진료 전문가들이 장애인의 눈높이에 맞는 친절환 진료를 시행하고 있다,



장애어린이 치료비 지원을 위한
유저 참여 기부 캠페인

1) 네코제 수익금 기부 행사

넥슨은 지난 5월 28일부터 29일까지 양일간 세종문화회관과 콜라보레이션을 통해 ‘넥슨 콘텐츠 축제(네코제)’를 개최했다. 네코제는 유저들을 위해 게임 IP(지식재산권)을 공개하고, 이를 활용하여 유저들이 2차 창작물을 제작하고, 전시 판매하는 유저 참여형 게임콘텐츠 행사이다.

넥슨은 이번 2회 네코제 행사에서 사전 등록 패키지인 네코팩 판매 수익금과 캄보디아 나눔 팔찌와 넥슨어린이재활병원 영웅 망토 판매를 통해 모아진 수익금 700여만원을 모아, 푸르메재단 넥슨어린이재활병원 어린이들의 예술 치료 활동에 기부하였다.



2) 영웅의 군단 유저들과 함께한 페이퍼토이 판매 기부 이벤트

넥슨은 엔도어즈가 개발하고 자사에서 서비스 중인 인기 모바일게임 ‘영웅의 군단’에서 ‘페이퍼토이’를 특별 제작 판매하고, 수익금 전액을 올해 오픈한 푸르메재단 어린이재활병원에 기부했다. 이번 ‘페이퍼토이’ 판매 이벤트는 유저들에게 특별한 선물을 제공하고, 장애 어린이들의 치료를 위해 지난 4월 개원한 ‘푸르메재단 넥슨어린이재활병원’의 운영자금 조성을 위해 마련되었다.



3) 롯데자이언츠와 함께한 넥슨스페셜데이

넥슨은 지난 7월 9일 부산 사직구장에서 프로야구단 롯데자이언츠와 장애 어린이를 위한 ‘넥슨 스페셜데이’를 개최했다. 넥슨 스페셜데이에서는 ‘푸르메재단 넥슨어린이재활병원’ 건립기금조성에 동참한 은총이가 직접 시구를 맡았으며, 은총이와 5년 전부터 철인 3종 경기를 통해 뜻 깊은 인연을 맺은 가수 선이 포수로 등장하여 시구 행사가 진행되었다.

넥슨과 롯데자이언츠는 스페셜데이 행사를 통해 은총이와 장애어린이들에게 각각 1000만원 (총 2,000만원)을 전달하고, 롯데 자이언츠 선수들의 장애 아동 응원 메시지가 담긴 영상도 상영했다. 경기장 밖에서는 장애어린이들을 위한 특별 기부 부스를 마련하였고, 기부 스티커 판매를 통해, 모아진 수익금도 푸르메재단 운영비로 추가 기부하였다.

넥슨과 롯데자이언츠는 공식 후원 계약을 통해 인연을 맺게 되었으며, 이번 기부 행사를 통해 야구팬들에게 장애 어린이들에 대한 관심과 어린이재활병원의 필요성을 알렸다.



푸르메재단 넥슨어린이재활병원 크리스마스 행사 개최

넥슨은 지난 12월 22일 성탄절을 맞이해 '푸르메재단 넥슨어린이재활병원' 크리스마스 특별 행사를 개최했다. 환아와 가족, 마포구 지역 아동을 대상으로 '캐릭터 코스튬 플레이', '페이스페인팅', '성탄 선물 증정 이벤트', '핸드벨 공연' 등 다채로운 프로그램과 환아 부모들을 위한 헤어스타일링, 메이크업, 핸드마사지, 네일 케어, 스포츠마사지 등 전문가들이 제공하는 스페셜 케어 프로그램이 성황리에 진행 되었다. 아울러 이 날 행사에서는 넥슨이 그 동안 진행한 다양한 프로모션의 수익금과 함께 미숙아 조기집중 치료 프로그램 조성에 3억 3,774만원을 기부했다.

기부금에는 '넥슨 아레나'에서 진행된 리그 3종(FIFA 온라인 3, 카트라이더, 카운터스트라이크 온라인)과 '지스타인 넥슨 아레나(G-star in NEXON ARENA)'의 티켓 판매 수익금, 부산 지스타 현장에서 운영된 공식 굿즈샵(핸즈샵, 메이플스토어)의 굿즈 판매 수익금 및 '네코제(넥슨콘텐츠축제) 시즌 2, 3'의 티켓, 현장 경매 이벤트 수익금 등 넥슨 프로모션 수익금 전액이 포함됐다.

'푸르메재단 넥슨어린이재활병원'에서 마련 중인 '미숙아 조기 집중 치료 프로그램'은 재태기간 37주 미만의 미숙아를 대상으로, 기능 손상에 대한 초기 집중 치료 및 영유아기부터 학령전기까지 발달 과정을 관리하는 국내 최초 통합 치료 시스템이다.

치료와 더불어 장애 아동의 성장과 사회 적응을 돕고, 치료 과정에 전문가 교육도 함께 진행하여 부모들의 역할을 극대화 하고자 프로그램을 진행 중에 있다.



3. 국내, 외 어린이들의 꿈을 실현하기 위한 공간 지원

국내작은책방

2005년, 경남 통영의 조그마한 분교에 1호점을 오픈하면서 시작된 '넥슨작은책방' 사업은 넥슨이 가장 오랫동안 정성스럽게 가꾸어온 사회공헌활동이다. 지역, 문화적으로 소외된 어린이들이 책 속에서 꿈과 희망을 키워나갈 수 있도록 시작된 본 사업은 2016년 말 기준 국내 110곳, 해외 6곳이 오픈 돼 운영 중이다.

초기에는 책을 지원하는 작은 사업으로 시작되었으나 소외계층 어린이들의 교육환경을 살펴보면 점차 아늑한 책방을 마련하는 공간조성사업으로 발전하였다. 넥슨은 조성단계에서부터 어린이들이 '넥슨작은책방'의 주인공이 될 수 있도록 한다. 어린이들이 직접 디자이너가 되어 '상상워크숍'을 통해 공간디자인을 하고, 그것을 실제 책방 공간에 적용하는 것이 그 방법이다. 조성 이후에는 아이들이 독서와 독서공간에 대한 흥미를 잃지 않을 수 있도록 월간도서를 제공한다. 해마다 열리는 독후감대회/시상식은 아이들이 주도적으로 독후 활동을 할 수 있도록 장려하며, 수상경험을 제공함으로써 스스로에 대한 자신감을 가질 수 있도록 하고 있다. 이외 심화독서지도프로그램을 보급하여 독서와 글쓰기가 어려운 어린이들을 격려하고 있다.

'넥슨작은책방' 사업의 가장 큰 특징은 책방의 조성 첫 단계에서부터 이후 프로그램까지 소외계층 어린이들이 '책'을 더 가까이 할 수 있도록 구성된다는 것이다. 2016년 한 해간 '책'과 더 가까워진 '넥슨작은책방' 이야기들을 소개한다.



1) 상상씨앗 독서 프로그램

‘상상씨앗 독서프로그램’은 전국 작은책방 어린이들의 독서습관을 기르고 독서에 대한 흥미를 갖게 하고자 2014년부터 시작된 프로그램이다. 2016년에는 넥슨-한우리독서문화운동본부 간 협약체결을 통해 전국 24개소의 작은책방, 236명의 어린이들에게 질 높은 독서교육을 제공하였다. 어린이들은 6개월간 매주 1회씩 한우리의 독서지도사 선생님과 함께 1시간 반 가량의 독서토의 및 논술 수업에 참여하며 독서의 재미와 글쓰기에 대해 배웠다. 실제 ‘상상씨앗 독서프로그램’에 참여하며 일반 독후감 경진대회에서 수상하는 쾌거를 이룬 어린이도 있었다. 넥슨작은책방 어린이들이 독서와 글쓰기를 더욱 쉽고 재미있게 느껴 책 속에서 무한한 꿈을 꾸고 세상에 글로써 놀라운 생각을 펼쳐낼 수 있도록 2017년에도 ‘상상씨앗 독서프로그램’은 지속 운영될 예정이다.

2) 제6회 넥슨작은책방 독후감대회 시상식

전국 작은책방 어린이들이 주도적으로 독후활동을 할 수 있도록 돕는 ‘넥슨작은책방 독후감대회’가 2016년 7월에 개최되었다. 역대 최고의 참가율을 보이며 많은 어린이들이 원고를 제출하였고, 전문 동화작가들의 공정한 심사를 통해 총 80명의 수상자가 선발되었다. 초등학교 2학년임에도 본인의 이야기를 진솔하게 담아 독후감을 작성했던 김성준 어린이의 글이 대상을 수상하였다. 넥슨작은책방 독후감대회의 시상식은 작은책방 어린이들의 독후활동을 격려하고 수상경험을 제공함으로써 스스로에 대한 자긍심을 가질 수 있도록 하기 위함으로, 수상 학생들 한 명 한 명이 무대 위에 올라 시상자로부터 상장과 꽃다발을 받는 형식으로 진행된다. 넥슨작은책방 독후감대회/시상식은 작은책방 어린이들이 손꼽아 기다리는 연간 행사로 2017년에도 개최될 예정이다.



3) 2016년 개소한 넥슨작은책방

넥슨작은책방을 조성하기 위한 첫 단계는 아이들과 함께 하는 ‘상상워크숍’이다. ‘상상워크숍’은 아이들이 꿈꾸는 책방의 컨셉을 찾기 위해 책방과 관련된 몇 가지 키워드를 놓고 아이들이 원하는 색, 책장의 모양 등을 도출하는 작업을 하는 워크숍이다. 아이들이 ‘상상워크숍’을 통해 책방 공간과 책에 더 큰 애정을 가질 수 있도록 하기 위함이며, 아이들의 아이디어들은 실제로 디자인에 적극 반영되고 있다.



4) 해외작은책방 6호점

‘넥슨작은책방’은 국내를 넘어 해외 어린이들에게도 꿈과 희망을 주고자 2011년부터 해외로 진출, ‘전세계 아이들의 꿈이 이뤄지는 공간’이라는 의미인 ‘Wish planet(위시플래닛)’이라는 명칭으로 사업을 확장, 운영하고 있다. Wish planet는 현재까지 2011년 아프리카 부룬디에 1호점, 2012년 네팔 다델두라주 산간마을에 2호점, 2013년 캄보디아 캄프스프 지역에 3호점, 2014년 넥슨의 게임 중 많은 사랑을 받고 있는 마비노기 10주년을 기념해 마비노기 유저들과 함께 미얀마 쉐비다 지역에 4호점을 오픈하였다. 2015년에는 라오스 싼산 지역의 판므앙 제1초등학교에 5호점을 개관하였으며, 2016년에는 인도네시아 메단의 메렐란 지역에 6호점을 신축, 개관하였다.

Wish planet 6는 넥슨의 모태가 된 게임, 바람의나라 20주년을 기념하여 바람의나라와 함께 진행되었다. 바람의나라는 유저가 게임 내에서 도서를 기부하면 실제 Wish planet 6에 도서가 기부되는 이벤트를 진행하였으며, 외교사절단을 선발하여 인도네시아에 봉사자로서 파견하였다. Wish planet 6는 정부가 불법거주지로 분류해 철길 인근의 집을 잃은 철거민의 삶을 위로하기 위해 메렐란 지역에 신축, 오픈하였다. 5박 7일 간의 일정 동안 바람의나라 유저는 철거민 가정의 어린이들과 함께 워터파크 방문, 체육대회, 공예수업 등을 진행하며 어린이들에게 따뜻한 위로의 마음과 힘을 전하였다. 개관식 당일 Wish planet 6의 센터장은 “아무도 관심 가져주지 않던 우리들에게 힘을 주어 고맙다”며 센터를 어려운 아이들이 잘 이용할 수 있도록 운영하겠다고 인사를 전하였다.



역사를 통해 재조명하는 컴퓨터와 게임의 가치

세상을 바꾸는 아이디어 넥슨컴퓨터박물관

‘넥슨컴퓨터박물관’은 오늘날의 넥슨을 있게 한 컴퓨터와 게임 문화의 역사를 수집, 보존하고, 이를 바탕으로 지역사회와 교류하고 상생하고자 2013년 7월 제주시 노형동 한라수목원 인근에 설립됐다. 인류의 삶을 가장 빠르게 변화시킨 혁신적인 아이디어이자 매체인 컴퓨터의 역사와 그 발전에 기여해 온 게임의 역사를 함께 조망함으로써 우리의 미래를 상상해 볼 수 있는 곳이다.



1) 넥슨컴퓨터박물관 ‘360 버추얼 뮤지엄’ 오픈

국내 박물관 최초로 온라인을 통해 언제 어디서나 박물관을 관람할 수 있는 넥슨컴퓨터박물관 ‘360 버추얼 뮤지엄’(360 Virtual Museum)을 오픈했다. ‘360 버추얼 뮤지엄’은 넥슨컴퓨터박물관을 360도 특수 카메라(IM360 Hex)로 촬영한 가상 박물관으로, 실제 관람을 하듯이 실감나는 인터랙션을 제공하는 것은 물론, 전시관 내부 곳곳을 설명하는 도슨트도 지원한다. 특히 갤러가, 풍, 한메타자 등 주요 소장품들을 손으로 만지고 보듯이 직접 체험할 수 있도록 구현했다.

특히 오픈 전부터 전 세계 우수한 웹 콘텐츠를 소개하는 영국FWA의 ‘오늘의 웹사이트’에도 선정되어 2015년 6월 19일 FWA공식사이트를 통해서도 소개됐다.

한편, ‘360 버추얼 뮤지엄’은 세계 3대 광고제인 클리오 광고제, 칸 국제광고제, 뉴욕페스티벌을 모두 석권하며 세계적으로 창의성과 제작 능력을 인정받은 디지털 크리에이티브 에이전시인 ‘더즈 인터랙티브’에서 제작을 담당했다.

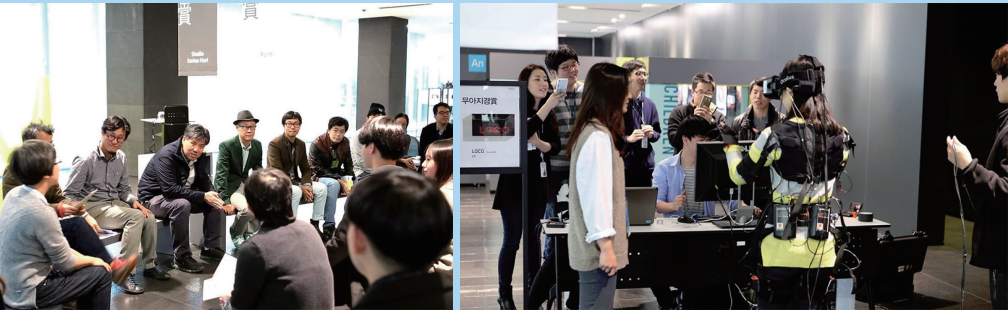
360 버추얼 뮤지엄은 온라인 게임처럼 누구나 쉽게 콘텐츠를 접할 수 있으며, 시공간의 제약을 넘어 관람객과 박물관 간의 인터랙션이 가능하다. 이를 통해 제주도라는 지리적 한계를 해소하고 보다 폭넓은 대중들과의 접점을 만들어 나갈 수 있는 계기를 마련했다.



2) 넥슨컴퓨터박물관 'VR 오픈콜' 작가 창작활동 후원

VR 오픈콜은 'VR, 바라만 볼 것인가?'라는 슬로건 하에 누구나 가상현실 콘텐츠 작가가 되어 관람객 그리고 넥슨컴퓨터박물관과 함께 보다 완성도 있는 콘텐츠를 완성시켜 가는 진행형 공모 형식으로, 실험적이고 도전적인 가상현실 콘텐츠 창작 활동을 지원하는 취지에서 VR 오픈콜 공모전 이후에도 수상자들의 꾸준한 후속 작품 활동에 이바지하고자 만들어진 후원 프로그램이다.

넥슨컴퓨터박물관은 VR 오픈콜 전 수상팀들의 창작 활동 지원을 위해 2017년 1년간 각 팀 별로 별도의 개발지원금을 지원하며, 해외 출품 전시 및 네트워킹 등 다양한 멘토링을 전개해 나갈 예정이다.



3) IT 진로 탐색 교육

(주)엔엑스씨는 제주도 내 어린이 청소년들에게 진로 탐색의 기회를 제공하고자 '꿈이 IT니?' 프로그램을 진행했다. 2013년부터 시작된 '꿈이 IT니?'는 게임기획자, 프로그래머, 그래픽 디자이너 등 게임 산업의 다양한 직군들을 어린이 및 청소년에게 소개하는 진로교육 프로그램이며 2013년 698명을 시작으로 2014년 2,057명, 2015년 5,762명, 2016년 7,467명으로 점차 참여 학생이 확대되고 있다.

참여 학생은 컴퓨터나 스마트폰 안에 새로운 세상을 만들고 이를 통해 사람들을 즐겁게 해주는 게임 관련 직업군에 대해 알아보는 시간을 가질 수 있다. 또 가상현실(VR), 네트워크, 그래픽 등 게임을 둘러싼 기술 발전이 어떻게 이뤄지고 있는지, 이를 토대로 창작할 수 있는 미래의 게임으로는 어떤 것들이 있는지 알아본다. 특히 게임 기획, 프로그래밍, 그래픽, 사운드 등 다양한 분야의 전문가들이 게임을 제작하는 과정을 직접 볼 수 있다.



4) NCM 어린이자문단

올해로 4년차를 맞은 'NCM 어린이자문단'은 넥슨컴퓨터박물관의 지역밀착형 사회공헌 프로그램 중 하나다. 어린이자문단은 지난 7월 10일 발대식을 시작으로 총 12회의 프로그램으로 운영됐다. 특히 컴퓨터와 게임의 역사를 비롯해 박물관의 다양한 콘텐츠를 체험하고 문화자원봉사 소양 교육을 통해 넥슨컴퓨터박물관의 어린이 대표로서 지역사회 봉사 활동을 준비해왔다.

올해는 1~3기 자문단원들이 자발적으로 참여함으로써 4기 자문단원과 함께 더욱 다채로운 봉사활동을 펼칠 수 있었다.

이번 '찾아가는 넥슨컴퓨터박물관'은 대상 리서치부터 체험 콘텐츠 선정, 안내문 디자인까지 봉사활동을 직접 기획하고 진행하면서 스스로 지역사회 공헌의 의미를 찾아보고자 하였으며, 자문단원들은 IT 소외지역인 도내 아동센터와 경로당을 찾아가 가상현실을 경험을 할 수 있는 카드보드, 로봇으로 코딩을 배우는 오조봇, 손으로 흔들고 조작하며 체험할 수 있는 오스모와 시프티오 큐브 등 다양한 교육용 디지털 콘텐츠 체험 활동을 진행했다.



5) 교사연수

넥슨컴퓨터박물관에서는 도내 초, 중등 교원을 대상으로 교원직무연수를 진행한다. 교원직무연수에서는 디지털네이티브 세대에게 대표적인 디지털 융합 콘텐츠인 게임의 역사와 특성 등을 알아보고, 이를 기반으로 학교현장에서 다양한 교과목에서 실질적으로 활용할 수 있는 방안을 제시한다. 공지 하루 만에 신청이 마감 되는 등 제주도내 교사들의 높은 관심 속에 진행되었으며 참가 교사들은 평소에는 접하기 어렵지만, 학생들의 흥미를 유도하고 실제 학교 수업에 활용할 수 있는 다양한 IT 콘텐츠를 체험하고 배우게 된다.

2017년 1월 10일부터 1월 11일까지 이틀간 진행되는 교사연수는 “박물관에서 만나는 게임과 교육의 융합_ 뜻밖의 여정”이라는 주제로 진행될 예정이며, 오피아트 공간 드로잉 작품 제작, 음원 편집 프로그램 활용 및 제작, 키넥트, VR 기술을 통한 시점 전환 경험 등 다양한 게임 융합 교육 실습이 준비되어있다.



6) 넥슨컴퓨터박물관 앱

넥슨컴퓨터박물관은 박물관 소장품과 컴퓨터 역사를 한 눈에 볼 수 있는 전용 애플리케이션을 출시했다.

넥슨컴퓨터박물관 앱은 박물관 주요 소장품 중 440여 점의 정보가 담긴 ‘라이브러리’ 기능, 시기별로 등장한 컴퓨터와 게임 관련 역사를 한눈에 볼 수 있는 ‘연대기’ 기능, 개인 SNS 연동과 소장품에 대한 개별 질문이 가능한 ‘리포트’ 기능 등을 갖추고 있다.

앱 이용자는 키워드 검색을 통해 역사적인 소장품을 바로 검색할 수 있으며, 검색한 정보는 개인 SNS 연동 기능을 통해 쉽게 공유도 가능하다. 첫 공개 당시 많은 주목을 받았던 ‘360 버추얼 뮤지엄’도 이 앱을 통해서 보다 편리하게 경험할 수 있다.

소장품 콘텐츠는 시기별로 등장한 컴퓨터 사진과 설명, 역사적 의미가 담겨 있다. 각 소장품에 대한 질문과 요청이 가능하도록 ‘리포트’ 기능이 포함돼 있어, 추후 이용자의 의견도 직접 반영될 수 있도록 디자인됐다.



한국 게임 산업 지식 공유의 장,
2016 넥슨 개발자 컨퍼런스

‘Nexon Developer Conference(NDC)’

넥슨의 개발자들이 서로의 게임 개발 경험과 지식을 공유하는 소규모 사내행사에서 출발한 ‘넥슨 개발자 컨퍼런스(NDC)’는 2011년 본격적으로 대외에 공개함으로써 넥슨을 넘어 국내외 게임업계 종사자들이 참여하는 정보 공유의 장으로 발돋움했다. 2007년 33개에 불과했던 세션은 매년 꾸준히 증가해 2014년 기준 115개 세션으로 그 규모가 확대됐으며, NDC의 주요 세션들은 한국국제게임컨퍼런스(KGC, Korea Games Confence)를 포함한 국내 유수의 컨퍼런스 세션으로 초청받는 등 질적인 측면에서도 크게 인정 받고 있다.

‘Diversity(다양성)’을 슬로건을 내세운 2016년 NDC 공식 행사는 4월 26일부터 28일까지 넥슨 판교 사옥에서 개최 되었으며, 다양성, 글로벌 리더, 경험, 전문화, 트렌드, 새로운 시각 등 세부화된 카테고리 아래 국내외 전문가들이 총 103개의 세션을 진행했다.



게임 업체 최초 자회사형 장애인 표준 사업장

지역사회와 함께하는 게임업계 최초 자회사형 표준사업장, '넥슨커뮤니케이션즈'
(주)넥슨커뮤니케이션즈(대표 신원석)는 지역 균형 발전과 장애인 일자리 창출, 게임산업에 이바지하는 것을 모토로 2011년 10월 부산에 설립되었으며, 모회사인 (주)넥슨(대표 박지원)에서 서비스하는 게임의 웹서비스 모니터링업무와 고객지원 업무를 담당하고 있다.
지난 2012년 4월 30일에는 부산 최초, 게임업계 최초로 '자회사형 장애인 표준사업장' 인증을 받은바 있다. 넥슨커뮤니케이션즈 직원 67명 중 약 43.2%에 해당하는 29명의 직원이 장애인이며, 이 중 중증장애인 비율이 약 73%에 달한다. (2016년 12월 기준)
이는 통상적으로 장애인 인력이 단순 생산 및 제조 인력으로 산업 현장에 투입되었던 것과 달리 지식 서비스, IT 등 첨단 산업에도 근무가 가능하다는 점을 보여주고 있다.
(주)넥슨커뮤니케이션즈는 장애인 직원들을 위한 각종 특수시설을 갖추고 있다. 모든 문은 문턱을 제거한 자동 문이며, 전체 이동통로와 동선에 핸드레일(handrail)과 점자안내판을 설치해 장애인 직원들의 이동에 불편한 환경을 제거하였으며, 사무실 내에 장애인 전용 화장실과 샤워시설, 의료용 침대, 안마 의자 등 각종 편의 시설을 갖추고 있다. 뿐만 아니라, 장애직원과 비장애직원이 하나되는 문화를 만들기 위해 협동심을 필요로 하는 워크숍, 장애인식개선교육 프로그램도 정기적으로 진행하고 있다.
또한 부산 장애인e스포츠 참여/지원, 정보/기술 취약 지역 초등학교를 대상으로 장애/비장애직원이 함께 미디어 교육을 지원하기도 했다.



지역사회와의 상생 협력 프로젝트

'네오- 제주 프로젝트'
넥슨의 지주 회사인 엔엑스씨와 넥슨의 자회사 네오플이 추진하는 '새로운 제주를 위한 청년 프로젝트'로, 제주 지역 청년들의 기획력과 활동성 성장을 위해 다양한 문화 행사들을 기획하고 추진하는 청년 단체들을 선정하고 지원한다. 2015년 8월 시작된 이 프로젝트는 '바람콘서트', '제주 르네상스 북콘서트', 제주의 삶을 여행하는 청년기행 '리빙트레블' 등 기존에 없던 다양한 청년 문화 행사들이 제주에 열리도록 돕고 있다.



Great Game Culture Company
게임을 통해 문화를 만들고,
인재를 키우고,
마음을 나눕니다.

netmarble

넷마블

회사명	넷마블게임즈(주)
대표	권영식
주소	서울시 구로구 디지털로 300 넷마블타워 20층
홈페이지	www.netmarble.com / www.netmarble.net

넷마블은 우수한 게임을 직접 개발하고 퍼블리싱 사업을 영위하는 글로벌 게임 회사로 오늘날 아시아에서 가장 빠르게 성장하는 게임 회사이자 전 세계를 대표하는 개발사 겸 퍼블리셔로 평가 받고 있다. 지난 2000년 설립된 이래, 3,000명이 넘는 임직원들과 함께 모두의마블, 세븐나이츠, 리니지2 레볼루션 등 우수한 게임들을 서비스하고 있다.

2016 사회공헌 연혁

- 2 [참여&나눔] 설맞이 임직원 명절나눔경매
- 3 [참여&나눔] 신입사원 봉사활동
[게임문화체험관] 전국 게임문화체험관 운영실태조사
[모두의마음] 장애인권교육 강사 선발 및 양성
- 4 [넷마블게임아카데미] 발대식 개최
[모두의마음] 동화책 제작 장애작가 선발
- 5 [전국 장애학생 e페스티벌] 시·도별 예선대회 개최
[넷마블건강프로그램] 미림여자정보과학고등학교, 안의고등학교
- 6 [넷마블건강프로그램] 한국디지털미디어고등학교
[게임문화체험관] 30호 게임문화체험관 개관(경남특수교육원)
- 7 [넷마블건강프로그램] 송의중학교, 금천청소년센터, 독산고등학교
[넷마블게임소통교육] 가재울초등학교, 안남초등학교
[모두의마음] 장애인권교육 효과측정지표 개발
- 8 [전국 장애학생 e페스티벌] 특수교육 정보화 컨퍼런스 개최
[넷마블건강프로그램] 임직원 가족 초청
[참여&나눔] 대통령배 아마추어 e스포츠대회 장애인부문 지원
- 9 [전국 장애학생 e페스티벌] 본선대회 개최(경북 경주)
[게임문화체험관] 체험관 운영 효과검증연구 진행
[모두의 마음] 동화책 활용 장애인권교육 진행
[참여&나눔] 추석맞이 임직원 명절나눔경매
- 10 [게임문화체험관] 기존 체험관 개선 및 보수 지원
[모두의마음] 장애인권교육용 동화책 제작 및 배포
[넷마블건강프로그램] 성일정보고등학교
- 11 [게임문화체험관] 담당교사 워크숍 진행
[넷마블건강프로그램] 상일미디어고등학교, Korea Kent Foreign School
[모두의마음] 장애인권교육 시청각 자료실 오픈
- 12 [넷마블게임소통교육] 대길초등학교, 보라매초등학교
[넷마블건강프로그램] 서울아이티고등학교
[참여&나눔] 2016 넷마블 바자회 개최
[참여&나눔] 세븐나이트 팝업스토어 게임이용자 나눔이벤트

2016 대외수상 현황

- 10 2016 대한민국 게임대상 사회공헌우수상
- 12 2016 특수교육 정보화 유공 교육부장관 표창

문화 만들기

신체적 · 사회적 특성과 상관 없이 누구나 자유롭게 즐길 수 있는 건전한 여가로서의 게임문화를 조성 및 확산하는 것을 목표로 게임문화체험관, 전국 장애학생 e페스티벌 등 다양한 활동을 전개하고 있다.

게임문화체험관

장애 없는 게임 세상을 꿈꾸다

장애학생들의 여가 활동을 다양화하고 건전한 게임문화를 확립하기 위해 2008년부터 전국 특수학교 및 유관기관 내 <게임문화체험관>을 개설하고 있다. 현재까지 총 30개의 게임문화체험관이 지어졌으며, 최근에는 가상 현실(VR) 기술을 체험할 수 있는 공간과 장애학생들의 신체활동 강화를 위한 체감형 게임공간도 더해져 장애학생들의 신체적 · 사회적 발달 및 신정보격차 해소에 기여하고 있다. 또한, 기존 시설의 전수조사 및 노후화 점검을 통한 환경개선 활동도 병행하고 있으며, 정기적으로 담당교사 워크숍을 실시해 게임활용 교육 노하우를 확산하고 있다.



제30호 게임문화체험관 - 경상남도특수교육원

전국 장애학생 e페스티벌

게임을 통한 장애학생들의 선의의 경쟁

〈전국 장애학생 e페스티벌〉은 2009년부터 넷마블, 국립특수교육원, 한국콘텐츠진흥원이 함께 개최하고 있는 대회로 장애학생들의 e스포츠 활동을 장려하고 정보격차 해소에도 이바지하고 있다. 장애학생과 비장애 학생, 교사, 부모 등 다양한 대상이 팀을 이뤄 경기에 참여함으로써 장애학생들에게는 자부심과 성취감을, 비장애인들에게는 장애학생들과 긍정적인 관계를 형성하고 이해할 수 있는 기회를 제공하고 있다. 2016년에는 전국 각 시·도별 예선 대회를 거쳐, 9월 6일과 7일 양일간 경북 경주 보문관광단지에서 개최된 2016 전국 장애학생 e페스티벌에는 약 1,500명이 참가해 큰 호응 속에 성황리에 펼쳐졌다.



2016 전국 장애학생 e페스티벌 본선대회 현장 - 경상북도 경주시

넷마블게임소통교육

부모와 자녀의 게임으로 소통하는 가족 공감 프로그램

〈넷마블게임소통교육〉은 남녀노소 누구나 함께 즐길 수 있는 게임의 개방성을 활용하여 가족 간 소통 증진을 지원하는 프로그램이다. 전국 초등학교 학생과 학부모를 대상으로 게임의 특성과 장르 알아보기, 게임 관련 직무 탐색하기, 게임 사용 규칙 만들기 등 다양한 교육 및 체험활동을 진행함으로써 부모-자녀 간 세대 차이를 좁히고 이해의 폭을 넓혀가고 있다.



게임소통교육 진행현장

인재 키우기

미래를 이끌어 나갈 청소년들이 게임산업 및 직군에 대해 올바르게 이해하고 관련 지식과 경험을 쌓아나갈 수 있도록 게임아카데미와 견학프로그램을 진행하고 있다.

넷마블게임아카데미

미래 게임인재 양성을 지원하는 청소년 교육 프로그램

2016년 새롭게 시작된 <넷마블게임아카데미>는 미래 게임 인재를 꿈꾸는 청소년들이 게임산업 및 직군에 대한 지식과 정보를 습득하고 게임의 원리와 기능을 체득해볼 수 있는 기회를 제공한다. 참가 학생들은 게임의 원리부터 역사, 장르, 예술적 요소, 개발 기술에 이르기까지 심도 있는 교육 과정을 통해 게임 인재에게 필요한 소양과 지식을 습득한다. 넷마블게임아카데미 1기에 참가한 학생들은 9개월간의 집중적인 교육을 통해 다져진 역량을 바탕으로 자신만의 철학과 개성이 반영된 게임 작품을 완성했다. 학생들이 직접 만든 게임은 2017년 1월 '미래의 꿈, 게임에 담다' 라는 테마로 열린 작품 전시회를 통해 관람객에게 공개되어 큰 호응을 얻었다.



넷마블게임아카데미 교육 현장



넷마블게임아카데미 '미래의 꿈, 게임에 담다' 전시회 현장

넷마블견학프로그램

게임전문가를 꿈꾸는 청소년 대상 전문가 멘토링 및 사옥 견학

넷마블에서는 미래를 이끌어갈 청소년들이 게임산업 및 직군에 대해 올바르게 이해하고 관련 지식과 경험을 쌓아나갈 수 있도록 게임 진로에 관심 있는 청소년을 사옥으로 초대해 <넷마블견학프로그램>을 진행한다. 실무진의 교육과 전문적인 멘토링을 통해 게임 직무에 대한 이해를 향상시키고 게임 전문가로 성장하기 위한 진로를 설계한다. 2016년에는 약 800명의 청소년이 넷마블을 방문해 꿈을 향한 한 걸음을 내디뎠다.



넷마블견학프로그램

마음 나누기

게임이용자, 임직원 등 이해관계자들을 대상으로 봉사활동, 기부 등 다양한 참여 기회를 마련함으로써 넷마블 사회공헌활동에 대한 이해와 공감대를 높이고 즐거운 나눔 문화를 확산하고 있다.

모두의 마음

아동 대상 장애인권 교육 콘텐츠 개발 및 교육

<모두의 마음>은 넷마블과 장애우권익문제연구소가 함께하고 보건복지부가 후원으로 참여하는 아동 대상 장애인권 교육프로그램이다. 매년 3,000부 이상의 장애인권 교육용 동화책을 제작 및 배포하고 있으며, 동화책 장애인권 강사를 선발해 초등학교 대상 동화책 장애인권 교육도 실시하고 있다. 2016년에는 유능한 지체장애 동화작가와 발달장애 화가를 발굴해 작품활동을 지원했다. 또한 점자 동화책을 추가로 제작하고 온라인 시청각 자료실도 개설해 누구나 쉽게, 다양한 방법으로 장애인권을 이해할 수 있는 기반을 마련했다.



모두의 마음 - 2016년 발간 장애인권 교육용 동화책



모두의 마음 - 아동 대상 동화책 장애인권 교육



참여 & 나눔활동

1) 넷마블 바자회

넷마블은 장애인 재활 기금 조성을 위해 2016년 임직원과 함께하는 <넷마블 바자회>를 개최했다. 임직원들의 기증품 판매 및 대표, 임원 소장품 경매를 통해 마련된 수익금에 회사가 동일 금액을 매칭한 금액을 장애인 재활 지원을 위해 기부했다.



임직원과 함께하는 넷마블 바자회

2) 명절나눔경매

연 2회 설날과 추석 명절을 맞이해 진행되는 <명절나눔경매>는 임직원들이 외부에서 받은 명절 선물 및 축하 선물을 기증하고 온라인 경매를 통한 판매 수익금을 장애인 재활 지원을 위해 기부했다.



명절나눔경매

3) 게이미용자 나눔이벤트

넷마블과 게이미용자가 함께 하는 기부 문화 조성을 위해 <세븐나이츠 게이미용자 나눔이벤트>를 준비했다. 세븐나이츠 팝업스토어 매출의 1%를 기부금으로 마련하고, 스토어 내 설치된 픽셀아트 완성미션 달성 시, 매출 기부금에 동일 금액을 회사가 매칭하는 이벤트를 통해 기부금을 2배로 조성했다.



4) 신입사원 봉사활동

<신입사원 봉사활동>은 사회생활에 첫발을 내디딘 넷마블 신입사원들의 뜻 깊은 출발을 위해 준비된 봉사활동 교육프로그램이다. 2016년에는 아동복지시설 애델마을에 방문해 게임 캐릭터를 활용한 패션쇼와 미션수행 보물찾기 등을 함께하며, 아동의 정서발달을 돕고 기억에 남는 추억을 선물했다.



신입사원 봉사활동 - 애델마을

넷마블 사회공헌활동 대외수상

2016 대한민국 게임대상 사회공헌우수상

넷마블은 회사 창립 초기부터 지금까지 건전한 게임문화 조성에 대한 공로를 인정받아 국내 최대의 게임 시상식 <2016 대한민국 게임대상>에서 장관상인 사회공헌우수상을 수상했다. 넷마블은 미래 세대를 지원하고 누구나 함께 즐길 수 있는 열린 문화를 만들어가기 위해 노력하고 있다.

특수교육 정보화 유공 교육부장관 표창

<특수교육 정보화 발전 유공>은 특수학교 및 특수교육기관 정보화에 기여한 단체 및 개인에게 교육부에서 수여하는 정부포상이다. 넷마블은 8년째 '전국 장애학생 e페스티벌' 개최 및 9년째 '게임문화체험관' 30개소 시설 기증 등의 꾸준한 사회공헌활동을 통해 장애학생의 여가문화 조성과 정보화에 기여했다. 2016년 장애 학생 대상 사회공헌활동으로 교육부장관 표창을 받은 게임기업으로는 넷마블이 유일하다.



로엔이 가장 잘 할 수 있는 분야에서 로엔만의 자산과 역량을 활용한 사회공헌



로엔 엔터테인먼트

회사명	(주)로엔엔터테인먼트
대표	신원수, 박성훈
주소	서울시 강남구 테헤란로 103길 17 정석빌딩
홈페이지	www.iloen.com

1978년에 설립된 (주)로엔엔터테인먼트(2008년 상호 변경)는 국내 최대 디지털 음악 플랫폼 멜론(Melon), 음원/음반 유통, 음악 콘텐츠 투자/제작, 아티스트 매니지먼트 등 음악산업의 전 분야를 포괄하는 종합 엔터테인먼트 기업이다.

로엔엔터테인먼트는 창사 이래 40여 년간 전문적인 사업 전략 및 비즈니스 노하우를 바탕으로 콘텐츠 제작-투자유통-서비스플랫폼으로 이어지는 음악업계 비즈니스 부문 간 시너지를 극대화해 K-POP 시장이 발전하는 데 기여하고 있다. 이와 함께 콘텐츠 비즈니스 선도 기업으로서 책임감을 갖고 투명경영, 고객만족 서비스, 사회공헌 활동을 통해 모든 엔터테인먼트 산업 구성원의 '행복'을 실현하기 위해 노력하고 있다.

먼저, 2004년 선보인 세계 최초의 유비쿼터스 음악포털 서비스 멜론(www.melon.com)은 현재 2,800만명의 고객과 1,000만 곡 이상의 음악 콘텐츠를 보유한 국내 최대 음악서비스 플랫폼으로 자리매김하고 있다. 멜론은 No.1 온라인음악서비스 사업자로서 안정적인 서비스 운영 및 지속적인 개선을 통해 마켓 리더십을 더욱 강화하는 한편, 전문적인 음악 정보와 관련 음원 콘텐츠 제공, 다양하고 차별화된 마케팅 프로모션 활동을 통해 고객 기반을 지속적으로 확대해 나가고 있다. 더불어 로엔엔터테인먼트는 국내 음원 기획투자 시장점유율 30~35%인 No.1 사업자로서 비즈니스 경쟁력과 시장 내 영향력을 강화하고 있다. 이를 위해 업계 최고 수준의 기획사 네트워크를 바탕으로 연간 100개 이상의 기획사와 투자/유통 계약을 체결하고 있으며, 체계적인 투자심사시스템을 통해 연간 400~500개 이상의 타이틀을 발매하고 있다. 2014년 2월에는 글로벌 K-POP 통합 브랜드 1theK(원더케이)를 론칭하고 현재 전세계 1,000만명의 구독자를 확보하고 있으며 경쟁력 있는 K-POP과 아티스트의 해외시장 진출을 지원하는 뉴미디어 채널 인프라와 글로벌 콘텐츠 유통 브랜드를 구축해 K-POP의 허브 역할을 담당하는데 앞장서고 있다.

2016 사회공헌 및 상생협력 연혁

1 2016 제2회 로엔뮤직캠프 개최

로엔엔터테인먼트는 K-POP 성장의 주역이자 앞으로 산업을 리드할 청소년들이 재능과 꿈을 펼칠 수 있도록 종합음악기업의 역량과 자산을 최대한 활용하여 전문음악교육의 기회를 제공하는 사회환원 프로그램인 ‘로엔뮤직캠프 Melody On Your Dream’을 진행하고 있다. 로엔뮤직캠프는 K-POP에 재능과 관심 있는 청소년들에게 산업에 대한 올바른 정보와 체험 기회를 제공하는 ‘국내 최초 K-POP전문 진로탐색 캠프’로 2015년 1회를 시작으로 매년 1월 개최되고 있다.

국내 최초 K-POP전문 진로탐색 캠프, 로엔뮤직캠프

K-POP에 재능과 열정 있는 청소년을 위한 2주간의 전문교육

로엔엔터테인먼트는 No.1 종합음악기업의 역량과 자산을 최대한 활용해 음악에 재능이 있는 청소년들에게 전문음악교육의 기회를 제공하는 사회환원 프로그램인 ‘로엔뮤직캠프 Melody On Your Dream’을 운영하고 있다. 특히 음악적인 재능과 열정은 있으나 전문적인 교육의 기회가 없었던 청소년들에게 로엔의 전문역량과 보유자산을 최대한 지원해 음악을 향한 꿈을 구체화하고 미래를 설계할 수 있게 했다는 점에서 더욱 의미가 깊다.



2016 제2회 로엔뮤직캠프 참가자들이 국립평창청소년수련원에서 보컬·댄스 트레이닝 및 기본소양교육을 받고 있다.

2016년 1월에는 한국청소년활동진흥원과 공동주관, 여성가족부·한국콘텐츠진흥원의 후원으로 13박 14일(1월 11일~1월 24일) 동안 강원도 국립평창청소년수련원에서 ‘제2회 로엔뮤직캠프’를 진행했고, 3회는 카카오의 후원을 더해 2017년 1월 8일부터 21일까지 경기도 소재 동양인재개발원에서 진행되었다. 로엔뮤직캠프는 2015년을 시작으로 매년 지속적으로 개최되고 있으며 종합음악사업자로서의 사회적 책임을 다하기 위해 청소년들의 음악적 재능을 계발해 주는 것은 물론 쉽게 경험하기 힘들었던 K-POP관련 진로탐색의 기회까지 꾸준히 제공해 나갈 계획이다.

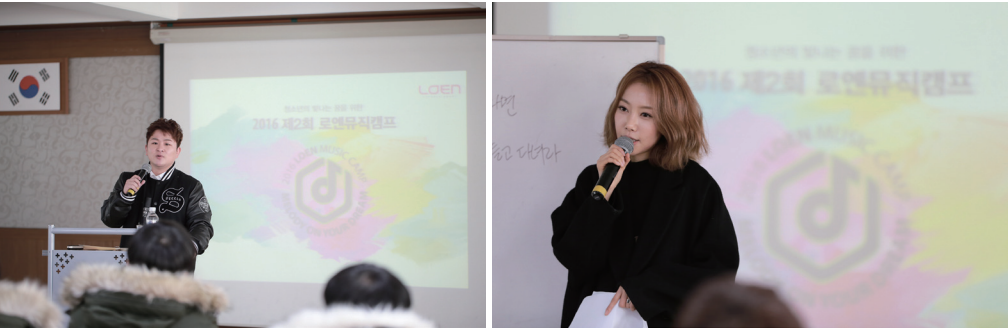


캠프 참가자들이 다양하게 구성된 프로그램을 경험하며 꿈에 한 걸음 다가갈 수 있는 시간을 보내고 있다.



로엔뮤직캠프는 로엔의 A&R 및 C&T 담당자가 캠프 커리큘럼을 구성하여 보컬, 안무 등 K-POP과 관련된 전문교육을 받을 수 있도록 기획되었다. 또한 로엔 구성원의 재능기부로 음반제작, 음원 저작권 등 K-POP 산업 전반에 걸쳐 진로를 탐색할 수 있도록 프로그램을 다양화했다. 또, 로엔 사옥에 방문하여 실제 아티스트처럼 녹음도 진행하고 헤어·메이크업 후 프로필사진을 촬영하는 등 쉽게 경험해보기 어려운 K-POP 아티스트 체험을 할 수 있게 구성되어 있다. 더불어 로엔 산하 레이블 소속 아티스트들도 재능기부로 참여하여 멘토링 수업, 원포인트레슨 등을 통해 참가자들에게 잊지 못할 경험을 제공했다.

(2회 - 허각, 멜로디데이 여은 / 3회 - 정기고, 피에스타 차오루)



스터강사로 깜짝 방문한 허각(좌)과 멜로디데이 여은(우)이 K-POP 아티스트가 되기까지의 과정과 자신만의 비법을 전수하고 있다.

캠프에 참가하기 위해 전국에서 많은 청소년들이 영상으로 지원하였고, 치열한 경쟁을 뚫고 선발된 참가자들은 높은 열의와 성취도를 보였다. 또한 2주간의 교육 결과를 500여 명의 관객 앞에서 선보인 공연에서는 캠프 기간 동안 갖고 닦은 역량과 끼를 마음껏 표출하며 큰 호응을 이끌어내는 등 꿈의 실현 가능성을 증명했다. 공연 종료 후에는 캠프기간 동안 우수한 재능을 보여 준 참가자에게 여성가족부 장관상 등의 다양한 시상과 상금이 수여되었다.

청소년들의 꿈을 존중하고 미래의 가능성을 열어준 로엔뮤직캠프는 캠프 취지와 사회에 미치는 긍정적인 영향력을 인정받아 여성가족부 표창, 2015년 5월 중국 상하이에서 열린 '제2회 아시아 태평양 스티비 어워즈 (Asia-Pacific Stevie Awards)'에서 '아트 앤 엔터테인먼트 부문-금상'과 9월에 홍콩에서 열린 '2015 세이버 어워즈(Asia-Pacific SABRE Awards)'에서 엔터테인먼트 부문 금상을 수상했다.



로엔뮤직캠프 참가자들이 500여명의 관객들 앞에서 준비한 공연을 선보이며 2주간의 여정을 마무리하고 있다.

‘사회적 약자에
대한 배려’와
‘우리 사회의
질적 도약을 위한
가치 창출’

엔씨소프트
문화재단

회사명	엔씨소프트문화재단
대표	윤송이(이사장)
주소	경기도 성남시 분당구 대왕판교로 644번길 12 엔씨소프트 판교 R&D센터 12층
홈페이지	www.ncfoundation.or.kr

엔씨소프트문화재단은 엔씨소프트가 창립 15주년(2012년)을 맞아 사회공헌 활동을 더욱 체계적, 지속적으로 수행하기 위해 만든 비영리 공익 재단으로, 엔씨소프트의 사회공헌 활동을 총괄하고 있다. 엔씨소프트문화재단은 ‘사회적 약자에 대한 배려’와 ‘우리 사회의 질적 도약을 위한 가치 창출’이라는 방향성을 가지고 있다.

엔씨소프트문화재단은 사회적 약자에 대한 배려뿐 아니라 우리 사회의 가치 제고 및 문화적 삶의 질 향상, 건강한 게임문화 확립, 다양한 문화생활을 즐길 수 있는 사회적 환경 조성 등에 노력을 기울이고 있다. 특히, 재단은 출연자 엔씨소프트의 뛰어난 분야인 게임 및 소프트웨어 개발을 통해 우리 사회를 이롭게 하는 활동을 주요 사업으로 하며, 게임사전 제작, 야구를 통한 사회공헌, 특수학교 및 부산 소년의 집 후원 등 비영리 공익목적의 사회공헌 활동을 활발히 수행 중이다.

2016 사회공헌 및 상생협력 연혁

- 1 아동 양육시설 부산 소년의 집&송도가정, MIT 과학 특별프로그램 후원
- 2 2017 오스트리아 스페셜올림픽(2017.3월개최) 한국대표팀 공식 후원
2017 세계동계대회 한국대표선수 선발 과정 영상 기록 지원
- 3 부산 송도가정 아동의 독립적 공부 환경 마련 'NC꿈키움공부방' 설치
- 4 따뜻한 의사소통지원 소프트웨어 나의AAC PC버전 출시
- 6 장애학생 보조공학 기기 및 프로그램 개발·보급을 위한 국립특수교육원과의 협력 체결
국내최초 게임사전 출간
- 7 국립특수교육원 공동, '장애학생 보조공학 아이디어 공모전' 주최
- 8 세계대회 한국대표팀 파트너 자격, 2019 세계하계대회 한국대표선수 선발 과정 영상 기록 지원
- 9 '나의AAC' 시리즈 사용성 연구결과
- 11 스토리텔퍼 3주년 기념 및 후속작 제작 발표회 개최

2016 대외수상 현황

- 1 문화체육관광부 / 장관 표창
- 6 2016 휴먼테크놀로지어워드/ 대상('가장 사람친화적 디지털 기술')
- 11 2016 대한민국 게임대상 / 특별상
- 12 2016 G-랭크 서울 / 특별상
2016 인터넷 대상 / 국무총리상

사회적 약자에 대한 배려

따뜻한 소프트웨어, 의사소통 지원 소프트웨어
'나의AAC' 시리즈 개발·보급 지속

보완대체의사소통(AAC; Augmentative and Alternative Communication)은 말과 언어 표현 및 이해에 어려움을 겪는 사람들이 보다 원활히 의사를 표현할 수 있도록 구어를 보완하거나 대체하는 의사소통 방법이다. 엔씨소프트문화재단은 기존의 AAC가 대부분 고가의 외국 제품이거나 전용기기라는 점을 고려해서 누구나 쉽게 이용할 수 있도록 스마트 디바이스 전용 애플리케이션 시리즈인 '나의AAC'를 개발해 무료로 보급했다. 2014년 5월 태블릿PC 기반의 <My First AAC>를 시작으로, 2015년 11월에 스마트폰 기반의 앱 <나의AAC> 시리즈(기초, 아동, 일반)을 선보였다. 2016년 4월에는 상징 출력이 가능한 <나의AAC> PC를 추가 개발해 언어치료실 등 현장 활용성을 증대했다.



16년 4월 신규 출시된 <나의AAC> PC버전은 하이테크와 노테크의 연결 역할을 함

엔씨소프트문화재단은 개발과 무료 보급뿐만 아니라 사용자 개선 의견을 적극 반영 한 지속적인 업데이트를 이어가고 있다. 2016년에는 연간 5회의 업데이트를 통해 소프트웨어의 접근성과 성능을 개선하였다. '나의AAC'는 사회의 문화 발전과 공익 증진에 공헌한 바를 인정받아 '제 11회 대한민국 인터넷 대상'에서 국무총리상을, '2016 휴먼테크놀로지어워드'에서 최고 영예 대상을 수상하며 올 해 가장 '사람친화적 디지털 기술'로 인정받았다.



한겨레 신문 특집기사

엔씨소프트문화재단은 학술단체 및 정부기관과 파트너십을 강화하고, 연구 및 교육을 통해 AAC에서부터 AT(보조공학) 전반에 대한 사회적 기반을 마련하고 있다. 2016년 6월, 장애학생 보조공학 기기 및 프로그램 개발·보급을 위해 국립특수교육원과 협력을 체결하였고 7월에 '장애학생 보조공학 아이디어 공모전'을 주최하여 보조공학에 대한 사회적 관심과 참여를 이끌어 냈다. 또한 9개월간 진행된 '나의AAC' 시리즈 사용성 연구에서 장애아동들의 어휘, 상호작용, 학습활동 참여도 증진과 문제행동 감소 등의 긍정적 결과를 도출함으로 '나의AAC' 이용 효과의 실재적 근거를 마련할 수 있었다.

엔씨소프트문화재단은 국내뿐만 아니라 국외 파트너십 강화를 통해 국제적 수준의 AAC 개발을 위해 노력하고 있다. 2016년에는 세계 최고권위의 AAC 컨퍼런스인 '세계보완대체 의사소통학술대회(ISAAC)'과 세계 최대규모의 AT 컨퍼런스인 '국제장애인보조공학컨퍼런스(CSUN)'에서 '나의AAC' 시리즈 개발 및 보급 전략을 발표했고 해외 AAC관련 단체들과의 협업을 논의했다. 2017년에는 위 경험들을 바탕으로 한 새로운 버전의 '나의AAC' 개발을 계획하고 있다.

* 보완대체의사소통(AAC)이란?

독립적으로 말이나 글을 사용하여 의사소통을 할 수 없는 사람들의 문제를 감소시키고 언어능력을 촉진하기 위해 사용하는 말·구어 이외의 여러 형태의 의사소통 방법

발달장애인의 세계적 스포츠대회
스페셜올림픽 한국 대표팀 후원 지속

스페셜올림픽은 장애인 중에서도 발달장애인이 참가하는 세계적 체육대회이다. 엔씨소프트문화재단은 스페셜올림픽 한국 대표팀의 인터넷, 미디어 부문 공식 파트너로서, 신체장애인들의 체육대회인 패럴림픽(Paralympics)에 비해 상대적으로 인지도가 낮은 스페셜올림픽에 대한 사회적 관심을 높이고 있다. 엔씨소프트문화재단은 스페셜올림픽 후원을 통해 지적 장애, 자폐성 장애 등 발달장애인들의 체육 발전에 기여한 공로를 인정받아 문화체육관광부로부터 장관 표창을 받았다.

엔씨소프트문화재단은 세계대회뿐만 아니라, 세계대회 대표팀 선발 과정이 되는 국내동계, 하계 대회도 모두 영상으로 기록함으로써, 전국의 스포츠클럽 선수들의 활동을 응원하고 있다.

세계대회 한국대표팀 파트너의 역할로,
세계대회 선수 선발 과정인 국내대회 영상 기록

엔씨소프트문화재단은 2015 LA 스페셜올림픽 세계하계대회에 이어 2017 오스트리아 스페셜올림픽 세계동계대회(17.3월 개최) 한국 공식 홈페이지(sokoreateam.kr) 직접 기획·제작해 운영할 계획이다.

선수 영상 기록 지원	2016 국내 대회	시기	국내 대회 규모
2017 세계동계대회 한국대표선수 선발 과정 영상 기록	2016 국내동계대회	2월~4월	종목 6개, 선수 287명
2019 세계하계대회 한국대표선수 선발 과정 영상 기록	2016 국내하계대회	8월	종목 11개, 선수 1,700명

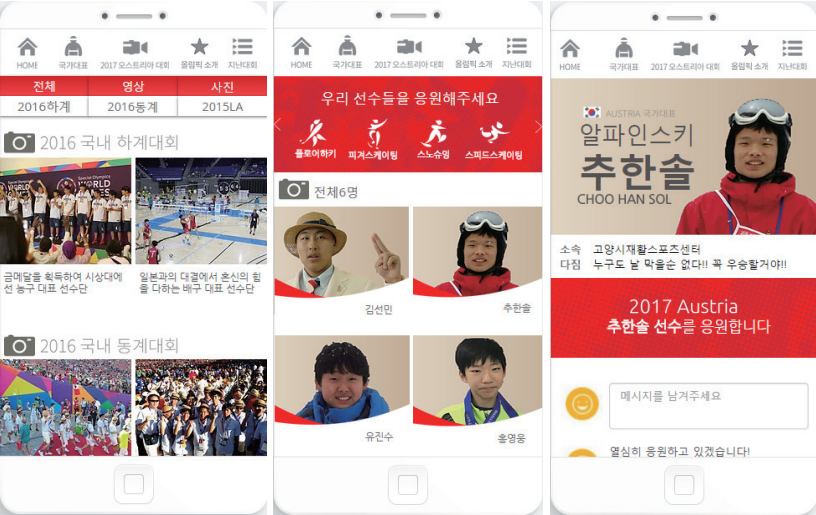


2017 오스트리아 스페셜올림픽 세계동계대회 한국대표선수 선발 현장





2016 스페셜올림픽 전국하계대회 성화봉송



개발중인 2017오스트리아 스페셜올림픽 세계동계대회 한국 공식 홈페이지(www.sokoreateam.kr)

아동 양육시설 소년의 집 & 송도가정 후원 및 교류 지속

엔씨소프트문화재단은 2012년부터 생활용품 기증, 2013년 야구 배팅 연습시설 기증, 2014년 아동 생활실 리모델링 ‘NC하우스’ 후원 등 소년의 집 & 송도가정 아동을 위한 활동을 지속적으로 해 오고 있다. 소년의 집 & 송도가정은 부모로부터 보호를 받지 못하는 아동들의 성장을 돕기 위한 곳이다. 1969년 부산에 설립되어 마리아 수녀회가 운영하고 있으며, 현재 소년의 집에는 200여 명의 남자 아동들과 송도가정에는 200명의 여자 아동들이 생활하고 있다.

엔씨소프트문화재단은 2015년 소년의집 남학생들을 ‘NC 꿈키움 공부방’에 이어 2016년에는 송도가정 여학생들을 위한 ‘NC 꿈키움 공부방’을 개설했다. 소년의 집 & 송도가정은 국내 아동양육시설 중 최대 규모지만, 부족한 재정 상황으로 학생들이 학습과 독서에 전념할 수 있는 전용 공간이 없었다. 특히 공동생활시설의 특성 상 밤에 불을 켜고 따로 책을 보거나 공부하기가 어려워 학생들이 많은 불편을 겪어 왔다.



송도가정 ‘NC 꿈 키움 공부방’ 개설

소년의집 학생과의 신년 등산

소년의 집 & 송도가정의 ‘NC 꿈키움 공부방’은 중앙에는 편한 자세로 독서를 하고, 가장자리는 개별적으로 공부할 수 있는 공간으로 구성되어 있다. 새로 개설된 ‘NC 꿈키움 공부방’ 설치 이후 송도가정 학생들 모두 지난 학기 대비 학업성적이 평균 7.8%점가량 상승하며 학생들의 공부환경에 긍정적인 변화를 야기한 것으로 나타났다.

한편, 엔씨소프트문화재단은 소년의집 & 송도가정에 거주하는 남녀학생들과 분기별로 야구 관람, 등산, 서점 방문 등을 통해 정기적으로 교류하며 소통하고, 유대를 강화해 나아가고 있다.

지역법인 공동, NC다이노스와 함께하는 지역사회공헌 활동 지속

엔씨소프트문화재단은 지역법인기부금을 활용하여 NC다이노스의 사회공헌 활동을 함께하고 있다. NC다이노스는 연고 지역 내 보호단체 청소년 기부금 및 지역 기관 단체관람 지원 등, 스포츠 관람문화 체험 기회를 제공함으로써 소외계층의 여가생활과 체육문화 체험을 높이는데 노력해 오고 있다. 또한, 홈런존 및 팀 기록(세이브)와 연계한 적립금 기부를 통해 야구의 긍정적 에너지를 사회와 나누고 있으며 2016년에는 경남사회복지공동모금회, NC다이노스 공동 ‘사랑의열매 나눔 D(Dinos)-Day’ 행사를 후원하여 적극적인 기부활동에 동참했다.

우리사회의 질적 도약을 위한 가치 창출

소외계층 과학특별프로그램 제공

엔씨소프트문화재단은 2016년 1월 미국 MIT 대학(매사추세츠공과대학)의 Global Teaching Lab*(글로벌 티칭 랩스)와 함께 부산 소년외집 & 송도가정의 학생들을 대상으로 MIT 과학특별프로그램, ‘알고 보면 정말 재미있는 과학, 나도 한번 도전’을 운영했다. 2016 MIT 과학특별프로그램에는 네 명의 MIT 학생들이 참가, 총 14일간 기초 과학부터 범죄수사, 뇌 과학 등 학생들의 흥미를 끄는 소재를 포함한 9가지 교육과정을 체계적으로 교육했다. 신규 사업으로 진행된 2016 MIT 과학특별프로그램은 참가 학생들 평균 만족도 4.78점(5점 매우 그렇다, 4점 약간 그렇다), 참가 학생(24명) 전원 재 참가 의사를 밝히는 등 성공적으로 마무리 되었다.

DNA·낙하 실험도 척척... “보육원 선생님은 MIT 천재”

방학 맞아 부산 보육시설 찾은 대학생들... 과학 꿈 심어준다

18일 오후 부산 서구의 한 보육 시설 컴퓨터실. 미국인 레이철 리드(여·22)씨를 둘러싼 중학생 24명이 한목소리로 물었다. “선생님은 자기가 예쁘다고 생각해요?” 양손에 조그만 은박지 조각을 한 리드씨가 “아니요” 하고 답하자 은박지와 전선으로 연결된 노트북 모니터 속 그래픽에 별뿔이 나타났다. 그러자 학생들은 “거짓말하니까 그래픽이 달라진다”며 함성을 질렀다. 리드씨와 중학생들이 일주일 동안 만든 거짓말탐지기가 완성된 순간이었다. 리드씨가 “거짓말을 하면 긴장해 손에서 땀이 나고 그러면 손은 전기가 통하는 도체(導體)가 돼 거짓말하는 걸 탐지할 수 있다”고 설명하자, 아이들은 이해했다는 듯 양손을 세웠다. 이날 과학 실습은 미국 매사추세츠공대(MIT)가 마련한 2주짜리 과학 캠프의 6일째 날이었다. 리드(가계공과)씨를 비롯해 류 테이 할라임스(20·가계공과), 카일라 트루먼(여·22·뇌인지과학)씨와 강민수(여·21·화학공과)씨 등 MIT 학생 4명이 과학 선생님이 나섰다. MIT에 다니는 형·누나 이야기에 귀를 쫓은 세운 학생들은 부산에 있는 보육 시설 ‘소년의 집’과 ‘송도 가람’에서 생활하는 학생들이다. 모두 영유아 때부터 보육 시설에서 자란 아이들이다.

이번 과학 캠프 프로그램은 MIT가 운영하는 ‘MIT-한국 프로그램’의 하나다. 2009년에 시작된 이 프로그램은 그동안 MIT 학생들을 받아 한국의 대기업에서 두 달 정도 인턴으로 근무하며 한국을 체험하는 식으로 운영됐다. 하지만 올해엔 기업 인턴십 대신 엔씨소프트문화재단 후원으로 보육 시설 학생들을 위해 과학 캠프를 열었다.

MIT 지원자 70명 중 4명 선발
“우리 부모는 이혼... 악물종독”
자신 얘기하며 아이들과 소통

이번 프로그램에 참가한 MIT 학생 4명은 경쟁률 17대1을 뚫고 선발됐다. “MIT-한국 프로그램”의 몇 배트 아시는 6일째 날이었다. 리드(가계공과)씨를 비롯해 류 테이 할라임스(20·가계공과), 카일라 트루먼(여·22·뇌인지과학)씨와 강민수(여·21·화학공과)씨 등 MIT 학생 4명이 과학 선생님이 나섰다. MIT에 다니는 형·누나 이야기에 귀를 쫓은 세운 학생들은 부산에 있는 보육 시설 ‘소년의 집’과 ‘송도 가람’에서 생활하는 학생들이다. 모두 영유아 때부터 보육 시설에서 자란 아이들이다.



18일 오후 부산 서구 한 보육 시설의 컴퓨터실에서 류 테이 할라임스(왼쪽에서 첫째)씨가 중학생들에게 거짓말탐지기의 원리에 대해 설명하고 있다. 미국 매사추세츠공과대(MIT)가 제공했다. 송신인 그는 레이철 리드(가람에 여성) 등 같은 학교 선후배 3명과 함께 부산의 보육 시설에서 살고 있는 학생 24명을 대상으로 과학 캠프를 열었다.

트루먼씨는 부모의 악물종독으로 청소년 시절 8년간 위탁 가정에서 부모 없이 지냈다고 한다. 트루먼씨는 “부모 없이 지내는 게 얼마나 외로운지 잘 안다”며 “아이들에게 편이 되어주고 싶다”고 했다. 테이 할라임스씨도 “14년 전 부모가 이혼한 뒤로 어머니와 단둘이 살았단”이 “그때 내 삶을 바꾼 건 ‘우주’를 좋아하니 로켓 공학자가 되면 되겠구나!” 하는 어머니의 격려였는데 이 아이들에게도 동기 부여를 해주고 싶다”고 했다. 캠프에 참가한 일모(14)군은 “나중에 꼭 MIT에 진학해 선생님들을 다시 만나겠다”고 했다. 소년외집 시설장 원정은(62) 수녀는 “보소 후 어떻게 먹고살까만 걱정하던 아이들이 이제야 민화가, 건축가, 대풍선이 되고 싶다는 이야기를 하기 시작했다”고 말했다. 부산=김경률 기자

관련보도 : 조선일보 지면(16.1.21/ 사회A11면)

엔씨소프트문화재단은 2016년에 이어 2017년 1월에는 3주로 확장한 MIT 과학특별프로그램을 진행할 예정이다. MIT 과학특별프로그램을 통해 소외계층 학생들에게 다양한 교육의 기회를 제공하고 학생들이 큰 꿈을 가질 수 있도록 엔씨소프트문화재단은 계속해서 힘 쓸 예정이다.

* Global Teaching Lab이란?
'가치침을 통해 배운다'라는 모토를 가지고 우수한MIT 학생들을 선발, 전 세계 각지에 파트너 학교들에서 교사 실습을 진행하는 프로그램



온라인 게임 탄생 20주년, 국내 최초 게임사전 편찬

게임이라는 새로운 미디어에 대한 사회적 편견과 무관심을 극복하고, 건강한 게임 문화를 발전시킬 방법은 없을까? <게임사전>의 기획은 이렇게 시작됐다. 엔씨소프트문화재단은 게임에 대한 대중적 이해도를 높이고 사회적으로 통용될 수 있는 근거이자 공공의 지식으로 활용할 목적으로 국내최초 게임사전을 출간했다. 디지털스토리텔링학회가 집필, 이영령 교수가 감수, 엔씨소프트문화재단이 편찬을 맡은 게임사전은, 게임 커뮤니티의 지난 5년간의 게시글을 분석하고 공모전을 통해 접수 받은 말뭉치를 토대로 한 유의어, 반의어를 포함 총 1,500개의 표제어를 담고 있다.



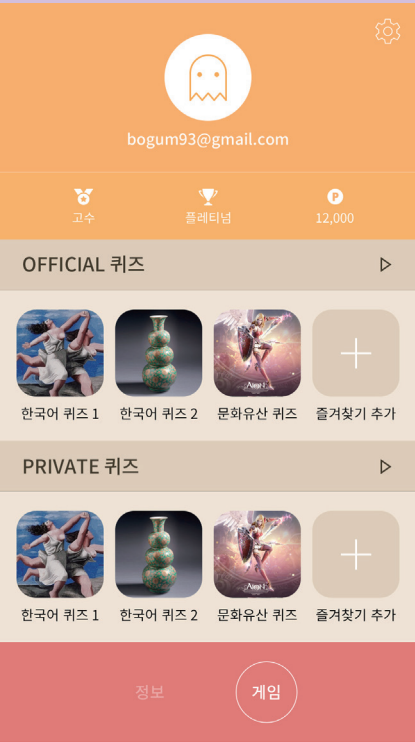
2016 대한민국게임대상 특별상을 수상한 <게임사전>

2016년 6월 제작발표회를 필두로 공식 출간된 게임사전은 출간 직후 2쇄(1,200부)가 완판되었고 현재 3쇄 판매를 이어가고 있다. 11월에는 게임에 대한 사회 인식을 높이는 데 기여한 공로를 인정받아 ‘2016 G-랭크 서울’과 ‘2016 대한민국 게임대상’에서 특별상을 수상했다.

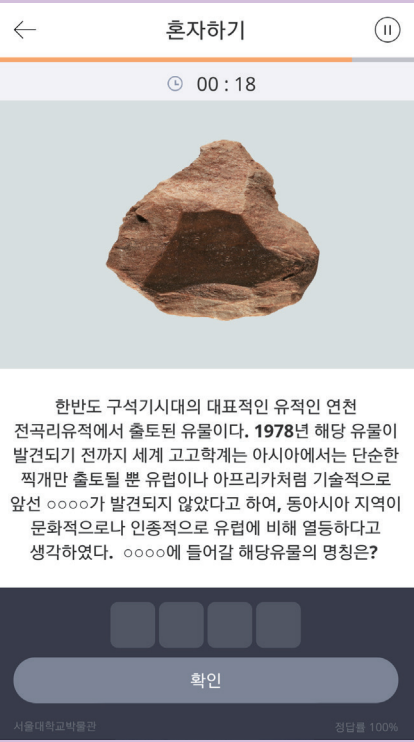


고급퀴즈 DB 보유 기관과 협업,
DB 확장형 퀴즈게임 기부 플랫폼 개발

엔씨소프트문화재단은 퀴즈게임을 통해 사람들이 쉽게 관심을 가지지 않는 주제나 이슈에 관심을 유도하고, 지식이나 정보를 공유·전달하는 동시에 이용자들이 직접 기부에 동참할 수 있는 신개념 사회공헌 모델인 퀴즈게임 기부플랫폼을 개발하고 있다. 이에, 국민이 다양한 국어 지식 정보를 게임 등 최신 정보통신 기법을 통해서 보다 쉽고 편리하게 접하고 이용할 수 있도록 국립국어원과 2015년 8월 6일 정식으로 업무협약을 체결했으며 2016년에는 국립국어원 제공 국어 문제 약 1,400 문제를 탑재한 텍스트 기반 한국어 모바일 퀴즈 게임 개발을 완료했다.

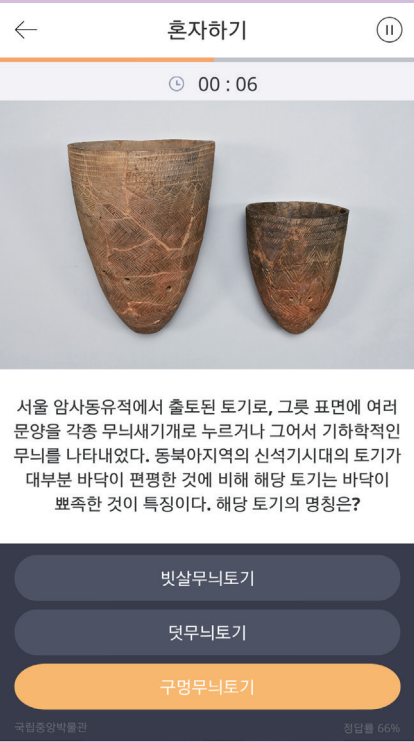


퀴즈게임 기부 플랫폼 메인화면

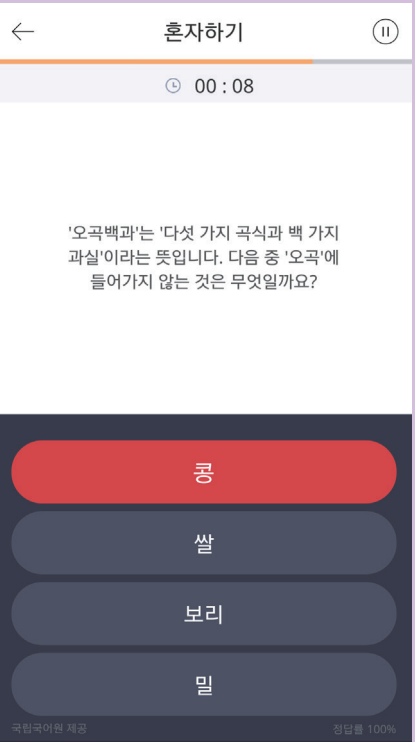


퀴즈게임 기부 플랫폼 이미지+주관식 문제 화면

엔씨소프트문화재단은 텍스트 기반의 퀴즈게임을 넘어, 이미지 기반의 모바일 퀴즈 플랫폼 개발 진행 중에 있다. 이미지 기반의 퀴즈게임 기부 플랫폼은 전문가들로 구성된 문제 출제자들이 문제 출제 관리 시스템을 통해 직접 문제를 출제하고 사용자들이 퀴즈를 푸는 형식이다. 이후 퀴즈게임 플레이를 통해 일정 정도의 목표를 달성하게 되면 달성 목표에 따라 재단에서 다양한 기부활동을 전개한다. 이러한 구조는 전문가들의 고급 퀴즈 문제 출제를 가능하게 하고 퀴즈 게임을 통해 보다 다양하고 정확한 정보를 얻을 수 있도록 장려하며, 게임 이용의 결과를 기부 할 수 있도록 하여 기부문화 확산에도 이바지할 것으로 전망된다. 이를 위해 엔씨소프트문화재단은 고급퀴즈 DB를 보유한 기관·단체와 협업하여 새로운 퀴즈 카테고리를 지속 확대할 계획이다.



퀴즈게임 기부 플랫폼 이미지+객관식 플레이 화면



퀴즈게임 기부 플랫폼 텍스트+객관식 화면

좋은 음식을 먹고 싶은 곳에서



우아한형제들

회사명	우아한형제들
대표	김봉진
주소	서울시 송파구 방이동 44-2 장은빌딩
홈페이지	www.woowahan.com / www.baemin.com / www.baeminfresh.com

(주)우아한형제들은 대한민국 1위 배달앱 '배달의민족'과 신선식품 배송 서비스 '배민프레시', 외식배달 서비스 '배민라이더스'를 운영하고 있는 종합 푸드테크 기업이다.

'좋은 음식을 먹고 싶은 곳에서'라는 비전 아래 이용자에게는 편리한 주문 방식과 다양한 이용 혜택을 제공하고 가맹 업주에게는 효과적인 광고와 온라인 및 모바일 판매 통한 수익 창출을 제공한다.

2010년 5월 서비스를 오픈한 이래 가장 주목 받는 스타트업이었던 우아한형제들은 현재까지도 푸드 이커머스 분야에 새로운 도전을 이어가며 벤처 기업으로써의 역할을 다하고 있다. 뿐만 아니라 행복한 구성원이 더 좋은 서비스를 만든다는 믿음으로 구성원 모두가 즐겁게 일할 수 있는 기업 문화를 만들어 가고 있다.

2016 사회공헌 및 상생협력 연혁

- 1 자영업자 무료교육 '배민아카데미'실시
- 2 (사)어르신의 안부를 묻는 우유배달, 수혜지역 확대
- 5 자영업자 인생역전 프로젝트 장사수업 12주 무료교육 실시
- 7 배달음식 위생 캠페인 '청결왕' 프로젝트 실시
- 10 오토바이 안전운전 캠페인 '민트라이더'시즌 2 실시
무료서체 '연성체' 출시
- 12 제 3회 대한민국배달대상 실시
여성가족부 인증 '2016 가족친화인증 기업' 선정

2016 대외수상 현황

- 12 2016년 가족친화인증 수여식 및 일가정 양립 우수기업 / 기관 시상식 / 2016 가족친화인증기업 선정

1. 독거노인들의 고독사 방지를 위한
‘어르신의 안부를 묻는 우유배달’

(사)어르신의 안부를 묻는
우유배달 수혜지역 확대



어르신의 안부를 묻는 우유배달 포스터

사단법인 '어르신의 안부를 묻는 우유배달'은 독거노인들의 고독사 방지를 위해 2003년부터 '옥수중양교회'에서 진행해 오던 우유배달 봉사활동을 사단법인 형태로 발전시킨 것이다. 2012년부터 우아한형제들과 CBS '세상을 바꾸는 시간, 15분'이 동참했고, 2014년 우아한형제들에게 400억원을 투자한 계기로 인연을 맺게 된 골드만삭스 직원들의 기부금 (Goldman Sachs Gives)이 더해져 지난 해 말 설립됐다. '어르신의 안부를 묻는 우유배달'은 독거노인 가정에 매일 배달되는 유제품이 2개 이상 방치됐을 경우, 배달원이 가족이나 주민센터 등 유관기관에 통보해 적절한 비상 조치가 취해질 수 있도록 노력하고 있다. 사단법인 설립 이후, 기존 성동구 지역 독거노인250가구에서 동대문구에 위치한 200가구로 수혜 대상이 확대됐으며, 올해 1월부터는 금천구(150 가구), 광진구(150 가구), 성동구(80가구) 등에 거주 중인 독거노인들에게도 우유를 전달할 수 있게 돼 지원 대상 가구 수는 200% 이상 늘어났다. 현재는 사단법인 '어르신의 안부를 묻는 우유배달'의 지원 지역을 기존 성동구에서 동대문구, 금천구, 광진구 등으로 확대, 약 1,000여 가구에 거주 중인 독거노인들에게 우유를 배달하고 있다.

2. 누구나 쓸 수 있는 무료 서체 제작

한글날 맞아 네 번째 무료 서체 '연성체' 출시

2016년 10월 7일, '배달의민족'은 한글날을 맞이하여 무료 배포용 서체 '배달의민족 연성체'를 출시했다.

'연성체'는 배달의민족이 내놓은 네 번째 무료 서체다. 한글에 대한 각별한 애정을 바탕으로 '한글을 가장 잘 활용하는 기업'으로 알려진 배달의민족은 2012년 첫 번째 무료 서체 '한나체'를 시작으로 2014년 '주아체', 2015년 '도현체'를 차례로 내놓았다.

배달의민족 서체들은 1970~80년대 간판의 키치하고 복고적인 느낌을 현대적으로 해석한 것이 특징이다. 네 번째로 출시된 연성체는 '제주도 호박엿' 가판대 문구에서 영감을 받아, 어수룩해 보이지만 한 글자씩 또박또박 써 내려간 붓글씨의 느낌을 살렸다. 손글씨 특유의 뽀뽀뽀돌함에서 리듬감이 느껴지고 획의 끝부분이 꺾이는 부분에서 위트를 느낄 수 있다.

배달의민족 서체 제작은 국내의 대표적인 한글 서체 디자인 기업 (주)산돌커뮤니케이션(대표 석금호)이 함께 한다. 영어 서체에 비해 양적으로나 질적으로 부족했던 한글 서체의 발전을 위해서는 좋은 품질의 다양한 무료 한글 서체가 필요하다는 뜻에 동참하기 위해서다.

우아한형제들 김봉진 대표는 "지난 몇 년 간 배달의민족 한나체, 주아체, 도현체 등이 다방면에 활용되는 모습을 보며 한글의 가능성과 우수성을 새삼 느낄 수 있었다"며 "배달의민족답게 앞으로도 한글의 미적인 부분과 기능적인 부분을 널리 알리는데 더욱 힘쓰겠다"고 말했다.

배달의민족에서 자체 제작하는 서체 시리즈는 독특하고 친근한 디자인에 누구나 제약 없이 쓸 수 있다는 장점으로 일반인뿐만 아니라 출판, 방송, 광고업계에서 두루 애용 중이다. 2012년에 출시된 '한나체'는 현재까지 46만 건, 2014년에 출시된 '주아체'는 39만 건, '도현체'는 26만 건 이상 다운로드 되는 등 총 100만 건이 넘는 다운로드를 기록 중이다.

배달의민족은 연성체 역시 대학생, 직장인, 각종 관공서와 기업체 등 업종, 장르를 불문하고 많은 사람들이 한글을 애용할 수 있도록 공개 배포했다.



배달의민족 연성체

3. 가족친화인증 기업 선정

여성가족부에서 인증하는 '2016 가족친화인증 기업' 선정

2016년 12월 20일, 우아한형제들은 대한상공회의소 국제회의장에서 가족친화인증기업 · 기관 대표, 임직원 등 300여 명이 참석한 가운데 개최된 '2016년 가족친화인증 수여식 및 일 · 가정 양립 우수기업 · 기관 시상식'에서 여성가족부에서 인증하는 '2016 가족친화인증 기업'에 선정됐다.

'가족친화인증'은 일 · 가정 양립 지원을 위해 육아휴직, 유연근무제 등 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업 · 기관에 대해 여성가족부 장관이 인증을 부여하는 제도다.

우아한형제들은 주 4.5일 근무제(월요일 오후 출근), 임신기 자율선택 근무, 본인과 배우자, 자녀 및 양가 부모님의 생일 등에 조기 퇴근을 보장한 '지만가(지금 만나러 갑니다)' 제도 등 근무 및 조직문화 혁신을 벌여 '가족친화' 경영에 앞장서 온 것이 인증 배경이 됐다.

이외에도 '퇴근시 인사 안 하기', '휴가 사유 묻지 않기' 등의 전사적 캠페인 등을 벌여옴으로써 대기업은 물론, 정부부처 등 공공기관까지 벤치마킹하는 사례로 떠오른 혁신 기업으로, 지난 11월에는 고용노동부가 주최한 '제2회 일가(家)양덕 컨퍼런스'에서 우수기업 감사패를 수여했으며, 같은 고용노동부에서 선정한 '청년친화 강소기업'에 포함되기도 했다.



(주)우아한형제들 윤현준 상무(최고운영책임자, COO, 맨 오른쪽)가 20일 대한상공회의소 국제회의장에서 개최된 '2016년 가족친화인증 수여식 및 일 · 가정 양립 우수기업 · 기관 시상식'에 참석해 여성가족부로부터 '가족친화인증서'를 받고 있다.

1. 자영업자 인생역전
프로젝트 ‘장사수업’

가게 운영에 어려움을 겪고 있는
소상공인을 위한 집중 코칭 프로그램

장사수업은 음식점을 운영하는 소상공인들에게 가게 운영 노하우 및 동기 부여, 전문가 코칭 등을 12주 간에 걸쳐 무료로 제공하는 배달의민족만의 특별 교육 프로그램이다. 배달의민족은 장사수업을 통해 노력한 만큼 매출이 나지 않아 위기를 맞고 있는 소상공인들이 역전의 발판을 마련할 수 있도록 돕는다.

장사수업은 맨 손으로 시작해 ‘총각네 야채가게’의 성공 신화를 일군 이영석 대표가 직접 이끌었다. 이 대표는 지난 18년 간 쌓아 온 자신만의 성공 노하우를 12주 간의 집중 교육 과정에 고스란히 담아냈다. 1주차 주제인 ‘적자생존’을 시작으로 ‘깨진 유리창의 법칙’, ‘인사가 만사다’, ‘나는 얼마를 벌 수 있는가’ 등 자영업자들에게 꼭 필요한 교육이 이어졌다. 교육은 2016년 6월 초에 시작해 8월 하순까지 이어졌다. 배달의민족은 온라인 서류 심사 및 오프라인 면접을 거쳐 총 30 명의 업주들 선발했다.

장사수업은 배달의민족의 대표적인 소상공인 지원 프로그램 ‘배민아카데미’의 확장형 교육이자 2014년에 진행된 소상공인 무료 컨설팅 프로그램 ‘꽃보다매출’ 시즌 2 버전이다. 당시 꽃보다매출을 수료한 업주들은 평균 매출이 2배에서 많게는 5배까지 뛰어 오르며 극적인 변화를 보였고 현재까지도 다른 업주들에게 노하우를 공유하며 성공 업소의 길을 걷고 있다.

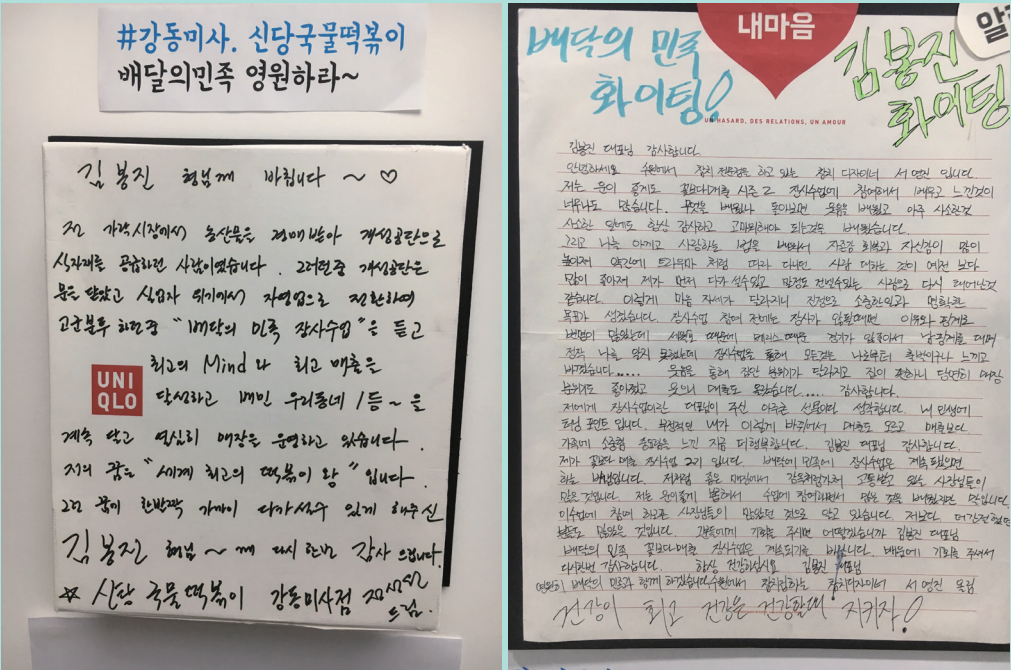
우아한형제들의 김봉진 대표는 “음식 업소 10개 당 8개 꼴로 5년 내 폐업을 맞고 있는 상황에서 교육 프로그램은 많은 자영업자 분들께 가장 실질적인 도움을 드릴 수 있는 방법”이라며 “매출 증대 등 배민아카데미의 교육 효과가 이미 증명된 만큼 이번 장사수업도 어려움에 처한 사장님들의 기사회생을 돕는 유용한 프로젝트가 될 것으로 믿는다”고 말했다.



장사수업 교육 현장



장사수업 교육 현장



장사수업 참가자가 보낸 손편지

2. 청결왕 프로젝트

안전하고 청결한 식문화를 위한
식품안전 캠페인 ‘청결왕 프로젝트 시즌2’

배달의민족이 진행하는 ‘청결왕 프로젝트’는 배달 음식점이 자발적으로 위생적인 조리 환경을 만들고 유지할 수 있도록 도와 이용자가 안심하고 배달 음식을 즐길 수 있도록 하는데 목적을 두고 있다. 배달의민족은 2015년 7월부터 배달앱 서비스 중에서는 최초이자 유일하게 청결왕 프로젝트를 진행해 왔다. 배달의민족은 ‘청결왕 프로젝트 시즌2’를 위해 식품의약품안전처(식약처)에서 발행하는 식품안전관리지침을 적극 활용하여 △업소 청결 자가진단 프로그램 △위생청결 지침서 및 원산지 표시 포스터 무료 배포 △‘우리가게 청결 자랑하기’ 이벤트를 통한 청결 업소 우수 사례 발굴 △청결 관리비법 무료 교육 등을 실시했다.



청결한 가게 만들기 프로젝트

업소 청결 자가진단 프로그램은 배달음식점 업주가 쉽고 빠르게 업장의 청결 상태를 파악할 수 있도록 한 온라인 테스트다. 식약처의 식품안전관리지침에 기반해 식약처 권장 수준의 위생 상태를 스스로 확인할 수 있도록 했다. 자가진단 프로그램은 배달의민족 ‘사장님사이트(<http://ceo.baemin.com/>)에서 PC 및 모바일 기기 등을 통해 참여할 수 있게 했고 식약처에서 배포하는 ‘식품접객업체 지도/점검표’와 ‘2016 식품 안전 관리 지침’도 내려 받을 수 있도록 했다. 이와 함께 배달의민족은 직접 제작한 ‘위생청결 지침서’와 ‘원산지 표시 포스터’를 사장님사이트를 통해 신청하는 모든 배달 업소에 무료로 배포했다. 위생청결 지침서는 업주 및 종업원들이 매장에서 손쉽게 꺼내보며 식품 안전에 대해 학습할 수 있도록 포켓 사이즈로 제작됐으며, 원산지 표시 포스터는 매장 벽에 붙여두고 수시로 확인해 볼 수 있도록 제작했다.



또 ‘우리가게 청결 자랑하기’ 이벤트에서는 청결하게 유지하고 있는 업소의 모습을 자랑하고 청결 관리 노하우를 공유해 준 업소 중 100곳을 선정해 ‘청결왕 선물 세트’를 증정했다. 청결왕 선물 세트는 배달의민족이 직접 제작한 구급함, 앞치마, 위생청결 지침서 등으로 구성된다. 청결관리 비법 관련 오프라인 교육에는 외식 프랜차이즈 죠스푸드가 함께 했다. 이 날 교육에서 죠스푸드는 품질, 서비스, 청결 관리의 정수를 공유했다. 뿐만 아니라 배달의민족이 직접 제작한 ‘위생청결 지침서’ 포켓 북과 ‘원산지 표시 포스터’는 1천 여 개가 넘는 업소에 무료 배포 되었고 앞으로도 지속적으로 업소에 제공할 계획이다. 올해로 두 번째를 맞은 ‘청결왕 프로젝트’는 배달의민족이 집중하고 있는 배달 업소 3대 지원 프로그램 중 하나다. 배달의민족은 청결왕 프로젝트 외에도 개별 업소 역량 강화를 위한 ‘배민아카데미’, 배달원 안전 운전 캠페인 ‘민트라이더’ 등을 지속적으로 진행하고 있다. 서비스운영실 천세희 이사는 “이번 청결왕 프로젝트에 대한 사장님의 관심과 참여도는 다른 캠페인들과 비교해도 매우 높은 편이다”며 “이를 계기로 앞으로도 배달음식 위생에 대한 긍정적인 인식을 전파하고 이용자가 보다 안심하고 배달음식을 즐길 수 있도록 업주들과 함께 노력해나갈 것”이라고 말했다. 2016년 청결왕 프로젝트 시즌 2에 참여한 업소는 총 1천 3백 여 개의 업소로 자가 테스트를 받거나 오프라인 교육장으로 나와 교육을 듣는 등 다양한 방법으로 캠페인에 참여했다.



청결왕 프로젝트 오프라인 교육 현장

3. 민트라이더 캠페인 시즌 2

안전한 배달 문화를 만들기 위한
대대적인 오토바이 안전 운행 캠페인



배달의민족 민트라이더 시즌2 캠페인 이미지

배달의민족의 ‘민트라이더’ 캠페인은 배달 산업의 고질적 문제인 배달원의 높은 사고율을 개선하고자 시작된 ‘오토바이 안전운행 캠페인’이다.

배달의민족은 작년에 이어 올해도 민트라이더 캠페인을 실시했다. 작년의 경우 대다수의 안전사고가 배달원들이 제대로 된 주행 교육을 받지 못했기 때문이라는 사실에 주목하여 이륜차 이론 실습 무료 교육을 진행했다면 올해는 배달원뿐만 아니라 배달 음식점 업주, 일반 고객까지 아우르는 전방위적인 캠페인으로 시즌2를 진행했다.

배달의민족의 민트라이더 캠페인은 배송 시간 경쟁으로 인한 빠른 배달보다 ‘안전 운행’이 중요하다는 메시지에 집중했다. 이를 위해 ‘퀴즈로 풀어보는 3가지 안전배달 수칙’과 ‘배달의 순간을 공유해요!’이라는 온라인 이벤트와 함께 오프라인에서는 ‘경찰청과 함께하는 안전운전 교육’을 실시했다.

‘퀴즈로 풀어보는 3가지 안전배달 수칙’은 세 가지 안전배달 수칙을 OX 퀴즈로 제시하고 이를 맞추면 안전 배달 관련 포켓북, 포스터, 반사 스티커, 고객 제공용 안전배달 스티커 등이 포함된 ‘민트라이더 패키지’를 참여 배달업주 및 배달원에게 제공하는 이벤트다.

역시 온라인에서 진행되는 ‘배달의 순간을 공유해요!’ 이벤트를 통해서도 배달음식점 업주와 배달원들이 실제로 배달하면서 겪었던 희로애락 스토리를 공유하면 배달의민족이 특별 제작한 발광 우비를 선물했다.

오프라인에서는 ‘경찰청과 함께하는 안전운전 교육’도 진행했다. 10월에 진행된 배민아카데미 기본 과정에 경찰청이 함께해 배달업주와 배달원을 대상으로 한 이륜차 안전 운전 관련 안전 교육이 진행됐다.

일반 이용자 고객을 대상으로 한 이벤트도 함께 진행했다. 배달의민족 앱 및 페이스북을 통해 ‘민트라이더 캠페인 공유 이벤트’, ‘민트색 헬멧 및 안전배달 스티커 제공 이벤트’ 등을 벌여 “조금 천천히 오셔도 괜찮아요, 배달원 아저씨 파이팅!”이라는 메시지를 전했다.

4. 배민아카데미

소상공인 무료 교육 프로그램 ‘배민아카데미’

‘배민아카데미’는 배달의민족이 가게 운영에 어려움을 겪는 소상공인을 위해 만든 무료 교육 프로그램이다. 지난 2014년 시작해 현재까지 매달 1회 이상의 교육을 진행하고 있으며 현재까지 누적 2천 5백여 명의 업주가 교육을 들었다. 올해는 서울, 광주, 대전 지역에서 총 37회의 교육이 진행됐다.

배민아카데미는 자영업자의 매출에 직결될 수 있는 실용적이면서도 장사에 바로 적용할 수 있는 과목들 위주로 구성된다. ‘고객 서비스’, ‘홍보마케팅’, ‘세무/회계/노무’ 등 꼭 필요한 기초 과목부터 ‘식품소비 트렌드 분석’, ‘대박집 성공 비결’, ‘불만 고객도 내 편 만드는 리뷰 관리법’ 등 다양한 가게 운영 ‘꿀팁’들도 제공한다.

교육 만족도는 95%에 달한다. 특히 교육 시간에 배웠던 것들을 가게 운영에 직접 적용하여 실제 매출 증가를 경험하는 업주들이 늘어나면서 만족도는 날로 높아지고 있다. 교육 이수자끼리 커뮤니티를 만들고 정보를 공유하기도 한다.

올해는 특히 ‘배민아카데미’에 참가한 업소들의 월 매출이 평균 2배 가까이 증가한 것으로 나타났다. 배달의민족에 따르면 올해 배민아카데미의 교육 효과는 놀라운 수준이었다. 한 해 동안 교육에 1회 이상 참가한 1,546명의 업주들은 전년 동기 대비 월 매출이 1.9배 증가했고 이 중 5회 이상 꾸준히 교육에 참가하며 배움에 보다 적극적이었던 업주들의 경우 월 매출이 전년대비 2.2배 증가했다.

서울 성동구 성수동에서 족발집을 운영하는 정현주 씨는 배민아카데미 참가 이후 1년 새 매출이 3배나 오른 사례다. 정 씨는 “교육을 들으며 성격도 더욱 긍정적이고 밝게 바뀌었다”며 “장사를 어떻게 해야 하는지 배우고 그 내용을 직원들과 함께 공유하고 실천하며 성장하고 있다”고 말했다.

배달의민족은 내년 배민아카데미 교육 대상을 올해보다 2배 많은 3,000여 명 규모로 대폭 늘리는 등 각종 ‘사장님 지원 프로그램’을 확대 운영할 계획이다.



배민아카데미 교육 현장



배민아카데미에서 공부중인 사장님

5. 2016 대한민국 배달대상

올해로 3회 째를 맞이한 자영업자를 위한 연말 시상식

연말이면 열리는 성대한 시상식들을 보며 '왜 정작 맛있는 음식으로 사람들을 즐겁게 해준 분들에게 주는 상은 없을까?' 라는 의문으로 시작된 '대한민국 배달대상'이 3회 째를 맞이했다.

우아한형제들이 개최하는 자영업자를 위한 연말 시상식 '2015 대한민국 배달대상' 시상식에는 전국 각지에서 모인 배달의민족 가맹 업주와 이들의 가족 250여 명이 참석해 수상의 기쁨을 만끽했다.

'2015 대한민국 배달대상'에서는 총 9개 부문 112명의 업주가 수상자로 선정됐다. 수상 부문은 일 년 간 우수 업소에 최다 선정 된 '최우수상', 취소율이 가장 낮은 업소에게 돌아가는 '신뢰의배달상', 댓글 관리에 탁월한 실력을 보인 업주에게 돌아가는 '커뮤니케이션상' 및 인기업소상, 센스상, 죽마고우상, 개근상, 쑥쑥자란다상, 특별상 등으로 구성됐다.

수상의 영광을 누린 업주들은 각자의 삶이 묻어나는 소감으로 감동을 전했다. 믿고 따라준 가족과 오랜 시간 함께 일한 직원들에게 수상의 영광을 돌렸고 내년에도 열심히 일해서 이 자리에 꼭 서겠다는 다짐들이 이어졌다.



2016 대한민국 배달대상 시상식 현장 단체사진



2016 대한민국 배달대상 시상식 수상 모습

수상자의 대부분은 배달의민족을 통해 매출 증가 효과를 누린 것에 대한 고마움을 표현했다. 대전에서 '달봉이 치킨'을 운영하고 있는 양종훈 씨는 '작년에는 눈물을 흘리며 배달을 나갈 정도로 힘들었는데 올해 배달의민족을 만나고 나서부터 휘파람을 흥얼거리며 배달하고 있다'며 수상 소감을 전했다.

이 날은 우아한형제들의 김봉진 대표를 포함해 주요 임직원들이 시상자로 참여했다. 특히 한 해 동안 현장에서 함께 일한 전국의 영업 매니저들이 전원 참석해 업주들의 수상을 축하했다. 뿐만 아니라 스타 강사 '김미경 원장'이 특별 강연자로 참석해 가족의 소중함을 일깨우며 수상자들을 응원했다.

시상식에는 수상자를 위한 다양한 이벤트가 꾸며졌다. 시상식 중간 부분에서 업주들 몰래 촬영한 가족 인터뷰 영상이 깜짝 상영됐는데 이를 본 많은 업주들이 눈물을 보였다.

행사장 로비에 차려진 미니 스튜디오에서는 수상자를 위한 기념 촬영이 진행됐다. 배달의민족은 이 날 촬영한 사진으로 '배달대상 수상 기념 포스터'를 제작해 모든 업주에게 보내줄 예정이다. 한편에서는 캘리그래피 아티스트가 마음에 담아 두고 싶은 글귀를 적어 주기도 했다.

'2015대한민국 배달대상'을 수상한 업주에게는 배달의민족이 특별 제작한 메달과 상장이 주어졌으며 향후 배달의민족 앱 내에 배달대상 수상 업소임을 알리는 특별 배치가 노출된다. 그 밖에도 배달대상 수상 업소 인증 스티커와 업주의 사진으로 특별 제작한 포스터가 증정된다.

우아한형제들의 김봉진 대표는 "대한민국 배달대상은 현장에서 열심히 일하는 사장님들께 드리는 존경과 감사의 표시"라며 "지난 일년 동안 고객을 위해 음식을 준비한 여러분들을 위해 배달의민족이 맛있는 한끼를 대접하고 싶었다. 오늘은 여러분들이 주인공이다"라고 말했다.

혁신적 사회공헌으로 고객, 판매자, 사회 모두가 상생하는 소셜임팩트를 꿈꾼다



이베이 코리아

회사명	이베이코리아
대표	변광운
주소	서울시 강남구 테헤란로 152 (강남파이낸스센터 34-37F
홈페이지	www.gmarket.co.kr / www.auction.co.kr / www.g9.co.kr

1등 온라인쇼핑몰 G마켓과 옥션, G9를 운영하고 있는 이베이코리아는 끊임없는 전자상거래 혁신을 통해 업계를 선도하고 있다. '사람중심', '혁신중심', '고객중심'에 가치를 두고 고객들이 만족할 수 있는 다양한 서비스를 선보일 뿐 아니라 중소기업, 개인사업자, 지역사회 등과 적극적으로 협력하고 있다. 또한 중소기업들의 해외수출 발판을 마련하며 국내 전자상거래 글로벌화에 크게 기여하는 등 사회공헌에서도 혁신적인 상생 모델을 구축하고 있다.

'거래의 혁신'을 외치며 시장을 선도하는 이베이코리아의 사회공헌활동은 단순한 기부에서 나아가 소셜임팩트로 확장되고 있다. 지역, 개인 판매자들에게 온라인 판매 플랫폼을 제공해 지역경제발전을 위해 노력하고 있다. 매해 관련 정부부처와의 MOU 체결, 협업 마케팅 등을 늘려 중소기업들과의 동반성장을 꾀하고 있다. G마켓 글로벌샵, 글로벌 쇼핑 플랫폼 이베이에 상품을 판매할 수 있는 기회를 제공해 해외 수출도 적극적으로 돕고 있다.

상대적으로 창업교육정보 접근이 취약한 계층을 대상으로 교육을 진행하며 사회적 공유 가치 창출을 위해서도 힘쓰고 있다. '투게더 프로젝트'를 출범하고 장애인, 시니어 등 온라인창업에 불편함을 겪는 이들을 위한 강의, 특강을 선보이고 있다.

사회공헌 후원활동에도 적극적으로 참여하고 있다. G마켓 후원쇼핑, 옥션 나눔쇼핑 등 판매자 참여형 소셜 임팩트 활동을 펼치고 있다. 최근 숨겨진 영웅, 소방관 처우 개선을 위해 후원쇼핑/나눔쇼핑 기금을 내놨다. 연간 10억원에 달하는 규모로, 소방관들이 실질적으로 필요한 제품을 구매하는데 쓰일 예정이다.

이베이코리아는 차별화된 전자상거래 플랫폼을 바탕으로 사회공헌활동에서도 양적 성장뿐 아니라 해외 수출 장려 등 업계의 질적 발전에도 선도하는 역할을 하기 위해 힘쓰고 있다. 판매자와 고객이 모두 만족하고, 나아가 국내 경제 발전에도 기여해 모두가 완생하는 사회를 만들기 위해 노력하고 있다.

2016 사회공헌 및 상생협력 연혁

- 2 옥션, 나눔쇼핑
- 6 옥션, 저소득층 학생 생리대 제공 SNS 이벤트
이베이코리아, 농아인 온라인 창업스쿨
- 7 이베이에듀 오프라인 누적 교육생 30만명 돌파
- 10 G마켓, 패션 뷰티 전문 오프라인 폴리마켓 수익금 기부
- 11 옥션, 나눔하우스
- 12 이베이코리아-대한민국재향소방동우회 MOU 체결
이베이코리아, 제 8회 e-마케팅페어 개최
이베이코리아, 제 6회 이베이 수출스타 시상

2016 대외수상 현황

- 12 2016년 유통업 상생·협력문화 확산사업 포상 / 상생·협력실천 우수기업(단체) / 산업부 장관상

1. G마켓-스타일쉐어 공동
장애아 재활치료기금 기부

청춘의 사랑으로 나눔을 실천합니다

G마켓은 지난 2016년 10월에 참여한 오프라인 폴리마켓 행사에서 발생한 수익금을 푸르메재단을 통해 ‘장애아동 재활치료기금’으로 기부하였다. 청춘들이 열광하는 아이템을 쇼핑하며 기부까지 할 수 있는 기회를 제공한 것이다.

G마켓은 2016년 10월 29일~30일 양일간 동대문디자인플라자에서 열린 패션 뷰티 전문 폴리마켓 ‘스타일쉐어 마켓페스트’에 참가하였다. 10대 & 20대 패션 뷰티 전문 SNS 플랫폼인 스타일쉐어가 개최한 이번 행사의 참여를 통해 G마켓은 청춘들이 좋아하는 패션 아이템을 ‘타임 세일’과 ‘착한 경매’ 프로그램을 통해 저렴한 가격에 판매하였다.

G마켓 내 탑셀러인 ‘임블리’, ‘난닝구’, ‘에이인’ 등이 참여하며 청춘들의 시선을 끌었으며 경매 방식과 제한된 시간에서 파격적인 할인가로 제공되는 타임세일 방식을 가미하여 기부의 기회를 자연스럽게 제공하였다. 양일간 진행된 행사에서 약 5,000명이 넘는 청춘들이 G마켓을 방문했으며 1시간 내외로 짧게 진행된 타임세일 행사에도 총 278명이 참여하면서 ‘자발적인 쇼핑과 기부’의 취지에 동참하였다.

수익금 전액은 푸르메재단을 통해 ‘장애아동 재활치료기금’으로 기부하며 청춘들이 열광하는 ‘쇼핑’과 ‘나눔’ 연결고리를 만들 수 있게 되었다.



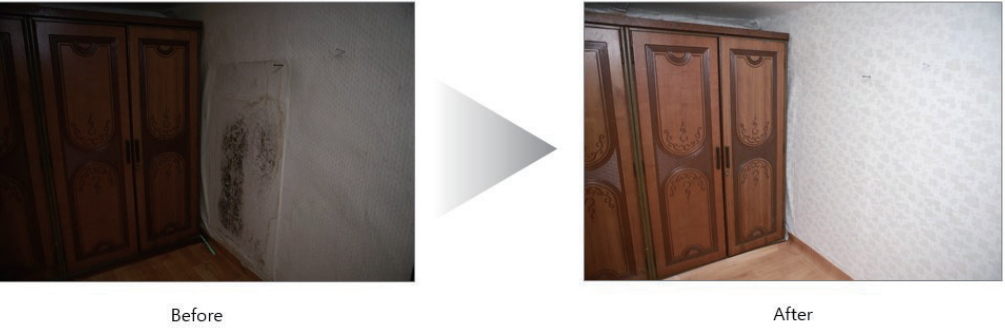
2. 옥션 나눔패밀리 활동

나눔패밀리 -
옥션 회원 모두가 나눔패밀리입니다

나눔패밀리는 옥션 최초 고객봉사단으로 노력봉사, 재능기부 등 신체봉사뿐만 아니라 나눔쇼핑 물품 구매, 자선경매 입찰 등 나눔 활동의 범위를 확대해 봉사, 기부의 문턱을 낮추는데 주력해 왔다. 현재까지 '나눔패밀리'를 거쳐간 자원봉사자는 700여명, 나눔쇼핑을 통한 기부금은 35억원에 달하고, 특히 단순 일회성 나눔행사가 아닌 지속기부를 통한 나눔프로그램의 조직화로 기업과 단체, 그리고 고객들의 참여를 이끌어 냈다는 좋은 평가 받고 있다. 옥션 나눔패밀리는 그 동안 옥션이 국내 유수의 기업, NGO단체 및 고객 참여를 통해 진행해 왔던 각종 봉사활동, 기부프로그램에 대한 정보를 제공하고, 향후 나눔활동에 대한 고객참여를 이끄는 통로 역할을 수행하고 있다. 취약가구 생활 환경 개선을 위한 도배, 장판 교체 봉사 프로그램 '나눔하우스'를 비롯해 '나눔경매' 및 고객들이 기증한 중고품을 재판매하고 그 수익금을 기부금으로 조성하는 '나눔박스'에 이르기까지, 다양한 기부프로그램 및 자원봉사 활동을 진행해 왔다.

○ '나눔의 큰 기쁨' 나눔쇼핑
옥션은 쇼핑과 기부를 연동한 기부 시스템인 나눔쇼핑을 운영하고 있다. 나눔쇼핑이란 옥션 사이트 내에서 '나눔쇼핑' 상품으로 표기된 제품을 구매하면, 판매자가 판매금액 중 일정 비율을 기부금으로 적립하는 기부 프로그램이다. 판매자는 제품 등록 시 마다 '나눔상품' 신청 여부를 결정, 기부 기간 등을 매번 달리 설정할 수 있다. 또한 구매자는 본인의 소액 또는 소멸 예정 포인트로 손쉽게 기부에 참여할 수 있도록 포인트 기부를 운영하고 있다. 또한 이렇게 판매자와 구매자가 함께 기부한 기부총액은 후원 단체 기부 및 옥션의 각종 후원 사업에 이용된다. 나눔쇼핑으로 모인 금액은 백혈병어린이재단과 희귀난치성질환연합회에 보내져 현재까지 소아암환아 86명과 희귀난치성질환 환우150명의 수술비와 치료비로 사용되었다. 2015년 루게릭병 전문요양병원 건립을 위해 승일 희망 재단을 후원. 더 쉬운 기부 문화 정착을 위해 월드비전 사랑의빵 나눔단말기 제작에 8천만원을 후원하였으며, 2016년에도 나눔하우스를 통해 재해 취약 가구의 생활환경 개선에 1억원을 후원했다.

○ '생활 환경 개선 프로젝트' 나눔하우스
우리 삶에 필요한 모든 것이 있는 옥션에서 재해에 취약한 가정의 삶에 온기를 불어넣기 위해 진행된 생활 환경 개선 봉사활동이다. 국내 유일의 법정 구호 단체인 전국재해구호협회를 후원하며 2013년부터 총 20회에 걸쳐 전국 285가구의 도배시공, 장판교체 등 생활환경 개선을 위한 캠페인을 진행해 호평을 받았다. 2015년에는 옥션에 입점 된 LG생활건강, 애경, 옥시, P&G와 같은 브랜드사와 협력하여 더 많은 나눔하우스 봉사활동을 진행하며 국내 유수의 기업의 참여를 이끌어 냈다. 2016년에는 총 6회의 나눔하우스를 진행, 110가구가 재탄생 되어 보다 쾌적한 환경에서 생활할 수 있게 되었다.



○ ‘세상에서 가장 쉬운 나눔’ 나눔박스

옥션의 나눔박스 캠페인은 옥션이 국내 최초로 오픈 한 중고품 기부 상설코너로, 회원들이 기증한 물품들을 수거해 ‘아름다운가게’에 기증하고 판매를 통한 수익금 전액을 ‘아름다운가게’를 통해 어려운 이웃에게 기부하는 사회공헌 프로그램이다. 2012년에 오픈하여 현재까지 나눔박스 캠페인을 통해 고객들에게 기증받은 중고품 5만 2천여 점이며 3,248명의 고객이 12,044개의 중고물품을 구매하였다. 2016년에는 32,779점이 (2015년:12,274점) 기증되어 1,232명이 4,109개의 (2015년:961명이 3,729개) 중고물품을 구매하였다. 이는 나눔박스를 통해 약 165,306kg의 (2015년:약58,301kg) 탄소 절감 효과가 있는 양이며 약 59,510그루의 (2015 :약20,989그루) 소나무를 심는 효과가 있는 양이다. 2016년에는 나눔박스 기부물품을 아름다운가게를 통해 판매하여 총 12,254,636원을 (2015년:15,754,350원) 소외된 이웃에게 전달 되었으며 나눔박스를 통해 기부에 동참하는 옥션 고객이 꾸준히 증가하고 있다.

세상에서 가장 쉬운 나눔



나눔박스

아름다운가게

더 이상 쓰지 않는 물건들을 옥션에 보내주세요
아름다운 가게를 통해 생활이 어려운 이웃을 위해 사용됩니다

01

이런 물건을 기부해 주세요

Case 1

초등학교 입학한 우리 아이가 더 이상 갖고 놀지 않는 장난감 이제 누군가에게 물려줄 때가 되었겠죠?



Case 2

살때면 입어야지 했지만 결국 못입은 겨울옷, 버려진 아깝지만 기부하면 아깝지 않겠죠?



Case 3

돌잔치 때 마다 받은 머그컵이 수십개? 아토프 나눠쓰자구요~



Case 4

너무 많이 읽어서 외워버리거나 사놓고 읽지 않는 책의 새로운 독자를 찾아 주는건 어떨까요?



사회공헌 및 상생협력

인터넷 기업

124

Social Responsibility

○ 저소득층 학생 생리대 제공 SNS 이벤트

옥션은 가정 형편이 어려워 생필품인 생리대를 구하지 못한 2천명의 학생에게 세 달치의 생리대를 제공하는 SNS 이벤트를 진행했다. “정말로 필요한 사람들이 받아야 한다”는 수많은 댓글과 함께 생리대를 받고 싶다고 신청했으나 자신보다 더 어려운 사람을 위해 신청을 취소하겠다는 메시지를 받기도 해 감동이 배가 되기도 했다. 옥션은 2천명의 학생과 취소한 이들에게도 생리대를 보냈고, 사연을 접한 생리대 판매 회사들과 옥션의 추가 지원으로 아름다운 소셜 기부를 진행했다.

A. 옥션 (Auction)

2018년 6월 3일 · 9

최근에, 가정형편이 어려워 생필품인 생리대를 구하지 못해 힘들어하는 안타까운 소녀들의 사연을 들었습니다.

옥션이 조금이나마 그 소녀들을 돕기 위해 준비했습니다.

아래 링크를 통해 신청하시면, 어려운 환경 때문에 불편을 겪었던 소녀들에게 세달치 생리대를 택배로 보내드립니다.

축복 받아야 하는 소중한 그 날, 옥션이 작지만 도와드리겠습니다.

신청하기 (-6/10) <http://me2.do/5CdJmIFl>

*인당 3달치 (54개)의 생리대가 제공됩니다.

*준비한 수량이 많지 않아 (2천명분) 꼭 필요한 소녀들에게 전달될 수 있도록 신중한 신청을 부탁드립니다.

*제품은 변동될 수 있습니다.



꼭 필요하신분들은 신청해 주세요

6월 7일 오전 12:00

안녕하세요.제가 게시물 보고 잘못 신청한 생각이 들더라고요.저희 가족 인원수가 많다 보니 생리대를 사도 부족해서 일주일만에 다시 생리대를 사는게 일상이 되었습니다. 생리대를 항상 엄마가 사는데 가격이 오르고 저희 가족이 쓰는 생리대를 엄마가 부담되는 것이 마음이 아파 게시물을 보고 신청을 했었습니다. 저도 생각해보니 저희보다 형편이 안되어 사지 못하는 사람들이 있을거라 생각이 됩니다. 제가 신청한 것은 취소를 해주시고 다른 사람에게 기회가 주어졌음 좋겠습니다.

6월 7일 오전 9:51

네 감사합니다. 신청하신 이름과 핸드폰번호를 알려주시면 취소해 드리고 꼭 필요한 분들께 전달될 수 있도록 하겠습니다. 이렇게라도 말씀 주셔서 감사합니다.

6월 7일 오전 10:09

입니다~

6월 7일 오후 1:52

네 감사합니다. 반영해드리겠습니다^^ 좋은

2016 인터넷 상생백서

125

1. 대한민국 소상공인을 응원하는 국내 최대-최장기간 온라인 창업 지원

정보소외계층을 비롯한 예비창업자 대상 창업 교육 프로그램 지원

국내 온라인 전자상거래 시장은 2016년 사상 최대인 60조원의 규모로, 지속적인 성장세를 보이고 있다. 전자상거래 시장의 성장세와 더불어 소자본으로 쉽게 시작할 수 있는 장점에 온라인 창업을 시작하려는 수요도 많아졌으나, 최근 들어 모바일, 해외시장 판매 등 시장의 변화되는 속도가 매우 빨라 준비 없이 시작할 경우, 창업 성공률이 낮아지는 경우가 많이 있다.

이베이코리아는 2000년대 초 옥션의 판매자 교육을 필두로 국내 최장기간 온라인 창업 교육을 해왔다. G마켓, 옥션, G9 판매자 교육센터 '이베이에듀' 를 통해, 온라인 창업을 시작하는 많은 예비 창업자들에게 창업 준비 단계부터 실전 판매를 활성화 할 수 있도록 돕기 위한 다양한 창업 교육 프로그램을 제공하고 있으며, 전국 어디에서든 거주지역 인근에서 교육에 참여할 수 있도록 2016년에는 파주 지역을 추가로 신규 개설하여, 총 14개 지역 교육센터에서 교육 프로그램을 제공하고 있다.

또한 보다 차별 없는 창업 기회 제공과 성공적인 창업 활동을 위해 사회적으로 정보소외계층인 장애인, 중장년층 등 대상 맞춤형 창업 교육을 제공하고 있으며, 2016년 7월 '이베이에듀' 오프라인 누적 교육생 30만명 (국내 최대 규모) 돌파 기념 페이스북 생방송 교육과 수화 통역 서비스를 최초로 동시진행하여 좋은 호응을 얻었다.

2017년도에도 급변하는 시장에 발맞춘 최신 창업 정보를 제공함으로써, 성공적인 온라인 창업 활동을 위해 중소상인, 사회정보소외계층 예비창업자 대상으로 한 창업 교육 프로그램의 운영 지원 및 확대가 지속적으로 이뤄질 예정이다.

이베이코리아 체계적인 9단계 창업 교육 프로그램 개발

이베이코리아의 창업 교육은 체계적이고 실무적인 교육 커리큘럼을 9단계로 세분화 개발하여, 각 상황과 대상에 맞는 교육을 지원 및 운영하고 있다.

창업준비, 상품사입, 상품촬영, 상품페이지제작, 상품등록, 판매관리, 마케팅, 세무, 전문가 특강 9단계로 제공되고 있으며 전자상거래 시장에 대한 이해를 돕고, 온라인 판매 시작 준비 및 유의사항을 알려주는 창업 준비 과정부터 전문가를 통해 실전 노하우를 배울 수 있는 전문가 특강까지 온라인 창업에 있어 성공적인 안착을 돕는 다양하고 짜임새 있는 교육 프로그램을 구성하여 지원하고 있다.

G마켓, 옥션, G9 판매자 교육센터 '이베이에듀' 에서 제공하고 있는 온·오프라인 창업교육 프로그램은 전액 무료로 지원하고 있으며, 2016년 2만4천여 명이 방문하여 창업 교육 과정에 참여하였으며, 온라인 판매자 교육센터인 이베이에듀 사이트 (www.ebayedu.com) 를 통해서도 매월 7만여 명이 방문하여 온라인 창업과 관련된 다양한 콘텐츠를 제공받고 있다.



사회공헌형 창업교육 프로그램
‘Together Project’ 신설



‘Together Project’는 2016년 6월 18일 농아인 대상 창업스쿨을 시작으로, 사회적으로 창업 및 사업 트렌드 정보를 얻기에 취약한 계층 대상 맞춤형 온라인 창업 교육을 제공하는 이베이코리아 사회공헌 창업교육 프로그램이다.

이베이코리아는 정보소외계층, 민간기업, 지방 자치단체, 공공기관 및 협회 등 다양한 대상 상황과 특수성에 맞는 체계적인 맞춤형 교육으로 성공적인 온라인 창업을 적극적으로 지원하고 있다.

○ 농아인 온라인 창업스쿨

이베이에듀 MSP 교육생 이자 옥선의 사회공헌 교육 프로그램 ‘나의 원발’ 출신인 농아인 성공셀러 고광채 대표가 직접 농아인으로서의 창업 스토리, 농아인 셀러 노하우를 수화로 강연으로 진행하는 특강이 진행되었다. 수화와 함께 실시간으로 음성통역 및 전문 속기사를 통한 자막 화면 또한 제공되어, 수화가 어려운 농아인, 비농아인 모두 참여 가능했다. 또한 업계 최초로 페이스북 생방송으로 ‘온라인 사업자가 알아야 하는 세무상식’ 강연을 진행하면서, 동시에 수화 통역 서비스가 함께 제공되었다. 2017년도에도 온라인 교육의 수화 영상 제공 등 다양한 방식의 서비스로 제공 확대 할 예정이다 있다.



○ 척수장애인 온라인 창업특강 및 장애인 편의시설 제공

한국척수장애인협회와 함께 이찬우 사무총장의 특강이 진행되었으며, 척수장애인으로서의 실제 온라인 창업 경험, 마인드 제고를 위한 창업을 준비하고 있는 척수장애인 예비 창업자 대상으로 교육이 진행되었다. 강연이 진행된 강남 교육센터의 경우, 교육장 내 강단 경사판 설치, 휠체어 간이 테이블을 구비하고 있으며 전국 14개 지역 교육센터의 장애인 편의시설 정보를 제공하여 척수장애인 예비 창업자의 교육 시설 접근성을 보다 높이고자 하였다.



척수장애인 대상 온라인 창업 특강



5060 중장년층 대상 특화교육

○ 5060 중장년층 대상 특화 교육

중장년층 은퇴자 및 오프라인 자영업자들의 온라인 창업에 대한 관심은 매우 높지만, PC 사용에 익숙한 20, 30대 위주로 교육 커리큘럼이 구성되어 있어, 시니어들이 교육받기가 다소 어려웠다.

이베이코리아는 온라인 창업에 어려움을 느끼고 있는 시니어들을 위한 별도 교육과정인 ‘5060 온라인 창업 강좌’를 신설하여 운영하고 있다. 시니어들의 눈높이에 맞춰 어려운 인터넷, PC 용어를 풀어서 설명하고, 커리큘럼을 개선하여 오픈마켓 창업을 좀 더 쉽게 시작할 수 있도록 지원하였다.

5060 온라인 창업 교육 프로그램은 ‘중장년 온라인 창업 입문’ 교육으로, 판매 상품을 판매, 운영 관리하는 시스템 ESM+에 대해 이해하고 상품을 교육시간에 실제 단계 별로 등록하는 실습을 진행하는 방식으로 구성되어 운영되고 있다. 5060 창업 교육은 교육 만족도가 93%로 매우 만족도 높은 교육으로 50, 60대 맞춤형 교육 강좌로 뜨거운 호응을 얻고 있다.

또한 한국노인인력개발원과 함께 60세 이상 시니어들의 온라인 창업지원을 위해 서울 강남, 광주광역시 내 온라인 창업 교육과정을 개설하여 교육을 지원하였다.

○ 정보소외계층 위한 다양한 교육 커리큘럼 개발

장애인 판매고객 뿐만 아니라, 장애인 구매고객을 위한 또다른 판매고객들의 노력이 필요한 분야도 있다. 업계 최초로 장애인 구매 고객이 온라인쇼핑을 하기가 쉽다는 것에 착안해 준비했다. 이베이코리아는 장애인 구매고객 위한 웹접근성 강화를 위해 판매고객들의 인식 강화 및 판매활동에 적용할 수 있는 상세페이지 디자인 개선 교육을 진행할 예정이다.

또한 농아인 대상 교육 커리큘럼 확대를 위해 입문 및 실전 교육 동영상의 수화 통역 서비스를 확대하여, 판매 활동에 도움이 될 수 있도록 할 계획이다.

MSP (Master Seller Program)
1:1 컨설팅 그룹 운영

이베이코리아는 창업예정자, 신규 판매고객 대상 교육에서 확대하여, 급격한 시장 변화에 발맞춘 1:1 컨설팅 맞춤 교육 프로그램 ‘MSP(Master Seller Program)’을 제공하여 경쟁력 있는 상품을 보유하고 있는 판매고객이라 하더라도 시장 상황에 맞는 오픈마켓 운영을 위한 기술적인 노하우가 없거나 매출 성장에 한계를 보이는 판매고객 대상으로 매출성장을 지원하기 위해 판매고객의 상황과 타입에 맞는 내용으로 교육을 진행하고 있다.

특히 판매고객의 사이트 판매, 상품 특성 상황에 따라 효과적인 상품 페이지 구성, 마케팅 전략 수립 방법 등을 교육하여 판매고객들로부터 좋은 호응을 얻고 있다.

2015년 7월, 1기 운영을 시작으로, 2016년 12월 27기까지 진행되고 있으며, MSP 교육을 이수한 판매고객들은 월평균 25% 매출이 성장하는 효과가 있었다. 1기수에 10명을 대상으로 교육하고 있으며, 현재까지 270여 명의 판매고객이 교육 과정을 이수하였다.

교육 이수 후에도 컨설팅 그룹 멤버 간의 커뮤니티 활동, 연말 행사 지원 등 지속적인 관리가 진행된다.

이베이코리아는 좋은 상품을 보유하고 있는 중소상인, 예비 창업자들의 효과적인 매출 성장 지원을 위해 MSP 교육을 2017년부터는 카테고리 및 특정 그룹 대상 맞춤형 커리큘럼으로 확대 운영할 예정이다.

이베이에듀 매출 급성장 실전 집중 교육 프로그램

매출 UP 컨설팅 과정

27기 모집 안내

이베이에듀의 매출 UP 컨설팅 과정 이란?

현재 판매 중이신 상품 점검, 소비자 분석, 구매전환 극대화를 위한 상품페이지 기획, 마케팅 방법, 해외 판매 등 세심한 1:1 맞춤 상담으로 진행되는 특화 교육입니다.

실제 매출 성과를 올리기 위한 집중 과정으로 소수인원을 선발하여 1개월간 (총 30시간) 전문 강사진의 맞춤 컨설팅을 받으실 수 있습니다.

매출 UP 컨설팅 과정의 놀라운 성과!

2015년 10월 신설되어 수강생의 유형에 따라 해당 과정을 실시하였으며 교육을 수강한 초보 판매회원들은 교육 후 월 평균 매출이 250% 신장! 기존 판매회원 역시 교육 후 25% 증가하는 결과가 나왔습니다.



MSP 1:1 컨설팅 프로그램

‘이베이에듀’ MSP 컨설팅 교육생 성공사례
스타셀러 특강 진행

이베이코리아는 예비 창업자 및 판매고객들의 사업초기 겪는 어려움을 해소하고, 성공적인 온라인 창업지원을 위해 온라인 판매를 통해 성공한 판매고객들을 초청하여 예비 창업자 및 후배 판매 고객들에게 판매 성공 노하우를 들을 수 있는 ‘스타셀러 릴레이특강’을 기획하여 지속 운영하였다. 스타셀러들의 생생한 경험담을 통해 전해 듣는 판매 노하우는 이제 막 창업을 시작한 판매 고객들에게 큰 도움이 되었다. MSP 교육 수료생인 최경진 대표는 컨설팅 직후인 지난 6월 두 배 이상 증가한 매출을 기록했으며, 2016년 11월에는 직접 강단에 서 많은 예비 창업자들에게 마케팅 노하우, 상품 사입 비법 등 판매활동에 유익한 정보를 전수했다.



대학생 청년 대상 맞춤형
창업 교육 프로그램 지원

이베이코리아는 온라인 창업으로 첫 사회활동을 시작하려고 하는 대학생들을 지원하기 위해 온라인 창업을 위해 준비해야 하는 사항과 마케팅 방법에 대한 교육을 제공해 왔으며, 특히 한성대학교 디자인아트 평생교육원 내 G마켓/옥션 창업실무교육과정을 개설하여 운영 중에 있다. 이외에도 중앙대학교, 서울과학기술대학교, 한성대학교, 삼육대학교 등 여러 대학교의 대학생들을 대상으로 한 다양한 맞춤형 교육프로그램 기획해 현장 방문 교육을 실시하고 있다. 실무 중심의 양질의 교육컨텐츠를 전문강사진을 통해 온라인 창업을 시작하려는 대학생들에게 제공함으로써 온라인 창업이 성공할 수 있도록 지원하고 있다.

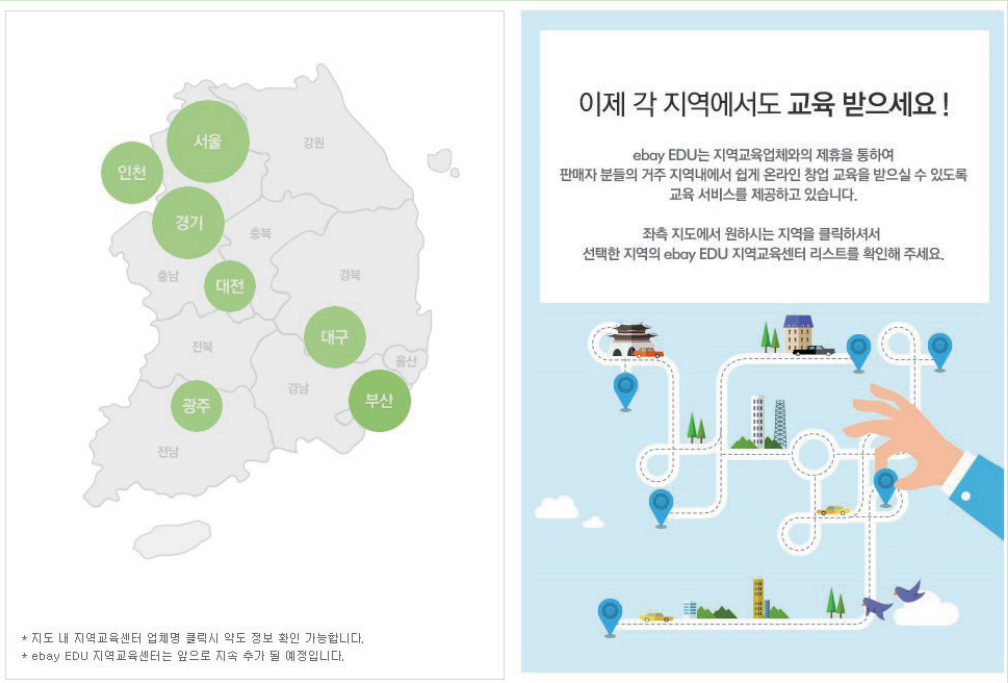
생산농가, 지역 제조업체 대상
현장방문 원데이 릴레이 특강 지원

이베이코리아는 온라인 창업 교육이 수도권에 집중되어 있어, 온라인 창업 교육의 기회를 제공받지 못하고 있는 생산농가, 지역 제조업체를 대상으로 한 원데이 릴레이 특강을 실시하였다. 대전광역시, 광주광역시, 부산광역시, 파주시 4개 지역 내 생산농가, 지역제조업체 약 100여명이 교육에 참석하여 릴레이 창업 특강을 수강하였다. 생산농가, 지역제조업체들이 성장할 수 있도록 지속적으로 지역 릴레이 특강을 확대할 계획이다.



전국 14개 지역 교육센터 개설 운영

이베이코리아는 지방에 거주하는 예비창업자 및 판매고객의 교육 편의 제공을 위해 거주지역 내에서 온라인 창업교육을 배울 수 있도록 전국 14개 (서울, 경기, 인천, 대전, 대구, 부산, 광주) 지역 교육센터를 운영 중에 있으며, 온라인 창업을 준비하는 예비창업자 및 이제 막 사업을 시작한 판매고객이라면 각 지역 교육센터를 방문하여 G마켓, 옥션 창업 기초교육부터 사진촬영, 디자인, 마케팅 교육까지 단계 별로 창업교육을 수강할 수 있다. 2016년 약 7,000여 명의 예비창업자들이 교육에 참여하였다.



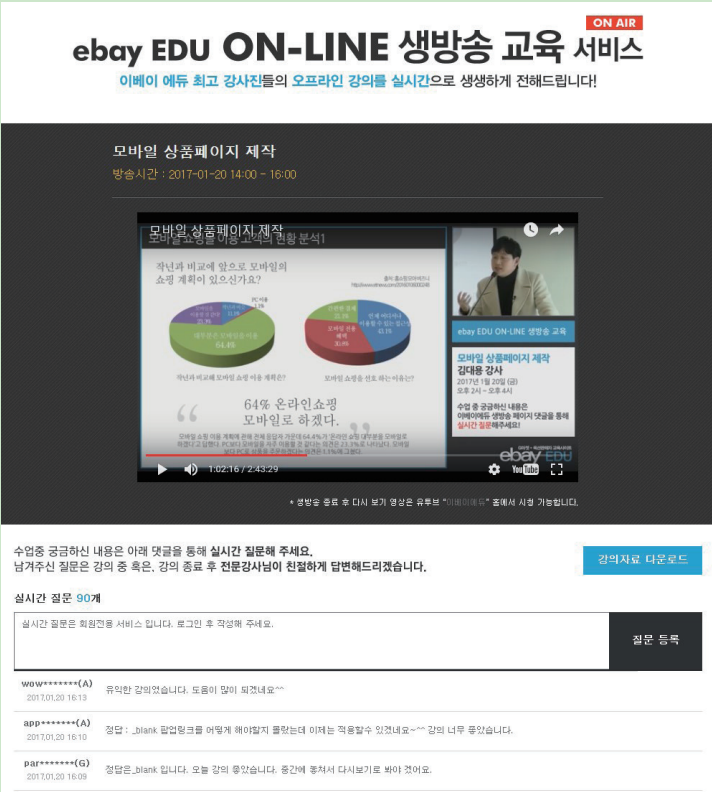
이베이에듀 온라인 교육센터 사이트 운영

이베이코리아는 국내 최고 수준의 판매고객 교육 서비스 제공을 위해 온라인 판매자 교육 사이트 ‘이베이에듀’ 를 운영하고 있다. 판매고객의 수준과 상황에 따라 과정 및 단계별로 세분화하여 보다 체계적인 교육 서비스를 제공하고 있으며, 이베이에듀 사이트를 통해 오프라인 강좌 신청 및 온라인 교육 콘텐츠를 무료로 제공 받을 수 있다.



“유튜브-페이스북 라이브 교육도 최초”
이베이에듀 생방송 교육 서비스 제공

‘이베이에듀’ 는 전자상거래 교육 분야 최초로 생방송 교육 서비스를 제공하고 있다. 국내 최고 전문강사의 창업 교육을 PC 혹은 모바일에서 시청 가능함은 물론, 어디에서라도 실시간 질문과 답변이 가능하며, 퀴즈 참여 등 다양한 이벤트를 함께 하여 더욱 생생한 교육 현장을 경험할 수 있다. 교육 커리큘럼은 상품 등록 기초부터 디자인, 마케팅, 세무 다양하게 매월 5건씩 진행되고 있으며, 매 회 방송마다 동시접속 시청자 수가 약 200명 이르며, 2016년도 누적 시청자 수는 8천여명, 유튜브 채널 ‘이베이에듀’의 경우, 구독자 수가 약 1천여명으로 꾸준하게 좋은 반응을 보이고 있다. 유튜브 뿐만 아니라, 업계 최초로 페이스북 라이브로도 생방송 교육을 진행하였으며, 수화 통역 서비스도 함께 진행되어 뜨거운 반응을 보였다. 생방송에 참여하는 온라인 생방송 교육 일정은 이베이에듀 사이트에서 매월 공지되고 있으며, 일정에 맞춰 이베이에듀 사이트(PC/모바일) 내에서 생방송 교육 시청이 가능하다. 뿐만 아니라, 일정을 못 맞춰 생방송 시청을 못 하였거나, 재시청을 원하는 회원은 유튜브 (www.youtube.com) 내 채널 ‘이베이에듀’, 이베이에듀 동영상 교육 코너에서 진행 완료된 생방송 영상을 언제 어디서든지 시청 할 수 있다.



이베이에듀 동영상 교육 및 판매 정보 콘텐츠 제공

‘이베이에듀’는 온라인 창업 판매 활동의 저변 확대를 위해 모든 교육 콘텐츠를 무료로 제공하고 있다. 온라인 판매에 관심 있는 누구나 양질의 무료 온·오프라인 판매자 교육 서비스 이용이 가능하다. 동영상 교육 콘텐츠의 경우, 지방에 거주하고 있어 교육 참석이 힘들거나, 바쁜 업무로 인해 오프라인 교육 참석이 어려운 판매자를 위해 집 혹은 사무실에서 편하게 교육이 가능하도록 다양한 교육 커리큘럼으로 콘텐츠를 지속적으로 업데이트하여 제공하고 있다. 2016년 한해 동영상 교육 조회 수가 누적 총 86만 건으로 온라인을 통한 교육 참여는 지속적으로 증가하고 있다. 이외에도 판매 성공 경험자들이 직접 전해주는 성공과 극복의 진솔한 이야기 ‘파워샐러 성공담’, 판매를 위한 핵심정보만 알려주는 ‘판매활용 Tip’, 매일매일 업계 트렌드 소식을 전해주는 ‘업계소식’ 등 판매자 교육을 위한 다양한 무료 콘텐츠를 제공하고 있다.

동영상 교육ON-LINE CLASS

교육 프로그램

ebay EDU는 판매회원님들을 위해 과정별/단계별 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

교육과정 전체보기

STEP 01
창업준비

STEP 02
상품활용

STEP 03
상품페이지제작

STEP 04
상품등록

STEP 05
판매관리

STEP 06
상품사입

STEP 07
마케팅

STEP 08
세무

STEP 09
전문가특강

과정별 전체

기초/실전 전체

번호	과정	단계	강좌명	강의수/강의시간(Total)	강사
68	창업준비	기초단계	동아인 창업 스쿨 고광재 대표님 특강현강 스케치영상	총 1강/2분 37초	이베이에듀
67	전문가 특강	기초단계	이베이코리아와 함께하는 개인정보 관리 실마리영상 준비하기	총 1강/27분 20초	이베이에듀
66	마케팅	기초단계	광고 키워드 분석방법	총 2강/1시간 19분 12초	김덕주 전임
65	마케팅	실전단계	경쟁사 판매량/수익분석	총 2강/1시간 43분 4초	김덕주 전임
64	판매관리	기초단계	ESM+ 판매운영관리	총 2강/1시간 37분 48초	조현주 전임
63	마케팅	기초단계	[16년 하반기] 파워클릭 최적화 전략	총 1강/40분 28초	이베이에듀
62	상품페이지 제작	실전단계	슈퍼딜/올킬 상품페이지 가이드 [실전 상세]	총 1강/17분 50초	김마웅 전임
61	상품페이지 제작	실전단계	슈퍼딜/올킬 상품페이지 가이드 [미론/실전 요약]	총 1강/10분 36초	김마웅 전임
60	상품페이지 제작	실전단계	모바일 상세페이지 제작 (2인1박을 맞추기)	총 2강/1시간 38분 58초	김마웅 전임
59	전문가 특강	실전단계	번리사에게 직접 배우는 상표권 출원 노하우	총 3강/2시간 45분 20초	김보정 전문

<

1

2

3

4

5

6

7

>

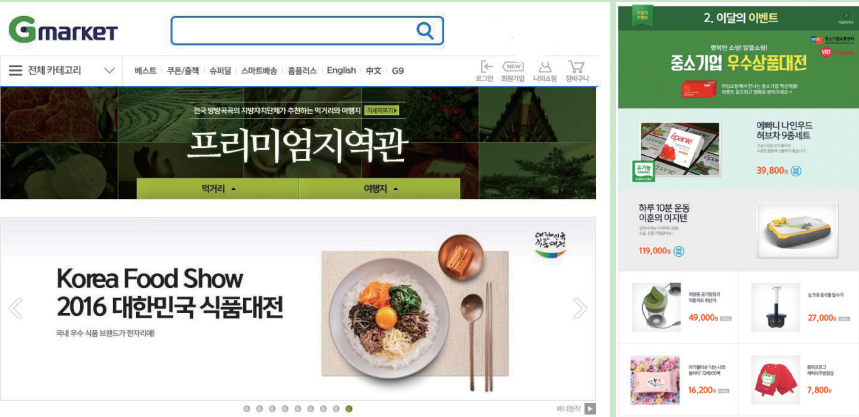
2. 지역경제 발전을 위한
온라인 판로개척 상생협력 프로그램

지역 공공기관 상생협력 프로그램 지원

이베이코리아는 최근 9년 동안 G마켓과 옥션을 통해 전국 약 140곳의 공공기관의 농특산물과 지역 중소기업, 마을기업 및 사회적기업 제품, 축제관광 체험권 및 여행상품 등을 다양한 경로를 통해 홍보하고 마케팅하여 연간 1,200억원이 넘는 판매성고를 올리는 등 지역경제 활성화에 지속적으로 기여하고 있다.

온라인 지역홍보관 운영을 통한
동반성장 규모 확대

G마켓과 옥션은 지역과의 상생협력에 지속적으로 관심을 갖고 지난 2007년부터 부여 굿뜨래, 창녕 우포누리, 해남미소 등 우수한 먹거리를 온라인으로 유통될 수 있는 지원 프로그램을 늘리고 있다. ‘프리미엄지역관’과 ‘지역특산물관’을 통해서도 연중 믿을 수 있는 농수축산물은 물론 지역 중소기업 상품을 만나볼 수 있다. 특히, 2016년에는 100회 이상의 공공기관 제휴 온라인 특별 기획전을 개최하여 지역의 다채로운 상품들을 전국의 소비자와 연결하는 일을 이루었다. 중소기업유통센터와 함께 연간 250개 중소기업의 500여 개 상품, 약 100억원 이상의 온라인 신규 매출을 만들 수 있도록 상품선정부터 맞춤형 교육, 상세페이지 개선, 효율적인 광고기법 진행, 개별 컨설팅을 진행했다. 또한 경기중소기업융합지원센터와도 지원프로그램을 만들어 우수 여성기업 60곳, ‘경기도 주식회사’ 신규 브랜드 및 유망 중소기업 기업체 50곳의 맞춤 코칭, 모바일 최적화 전략, 키워드 마케팅을 진행하는 등 지역사회의 긍정적인 변화를 이끌어 내고 있다.



새로운 시각으로 접근하는 지역협력 프로그램

이베이코리아는 2014년부터 현재 3년 간 전국 2년제 이상 대학생을 180명 선발하여 지역 우수 농산물과 지역 관광상품을 SNS를 통해 전국에 알리고 있다. 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 소셜네트워크서비스(SNS)를 활용하는 젊은 기자단의 활약으로 대한민국의 우수한 지역상품들이 주요 SNS 채널에 홍보되는 다양한 성과가 나타나고 있다.

“대한민국을 움직이는 젊은 에너지”라는 슬로건을 들고 활동 중인 G마켓-옥션 SNS 투어단은 현재까지 총 30곳의 지방자치단체를 방문하고 5,380건의 역동적인 콘텐츠를 만들어 오고 있다. 충남 서산시, 부여군, 서천군, 금산군, 청양군, 전남 해남군은 3회 이상 방문하였고, 경남 창원군과 경기 양평군, 연천군, 경북 영양군에서 세종특별자치시까지 실제 이동 거리는 총 1만310km가 넘었다. 전국에서 모인 SNS 투어단을 대전역, 천안아산역, 대구역 등에서 픽업하여 이동한 거리로만 계산한 것이기에, 각자 모여 이동한 거리까지 따지자면 어마어마한 규모이다.

보통은 대도시, 주요 관광도시 중심으로 대학생들의 여행경로가 이루어지는데, 이번 활동을 통해 평소에 접하기 힘들었던 지역의 숨은 명소들을 찾아갈 수 있어 너무나 값진 경험이었다는 반응이 많았다. 이를 통해 총 9만명 이상의 관광객 객과 약 96억원의 특산물 거래액 창출에 기여하는 등 여행사, 농가들과 함께 지역경제 활성화에 실질적인 성과를 거두고 있는 부분이 일반 관광 패턴어와는 다른 점이기도 하다.

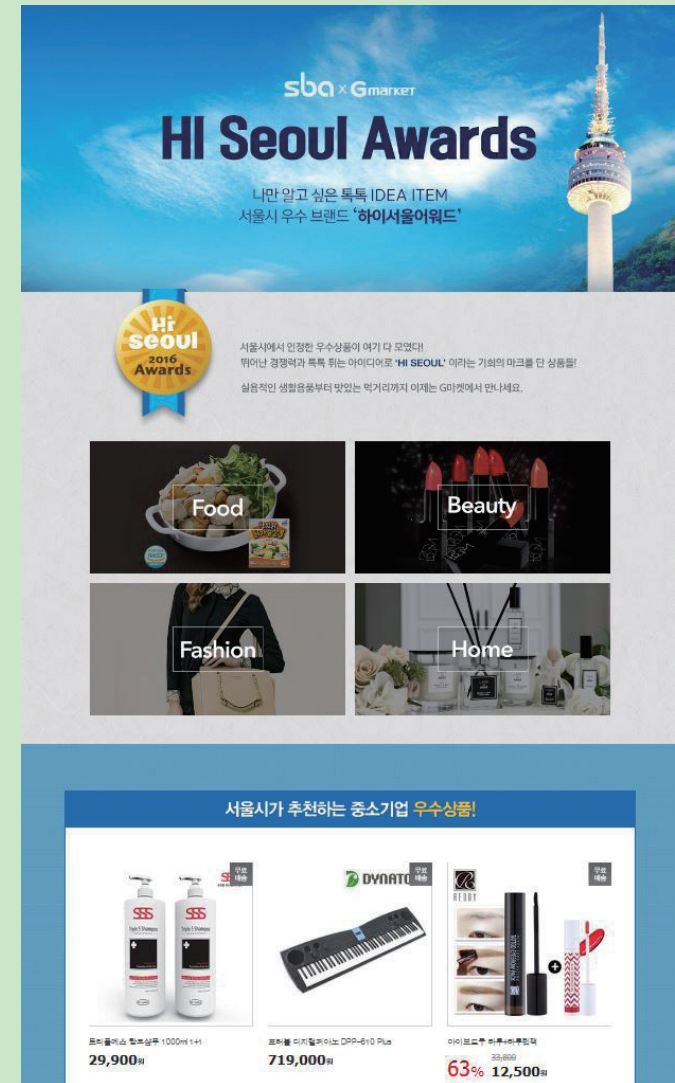
이러한 SNS 투어단은 한국관광공사 후원으로 전국 방방곡곡을 누비며 마을기업과 사회적기업, 중소기업, 6차산업 인증농가 등의 우수상품과 지역 주요 관광지, 문화체험 등을 발굴해 SNS를 통한 실시간 홍보창구 역할 하고 있다. 홍보 확산속도가 빠른 SNS 채널을 활용하여 지역 특산품과 콘텐츠를 직접 취재하여 알리게 되면 그만큼 더 친근하고 믿을 수 있는 부분이 장점이기도 하다.

실제로 인근 지역의 사람들에게만 판매되던 상품들을 전국으로 확산하여 지역소득을 올리는 사례들이 생겨나고 있다. G마켓과 옥션을 통해 6월에 열린 <제2회 마을기업 온라인 박람회>에서는 오산시 잔다리마을과 부산 해운대 빵사랑협동조합의 경우, 투어단이 직접 찾아가 그들의 시선으로 제품을 보고 들은 점을 블로그에 올렸다. 그러자 점차 검색량과 주문량이 증가하고 ‘마을기업’ 전체가 좋은 브랜드로 점차 알려지기 시작하여 실제 공동체에 많은 도움이 됐다는 평가를 받았다.



공공기관과의 업무협약 체결 및 후속사업 진행

이베이코리아는 지역경제 발전을 위해 관련 지금까지 총 23곳의 중앙부처 및 공공기관과 MOU 체결 등을 통해 연계사업을 계속해서 진행하고 있다. 서울산업진흥원(SBA)과 MOU를 통한 하이서울 어워드(Hi-Seoul Award) 인증 중소기업 170곳의 대표상품 315개를 온라인 판매하여 약 6억원의 신규매출을 확보하는 것은 물론 서울상공회의소와 함께 우수 소상공인 50곳의 온라인 판로개척 프로젝트를 진행하여 '고망고빈' 아동복 브랜드 등의 스타상품으로 발굴하여 롤모델을 제시하였다. 또한 행정자치부, 농림축산식품부, 해양수산부, 한국사회적기업진흥원 등 지속적인 중앙 정부부처와의 제휴사업을 통해 지역 생산자의 역량강화를 위한 교육과 함께 소비자 수요 맞춤형 제품을 개발하는 등 온라인 매출 경쟁력 확보의 교두보 역할을 수행하여 좋은 반응을 얻고 있다.



지역경제발전을 위한 주요 정부부처와의 연계 사업

행정자치부의 마을기업 판로개척 제휴	· ‘포항 노다지마을(귀리, 단호박)’ ‘양평 에버그린에버블루협동조합(생들기름)’ 같은 스타 마을기업의 농특산물 및 체험 콘텐츠 개발
	· 국내 최대 우수 <마을기업 온라인 박람회> 개최 및 온라인 정기 프로모션 진행
	· 한국지역진흥재단 및 전국 광역시도 마을기업지원기관과의 협조를 통한 컨설팅
농림축산식품부 및 농정원, aT유통공사와 공동캠페인 지속	· 부여 굿뜨래, 해남미소, 창녕 우포누리 등 지역별 대표 농산물 프로모션 활성화 지원 · <6차산업><대한민국식품대전(KFS)> 등 온-오프라인 연계 프로모션 5년 연속 진행
해양수산부 관련 우수 수산물 온라인 판매 확대	· 속초수협 O2O 연계 판매, 배들어오는날 및 어식백세 온라인 캠페인 지속 · 피쉬세일(Fish Sale) 및 한국수산물, 수협중앙회의 G마켓/옥션 판매지원 연계
고용노동부, 한국사회적기업진흥원과 우수 사회적기업 및 협동조합 상생 지원	· <e-마케팅 페어> 명칭 후원에 따른 경기도, 경상남도 등의 사회적경제기업 상품 온라인 입점 및 홍보를 통한 판매채널 진행 (사회적기업 사업개발비 지원사업 활용) · 대표적인 ‘아름다운커피’ ‘위캔센터’ ‘리맨(컴퓨터재생센터)’의 2015년 성공사례에 이어 유통형 사회적기업 ‘창녕로컬푸드’ ‘지구마을’ 발굴을 통한 다양한 카테고리의 제품 온라인 판매 150억원 규모
서울산업진흥원, 제주경제통상진흥원, 부산광역시와 지역중소기업 판로지원	· 서울산업진흥원(SBA)과 MOU 협약을 통한 서울시 소재 중소기업의 온라인 신규판로지원 프로그램 진행. 해외판로개척 지원을 위해 ‘G마켓 역직구 창업교육’, ‘온라인 마케팅 교육’ 실시를 통한 매출 증진에 기여 · 제주경제통상진흥원과의 MOU 협약을 통해 제주특별자치도청 내 특산물의 온라인 판로지원을 위해 ‘농부더제주’ 브랜드를 공동 개발, 제주흑돼지육포, 감귤파이,고사리, 취나물 상품의 매출성장을 지원 · 부산광역시 및 부산경제진흥원과 MOU 협약을 통해 부산시 소재 중소기업, 협동조합의 온라인 신규 판로지원용 원데이 창업교육 진행. 온라인 특별 상품기획전을 통한 지속적인 성과 창출



제주경제통상진흥원 MOU협약, '농부더제주'브랜드 공동개발



부산시 · 부산경제진흥원 MOU협약 온라인 판로 지원

국내 최대규모 민간주도 지역상품 온라인 축제
행정자치부와 공동주최,
「제8회 대한민국 지방자치단체 e-마케팅 페어」

이베이코리아의 지역경제 활성화 및 경쟁력 강화를 위한 대표적인 사례로 <e-마케팅 페어>가 있다. 2009년부터 개최되어 올해로 8회째를 맞는 이번 행사는 참여규모나 실질적인 혜택 면에서 매년 기록을 갱신해가고 있다. 행정자치부, 농림축산식품부, 고용노동부, 해양수산부, 한국관광공사, 한국농수산식품유통공사(aT), 농림수산물교육문화정보원(농정원), 한국사회적기업진흥원, 한국지역진흥재단의 후원협력을 통해 전국의 우수사례를 발굴 및 확산하는 명실공히 온라인 최대의 지역박람회이다.

올해 행사에도 작년에 이어 전국 138개 기관/법인/단체의 우수 먹거리, 마을기업, 사회적기업, 중소기업, 지역관광/여행/축제상품 등 약 140만 개의 특산품을 선보였고, 약 326만의 누리꾼들이 찾아주었다. 추석명절 이후 지역 생산자들의 판로개척을 돕고자 10월 20일부터 11월 10일까지 총 21일간 실행된 이번 페어에서는 올해도 점점 모바일 소비자(엄지족)들의 관심과 사랑이 뜨거워진 모습을 확인할 수 있었다. 대한민국의 우수한 상품을 점차 손쉽게 편리하게 만나볼 수 있는 기회를 만들어 물가안정 및 내수활성화에 크게 기여하고 있다는 평가를 받고 있다.

대상인 행정자치부 장관상에는 마을기업 체험 및 특산물 판매 우수정책을 펼친 충청남도과 창녕군이, 농림축산식품부 장관상에는 우수 농산물 온라인 유통 우수 사례인 충청북도과 부여군이, 해양수산부 장관상에는 해양관광 및 수산물 판매촉진에 앞장선 보성군과 서천군이 각각 선정되었다. 그 밖에 우수상에 지속적인 지역 농산물 온라인 마케팅에 모범을 보인 해남군과 우수 중소기업 지원정책을 수행한 경기중소기업종합지원센터 외 6곳이 수상하였으며 수상 단체에는 약 1억원 상당의 후원금과 지원금이 전달되었다.

아울러 우수한 마을기업 및 사회적기업, 중소기업, 농식품 및 수산물 판매자들의 온라인 판로개척에 대한 성과를 장려하기 위해 10개의 특별상을 총 1,000만원의 지원금과 함께 수여되었다. 지역농가를 살리는 공동체 사업을 모범적으로 진행한 포항 노다지마을(귀리, 단호박 등)과 양평 에버그린에버블루협동조합(생들기름)은 물론 고창 사임당푸드와 대구 지구마을을 사회적기업은 온라인 판로를 통해 새로운 고객들을 만나는 성과를 창출했다. 또한 2013년 기술창업 이후 ‘종이접기’ 상품의 특허 출원, 실용신안, 디자인 등록 통한 한류 콘텐츠 구축에 힘써온 유디플러스를 발굴 및 B2B 거래확대로 이어질 수 있도록 지원하여 성과를 낸 주목할 만 사례였다.

이 외에도 다양한 지역 농산물축제 및 체험여행을 진행해온 풍경있는여행과 오랜기간 동안 지역의 우수 농수산물을 판매 유통한 충북 남선GTL, 가야촌, 충남 상상이상, 강원 해오름 등 각자의 자리에서 열심히 활약하고 있는 생산자들이 함께 성장할 수 있도록 온라인 홍보관 개설 및 프로모션 등을 통해 지속적인 협력을 강화해가고 있다. 앞으로도 이러한 동반성장과 상생협력의 사례는 9회, 10회 <e-마케팅 페어>에서도 꾸준히 소개될 예정이다.



제8회 대한민국 e-마케팅 페어 온라인 특별홍보관



3. 해외수출지원 프로그램

이베이코리아의 CBT 프로그램은 글로벌 전자상거래 사이트인 이베이 플랫폼을 통해 해외 시장 진출에 도움을 주고, 판매자들간의 연계를 통해 수출 제품의 수급 기회를 제공하는 서비스로 국내 중소 상인들에게 수출의 기회를 제공할 뿐 아니라 그에 따른 고용창출에도 기여하고 있다. 이베이에서는 전세계 216개국, 1.6억 명 이상의 사용자들이 약 5만개 이상의 상품 카테고리에서 매초 2,100달러 이상의 상품을 거래하고 있으며, 매 순간 1억 개 이상의 다양한 상품이 업데이트되고 있다. 이베이코리아에서는 국내 판매자들이 손쉽게 글로벌 셀러가 될 수 있도록 모든 과정을 하나의 프로그램으로 묶어 지원해주고 있으며, 이를 통해 판매자들은 더 많은 해외 수출의 기회를 누릴 수 있어 성공 비즈니스로 다가갈 수 있게 되었다.



또한 G마켓 글로벌샵(영문·중문샵)을 통해 G마켓 판매고객들이 중국을 비롯한 세계 100여 개국에 수출할 수 있도록 교육·지원을 실시한다. 한류 열풍에 따라 한국 상품을 G마켓 외국어 플랫폼을 통해 수출 가능하도록 번역, 물류, 마케팅 지원을 하고 있다.

이베이 셀러 양성을 위한 교육 지원

이베이 CBT 사업에 관심을 갖고 교육에 참여한 개인, 일반인, 대학생, 개인사업자, 중소기업 등 전체 인원이 2012년 이후 올해까지 연간 약 3만5천명에 달하고 있다. 서울뿐만 아니라 부산, 대구 등 지방으로 지역을 확대하여 교육을 지원하고 있고, 특히 2016년에는 이베이셀러 양성교육 과정과 리스팅 클리닉 교육을 통해 보다 체계적인 교육을 수강할 수 있도록 재정비 하였다. 또한 기초교육 수료생을 대상으로 맞춤, 밀착형 멘토링 지원을 통하여 이베이 셀러로 더욱 성장할 수 있도록 지원하고 있다. 그 외에도 매월 주기적으로 이베이 사업 설명회를 개최하고 정부의 정책에 적극적으로 대응할 수 있는 세무신고 및 수출신고 등의 교육과 소셜 마케팅 등과 같은 주제별 특강에 이르기까지 매월 다양한 주제로 이베이 셀러들의 판매 교육을 진행하고 있다.



기업셀러를 위한 eFB (eBay For Business) 프로그램 운영

중소기업의 온라인 수출 지원을 위해 런칭된 eFB (eBay For Business)는 온라인 수출 희망 기업을 지원하기 위해 상품등록 및 물류관리, 배송 등 온라인 수출에 필요한 모든 판매과정을 지원하는 기업 맞춤형 컨설팅 프로그램이다. 특히 eFB 프로그램에 참여한 기업의 경우 이베이코리아 전담 매니저가 지원하는 1:1 컨설팅을 받을 수 있으며, 프로그램을 지원받는 기간 내 다양한 판매 경험과 숙련된 기술을 보유한 전문 강사의 교육 또한 제공받을 수 있다.



G마켓/옥션 셀러를 위한 GEP (Global Export Platform) 운영

GEP(Global Export Platform)는 G마켓과 옥션 판매자들이 미국은 물론 전세계 시장에 판매 가능한 eBay 플랫폼을 통해 직접 해외 온라인 수출사업을 진행할 수 있도록 지원하는 프로그램이다. 먼저 GEP 프로그램을 통하면 판매자의 해외 판매 동의 아래 이베이코리아와 협력사들이 해외 배송이 가능한 상품인지, 해당 국가에 법적 문제가 없는 상품인지 등을 고려한 후 상품 설명 등을 영문으로 번역해 이베이에 등록하게 된다. 이 과정에서 이베이 물품 등록비용 및 번역까지 일체의 서비스를 이베이코리아가 지원하고 있고 구매가 이뤄진 후에도 물류 및 배송, 고객 응대에 이르기까지 해외수출에 필요한 전 과정을 이베이코리아 및 협력사들이 지원하고 있다.

이베이 수출스타 온라인 판매 경진대회

이베이 수출스타는 이베이코리아가 신규 판매자들의 창업과 해외 판로 개척을 돕자는 취지로 마련한 온라인 판매 경진대회로, 전세계 수억 명의 바이어들을 대상으로 글로벌 역량을 발휘할 수 있는 대회이다. 매년 참가자 수가 증가하고 연령대, 수출 품목 등이 다양해 지고 있다.

지난 2011년 제 1회 대회를 시작으로 2016년 제6회 대회까지 총 6,000여명의 일반인과 대학생이 참가를 했으며, 특히 2016년 6회 대회의 경우 6개월의 대회기간동안 약 30억원의 매출을 달성하는 성과를 이루어 내었으며 참가 연령대 및 수출 품목도 다양해졌다.

대회를 참여하는 셀러들에게 온라인 판매에 대한 실질적인 혜택을 제공하기 위하여 4주동안 이베이 계정 생 성부터 상품 리스팅 등록, 그리고 마케팅과 CS관리까지 온라인 해외수출에 필요한 전 과정에 대한 집중 교육을 3차례 진행하였다. 또한 해당 교육을 이수한 셀러에게는 이베이 전문 강사진을 통해 보다 심도 깊은 교육을 받을 수 있는 1:1 멘토링을 8주간 2차례 진행하였다.

아울러 오프라인 교육에 참여하지 못하는 셀러들을 위해서는 이베이 공식셀러 지원 카페를 통하여 궁금한 사항에 대한 질문을 실시간으로 해소할 수 있게 하였으며, 대회 기간 동안 월별 미션을 운영하여 셀러들이 지치지 않고 지속적으로 판매를 진행할 수 있게 하였다.

온라인과 해외 판매에 경험이 없는 참가자들도 이베이코리아에서 제공하는 교육과 멘토링을 통해 단기간 내 이베이에 셀러로 성장할 수 있으며, 이 과정에서 참가자들은 직접 상품을 찾아 이베이에 등록하고 판매하는 과정을 통해 글로벌 이커머스 시장을 이해하고 해외무역의 생동감을 직접 경험할 수 있게 되었다. 2016년 6월부터 11월까지 6개월 동안의 판매기간 동안의 성과를 바탕으로 진행된 시상식에서는 11팀에게 총 3,000만원의 상금과 부상이 수여되었다.



이베이 수출스타 온라인 판매 경진대회 시상식

G마켓 후원쇼핑 - 옥션나눔쇼핑 기금을 통한
'우리 사회의 영웅 지원'

이베이코리아는 G마켓-옥션의 판매고객 참여 프로그램인 '후원쇼핑'-'나눔쇼핑' 기금으로는 우리 사회에서 가치를 창출하고 있는 영웅을 지원하고 있다. 지난해 12월 대한민국재향소방동우회와 MOU를 맺고 우리의 숨겨진 영웅, 소방관 처우 개선에 힘을 보태기 시작했다. 2억5000만원을 분기별로 총 4회씩 연간 10억 규모를 소방동우회를 통해 전달할 예정으로, 소방관 지원 사상 최대 금액이다. 최우선적으로 올해 1분기 강원 본부 소방서 21개소에 제설기, 신발건조기, 기능성 언더웨어 등을 제공한다. 직급 등에 관계 없이 소방관 모두에게 필요한 제품으로 구성했다.

이베이코리아는 소방관의 본질인 '출동'에 주목해 소방관들이 출동하기 전 가장 오래 머무는 대기공간 환경 개선에 초점을 맞췄다. 소방동우회가 직접 현장을 방문해 조사한 데이터를 바탕으로 실질적으로 필요한 물품을 제공해 근무환경을 개선할 방침이다. 상대적으로 처우가 더 열악한 지방의 소방본부를 시작으로 지원사업을 진행할 계획이다.



‘Connect Everything – 새로운 연결, 더 나은 세상’



카카오

회사명	카카오
대표	임지훈
주소	제주특별자치도 제주시 첨단로 242
홈페이지	www.kakaocorp.com

‘Connect Everything – 새로운 연결, 더 나은 세상’
카카오는 전문화된 인력, 기술력, 콘텐츠, 경쟁력 높은 모바일 트래픽을 바탕으로 글로벌 모바일 및 인터넷 시장에서 혁신적인 라이프 서비스를 제공하는 ‘모바일 라이프 플랫폼’ 기업이다. 카카오는 ‘새로운 연결, 더 나은 세상(Connect Everything)’이라는 비전아래 우리의 생활을 둘러싼 모든 것을 연결하며, 실시간 상호 소통이 가능한 환경을 만들기 위해 역량을 집중하고 있다.
카카오는 새로운 소통의 방식을 선도하고 있는 커뮤니케이션 플랫폼, 뉴스를 비롯해 웹툰, 음악 등 다양한 콘텐츠를 만나볼 수 있는 미디어 콘텐츠 플랫폼, 친구들과 함께 즐겨 더 재미있는 소셜 기반 게임 플랫폼, 우리 생활 속 연결의 가치를 실현하는 생활 기반 플랫폼, 가장 편리한 모바일 소액 송금과 결제 경험을 선사하는 핀테크 플랫폼, 원하는 정보를 가장 쉽게 만날 수 있는 검색 플랫폼 등 다양한 영역의 서비스를 제공한다.
카카오 본사는 제주에, 수도권 통합 사무실은 판교에 있으며 2,500명의 직원이 근무 중이다. 1995년 설립된 다음커뮤니케이션과 2006년 설립된 카카오가 2014년 10월 1일 합병해 다음카카오로 출범했으며, 2015년 9월 23일 ‘카카오’로 사명을 변경해 모바일 시대를 대표하는 기업으로 나아가고 있다.

2016 사회공헌 및 상생협력 연혁

- 1 다음세대재단 유스보이스 컨퍼런스 후원
카카오 임직원 기부를 통한 11호 라오스 희망학교 완공
- 2 모바일 공동주문플랫폼 '메이커스 위드 카카오' 론칭
카카오 임직원 기부캠페인 '기부한데이' 진행
카카오트랙 장학증서 수여
- 3 '다음 희망해'에서 '같이가치 with kakao'로 확대개편
베트남 솜손장애인학교 자원봉사
속마음버스 서비스 2주년(누적 탑승객 3,436명)
2016 학교 메이커교육 세미나 진행
- 4 IT교육 지원을 위한 '모두의 IT' 캠페인 진행
진로체험 프로그램 2016 Show Me the IT 론칭
- 5 카카오톡 선물하기 기부캠페인 '희망을 선물해주세요' 오픈
학교 메이커교육 '메이커버스' 교사 워크샵 진행
- 6 카카오 자회사 링크지랩, 장애인표준사업장 인증
'스토리펀딩', 누적후원금 50억원 돌파
창의적 IT교육을 위한 2016 언플러그드데이 진행
- 7 학교 메이커교육 프로그램 '메이커버스' 3D프린터 전달식
- 8 사이좋은 디지털 세상 사이트 오픈
스토리펀딩, 사용자의 공감을 모으는 '하트펀딩' 오픈
예비 창업자,소상공인,창작자들을 위한 '카카오클래스' 론칭
같이가치, 미스터리 봉사여행 '어떤버스' 론칭
중소·소상공인 유통분야 상생협력을 위한 업무협약식
모바일 농산물 유통플랫폼 '카카오파머' 시즌2 오픈
- 9 같이가치, 이용자 기부 1천만건 돌파
사이좋은 디지털 세상 학교 방문 교육 프로그램 론칭
- 10 속마음버스 홈페이지 리뉴얼 오픈
카카오파머, 제주올레 걷기축제 후원
- 11 라오스 나디초등학교 임직원 자원봉사
같이가치 연말캠페인 '복면산타' 오픈
카카오-농식품부 IT기반 농업 상생협력 MOU
- 12 임직원 자원봉사 프로젝트 '산타원정대'
임직원 나눔바자회 '다가치바자회'
대한민국 콘텐츠 공모대전 후원
학교 메이커교육 우수 사례 공모 및 시상

1. 4,200만 카카오 이용자가
사회가치 창출에 동참하는
'소셜임팩트' 서비스

따뜻한 기부 문화의 확산,
'같이가치 with kakao'

'같이가치 with kakao'는 다양한 기부 방식을 통해 누구나 사회변화에 참여할 수 있는 기부 플랫폼으로, 사회의 긍정적인 따뜻한 변화를 위한 실제적인 공익 프로젝트라면 무엇이든 모금을 할 수 있다. 기부자를 만나기 어려운 NGO와, 마음은 있지만 쉽게 기부할 곳은 찾지 못하는 이용자에게 쉽고 다양한 경로를 제공해 참여를 유도한다. 카카오톡만 있다면 누구나 쉽게 기부하고 참여할 수 있으며, SNS에 사연을 공유하거나 응원, 댓글만 써도 카카오가 100원씩 대신 기부하고 있다.

응원, 댓글, 공유로 기부가 되는 참여기부와 직접기부가 모두 모여 지난해 9월, 기부건수 1천만을 달성했다. 지난 2007년 아고라 내 희망모금 메뉴로 서비스를 시작하여, 2011년 단독 서비스로 발돋움한 이후 꾸준히 성장하고 있는 같이가치는 2016년까지 총 7,182개의 공익프로젝트를 진행하였다.



○ **같이가치와 함께한 2016년 주요 캠페인**

희망해에서 같이가치로 변화를 맞이한 2016년. 같이가치에서는 공익 프로젝트 뿐만 아니라 여러 기업과의 협업, 시즈널 이슈에 대응하는 다양한 모금들을 진행해왔다. ‘모두의IT’, ‘힘내라청춘’, ‘초록우산 어린이재단’과 함께한 복면산타’ 등 캠페인 뿐만 아니라 경찰청과 함께한 범죄피해자들을 위한 캠페인, 세계협동조합의 날을 맞이하여 진행한 ‘협동으로 함께 살기’ 캠페인 등을 실시했으며, 2017년에도 더 다양한 사업을 지속적 으로 진행해나갈 계획이다.



IT 취약계층을 위한 교육 지원 캠페인, 모두의 IT
참여인원: 50,515명
총 모금액: 138,719,240원



세상을 바꾸기 위한 청년들의 외침, 힘내라청춘
참여인원: 40,697명
총 모금액: 23,605,240원



MBC와 같이가치의 특별한 만남, MBC 나누면행복
참여인원: 57,442명
총 모금액: 159,800,941원



저소득가정 아동들의 소원을 응원합니다, 복면산타
참여인원: 92,676명
총 모금액: 224,627,964원

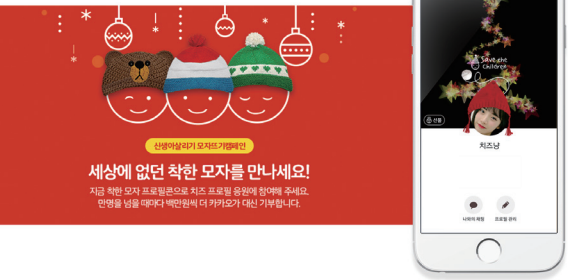


○ **같이가치와 타 서비스들과의 특급 콜라보**

2016년에는 특히나, 카카오 서비스들과 같이가치가 함께하는 따뜻한 기부캠페인이 다양하게 진행되었다. 각 서비스의 사용자들이 자연스럽게 공익 활동에 참여할 수 있고, 각 서비스의 특성을 살리는 기부 캠페인을 실시하였다.



희망을 심는 이모티콘 '기브티콘', 같이가치 X 이모티콘
기브티콘은, 이모티콘을 구매할 때마다 카카오가 판매금액의 일부를 해당 단체에 기부하는 캠페인이다. 유기견 보호를 위한 오보이 이모티콘, 난치병 환자 지원을 위한 쪼꼬 이모티콘 등 2016년 9월부터 기브티콘 캠페인을 활발히 진행하고 있다. 그 중 9월에 진행된 청각장애인 구경선 작가의 '베니 이모티콘'은 이벤트 기간보다 조기 종료되는 등 기부자들에게 많은 관심을 받았다.



세상에서 가장 따뜻한 모자, 같이가치 X 카카오톡 치즈
카카오톡 치즈 앱에서 '착한모자' 카카오톡 프로필콘을 설정하면 기부가 되는 캠페인이다. 같이가치의 '신생아 살리기 모자 뜨기 캠페인 모금함'과 연계하여 '착한모자' 프로필콘 사용자 1만명이 넘을 때마다 카카오가 100만원씩 추가로 기부하였다. 이렇게 모아진 기부금은 '세이브더칠드런'에 지원되어 체온조절과 보온이 필요한 아프리카, 아시아 등지의 신생아들을 위해 사용되었다.



무연고 아이들을 위한 사랑의 하트, 같이가치 X 프렌즈사천성
프렌즈사천성 for kakao와 어린이재단이 함께 한 이 캠페인은, 프렌즈사천성에서 캠페인 기간동안 4천만개의 하트가 모이면 카카오가 1,000만원을 대신 기부하는 형태로 진행되었다. 프렌즈사천성의 기부 이벤트로 모아진 1,000만원과 같이가치를 통해 기부된 총 5,112만원이 어린이재단을 통해 세상에 태어나자마자 버려진 무연고 아기들을 위해 사용되었다.

○ 당신의 시간을 기부하세요! 같이타요

모금 플랫폼 위주로 서비스하던 '같이가치 with kakao'는 2016년 9월 '같이타요' 메뉴를 오픈하면서 돈이 아닌 시간을 기부할 수 있는 플랫폼으로 확장하였다. '같이타요'는 버스 안에서 내 속마음을 털어놓고 회복하는 힐링 프로젝트 '속마음버스'와 미스터리 자원봉사 프로젝트 '어떤버스'로 구성되어 있다. 2016년 9월부터는 같이가치 with kakao 내 속마음버스 코너를 신설하면서 버스를 직접 탑승하지 않아도 같이가치 내에서 속마음버스를 체험해볼 수 있는 @홈 서비스와, 속마음버스 탑승후기 게시판, 탑승 신청 후 탑승권을 카카오톡 자동 알림으로 받아보는 등 다양한 기능들이 추가되었다.

○ 어떤버스 “처음 만난 사람들과 떠나는 자원봉사 여행”

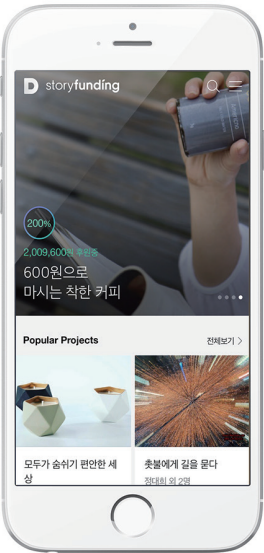
'어떤버스'는 미국의 'Do Good Bus'에서 모티브를 얻은 한국의 청년들이 기획한 프로젝트로, 버스에 적힌 힌트를 보고 봉사지를 선택하게 되는, 미스터리 봉사여행이다. 지난 9월, 같이가치와 함께한 첫 봉사여행에서는 400명에게만 주어지는 탑승 기회에 무려 2,600여명의 신청자들이 몰렸다. 2017년부터는 연 2회 행사를 연 4회로 늘려 더 많은 사람들이 참여할 수 있도록 확장할 계획이다.



2016 어떤버스 자원봉사

창작자를 응원하는 새로운 방법, '스토리펀딩'

스토리펀딩은 창작자와 후원자를 연결하고 소통의 장을 마련하는 크라우드 펀딩 플랫폼이다. 세상에 없던 창작물, 세상을 바꿀 아이디어를 가진 창작자라면 누구든 참여할 수 있다. 창작자는 일반적으로 콘텐츠를 생산하는 방식에서 벗어나 제작에 필요한 비용을 후원자로부터 조달할 수 있다. 후원자는 새로운 콘텐츠를 소비, 창작자를 응원할 수 있다. 스토리펀딩은 단순히 후원금을 모으는 것에 그치지 않는다. 피플펀딩은 이름에서 알 수 있듯 '사람에게서 가치를 찾는 펀딩'이며, 창작자에게 지속적인 관심을 갖고 응원할 수 있는 정기후원 방식이다. 또한 하트펀딩은 '사용자의 공감을 모으는 펀딩'으로 무한하트라는 사용자 액션이 모여 세상에 없던 콘텐츠이자 새로운, 가치를 만들어내고 있다.



○ 스토리펀딩과 함께한 2016년 대표 펀딩

많은 창작자들이 스토리펀딩을 통해 후원자를 만났다. 항상 약자의 편에 섰던 인권변호사 박준영은 후원자들의 응원으로 파산을 이겨냈다. 일본군 위안부 피해 할머니들의 아픔을 기억하는 소녀상 미니블록과 배우 이만호씨가 진행한 '투명우산' 나눔 프로젝트도 후원자들에게 큰 호응을 얻었다.



하나도 거북하지 않은 파산 변호사

후원액: 567,978,000원
후원수: 18,043건
목표: 567% 초과 달성



내 손으로 만드는 소녀상 미니블록

후원액: 135,490,500원
후원수: 5,259건
목표: 2,709% 초과 달성



[피플펀딩] 故김관홍 잠수사의 꽃바다를 구하라

정기 후원자: 800명
정기 후원액: 월 10,373,700원
목표: 400% 초과 달성



[하트펀딩] 이만호와 함께 만드는 '투명우산'

하트수: 3,460,918개
목표: 173% 초과 달성
연재일: 2016.8.10~2016.9.16

낭비없는 생산과 가치있는 소비,
'메이커스 워드 카카오'

공동주문을 통해 낭비 없는 생산과 가치 있는 구매를 추구하는 '메이커스 워드 카카오'는 대량생산과 그에 따른 재고 문제를 안고 있는 산업화 시대 패러다임을, 모바일 시대에 맞춰 수요를 즉시 확인하고 조직화하는 사전 주문 후 생산시스템으로 전환할 수 있다는 발상으로 시작됐다. 생산자에게는 좋은 제품을 생산하고 소비자에게는 가치있는 제품을 선택할 수 있도록 생산자와 소비자를 연결하는 메이커스는, 주문을 받고 그 수량만큼 생산하는 새로운 유통플랫폼으로 자리잡고 있다. 사회적 의미를 담은 제품, 우수 소상공인 제품, 일반 제조업 등 다양한 업체들의 상품들을 적극적으로 소개하고 있는데, 메이커스를 통해 매출 상승 및 대형 커피 체인점들과 공급 계약이 체결된 메가크리에이트의 커피 드리퍼, 국내 기술력 기반으로 제작하여 매진 사례를 기록한 듀얼스의 우퍼 이어폰, 메이커스에서 지속적으로 주문 제작을 진행하는 가족공방 헤비츠 등이 대표적이다.



메이크에코 천연가습기 '연꽃'



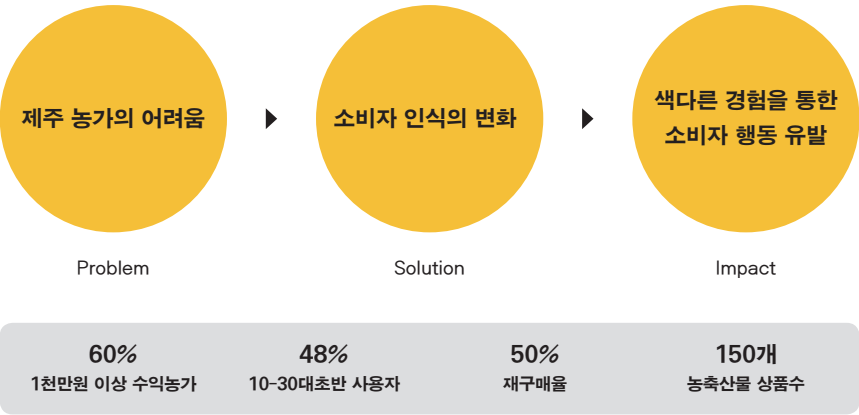
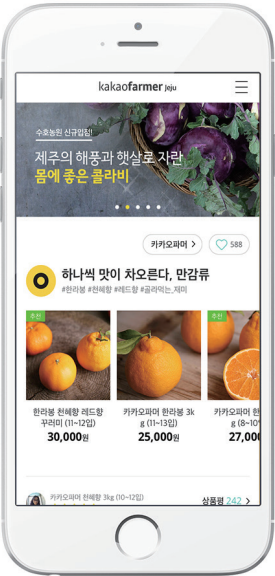
헤비츠 아날로그 카드월렛

카카오가 만난 희망, 당신이 몰랐던 제주, '카카오파머'

‘우리’가 먹을 정직한 작물을 생산하는 농부, 사라져가는 토종 종자를 지키는 생산자, 제대로 된 것만 생산하겠다는 고집스런 어린 농부, 장인 정신으로 대를 이어가는 젊은 아들. 카카오파머는 농부의 노동과 결실에 합당한 대가를 지불하는 것, 그리고 그 소비가 편리하고 재미있을 수 없을까 하는 생각에서 시작되었다.

카카오 본사가 있는 제주가 첫번째 실험장이 되었고 제주 전역을 돌며 좋은 제품을 생산하는 파트너사를 만났다. 소비자들이 좀 더 쉽고 재미있게 농산물을 소비했으면 하는 마음에서 선정된 농산물의 브랜드 패키지 디자인을 후원하고 있다.

카카오파머는 오프라인에 머물러 있던 4050세대의 감귤 소비 형태를 모바일로 확장 시키고, 감귤 주요 소비층과는 거리가 멀었던 2030세대의 모바일 소비가 폭발적으로 증가시키는 등 농산물 모바일 유통 플랫폼의 가능성을 확인할 수 있었다. 현재는 감귤 뿐만 아니라 제주 녹차, 오메기떡, 흑돼지 등 제주 지역의 특산물을 포함해 건강한 제주의 먹거리를 소개하고 있다.



카카오파머 녹차패키지 카카오파머 나눔박스

사회공헌 및 상생협력 인터넷 기업

카카오톡 선물하기 기부캠페인, '희망을 선물해주세요'

카카오는 '카카오톡 선물하기'를 중심으로 확산되고 있는 모바일 선물 문화를 사회적 기여로 확대하기 위한 노력의 일환으로 SBS와 함께 '희망을 선물해주세요' 기부콘 캠페인을 진행하였다. '희망을 선물해주세요' 기부콘 캠페인은 올해로 20번째 짝을 맞는 SBS의 대표 사회공헌 프로그램 '희망TV SBS'에서 방송할 사연들을 카카오톡 선물하기에서 소개하고 사연별로 기부콘을 판매해 기부금을 모금하는 캠페인이다.

이번 캠페인을 통해 소개된 사연은 아프리카 지원사업과 의료지원사업, 지역아동센터지역사업 등 총 15개로, 노동 현장에 투입되고 질병으로 고통받는 아프리카 아이들, 희귀 난치병과 가난으로 고통받는 국내 아이들, 교육의 기회를 제대로 제공받지 못하고 있는 아이들에 대한 이야기다. 기부콘의 가격은 3,000원이며, 판매된 금액은 전액 기부금으로 전달되었으며, 기부콘을 카카오톡 친구에게 선물하면 보낸 사람과 받은 사람 모두 'SBS 특급MC' 이모티콘을 받을 수 있었다. 약 3주간 진행된 캠페인을 통해 총 14,930개의 기부콘이 판매되어 44,790,000원의 기부금이 모아졌다.



선물하기 기부캠페인

2. 교육현장에 미래기술과
진로를 소개하는 NEXT

창의적 IT교육과 SW교육의 확산,
'언플러그드데이'

언플러그드데이는 교사와 초등학생을 대상으로 창의적 IT 및 SW교육의 확산을 위해 현직 교사들과 카카오가 매년 함께하고 있는 프로그램이다. 지난 2011년에 시작하여 현재까지 이어지고 있으며 IT 교육 관련 학생 워크숍, 교사 세미나 등으로 구성되어 교사, 학생, 학부모에게 IT교육의 트렌드를 소개하고 체험할 수 있는 기회를 제공하고 있다.



2016년 제주에서 진행된 언플러그드데이는 300여명의 학생과 학부모가 참여한 가운데 '인공지능 시대를 대비한 교육 혁신' 특강과 컴퓨터 없이도 컴퓨터와 SW의 원리를 이해할 수 있는 '이진수를 활용한 우리만의 암호', '스크래치 보드게임', '알고리즘으로 시간 절약하기' 등 다양한 워크숍 프로그램으로 진행되었다.



IT 세상과의 즐거운 만남, 청소년 진로체험
프로그램 'Show Me the IT'

Show Me the IT는 미래를 준비하는 다음세대에게 IT기업에 대한 진로를 체험할 수 있는 기회를 제공한다. 카카오를 비롯한 IT기업의 자유롭고 수평적인 문화와 업무 방식 그리고 모바일 서비스의 개발과정과 직군별 역할을 소개하고 나만의 모바일 서비스 기획, 카카오 프렌즈 이모티콘 그리기 등을 워크숍을 통해 본인의 적성을 알아보는 시간을 갖는다.



2015년부터 진행된 Show Me the IT는 자유학기제를 맞은 중학생, 진로체험의 기회가 부족한 농산어촌 지역의 학생 등을 대상으로 프로그램을 진행하고 있으며 현재까지 3,000여명의 학생들이 함께 했다.



모두가 함께하는 따뜻한 IT 세상, '모두의 IT'

모두의 IT는 공익적 IT교육 프로젝트를 지원하는 프로그램으로 혁신적인 IT교육 프로그램의 확산, 정보격차 해소를 위한 교육 프로그램에 대한 후원, 공익 활동의 전파를 위한 온라인 커뮤니케이션 활동 등을 지원한다. 공모를 통해 취약계층을 위한 코딩교육, 3D프린터 의수 제작 워크샵, 장애인 웹툰작가 양성교육, 어르신 정보화교육 등 15개의 프로젝트를 지원하고 있다.



학교 메이커 교육 '메이커버스'

각자의 필요와 상상에 따라 무엇이든 만들어 낼 수 있는 4차 산업혁명의 시대, 메이킹을 통한 학습의 경험이 확산될 수 있도록 교사를 대상으로 3D프린터 모델링 워크샵, 학교 3D 프린터 지원, 메이커 교육 해외사례를 소개하는 교사 세미나 등을 진행 한다.



3D프린터 모델링 워크샵 메이커버스 학교 3D프린터 증정식

메이커 교육 전문 프로그램 '메이커버스'와 함께 2015년 부터 진행해오고 있으며 지난 3회의 세미나, 9회의 교사 워크샵 등을 진행하여 467명의 메이커 교사를 양성했다. 메이커 교사들을 대상으로 공모를 통해 총35 개 학교에 3D프린터를 지원하여 메이커 교육이 확산될 수 있도록 지원하고 있다.

3. 혁신을 통해 확산하는
공감과 소통의 가치, CONNECT

따뜻한 디지털 소통기술, 디지털 시민교육
'사이좋은 디지털세상'

사이좋은 디지털 세상은 미래를 살아갈 청소년들이 건강한 시민으로 성장하고 정보를 가치 있게 이용 할 수 있도록 교육하는 디지털 시민교육 프로그램이다. 사이버폭력 예방, 건강한 디지털 소통, 개인정보보호, 저작권 보호 등을 주제로 하며 학생들이 흥미롭게 참여할 수 있도록 "디지털 세상으로 떠나는 미션여행"을 테마로 놀이형 교육을 진행한다.



'사이좋은 디지털세상' 수업장면 사이좋은 디지털세상 교사연수

지난 2015년 부터 전문강사가 학교를 방문하여 진행한 교육에는 844개학급, 22,621명이 참여하였으며 학생을 대상으로 사전과 사후에 조사한 결과, 학생들의 사이버폭력에 대한 개념 인지가 43.4%에서 88.3%로 상승하고 예방법과 대처법에 대한 인지도 크게 상승하는 것으로 나타나 프로그램의 효과를 증명했다.

홈페이지: www.digital7942.org



사이좋은 디지털 세상 학교 교육프로그램 사이좋은 디지털세상 사이버폭력 예방캠페인

너와 나의 마음을 이어주는
힐링 프로젝트 '속마음버스'

가까운 사람과의 소통이 부족해지는 모바일 시대, 속마음버스는 자칫 소원해지기 쉬운 사랑하는 사람과 속마음 이야기 나눌 수 있는 소중한 시간과 공간을 선물한다. 속마음버스는 한강변의 멋진 야경을 벗삼아 속마음 버스만의 3분 대화법에 따라 서로의 이야기를 경청하고 공감하며 관계를 회복하는 치유의 버스이다.



속마음버스 내외부

2014년에 시작하였으며, SNS 등을 통해 입소문을 타면서 지난 3년간 19,313명이 신청하고 5,080명이 탑승하여 연인, 가족, 친구간의 관계를 회복하는 힐링의 시간을 가질 수 있었다.

홈페이지 : www.mombus.org



속마음버스 모래시계

속마음버스 이미지컷

4. 임직원과 함께 세상의
즐거움변화를 만들어 갑니다.
'카카오크루'

카카오 임직원이 자발적으로 참여하는
정기기부 프로그램, '다가치펀드'

카카오는 다양한 방식으로 임직원의 기부활동을 장려하고 있다. 대표적으로 카카오 임직원의 자발적 정기기부 프로그램 '다가치펀드'는 총 6개 사회공헌 프로젝트를 후원하고 있다. 임직원 스스로가 직접 국내아동지원사업(어린이재단), 해외아동지원사업(글로벌비전), 장애아동재활치료사업(푸르메재단), 소외계층 IT지원사업(비영리IT지원센터), 백두대간 및 야생동물 보호사업(녹색연합), 제주저소득가정 지원사업(제주가정위탁지원센터) 등 다양한 분야의 사회공헌 프로젝트 중에 선택하여 매월 2천원부터 기부할 수 있다. 더불어, 카카오 임직원이 기부한 만큼 회사에서도 기부하는 "매칭그랜트" 제도를 통해, 임직원 기부를 독려하고 2배의 기쁨을 만들어가고 있다.



2016 설레는나들이

2016 함께하는 백두대간

또한, 사내에서 임직원 기부참여를 위해 다양한 이벤트를 기획하고 있다. 2월 발렌타인 데이를 앞두고 열린 '기부한데이'는 '기부하고 초콜릿 받자'라는 컨셉으로 다가치펀드에 참여한 임직원들에게는 공정무역 초콜릿을 선물하고, 동시에 공정무역 초콜릿 판매도 이루어져 임직원의 큰 호응을 얻었다.

연말에는 임직원 모두가 참여하는 바자회가 열리는데, '나눔과 재활용, 기부의 만남'이라는 주제로 열린 '다가치 바자회'는 나에게 필요 없는 물건을 기부하여, 필요한 사람에게 판매한다. 뿐만 아니라 다양한 사회적기업 및 마을기업의 물품을 소개하고, 동호회의 재능기부 자리도 마련하여 임직원의 적극적인 참여를 이끌어내고 있다. 특히 2016년에는 카카오의 '소셜임팩트'를 소개하는 코너를 통해 메이커스의 '아트토이' 상품과 '카카오파머'의 한라봉과 감귤도 판매하였으며, 위안부 할머니들과 함께하는 사회적기업 '마리몬드'를 비롯하여 공정무역 상품들도 소개하는 자리가 되었다. 바자회 수익금은 다가치펀드의 6개 사회공헌 프로젝트에 기부되었다.



2016 기부한데이



2016 다가치바자회

작은 행동이 세상에 가져오는
즐거움 변화, '다가치행동'

카카오는 임직원의 사회참여를 독려하기 위해 다양한 자원활동을 지원하고 있다. 기획부터 실행까지 임직원 스스로 만들어가는 카카오의 자원활동은 프로그램비를 비롯한 실비지원과 교육 프로그램, 봉사처 연결을 지원하여 작은 행동이 세상에 즐거운 변화를 가져올 수 있도록 노력하고 있다.

매월 무료급식소를 방문하여 배식활동을 진행하는 '사랑마루' 자원봉사, 성심원 청소년들과 진행하는 '문화체험'활동, 제주지역의 소외된 사람들을 위한 '집수리 봉사활동', 제주올레 동호회의 '제주클린올레' 자원봉사까지 다양한 분야의 공익활동에 참여하고 있다. 특히, 팔찌동호회 '칭칭'은 지역복지관을 방문하여 팔찌 만들기 및 비즈공예 프로그램을 실시하여, 대표적인 동호회 재능기부 프로그램으로 자리매김 하고 있다.



사랑마루 무료급식소 자원봉사



팔찌만들기 자원봉사

더불어, 매월 기획되는 임직원 자원활동에도 많은 사람들이 참여를 하고 있는데, 청소년 IT진로교육 프로그램부터, 유기견보호소 자원봉사, 베이비키트 만들기 자원봉사, 산타원정대 등 매달 주제를 정하여 공익활동에 참여하고 있다. 특히, 3월에는 카카오의 후원으로 IT교육시설을 갖춘 '베트남 습손 장애인학교'를 방문하여 현장학습, 미술교육 등 장애아동들과 의미있는 시간을 보냈으며, 10월에는 임직원의 자발적인 기부로 건축된 '라오스 나디초등학교'를 방문하여 체육대회, 사물놀이, 벽화그리기 등 다양한 문화교류를 진행했다.



2016 베트남 습손장애인학교 자원봉사



2016 진로교육 자원봉사



"장애로 인해 소통이 어려운 친구들의 모습을 보고 너무 마음이 아팠지만, 그들과 소통하기 위해 다양한 노력들을 해볼 수 있는 좋은 기회였습니다."

이진
베트남 자원봉사 참가자,
동영상플랫폼팀



"라오스 밤하늘 가득 수놓던 별들이 낮에는 다 어디로 갔나 했더니 우리 나디 아이들의 눈동자 하나 하나에 콧코코 박혀 있었어요. 아이들의 반짝이는 눈동자와 순수하고 맑은 웃음이 저를 더없이 행복한 사람으로 만들어 준 시간이었어요."

김다영
라오스 자원봉사 참가자,
광고영업팀

5. 장애인과 함께하는 카카오, 장애인표준사업장 ‘링크지랩’

장애인과 함께 일하는 ‘링크지랩’

2016년 6월, 카카오의 자회사 링크지랩은 한국장애인고용공단으로부터 자회사형 장애인표준사업장으로 인증받고, 본격적으로 활동을 시작했다. 링크지랩은 장애인들을 위한 안정된 일자리를 창출하고 자립의 기반을 제공하기 위해 설립한 자회사로, 직원 공모를 통해 선정된 링크지랩의 사명은 장애인과 비장애인이 연결된 곳에서 함께 근무하며 다양한 업무 실험을 통해 장애인들의 전문성을 키워나간다는 취지를 담고 있으며, 전체직원의 80%가 장애인으로 구성되어 근무 중이다.



링크지랩 로고



링크지랩 사무실 전경

링크지랩 구성원들은 검색 키워드 분석과 모니터링, 콘텐츠 소재 발굴 및 제작, 콘텐츠 이미지나 배너 제작과 같은 카카오의 서비스 운영 지원 업무를 담당하며, 직원들의 건강 관리에 도움을 주는 헬스키퍼 역할도 수행한다.



링크지랩 사무실 전경



6. 카카오와 ‘같이’ 만들어가는 새로운 ‘가치’, 공익활동 후원

비영리 미디어, 커뮤니케이션 활성화를 위한 다음세대재단

다음세대재단은 2016년 한해 동안 카카오의 후원을 통해 청소년의 목소리를 응원하는 ‘유스보이스’, 비영리 단체의 미디어 및 IT 활용을 지원하는 ‘체인지온’ 등 미디어를 통한 사회 변화를 위해 다양한 사업들을 진행하였다.



2016 유스보이스 컨퍼런스 2016 체인지온 컨퍼런스

기발한 형식과 알찬 콘텐츠로 가득한 비영리 미디어 컨퍼런스 ‘체인지온’은 올해 9회를 맞아 “디지털 세상, 비영리의 생존법”이라는 주제로 성황리에 진행되었다. ‘체인지온@’은 지역 비영리 기관 및 단체, 자발적인 네트워크에게 체인지온 컨퍼런스 운영 노하우와 비용을 지원하는 프로그램으로 2016년에는 진주, 부산, 청주, 대전 4개 도시에서 진행되었다.



2016 체인지온 컨퍼런스

유스보이스 사업의 1년을 정리하며, 청소년 미디어 교육과 관련한 다양한 이야기를 나누기 위해 ‘유스보이스 컨퍼런스’를 개최하였다. 이번 컨퍼런스에서는 컨퍼런스 강연 외에, 스토리마켓, 스토리톡을 진행하여 보다 특화된 방식으로 ‘유스보이스’의 이야기를 전달하고자 하였다. ‘청소년의 목소리, 여음을 느끼다’란 주제로 진행된 2015/2016 미디어 컨퍼런스는 약 500명의 청소년과 미디어교육자가 참여하여 성황을 이루었다.



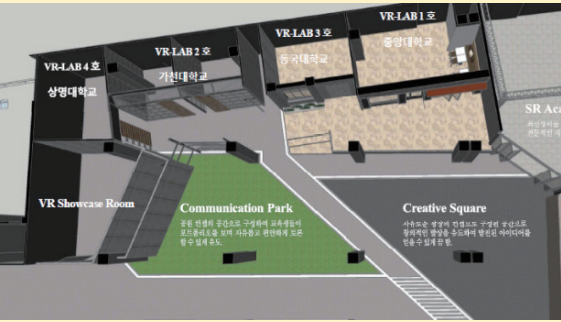
2016 유스보이스 컨퍼런스

1. 파트너와 함께합니다,
‘카카오 상생협력’

K-ICT 디지털콘텐츠 개방형캠퍼스
VR-LAB 구축

‘미래창조과학부’와 함께 디지털콘텐츠 제작 지원을 통한 디지털 콘텐츠 생태계 활성화 및 창업문화 확산하고자 상암 파빌리온내에 VR-LAB을 구축하였다. VR-LAB 내에는 4개의 대학들이 프로젝트를 수행하고 있으며, 디지털 콘텐츠 활성화 지원을 통한 제작과정에서 VR분야 산업계-학계간 균형발전 도모하고, 기획자·기술인 등 다양한 일자리 창출 및 콘텐츠 산업 발전에 기여하고자 한다.

16년 9개 학교 인문, 공학, 디자인 20개 학과와 15개 기업 등 총 83명이 프로젝트에 참여하였으며, 동국대-시공테크(좀비 VR 롯데월드 사업화 추진),중앙대-CGV(스크린X),가천대-한컴(VR교육) 등 공동 프로젝트 결과물들이 나왔다. 향후 개발 결과물의 유통, 판매를 통해 사업 연계형 인력양성이라는 신사업 모델도 구축 가능 하리라 예상된다.



상암 VR LAB 구축 이미지

‘상생서포터즈’ 청년 창업 프로그램 후원

‘KOCCA’와 ‘카카오’가 체결한 콘텐츠코리아 랩과 카카오 상생센터의 상호협력의 일환으로 16년도에 대중 소기업협력재단과 연계하여 ‘상생서포터즈’ 청년 창업프로그램을 지원하였다. ‘2016 대한민국 콘텐츠 공모대전’을 통해 콘텐츠 창작물 및 관련 비즈니스 아이디어산업 디자인 전 분야에 문화적 가치를 담은 디자인을 입혀 부가가치를 창출하는 문화디자인 인력 지원하였으며, 카카오 이모티콘 심사 지원을 통해 창작물 유통 활성화 기반을 마련하였다.



2016 대한민국 콘텐츠 공모대전

문화 콘텐츠 창작 선순환 생태계 활성화 및
일자리 창출 지원

경기콘텐츠코리아랩과 함께 문화콘텐츠 분야의 창작 지원을 통한 청년 일자리 창출 및 콘텐츠 창작 선순환 생태계 활성화 조성을 위한 사업을 추진하였다. 아이디어의 공유와 협업을 통해 콘텐츠를 창작하는 융합 프로그램과 예비 창업자의 역량강화를 위한 집중 교육 및 사업화 지원 프로그램을 주로 진행하여 창작에서 창업까지 다양한 기회를 제공할수 있도록 후원하였다. 자신의 끼와 재능으로 창업하려는 콘텐츠 창작자 지원 프로그램인 ‘슈퍼끼어로’, 캐릭터 작가들의 캐릭터 상품 시제품 제작, 양산 및 유통을 후원하는 등 콘텐츠 창작을 위한 선순환 생태계를 활성화 시키고 창업을 지원하여 일자리를 창출하는 등 긍정적인 결과를 만들어내었다.



중소 · 소상공인 유통분야
상생협력을 위한 업무협약

중소기업청과 ‘중소소상공인 유통분야 상생협력을 위한 업무협약’을 체결했다.
카카오의 강력한 모바일 · 온라인 플랫폼을 개방해 중소 · 소상공인에게 신규 판로를 제공하고 이들의 지속가
능한 성장을 위해 상호 협력하고자 중기청이 엄선한 중소 · 소상공인 제품을 메이커스 위드 카카오에 입점 우
대하고, 각종 경진대회에서 입상한 중소 · 소상공인 제품에 대해 카카오 유통 플랫폼 입점 기회를 부여할 예
정이다. 또한 O2O 등 비즈니스 전반에서의 노하우를 기반으로 소상공인사관학교의 운영을 지원하고, 전통
시장의 고객 유치에 위치기반 기술을 지원하며, 스토리펀딩 등 카카오의 크라우드펀딩 플랫폼을 활용해 ‘한
국판 킥스타터’를 구축 할 예정이다. 카카오의 다양한 서비스 및 플랫폼을 통해 중소기업 관련 정책 정보를
홍보함으로써 중소 · 소상공인에 대한 대중적 관심을 이끌어내는 방안도 추진 될 예정이다.
이 밖에도 중기청과 카카오가 공동으로 스토리펀딩 등을 통해 일정 금액 이상 투자 유치에 성공한 창업 기업
및 혁신 제품에 대해서는 카카오의 자회사 케이큐브벤처스가 멘토링과 투자지원을 진행할 예정이다.



중소 · 소상공인 유통분야 상생협력을 위한 업무협약식

2. 함께 성장합니다,
‘카카오 상생센터 운영’

총 100억원 투자, 모바일 상생 생태계 조성

카카오는 ‘카카오상생센터’를 통해 중소기업너는 물론 다양한 창작자들을 위한 프로그램을 마련해 전문인력
양성 및 시장활성화에 기여하고 있다. 상생센터 내에는 개방된 공간을 마련하여 누구나 개발 혹은 창작활동
을 할 수 있도록 제공하고 상생센터에서 만들어진 우수 콘텐츠를 카카오의 다양한 플랫폼을 통해 실제로 사
용자들에게 선보일 수 있는 기회도 제공해 콘텐츠 개발에서 부터 실제 서비스 출시까지 전 과정에 걸친 창작
지원 프로그램을 제공하고 있다. 또한, 카카오의 전문인력이 직접 참여하는 멘토링 및 강의를 통해 모바일게
임, 영상, 음악 등 다양한 IT/문화 콘텐츠 분야에서 쌓아온 노하우를 전수하는 등 개인 및 중소기업사의 창작
활동을 위한 지원에 적극적으로 참여하고 있다. 차후 개발장비 및 서버, SDK(Software Development Kit)
등 기초 인프라를 구축해 중소 파트너와 창작자들에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 다양한 프로그램을 지원
할 방침이며 카카오 상생센터를 통한 파트너 지원 및 투자로 건강한 IT생태계를 만드는데 지속적인 노력을
기울일 계획이다.



문화융합콘텐츠 양성소,
‘제 1 카카오 상생센터’

‘문화체육관광부’와 ‘한국콘텐츠진흥원(KOCCA)’의 문화융합콘텐츠 지원프로그램과 연계해 2014년 5월 27일대학로 홍대 아트센터 내 위치한 콘텐츠코리아랩에 ‘제1 카카오 상생센터’를 개설하고, <콘텐츠 개발 프로그램 및 교육>, <관련 네트워크 제공>, <공모전 심사 및 멘토링>등 모바일 창의 생태계 조성 활성화에 동참하고 있다.



제1 카카오 상생센터

문화융합콘텐츠 양성소,
‘제 2 카카오 상생센터’

‘경기도’, ‘성남시’와 IT/ 문화콘텐츠 창작을지원하는 MOU를 체결하고, 지역사회 및 중소기업 파트너사, 콘텐츠 창작자들을 위한 지원프로그램과 연계해 2014년 9월 29일 판교 테크노벨리에 위치한 성남공공지원센터에 ‘제2 카카오 상생센터’ 개설및 창작 콘텐츠 개발을 위한 <개발공간 마련>, <인프라구축>, <교육 프로그램 개발>, <멘토링 및 강의>등 실질적인 지원을 하고 있다.



제2 카카오 상생센터

3. 카카오는 제주의
‘즐거운 변화’와 함께합니다

교육/산학활동으로 다양한 교육의 기회를
제공합니다.

○ Kakao 트랙

제주대학교 ‘공학교육혁신센터사업 Kakao 트랙’의 참여 기업인 카카오는 지난 2007년 4월 제주대와 산학협약을 체결한 후 지금까지 장학금 지원과 함께 Kakao 트랙을 운영하고 있다. Kakao 트랙은 카카오와 제주대 공학교육혁신센터가 공동으로 운영하는 맞춤형 교육으로 기업체가 필요로 하는 수요자 중심의 인력양성 교육프로그램이다.



카카오트랙 수업장면



카카오 장학증서 수여식

○ Kakao 클래스

카카오는 예비 창업자, 소상공인, 창작자들과 함께한다. 정기적인 ‘오프라인 강의’를 통해 ‘카카오’의 다양한 서비스 플랫폼을 활용할 수 있는 교육 기회를 제공하고 있다.



카카오클래스 수업장면



제주지역사회의
긍정적인 변화와 발전에 기여합니다

○ 지역사회 협력

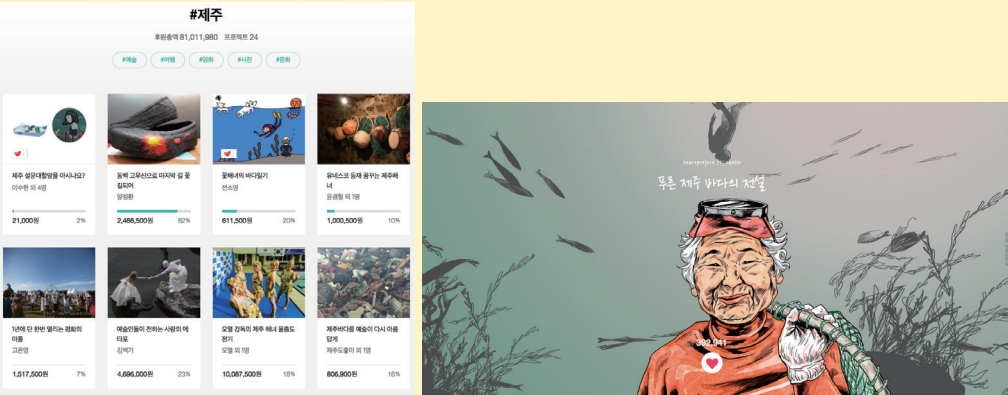
카카오는 제주 지역사회의 발전에 커다란 변화를 가져온 제주올레의 친구 기업으로서 지난 2008년부터 현재까지 다양한 지원을 하고 있다. 이 외에도 제주영화제, 제주여성영화제 등 지역사회의 든든한 조력자로 활동하고 있다. 카카오는 제주의 가치를 지키고, 긍정적 변화를 꿈꾸는 소상공인, 창작자, 이웃들과 함께 제주의 즐거운 변화를 만들어 나가고 있다.



제주올레 X 카카오파머 제1 카카오 상생센터제주여성영화제 포스터 제주영화제 포스터

○ 지역콘텐츠 협력

카카오는 제주 지역의 다양한 콘텐츠를 발굴하고, 소개하고 있다. ‘제주 해녀 유네스코 인류무형문화유산 등재’를 기념한 ‘하트펀딩’, 서귀포의 숨은 보석같은 비경은 ‘1boon’ 콘텐츠를 통해 소개되었고, 제주의 아티스트와 창작자들은 ‘스토리펀딩’을 통해 프로젝트를 선보이고 있다. 또한 지역 내 다양한 장르의 영상콘텐츠를 유통지원 할수 있도록 카카오TV 채널을 개설하여 운영지원을 하고 있다. 인프라구축, 교육 프로그램 개발, 멘토링 및 강의 등 실질적인 지원을 하고 있다.



스토리펀딩 하트펀딩

○ 인터넷하는 돌하르방

‘인터넷하는 돌하르방’은 제주를 대표하는 IT기업인 카카오가 제주지역사회 발전과 긍정적인 변화에 기여하기 위해 진행하고 있는 공익사업이다. 카카오와 제주사회복지공동모금회는 제주지역사회 이용자의 소원을 검토하여, 적절성, 실현가능성, 효과성, 시의성, 공익성 등의 우선순위로 지원하고 있다.



인터넷하는 돌하르방 이미지컷



인터넷하는 돌하르방 전달식

문화교류를 통해 열린사옥,
함께하는 사옥이 되고자 합니다.

카카오는 스페이스 방문프로그램과 문화를 통한 교류로 카카오의 열림과 소통의 가치를 실현하고 있다. 카카오 제주사옥은 단체를 대상으로 하는 방문프로그램과 청년 아티스트 전시 지원으로 지역 사회 및 카카오에 관심을 가지고 찾아오는 방문자들과 함께하는 열린 공간이다.



방문 프로그램: 대구경신고등학교

○ 스페이스 방문프로그램

스페이스 방문프로그램은 2006년 시작되어 제주의 카카오 본사를 좀 더 가깝게 경험하는 기회를 제공하고 있다. 스페이스 방문프로그램을 통해 방문자에게 카카오의 비전, 서비스 등을 소개하고, 제주의 독특한 주변 환경과 어우러진 창의적인 업무공간을 소개한다.



방문 프로그램: 신성여중

방문 프로그램: 서귀포초등학교

○ 제주 청년 아티스트 전시 지원

카카오는 제주청년 아티스트 지원을 통해 제주 사옥의 ‘갤러리닷원’에서의 전기 기획의 제공과 각종 홍보물 제작을 지원한다. 통합적인 전시 지원을 통해 제주와 제주로 이주한 수준 높은 청년 아티스트들의 작품을 널리 알리고, 작가와 지역 사회가 소통하는 교류의 장이 되고 있다.



김형석 사진전

할 수 있다고 생각하면 이룰 수 있는 세상



아산나눔재단

회사명	아산나눔재단
대표	이경숙(이사장)
주소	서울시 종로구 북촌로 104 1층
홈페이지	http://asan-nanum.org

아산나눔재단은 고(故) 아산 정주영 현대 창업자의 서거 10주기를 기념해 출범한 공익재단으로, 2011년 10월 설립되어 올해로 7년차를 맞았다. 아산나눔재단은 아산의 도전과 창조정신을 계승한 '앙트러프러너십(Entrepreneurship; 기업가정신)' 확산을 위해 사회 전반에서 다양한 방식의 지원사업을 진행한다.

특히, 아산나눔재단은 우리 사회 구성원이 꿈을 현실로 만드는 데 기여하고자 한다. '할 수 있다고 생각하면 이룰 수 있는 세상'이라는 비전에 따라 세상을 변화시키는 창업가와 사회혁신가가 도전하고, 성장하고, 나누는 기반을 만드는 것이 아산나눔재단의 목표이다.

이를 위해 아산나눔재단은 청소년들이 일상 속의 문제를 발굴하고 해결하는 기업가정신 교육사업을 진행하며, 예비 창업가들을 발굴하고 교육, 멘토링 등 인프라를 지원하는 창업지원 사업을 실시한다. 또한, 비영리에 혁신을 전파할 사람과 기관을 양성하는 사회혁신가 육성 사업 등을 펼치고 있다.

2016 사회공헌 및 상생협력 연혁

- 1
- "아산서원 7기" 졸업식
"제1기 아산 프론티어 유스" 수료식
- 2
- "아산나눔재단 x 어썸스쿨 2016 히어로스쿨" 청년 강사 교육 수료식
아산나눔재단-한국콘텐츠진흥원 업무 협약체결
"제5기 아산 프론티어 아카데미" 모집
2016년 "파트너십 온" 협약식
- 3
- MARU180·구글 캠퍼스 입주기업 모집
- 4
- "제5회 정주영 창업경진대회" 개최
"제4기 아산 프론티어 아카데미" 수료식
- 5
- "제2기 아산 프론티어 유스" 모집
MARU180 개관 2주년
아산나눔재단-에어비앤비 업무 협약체결
- 6
- "아산 기업가정신 리뷰(AER)" 집필진 모집
"제5기 아산 프론티어 아카데미" 입학식
"아산서원 8기" 졸업식
- 7
- 아산 프론티어 아카데미 "2016 N 포럼" 개최
"제2기 아산 프론티어 유스" 입단식
- 8
- "정주영 창업경진대회" 2016 Alumni Gathering 개최
"제5회 정주영 창업경진대회" 결선
- 9
- MARU180·구글 캠퍼스 입주기업 모집
- 10
- 아산나눔재단 설립 5주년 기념행사
- 11
- "파트너십 온 3기" 모집
"아산나눔재단 x 어썸스쿨 2016 히어로스쿨" 결과공유회
- 12
- "아산 기업가정신 리뷰(AER)" 집필진 모집
아산나눔재단-시만텍코리아 업무 협약체결
"제5기 아산 프론티어 아카데미" 수료식

1. 청소년 및 청년 대상
기업가정신 교육

청소년 기업가정신 교육 프로그램,
'히어로스쿨(Hero School)' 진행

아산나눔재단은 기업가정신 교육기관 '어썸스쿨'과 함께 2016년부터 '히어로스쿨'을 진행하고 있다. 히어로스쿨은 청소년들이 스스로 사고하고 행동하며, 세상의 다양한 문제를 해결해 나가도록 지원하는 청소년 기업가정신 교육 프로그램이다.

히어로스쿨 집중 교육을 이수한 청년강사가 전국의 중·고등학교에 파견되어 1일 단기과정부터 약 1년간 진행되는 장기과정까지 다양한 형태로 진행된다. 교육은 기업가정신을 능동적으로 실천하기 위해 자신을 돌아보고 이해하는 '히어로의 탄생'과 기업가정신 프로세스에 맞춰 프로젝트를 직접 기획하고 해결하는 행동 중심 프로그램인 '히어로 프로젝트'로 구성되어 있다.

2016년 한 해 동안 전국의 총 77개 학교가 히어로스쿨을 통해 청소년 기업가정신 교육에 동참했다.



청소년 기업가정신 교육 현장



2016 히어로스쿨 결과 공유회

경영학 교육용 사례집,
'아산 기업가정신 리뷰 (Asan Entrepreneurship Review)' 발간

아산나눔재단은 한국 스타트업과 벤처기업, 중견기업의 전략, 마케팅, 인사 등을 경영학 이론과 함께 다루는 대학(원) 교육용 사례집인 '아산 기업가정신 리뷰(AER, Asan Entrepreneurship Review)'를 발간하고 있다.

아산 기업가정신 리뷰는 대학생들이 실용적, 비판적 사고력을 함양하고 토론을 진행할 수 있도록 마련된 교재로, 사례집 집필에는 국내 우수 경영대학 교수와 전문가들이 직접 참여한다. 특히, 토론형 수업이 가능할 수 있도록 창업자, 임직원, 투자자 등 다양한 현업 종사자들의 인터뷰와 시장 자료, 기업 실적 데이터 등을 포함한 것이 특징이다. 또한, 교수들을 대상으로 실제 수업에 활용할 수 있는 티칭노트도 무료 배포한다.

현재까지 총 20권의 아산 기업가정신 리뷰가 발간되었으며, 홈페이지(www.asan-aer.org)를 통해 사례집을 무료 배포해 기업가정신 함양에 기여하고 있다.



아산 기업가정신 리뷰(Asan Entrepreneurship Review)

글로벌리더 육성 프로그램, '아산서원' 운영

아산나눔재단은 민간 싱크탱크인 아산정책연구원과 함께 공동으로 '아산서원'을 설립했다. 아산서원은 대학생 및 대학원생을 대상으로 진행하는 교육 프로그램으로, 매년 60여 명의 원생을 선발해 인문학 교육과 해외 인턴십 기회를 제공한다.

아산서원 원생으로 선발되면 1년간 아산학사에 입학해 최고의 교수진으로부터 동서양 고전을 바탕으로 한 역사, 철학, 정치 등을 배울 수 있으며, 미국 워싱턴, 중국 베이징 등 국제적 싱크탱크에서 관련 업무 경험도 쌓을 수 있다.

청년들에게 인문학의 가치와 공동체 생활의 중요성을 일깨우고 이를 통해 전인격적 인재로 성장할 수 있도록 지원하는 아산서원 프로그램은 전국 각지의 대학생 및 대학원생들로부터 큰 인기를 얻고 있으며, 2012년 설립 이후 총 239명의 졸업생을 배출했다.



아산서원(Asan Academy)

차세대 비영리 인재 육성 프로그램,
'아산 프론티어 유스(Asan Frontier Youth)' 운영

아산나눔재단은 차세대 비영리 인재 육성을 위해 '아산 프론티어 유스(Asan Frontier Youth)'를 운영한다. 아산 프론티어 유스는 비영리 분야에 관심이 있는 대학생들을 선발해 NGO 인턴십, 임팩트 교육, 글로벌 스테디 기회를 제공하는 교육 프로그램이다.

참가자들은 5개월동안 복지, 국제구호, 인권 등과 관련된 국내 비영리 기관에서 인턴십을 통해 실무경험을 쌓게 된다. 더불어 소셜섹터맵핑(사례연구, 연사특강, 현장방문), 사회혁신 프로젝트(문제 발굴 및 해결), 글로벌 스테디(해외 혁신 비영리기관 탐방) 등을 통해 사회의 다양한 문제를 이해하고 해결하는 방법을 학습한다.

현재까지 아산 프론티어 유스를 거쳐 간 수료생은 58명, 인턴십 참여기관도 총 58개에 달하며, 기수별로 평균 약 200시간의 교육을 진행했다. 앞으로도 아산나눔재단은 아산 프론티어 유스를 통해 대학생들이 비영리 분야에 대한 이해를 높이고 관련 분야 실무경험을 쌓을 수 있도록 지원할 예정이다.



아산 프론티어 유스

2. 청년 창업자 지원 사업

실전형 창업 지원 프로그램,
'정주영 창업경진대회' 개최

아산나눔재단은 2012년부터 '정주영 창업경진대회'를 열어 전국에 창업문화를 확산하는 동시에 새로운 도전을 시작하는 스타트업을 발굴 및 지원하고 있다.

정주영 창업경진대회는 매년 3월부터 8월까지 총 6개월간 진행되며, 예비 창업자에게 꿈을 실어주는 스타트업 창업자 강연, 사업 아이디어를 구체화하는 데 도움을 주는 전문가 멘토링, 투자자로부터 사업 성공 가능성을 평가받을 수 있는 결선대회 등으로 구성된다.

정주영 창업경진대회에서 사업실행 단계에 진출한 팀들은 아산나눔재단이 운영하는 창업지원센터 'MARU180'에 입주해 9주간 실제 사업을 진행하며, 우수 액셀러레이터 파트너 등 창업 분야 전문가들의 전담 멘토링을 받을 수 있다.

아산나눔재단은 대회 개최 이후 현재까지 총 45개의 팀을 발굴했으며, 출신팀 사업 유지율도 73%에 이르는 등 꾸준한 성과를 내고 있다. 특히, 대회를 거쳐 간 팀들은 '정주영 창업경진대회 알럼나이 네트워크'를 통해 활발히 정보를 공유하는 등 다양한 혜택을 제공받는다.



정주영 창업경진대회

국내 스타트업 기업의 요람, 'MARU180' 운영

아산나눔재단은 청년 창업가들에게 창업에 필요한 인프라, 네트워크, 교육 등 종합적 솔루션을 제공하기 위해 'MARU180'을 운영한다. 2014년에 문을 연 MARU180은 총 6개 층, 1,090평 규모의 건물로 스타트업 사무공간, 코워킹 카페, 이벤트를 등으로 구성돼 있다.

아산나눔재단의 MARU180은 국내 유망 스타트업과 벤처캐피털, 액셀러레이터 기업 등에 사무공간을 지원하고 있으며, 지하 이벤트를 역시 창업 관련 행사 개최를 원하는 이들에게 무료로 대관해 준다. 여기에 해커톤, 데모데이, 각종 강연 등 스타트업과 관련된 다양한 행사도 수시 진행하며, 창업 생태계의 동반자로서 재정적·비재정적 측면에서 유관 기관들을 지원하고 있다.

MARU180 입주 기업들의 성과도 매우 고무적이다. 입주사 직원 수는 입주 이후 평균 2.5배가량 증가했으며, 투자금 또한 약 8배 증가했다. 현재까지 MARU180을 거쳐 간 기업만 총 118개에 이르며, 현재도 9개 스타트업이 입주해 사업에 매진하고 있다.



MARU180

창업투자 생태계 활성화를 위한
'정주영 엔젤투자기금' 운영

아산나눔재단은 국내 창업투자 생태계 활성화를 위해 2012년 2월 1,000억 원 규모의 '정주영 엔젤투자기금'을 조성했다.

아산나눔재단은 정주영 엔젤투자기금을 통해 엔젤투자자, 액셀러레이터, 벤처캐피털과 협력해 초기 스타트업에 투자를 진행한다. 또한, 정주영 창업경진대회 수상팀에게는 직접투자도 검토한다.

아산나눔재단은 정주영 엔젤투자기금 조성 이후 현재까지 455개 기업에 총 2,888억 원을 조달하는 등 국내 스타트업을 꾸준히 지원하고 있다.



정주영 엔젤투자기금

3. 사회혁신가 지원 사업

차세대 비영리 리더 육성 프로그램,
'아산 프론티어 아카데미(Asan Frontier Academy)' 운영

아산나눔재단은 국내 비영리 분야 중간관리자를 대상으로 '아산 프론티어 아카데미(Asan Frontier Academy)'를 운영한다. 아산 프론티어 아카데미는 비영리 분야 경력 5년 이상 활동가의 경영 능력과 리더십, 문제해결 능력을 배양하는 전문 교육 프로그램이다.

수강생들은 경영(전략, 인적자원, 마케팅, 재무회계)과 리더십, 사회혁신, 캡스톤 프로젝트로 구성된 통합 교육을 통해 기관 발전에 필요한 지식을 습득하고, 전문성을 기르는 등 비영리 리더로 성장할 수 있다. 7개월간 진행되는 교육은 단순 강의식 교육에서 탈피해 사례학습과 토론, 워크숍, 해외방문연구조사를 포함한 다면적 방식으로 운영된다.

2013년 제1기 아산 프론티어 아카데미를 시작으로 2016년까지 115개 기관에서 149명의 수료생을 배출했고, 아카데미 출신 동문들이 결성한 비영리 네트워크(N_SQUARE)의 활발한 활동도 이어지고 있다. 또한, 매년 다양한 분야의 전문가들과 함께 비영리 분야 발전을 위한 지식을 공유하고 소통하는 'N_TALK', 비영리 현안에 대해 토론하고 고민하는 컨퍼런스 'N_FORUM'이 개최된다.



아산 프론티어 아카데미(Asan Frontier Academy)

청소년 지원 비영리기관 액셀러레이팅 프로그램,
'파트너십 온(Partnership ON)' 진행

아산나눔재단은 2015년부터 비영리기관 액셀러레이팅 프로그램인 '파트너십 온(Partnership ON)'을 진행하고 있다. 파트너십 온은 청소년 관련 비영리기관을 '벤처 기부(Venture Philanthropy)' 방식을 통해 재정적·비재정적으로 지원하는 프로그램이다.

파트너십 온은 특히, 사각지대에 놓인 청소년들을 위해 혁신적 아이디어를 발휘하고자 하는 비영리기관을 '혁신리더'로 선정해 다각도로 지원한다. 전략, 홍보, 재무·회계 등 분야별 전문가를 투입해 밀착 자문하고 컨설팅 및 교육을 실시하는 '비재정적' 지원과 함께 한 기관당 연간 최대 2억원씩 3년간 지원하는 '재정적' 지원도 이루어진다.

아산나눔재단은 파트너십 온을 통해 2015년 7개, 2016년 3개 등 총 10개의 비영리기관을 혁신리더로 선발했으며, 앞으로도 이들과 함께 저소득, 탈북·다문화, 학교 밖, 장애청소년 등 다양한 위기 청소년들을 돕는 비영리기관에 대해 폭넓은 지원을 꾸준히 펼쳐나갈 계획이다.



파트너십 온(Partnership ON)

스타트업 생태계의
순환을 만드는
연결고리가 되고자
노력하고 있다



**STARTUP
ALLIANCE**
by **NAVER**

스타트업 얼라이언스

회사명	스타트업얼라이언스
대표	의장 채선주(네이버 부사장), 센터장 임정욱
주소	서울특별시 강남구 테헤란로 423(현대타워) 7층
홈페이지	http://startupall.kr

스타트업얼라이언스는 한국의 스타트업 생태계를 활성화하고 한국 스타트업의 해외 진출을 지원하기 위해 미래창조과학부와 네이버 등의 인터넷 선도 기업, 투자 기관, 창업보육기관 등이 힘을 합쳐 만든 민관협력네트워크이다.

스타트업얼라이언스는 스타트업, 정부, 인터넷 선도기업, 국내외 투자자, 창업보육기관, 해외 스타트업 커뮤니티 등을 효율적으로 연결함으로써 스타트업 생태계의 순환을 만드는 연결고리가 되고자 노력하고 있다.

2016 사회공헌 및 상생협력 연혁

- 1 테헤란로 커피클럽 - 매달 2번 수요일 아침에 열리는 스타트업을 위한 네트워킹
테헤란로 북클럽 - 매달 1번씩 열리는 스타트업 관련 책 강연
테헤란로 런치클럽 - 점심을 함께 하며 듣는 스타트업 관련 강연
- 4 실리콘밸리의 한국인 컨퍼런스 - 실리콘밸리에서 일하는 한국인들의 경험을 공유하는 컨퍼런스
- 5 스타트업 프레스데이 - 스타트업과 스타트업 출입 기자가 만나는 네트워킹 모임
- 8 2015 스타트업 생태계 컨퍼런스 - 스타트업 지원 기관 담당자들의 네트워킹과 협업을 위한 컨퍼런스
미니컨퍼런스 - 오토테크, VR, 인도네시아 등 주제별 이슈에 대해 이야기하는 컨퍼런스
- 10 중국의 한국인 컨퍼런스 - 중국에서 일하는 한국인들의 경험을 공유하는 컨퍼런스
- 11 재팬부트캠프 2016 - 한국 스타트업의 일본 진출을 위한 로드쇼

2016년 활동

○ 테헤란로 커피/런치/북/펀딩클럽 운영

스타트업 생태계의 네트워킹을 활성화하기 위해 한 달에 두 번 테헤란로 커피클럽과 테헤란로 펀딩클럽을, 스타트업 관련 지식 공유를 위해 테헤란로 북클럽(한 달에 한 번 이상)과 테헤란로 런치 클럽(수시 개최)을 운영하고 있다.



테헤란로 펀딩클럽



테헤란로 런치클럽

○ 스타트업 생태계를 위한 각종 컨퍼런스 개최

실리콘밸리에서 활약하는 한국인의 이야기를 공유하는 실리콘밸리의 한국인, 중국에서 활약하는 한국인의 이야기를 들을 수 있는 중국의 한국인과 같이 스타트업 생태계와 한국 사회에 긍정적인 자극을 주기 위한 컨퍼런스를 개최했다.



중국의 한국인 2016



실리콘밸리의 한국인 2016

○ 2016 스타트업 생태계 컨퍼런스 개최

스타트업 투자 기관, 전국 18개 창조경제혁신센터 등의 스타트업 지원 기관 담당자들을 한자리에 모아 서로 네트워킹하고, 기관 사이의 협업을 촉진하는 자리를 마련했다.



2016 스타트업 생태계 컨퍼런스 - 단체사진



2016 스타트업 생태계 컨퍼런스 - 네트워킹 디너

○ 재팬부트캠프 2016 개최

한국 스타트업의 일본 시장 진출을 위한 로드 쇼인 ‘2016 재팬부트캠프’를 개최해 일본 기업 방문 및 현지 데모데이를 개최했다. 재팬부트캠프를 통해 일본 시장에 대한 이해를 돕고 스타트업의 해외 진출에 대한 실질적인 도움을 준다.



재팬부트캠프 2016 - Night Pitch



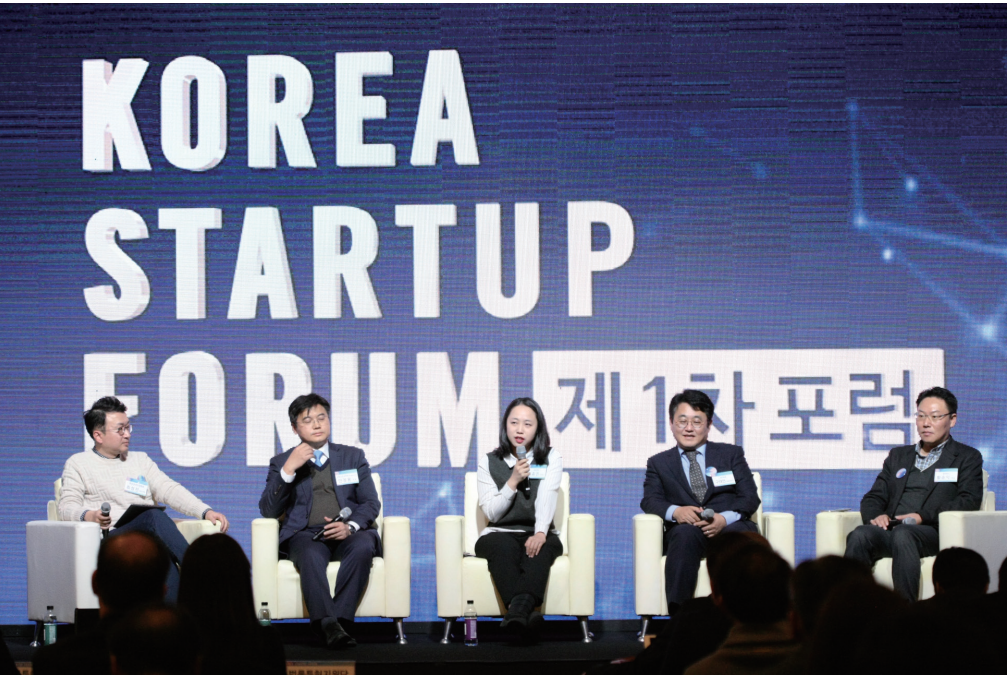
재팬부트캠프 2016 - 미니데모데이

○ 코리아스타트업포럼 지원

코리아스타트업포럼 출범의 초기 구성 및 자금 지원을 통해 한국 스타트업의 지속적인 성장과 생태계 발전에 힘을 보탠다.



2016.9월. 코리아스타트업포럼 발족



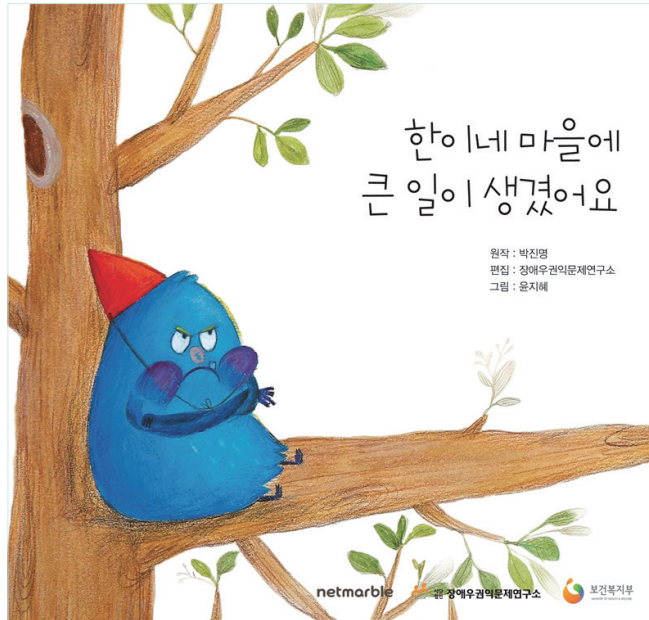
2016.12월. 코리아스타트업포럼 제1차 포럼

2016

인터넷 나눔마당

42호~53호

메인기사

넷마블의
2015
장애인권교육용
그림책 배포

넷마블은 사단법인 장애우권익문제연구소와 함께 초등학교 아동을 위한 장애인권교육용 그림책 ‘한이네 마을에 큰 일이 생겼어요’를 발간, 배포하였다.

이는 지난 2003년부터 연구소와 함께 보건복지부 지원사업인 ‘함께 사는 세상 만들기’의 일환으로 지난 4월부터 한 달간 진행된 ‘2015 장애인권교육용 그림책 공모전’에서 대상을 수상한 작품이기도 하다.

넷마블은 앞으로도 장애와 장애인에 대한 쉬운 이해를 돕고자 지속적으로 그림책을 제작해 장애인식개선에 힘쓸 예정이다.

또한 공모전 대상작인 ‘한이네’를 임직원들의 재능기부를 통해 시·청각 장애아동들이 쉽게 즐길 수 있는 DVD영상으로 제작 후 부록으로 함께 배포하여 장애인권교육을 실시하는 교사 및 강사들이 유용하게 활용할 수 있도록 하였다."

사회공헌



카카오, 임직원 기부펀드 조성해 라오스에 초등학교 건설

카카오는 임직원들이 조성한 '다가치펀드'를 통해 국제구호단체 글로벌 비전과 함께 라오스 싸나캄 지역에 나디초등학교를 건설했다. 현지 시각으로 1월 14일 오전에 열린 완공식에는 나디지역 관계자와 학부모, 나디초등학교에 다니게 될 아이들이 참석했으며, 축하공연과 결연 아동 만남 등의 행사가 이어졌다.

그 밖의 활동

넥슨	'넥슨 아레나' e스포츠 수익금 전액 기부
카카오	카카오톡 선물하기, '100원의 선물천사' 이벤트 진행
네이버	아마추어 웹툰 창작자 위해 장학금 지원 프로그램 '포텐업' 공개
엔씨소프트문화재단	장애인 체육발전 공로로 문화부 장관상 수상
이베이코리아	G마켓, 'DIY 페인팅 무료 강좌' 실시
SK커뮤니케이션즈	"올해 유망 아이들 뽑고 쌀도 기부하세요"

상생협력



로엔엔터테인먼트,
청소년 꿈 키워주는
'제2회 로엔뮤직캠프' 개최

미래의 K-POP 스타를 꿈꾸는 청소년들에게 끼와 재능을 마음껏 펼칠 수 있는 날개를 달아주기 위해 로엔엔터테인먼트 온 가족이 나섰다. 로엔엔터테인먼트는 한국청소년활동진흥원과 공동 주최, 여성가족부와 한국콘텐츠진흥원 후원으로 13박 14일동안 강원도 소재 국립평창청소년수련원에서 청소년들을 대상으로 '제2회 로엔뮤직캠프'를 개최했다.

그 밖의 활동

네이버	유망 스타트업 찾는다.. '스타트업 쇼케이스 2016' 개최
네이버	e커머스 청년장사꾼 프로젝트, 하반기 시상식 진행
카카오	토익 강의·시험 할인 행사 실시
SK플래닛	중소 업체 글로벌 진출 지원, 해외 오픈마켓 '한국관' 인기
이베이코리아	'한국노인인력개발원 우수상품 기획전' 진행

메인기사

카카오,
‘메이커스 위드카카오’
서비스 개시

카카오가 상품 구매 고객과 생산지를 연결하는 모바일 플랫폼 '메이커스 위드 카카오' 서비스를 시작한다. 카카오톡 내에 설치되는 '메이커스 위드 카카오' 플랫폼에서는 제조회사가 먼저 샘플을 보여 준 뒤 주문 고객을 모집한 후 주문수량이 이윤을 낼 수 있는 최소생산수량(MOO)을 넘으면 생산하는 방식이다. 현재 주문을 받는 제품은 백팩, 도자기, 피규어 세트 등 10종이며 판매 상품은 일주일 단위로 변경되며, 매주 화요일 오전 10시 모바일 웹(makers.kakao.com)에 새로운 상품이 공개된다. 메이커스는 김범수 의장이 2014년 11월에 발표했던 '소셜 임팩트' 사업의 첫 번째 모델로, 대량생산이 가져오는 자원 낭비요소를 차단하고 제조업 활성화, 일자리 창출을 목표로 하는 사업이다.

사회공헌



엔씨소프트문화재단,
3년 연속 스포셜올림픽 국가대표팀 공식후원

엔씨소프트문화재단이 2017 오스트리아 스페셜 올림픽 세계동계대회 한국대표팀 공식후원에 나섰다. 스페셜 올림픽은 세계 지적·발달장애인들의 스포츠 축제다. 올림픽, 장애인올림픽(패럴림픽)과 함께 세계 3대 올림픽으로 꼽히지만 우리나라에는 별로 알려져 있지 않다. 엔씨소프트문화재단은 스포셜올림픽코리아와 2017 오스트리아 스페셜올림픽 세계동계대회 인터넷미디어 부문 파트너협약을 맺었다. 이로써 엔씨소프트문화재단은 2013 동계, 2015 하계 대회에 이어 3회 대회 연속 스포셜올림픽 세계대회를 후원하게 됐다.

그 밖의 활동

카카오	제주대에 장학금 2000만원 전달
네이버·카카오	저작권 걱정 없는 무료 글꼴 배포 앞장
구글코리아	구글 캠퍼스 서울 2015년 112억원 투자유치, 200개 일자리 창출효과
구글코리아	일하고 싶은 외국기업, '구글' 압도적 1위
네이버	중소상공인 홈페이지 제작 지원
네이버문화재단	네이버문화재단 후원 고전강연 '문화의 안과 밖' 결산

상생협력

네이버,
‘우리동네 소상공인 축제’ 지원

네이버는 중소기업청과 소상공인연합회, 소상공인시장진흥공단이 진행하는 '우리동네 소상공인 축제'를 지원한다. 이번 소상공인의 날 축제를 시작으로 소상공인 지원 행사를 연중으로 기획해 매월 업종별, 시군별로 다양하고 풍성한 정보를 제공할 계획이다. '우리동네 소상공인 축제'는 올해 처음 지정된 '2월 26일 소상공인의 날'과 '2월 22일~28일 소상공인 주간' 행사의 일환으로 소상공인 업체들이 직접 할인 등 혜택을 마련하고, 이를 홍보하는 행사다.

그 밖의 활동

위메프	코엑스몰 'K-뷰티랭킹쇼' 성료
이베이코리아	G마켓·옥션, 판매 컨설팅 강좌 수강생 모집
네이버	조선일보와 취업사이트 만든다
구글코리아	"구글캠퍼스와 푸드테크 스타트업 경진대회 개최"
카카오	윤태호 작가 산돌과 함께 '미생체' 선보여

메인기사

넥슨,
‘상상씨앗
독서 프로그램’
마련

"넥슨이 한우리독서문화운동본부와 사회공헌협약을 체결하고

'상상씨앗 독서 프로그램'을 실시한다.

'상상씨앗 독서 프로그램'은 지역아동센터 어린이의 올바른 독서 습관 함양을 위한 교육활동으로 전국의 넥슨작은책방에 전문 독서지도사가 찾아가 교육하는 사회공헌 프로그램이다.

이러한 넥슨작은책방은 2004년부터 아이들에게 꿈을 키울 수 있는 배움의 터를 마련해주고자 시작된 넥슨의 대표적인 사회공헌 활동으로, 현재 국내외 지역아동센터 및 기관 등 총 110개가 운영되고 있다.

넥슨은 넥슨작은책방과 상상 씨앗 독서 프로그램을 통해 많은 어린이들의 꿈이 싹 트길 바라며 더 많은 어린이들이 기회를 접할 수 있도록 활동을 확대해 나갈 예정이다."

사회공헌



엔씨소프트문화재단,
송도가정에 'NC 꿈 키움 공부방' 개설

엔씨소프트문화재단이 송도가정에 'NC 꿈 키움 공부방'을 개설했다.

송도가정은 부산광역시 서구에 위치한 아동양육시설이다. 현재 여자아동 200여명이 이곳에서 지낸다.

NC 꿈 키움 공부방은 아동이 학습·독서를 병행하는 공간이다. 중앙 공간에선 편안한 자세로 책 읽고 가장자리 공간은 개별적으로 공부하도록 설계했다.

그 밖의 활동

사람인HR	한국소아암재단에 1600권 기증
카카오	베트남 장애인 정보격차 해소 해외자원 활동
카카오	인터넷 돌하르방 사업 1억 1000만원 기부
카카오	카카오택시-경기지방경찰청과 업무 제휴
NHN엔터테인먼트	자회사형 표준사업장 설립 협약 체결
구글코리아	韓 비영리단체 사회 혁신 프로젝트 지원

상생협력



네이버,
마이비즈니스 개편, 운영 업체 정보 등록 용이

네이버(035420)가 비즈니스 정보 관리 도구인 네이버 마이 비즈니스(Naver My Business, NMB)를 개편했다. NMB는 사업주가 자신이 운영하는 업체의 정보를 손쉽게 등록할 수 있는 시스템이다. 등록된 정보는 지역플러스, 지도 컬렉션, 검색API 등 네이버의 다양한 서비스에서 노출이 가능하다. 네이버 측은 "이번 개편의 핵심은 사업주 입장에서 업체정보를 등록, 노출 혹은 삭제하기 위해 거쳐야 하는 전반적인 절차를 간소화해 효율화시킨 것"이라고 설명했다.

그 밖의 활동

네이버	동반성장 지원 프로그램에 70개사 추가
네이버	빅데이터로 스타트업 활성화 돕는다
네오플 · 엔엑스씨	청년지원 프로젝트 '네오-제주' 강화
위메프	청년작가 브랜드 '힐스윌' 론칭
카카오	콘텐츠 제작 작가의 책 출판 지원
네오위즈게임즈	신규 스타트업 모집 시작

메인기사

엔씨소프트
문화재단,
의사소통장애 지원
PC프로그램
무료제공

엔씨소프트문화재단은 의사소통 장애인들에게 의사소통을 지원하는 PC 프로그램 '나의 AAC PC'를 무료 제공한다.

AAC(보완대체의사소통)는 뇌성마비, 자폐성 발달장애, 지적 장애, 중복감각 장애, 청각 장애, 말운동 장애 등으로 인해 크고 작은 의사소통 장애가 있는 사람들에게 의사소통 기회를 주고 의사소통 능력을 향상시키는 프로그램이다.

한국어 AAC 프로그램의 제작 및 보급은 엔씨소프트문화재단의 주요 사회공헌 활동 중 하나로 엔씨소프트문화재단은 지난 2014년 5월 2~5세의 의사소통장애 아동을 대상으로 하는 태블릿 PC기반의 'My First AAC'를 개발하였다. 이번에 출시된 나의 AAC PC는 자신이 원하는 의사소통 그림판을 직접 제작해 이용할 수 있다.

하반기에는 스위치 기능을 추가로 도입해 의사소통 장애인들의 AAC에 대한 접근성을 더욱 개선해 나갈 예정이다.

사회공헌



이베이코리아,
저소득층 기저귀·분유 지원사업 나선다

이베이코리아는 보건복지부, BC카드와 함께 '저소득층을 위한 기저귀·조제분유 바우처 결제 서비스' 시행에 관한 업무 협약을 체결했다. 보건복지부의 기저귀, 조제분유 지원사업의 일환인 '바우처 결제 서비스'는 저소득층 지원대상자에게 BC국민행복카드를 통해 지급된 바우처 포인트를 기저귀 및 조제분유에 한해 지정된 판매처에서 자유롭게 구매할 수 있게 하는 것이다. 기존에는 우체국 쇼핑물과 오프라인 중소유통점 나들가게에서만 이용이 가능했으며, 이번 협약을 통해 오픈마켓 중 최초로 G마켓과 옥션에서 바우처 결제 서비스를 이용할 수 있게 됐다.

그 밖의 활동

구글	SW교육봉사단 찾아가는 소프트웨어 교육시작
카카오	'속마음버스'2주년...치유 찾는 발길 늘어
빅سن	2016 상시 기부 캠페인 진행
빅سن	푸르메재단 빅سن어린이 재활병원, 오는 28일 개원
빅سن	인천 화재취약지역에 소화기함 지원
이베이코리아	사회공헌활동 MOU 체결

상생협력



구글코리아,
“엄마 창업가들의 꿈 함께 키워요”

구글이 만든 창업가 공간 '캠퍼스 서울'이 '엄마를 위한 캠퍼스 (Campus for Moms)' 2기를 시작한다.

엄마를 위한 캠퍼스는 구글이 진행하는 스타트업 육성 프로그램으로, 육아 문제로 창업의 꿈을 미루고 있었던 엄마, 아빠들을 주로 지원한다. 특히 18개월 미만 아기가 놀 수 있는 공간과 아기 돌보미 서비스를 제공하는 게 특징이다. 평소 스타트업 커뮤니티에 참여하기 힘들었던 엄마, 아빠도 육아에 대한 부담 없이 아기와 함께 프로그램에 참여할 수 있다.

그 밖의 활동

빅سن	게임문화 축제 '네코제' 세종문화회관에서 개최
빅سن	개발자 컨퍼런스는 계속된다...NDC16' 참관자 모집
네이버	D2스타트업팩토리, 스타트업 공모시작
네이버	통신3사와 3년간 앱 개발사에 100억원 지원
네이버	장애인 소셜벤처 위한 클라우드 펀딩 진행
카카오	카카오 드라이버...“대리운전기사 처우개선에 역점”

메인기사

카카오,
SBS와
모바일 기부
캠페인 진행

카카오는 '카카오톡 선물하기'에서 '희망을 선물해 주세요' 기부콘 캠페인을 진행한다.

기부콘은 모바일을 통해 쉽게 기부할 수 있는 쿠폰이라는 의미를 담은 것으로, 카카오톡 선물하기를 중심으로 확산되고 있는 모바일 선물 문화를 사회적 기여로 확대하기 위한 노력의 일환이다.

이번 캠페인을 통해 소개되는 사연은 아프리카 지원사업과 의료지원사업, 지역아동센터지역사업 등 총 15개이며, 노동 현장에 투입되고 질병으로 고통받는 아프리카 아이들, 희귀난치병과 가난으로 고통받는 국내 아이들, 교육의 기회를 제대로 제공받지 못하고 있는 아이들에 대한 이야기다.

카카오는 이번 캠페인을 통해 기부가 커피 한 잔을 선물하는 것과 같이 쉽고 부담 없이 할 수 있는 것임을 알리고자 하며 카카오톡 선물하기를 통해 어려운 이에게 희망을 선물할 수 있는 기회를 지속적으로 만들어 나갈 예정이다.

사회공헌



공간기부 나선 넥슨,
“게임 선순환 구조 만든다”

넥슨이 공간 기부를 통해 게임의 선순환 구조 실현에 나섰다. 후원금 등 일시적인 기부를 넘어서 공간 제공을 통해 게임에 대한 부정적 인식을 바꾸겠다는 취지다. 넥슨은 지난해 푸르메재단 넥슨어린이재활병원 설립에 200억원을 기부했다. 넥슨은 병원 설립 배경에 대해 "대상에 맞춘 '공간 기부'를 통해 일시적인 기부를 넘어 나눔과 혜택이 끊임없이 순환되는 구조를 만들기 위한 것"이라 설명했다. 넥슨 작은책방도 대표적인 '공간 기부'이며, 제주도의 넥슨컴퓨터박물관은 '공간 기부'를 넘어 제주도의 대표 여행지로 자리잡았다.

넥슨은 스타트업 육성을 위한 공간 기부에도 적극 나서고 있다. 넥슨에서 마련한 벤처 지원 프로그램을 통해 설립된 넥슨엔파트너즈센터(NPC)는 입주업체에게 건물 임대료 및 인테리어 비용, 관리비 등 제반 비용 전액을 지원하고 있다.

그 밖의 활동

넥슨	기부금 위해 '영웅의 군단 나섰다...페이퍼토이 판매
네이버 · 강원도	해외 사회공헌 사업협력 나선다
네이버	'함께 N'에서 이웃의 이야기 만나세요
우아한 형제들	매일유업과 함께 육아 행사 '베이비문' 참여
카카오	'가정이 행복한 대한민국' 모금 캠페인
이베이코리아	SNS 투어단, 서천군 축제 · 관광지 홍보 총력

상생협력



구글, “한국 인디 게임 힘내!”
‘구글 인디 게임 페스티벌’ 개최

구글이 서초동 넥슨 아레나에서 '구글플레이 인디 게임 페스티벌' 최종 전시 및 경진대회를 개최하고 유저 현장 투표와 전문심사위원 심사를 통해 Top 7 개발사를 선정했다.

구글플레이 인디 게임 페스티벌은 국내 중소 게임 개발사들이 잠재력을 개발하고 글로벌 진출을 포함한 지속 성장의 토대를 다질 수 있도록 지원하는 것을 목표로 하는 프로그램으로 전 세계 최초로 한국에서 개최됐다.

그 밖의 활동

구글캠퍼스	입주사들 1년간 121억 투자유치
네이버 · 카카오	스타트업 통해 상생협력 앞장서는 포털
네이버	온라인 쇼핑물 창업 지원 'e-커머스 드림' 개최
네이버	'네이버쇼핑 원도시리즈' 매출증가 효과 입증
SK테크엑스	T아카데미, SW교육 전문화 양성 사업 실시
SK플래닛	101 스타트업 코리아 사업발표회 개최

메인기사

넷마블,
청소년
진로 탐색
돕는다

넷마블게임즈는 넷마블 본사에서 '한국디지털미디어고등학교' 학생 40명을 대상으로 '넷마블견학프로그램'을 진행했다. '넷마블견학프로그램'은 넷마블이 2013년부터 매 방학마다 개최한 프로그램으로, 청소년들의 진로탐색을 돕기 위해 마련됐으며, 특히 지난 4월부터 매달 1회 견학 프로그램을 진행중이다. 이날 참가한 학생들은 넷마블 임직원으로 구성된 명예강사에게 게임에 관한 특강을 듣고, 넷마블 대표 모바일 게임인 '세븐나이츠' 등 넷마블 게임 IP(지적재산권)를 활용해 진로 로드맵을 작성해보는 기회를 가졌다. 넷마블은 게임업계를 꿈꾸는 청소년들에게 도움을 주고 싶어 지난 4월부터 월 1회 이 프로그램을 진행하고 있으며 게임이 사회적 가치를 더욱 높일 수 있도록 사회공헌 프로그램을 지속적으로 개발해 나갈 예정이다.

사회공헌

Linkage Lab
a kakao company

카카오,
장애인표준사업장 '링크지랩' 본격 활동 시작

카카오의 자회사 링크지랩이 한국장애인고용공단으로부터 자회사형 장애인표준사업장으로 인증을 받아 본격적인 활동을 시작했다. 링크지랩은 장애인들을 위한 안정된 일자리를 창출하고 자립의 기반을 제공하기 위해 카카오가 올해 초 설립한 자회사다. 직원 공모를 통해 선정된 링크지랩의 사명은 장애인과 비장애인이 연결된 곳에서 함께 근무하며 다양한 업무 실험을 통해 장애인들의 전문성을 키워나간다는 취지를 담고 있다.

그 밖의 활동

엔씨소프트	장애학생 보조공학 지원 협약 체결
넷마블	저학년 대상 장애인권 교육 나서
위메프	'유기반려 동물을 위한 나눔 100g' 이벤트
넥슨	'네코제' 통해 넥슨어린이병원 기부금 695만원 마련
NHN엔터테인먼트	토스트 클라우드 캠퍼스 본격 구축
하나은행	새터민 청소년 지원사업에 주력

상생협력



배달의 민족,
영세 자영업자에 12주간 '장사수업'

음식 배달 애플리케이션 배달의민족은 가게 운영에 어려움을 겪는 자영업자를 대상으로 12주 동안 집중교육 프로그램 '장사수업'을 마련했다. 이 프로그램에는 다양한 업종의 자영업자 35명이 참여한다. 이들은 12주 동안 수요일마다 매출 부진에서 벗어나기 위한 경영 및 고객 서비스 교육을 받는다.

그 밖의 활동

로엔엔터테인먼트	'문화인' 설립, 음악업계 상생 앞장
이베이코리아	농아인 · 중장년층 대상 예비 창업자 교육 실시
이베이코리아	제6회 이베이 수출스타 경진대회 개최
구글	글로벌 구글직원, "한국 스타트업 돕자"
네이버	대학생 대상 '네이버 캠퍼스 해데이' 개최
네이버	뮤지션리그 차트 신설, 창작 지원금 전달

메인기사

엔씨소프트
문화재단,
‘게임사전’
출간

엔씨소프트문화재단과 디지털스토리텔링학회는 올바른 게임문화를 정착시키고 연구하기 위해 '게임사전'을 출간했다. 게임사전은 게임의 개발, 플레이, 미학, 문화, 시대별 대표 게임선 등 2,188개의 표제어로 1,304페이지로 구성되어 한국 게임 콘텐츠의 질적 성장을 학문 영역에서 확인하는 작업으로 평가받고 있다. 엔씨소프트문화재단은 이번 게임사전의 기획 및 재정 후원을 담당하여 새로운 미디어로서 게임의 가능성을 알리고 사회적 이해도를 높이고자 하였다. 엔씨소프트문화재단은 게임이라는 새로운 미디어에 대한 사회적 편견과 무관심을 극복하고 건강한 게임 문화를 발전시키기 위해 게임사전을 기획하게 됐다.

사회공헌



넷마블, 30번째 장애학생
게임문화체험관 개관

넷마블게임즈는 경상남도특수교육원에 서른번째 '게임문화체험관'을 개관했다. 넷마블의 사회공헌활동 일환인 게임문화체험관은 장애학생들에게 건전한 게임문화를 교육하고, 여가활용의 다양성을 제공하기 위해 국립특수교육원과 함께 진행하는 민관 협력 사업이다.

그 밖의 활동

카카오	학교 밖 청소년 돕는 '술직쌔' 운영
넥슨	제6회 넥슨작은책방 독후감 대회 시상식 개최
NHN엔터테인먼트	'기부천사 프로젝트' 시작
넷마블	건전한 게임문화 확산 위한 '게임소통교육' 진행
로엔엔터테인먼트	'반듯한 음원 이용문화 만들기 캠페인'
카카오	학교 3D프린터 지원 사업 진행

상생협력



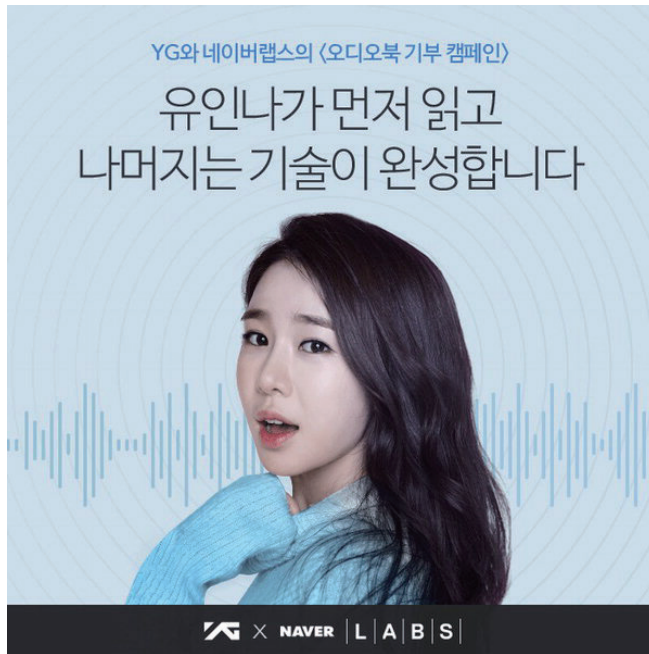
이베이코리아,
중소상공인 우수상품 판로 마련

G마켓과 옥션, G9를 운영하는 이베이코리아가 서울상공회의소와 함께 '서울소재 중소기업 온라인 판로개척'에 관한 업무협약(MOU)을 체결했다. 이번 협약으로 이베이코리아는 서울상공회의소와 함께 서울 소재 중소기업의 우수한 상품이 온라인에서도 원활하게 판매될 수 있도록 지원 사업을 전개해 나갈 예정이다. 이베이코리아는 중소기업의 신청을 받아 상품 품평회를 통해 50개의 업체를 선정, 오픈마켓 입점을 비롯해 상품페이지 제작 등 온라인 판매와 마케팅에 대한 교육 및 컨설팅을 제공한다.

그 밖의 활동

네이버	스타트업 위한 개인정보보호 교육
NHN엔터테인먼트	장애인 사업장 '굿프렌즈' 설립
위메프	청년예술가 지원사업 사업설명회 개최
카카오	'만나씨이에이' 공유농장 모델 확산 나서
네이버	서울시와 함께 지역별 상권 공공 데이터 공개
이베이코리아	온라인창업 교육생 30만명 돌파

메인기사

네이버,
음성합성
‘오디오북’ 기부
캠페인 전개

네이버가 YG엔터테인먼트와 함께 음성합성 기술을 활용해 오디오북 기부 캠페인을 진행한다. 네이버랩스를 통해 축적해 온 음성합성 기술과 배우 유인나의 음성을 기반으로 '유인나 오디오북' 3권을 제작하였으며, 기부 플랫폼인 해피빈을 통해 무료로 제공한다. '유인나 오디오북'은 청소년들의 교양서적으로 추천할 만한 '데미안', '동물농장', '왕자와 거지' 등 총 3권으로 이뤄졌으며, 책 전반부는 유인나가 직접 읽고, 후반부는 네이버 음성합성 기술로 만들어졌다. 네이버는 미래 기기와 서비스는 사람과 기계가 음성을 주고받는 대화형 음성 인터페이스가 주를 이룰 것이라며, 향후 지속적으로 합성 기술의 품질을 높여나가며 언어 및 적용 범위를 확대해 나갈 예정이다.

사회공헌



구글, 소아암 어린이 환자와 함께 VR로 문화재 탐험을

구글과 국립중앙박물관이 가상현실(VR)과 교육을 결합한 '신나는 문화재 탐험'을 소아백혈병 및 소아암 어린이 환자를 위해 운영한다. 신나는 문화재 탐험은 '구글 익스피디션'과 '구글 아트 앤 컬처' 앱을 활용한 교육 프로그램이다. 익스피디션은 2014년 가을 구글이 새롭게 발표한 교육용 도구로, 유명 유적지나 명소의 360도 파노라마 사진, 3D 이미지 및 동영상, 주변 소리를 제공한다. 구글 아트 앤 컬처는 전 세계 다양한 예술 작품, 명소 및 유적들을 온라인으로 감상할 수 있는 서비스다.

그 밖의 활동

엔씨소프트	구산성당 원형보존 후원
아프리카TV	국내 기부 문화 확산을 위한 '기부스' 방영
네이버	'청년 일자리 활성화 업무협약' 체결
카카오	서프라이즈 봉사여행 '어떤 버스' 참가자 모집
넥슨	어린이자문단, IT 소외지역 자원봉사
티몬	소외계층소녀 돕는 '핑크박스 캠페인'에 기부

상생협력



SK플래닛, 11번가 청춘을 위한 '희망 날개' 캠페인 진행

희망 날개'는 SK플래닛 11번가가 미래를 이끌어 갈 청춘들을 격려하고 희망을 심어주기 위해 2014년부터 운영하고 있는 대표적인 사회 공헌 프로그램이다.

SK플래닛 11번가는 '희망'이라는 긍정의 키워드를 바탕으로 미래를 이끌어 갈 이 시대의 청춘을 응원하고 저소득층의 의료비를 지원하기 위한 프로그램들을 진행하고 있다. 청년과 저소득층을 위한 종합 지원 체계를 구축하고 상생의 선순환 체계를 구축한다는 게 11번가의 바람이다.

그 밖의 활동

네이버	네이버 그라폴리오, '창작 그림책 챌린지' 개최
이베이코리아	중소기업 온라인마케팅 교육
네이버	꽃 프로젝트, 소상공인 위한 광고 캠페인 시작
카카오	중소기업청과 소상공인 유통 상생협력 협약 체결
KTH	'영상크리에이티브 멀티마켓' 참여, 영화 창작자 지원
미래엔	'비전디자이너 캠프', 학생들 진로고민 해결

메인기사

넷마블,
‘전국 장애학생
e페스티벌’
개최

넷마블게임즈는 '2016 전국 장애학생 e페스티벌'을 경북 경주에서 이틀간 실시했다. 2009년부터 8년째 개최 중인 이 행사는 온라인-모바일게임의 우수한 기능성을 활용해 장애학생의 정보화 능력을 높이고, 건전한 여가생활을 통해 삶의 질을 높이기 위해 진행하고 있는 프로그램이다.

특히 e스포츠대회는 장애학생과 비장애학생이 한 팀을 이루는 '마구마구', 선생님과 장애학생이 함께하는 '모두의마블', 장애학생과 학부모가 한 팀을 이뤄 대전하는 '다함께 붕붕붕2' 등의 경기로 신체적 제약 없이 함께 즐길 수 있는 게임의 순기능을 통해 장애와 비장애인이 한데 어울리는 기회를 마련했다.

또 넷마블은 2008년부터 장애학생의 여가문화활동 증진을 위해 전국 특수학교 및 특수교육기관 30곳에 설치 및 기증한 '게임문화체험관'을 재현해 온 가족이 함께 어울리는 계기도 마련했다.

사회공헌



넥슨어린이재활병원,
게임과몰입힐링센터 5호센터 선정

게임문화재단과 푸르메재단 넥슨어린이재활병원이 게임과몰입힐링센터 협약을 체결했다. 게임과몰입힐링센터는 지난 2011년부터 운영 중인 게임과몰입 해소를 위한 통합적 전문의료 기반시설이다. 이번 푸르메재단 넥슨어린이재활병원은 경북, 전라, 충청 센터 등에 이어 5호 센터로 지정됐다.

그 밖의 활동

위메프	유기반려동물을 위한 사료 기부
카카오	카툰 이모티콘 기부 캠페인 '기브티콘' 참여 '성황'
NHN엔터테인먼트	'핑크다이아리', 생리대 1500여팩 기부
카카오	'시간 기부'하세요, '같이타요' 신설
넥슨	소년원 학생 직업능력 함양 위한 게임코딩 교육 후원
블리자드	'리얼라이즈 유어 드림' 참가자 선발

상생협력



네이버, 빅데이터 기반 스타트업
발굴·지원 위한 공모전 개최

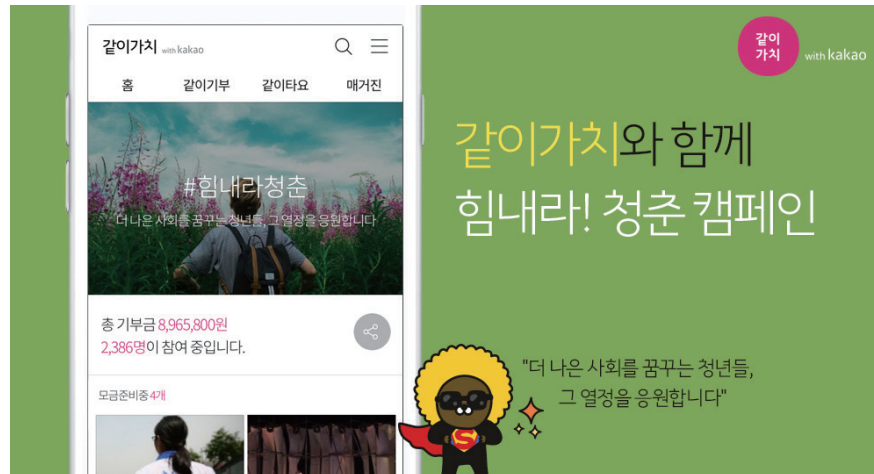
네이버는 강원창조경제혁신센터와 함께 빅데이터를 기반으로 하는 스타트업을 발굴·지원하기 위한 공모전을 연다.

빅데이터를 수집·분석·활용하는 기술을 갖고 있거나 이를 통해 다양한 아이디어나 서비스를 만드는 스타트업이 대상이며, 최종 선발된 스타트업은 총 8천만 원의 상금과 함께 네이버의 'D2 스타트업 팩토리'(D2 Startup Factory)를 통한 지원 프로그램 및 홍보 기회 등을 받을 수 있다.

그 밖의 활동

카카오	제주지역 문화 콘텐츠 활성화를 위한 업무협약 체결
SK플래닛	오픈마켓 창업을 지원하는 '무료 창업스쿨' 진행
이베이코리아	수출스타 경진대회, 누적 참가자 6천명 돌파
네이버	일러스트 작가에 해외 진출 '날개' 달아준다
SK플래닛	화물 운송도 개인화, 화주·차주와 '상생'
미래엔	퍼플프렌즈와 함께 부산지역경제 활성화 나서

메인기사

카카오,
청년 기획
공익 프로젝트
모금 진행

카카오는 사회공헌 플랫폼 '같이가치 with 카카오'를 통해 10월 한 달간 '힘내라 청춘' 캠페인을 진행했다. 힘내라 청춘 캠페인은 2030 청년들이 직접 기획한 다양한 공익 프로젝트에 대한 온라인 모금 캠페인이다.

카카오는 지난 9월부터 한 달간 사단법인 시민과 함께 청년을 대상으로 소외된 이웃, 소수자, 사회변화와 인식개선 등 다양한 공익 프로젝트 아이디어를 공모 받았다. 이를 통해 접수된 프로젝트 중 14개를 모금 대상 프로그램으로 선정하고, 프로젝트 마다 각각 100만원의 기부금을 전달하고 네티즌 모금을 진행했다.

같이가치 with 카카오는 지난 9월 기준 이용자 기부 1000만건을 돌파하며 온라인을 통한 새로운 기부 문화를 만들어 가고 있다.

사회공헌



넥슨, '코딩한류' 이끌 미래 꿈나무 발굴
'넥슨 청소년 프로그래밍 챌린지 2016' 개최

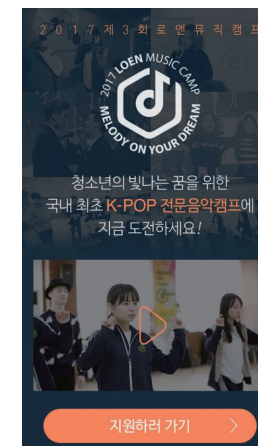
넥슨이 '코딩 한류' 붐을 일으키기 위한 씨 뿌리기 작업에 나섰다. 국내 최대 규모의 청소년 코딩경연대회를 열고 미래 꿈나무 발굴을 개시한 것이다.

화제의 경연대회는 넥스코리아가 게임문화재단과 함께 경기도 성남시 판교 사옥에서 연 '넥슨 청소년 프로그래밍 챌린지 (NYPC) 2016'다. 이번 대회는 예선에서만 무려 초·중·고교생 2,500여명이 참가했다.

그 밖의 활동

NHN엔터테인먼트	SW 개발 인재 양성 프로그램 진행
카카오	모바일 기부 문화 확대
넥슨	콘텐츠기업들, 의류 1천점 장애인시설에 기부
네이버	다양한 프로젝트로 한글의 아름다운 알린다
넥슨	'바람의 나라' 이용자와 함께 '해외 작은책방' 만든다
네이버	지식인, "답변 쓰면 봉사 인증"

상생협력



로엔엔터테인먼트, “K팝스타의 꿈 키운다”
'제3회 로엔뮤직캠프 참가 모집'

로엔엔터테인먼트가 지난 10월 '제3회 로엔뮤직캠프'에 참가할 청소년을 모집했다.

로엔뮤직캠프는 K-Culture를 선도하는 로엔의 역량과 자산을 활용해 재능 있는 청소년들에게 전문적인 음악 교육을 제공하고 꿈을 지원하는 '국내 최초의 K-POP 전문 캠프'이다. 특히 올해는 작사/작곡, 저작권 강의 등을 추가해 국내 대중음악산업에 대한 이해와 진로탐색의 기회를 확장했다.

그 밖의 활동

이베이코리아	자연재해 피해지역 농산물 기획전 진행
카카오	VR유망 스타트업 투자 나선다
네이버	그라폴리오, 회화·사진 등 작품 전시회
위메프	지역경제 활성화 기획전 진행
네이버 문화재단	대안전시 '아트 어라운드' 개최
아프리카TV	전국장애인체육대회 생중계

메인기사

카카오,
해외 자원 봉사
10년,
초등학교
11개 건립

카카오는 2006년 시작된 임직원들의 해외자원봉사활동을 통해 초등학교 11개교를 건립하고 해외 아동 5600여명에게 교육기회를 제공했다.

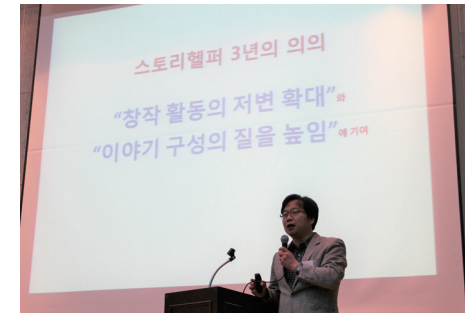
카카오 임직원들의 해외자원봉사활동은 2006년 임직원들이 '지구촌희망학교'라는 프로젝트를 통해 캄보디아에 초등학교를 건립하면서 시작됐다. 이후 자발적으로 조성한 다가치펀드를 통해 교육 여건이 열악한 10개 국가에 11개 초등학교를 건립했다.

카카오도 임직원들이 조성한 다가치펀드와 같은 금액을 해마다 매칭해 왔으며 카카오와 임직원들이 10년간 해외아동교육지원사업을 위해 기부한 금액은 25억원에 달한다.

카카오 임직원들이 초등학교를 건립한 국가는 캄보디아 · 네팔 · 방글라데시 · 베트남 · 스리랑카 · 필리핀 · 타지키스탄 · 인도 · 미얀마 · 라오스(2개 학교) 등 교육여건이 열악한 지역이다. 이들 학교를 통해 교육의 기회를 얻은 해외 아동은 약 5600여명에 이른다.

카카오는 임직원들이 기부한 만큼 회사에서도 기부하는 '1:1 매칭 그랜트' 제도를 도입해 직원들의 사회공헌 활동을 장려하고 있다.

사회공헌



엔씨소프트문화재단,
'스토리헬퍼' 3주년 창작 저변 확대

엔씨소프트문화재단에서 운영하는 기존의 스토리를 참고하고 변형해 작가 자신만의 새로운 스토리 창작을 돕는 '스토리 헬퍼'가 3주년을 맞았다. 사회공헌 활동 일환으로 운영 중인 '스토리 헬퍼'는 창작가들이 구상하고 있는 스토리와 유사한 기존의 스토리를 데이터베이스(DB)에서 추천하고 이를 통해 작가의 창작이 시작되도록 돕는 창작 지원 프로그램이다.

그 밖의 활동

NHN엔터테인먼트	초 · 중 · 고 대상 '온라인 코딩 대회' 후원
블리자드	마이크 모하임 CEO 한국 청년과 꿈을 나누다
카카오	해외 자원 봉사 10년, 초등학교 11개 건립
위메프	사회공헌 앞장, 착한기업 꿈꾼다
넥슨	'푸르메재단 어린이 재활병원'에서 연말 행사 개최
구글코리아	여성 엔지니어 양성 '소프트웨어 캠프' 진행

상생협력



네이버, '네이버 커넥트 2017' 22일 개최

네이버는 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 그랜드볼룸에서 광고주, 스몰비즈니스 사업자, 스타트업 등 다양한 분야의 비즈니스 관계자를 대상으로 '네이버 커넥트 2017(NAVER CONNECT 2017)'을 개최한다.

2016년도 행사가 향후 서비스 전략을 발표하는 자리였다면, 이번 '네이버 커넥트 2017'은 네이버 플랫폼의 주요 주체인 비즈니스 파트너들을 대상으로 연결을 통해 빛어내는 새로운 가치에 대해 공유하는 자리로 진행된다.

그 밖의 활동

카카오	최우수 협력사 제주로 초청, 동반성장 정책 공유
넥슨컴퓨터박물관	VR오픈콜 수상작 지원
이베이코리아	'경기콘텐츠코리아랩 창작자 지원' MOU체결
네이버	D2와 함께하는 '2016 소프트웨어 해커톤 개최'
카카오	모바일 농업 상생협력 모델 구축
네이버	'중소상공인 강원희망센터' 설립

메인기사

넥슨,
‘푸르메재단
어린이 재활병원’
에서 연말 행사
개최

넥슨은 지난 22일 성탄절 및 연말을 맞아해 푸르메재단 넥슨어린이재활병원에서 특별행사를 개최했다. 환아와 가족, 마포구 지역 아동을 대상으로 '캐릭터 코스튬플레이', '페이스페인팅', '성탄 선물 증정 이벤트', '핸드벨 공연' 등 다채로운 프로그램과 환아 부모들을 위한 헤어스타일링, 메이크업, 핸드마사지, 네일케어, 스포츠마사지 등 전문가들이 제공하는 스페셜 케어 프로그램이 진행됐다.

또한 넥슨은 푸르메재단 넥슨어린이재활병원의 '미숙아 조기집중 치료 프로그램' 조성에 3억 3,774만원을 기부했다. 이번 기부금은 '넥슨 아레나'에서 진행된 e스포츠 리그 3종과 '지스타 인 넥슨 아레나'의 티켓 판매 수익금 등 한 해 넥슨이 진행한 다양한 프로모션의 수익금과 사회공헌 사업비용으로 조성됐다.

푸르메재단 넥슨어린이재활병원에서 마련 중인 '미숙아 조기집중 치료 프로그램'은 재태 기간 37주 미만의 미숙아를 대상으로 기능 손상에 대한 초기 집중 치료 및 영유아기부터 학령전기까지의 발달 과정을 관리하는 국내 최초 통합 치료 시스템이다.

사회공헌



NHN엔터 핑크다이어리,
11월말 생리대 누적 기부량 13만3528개 돌파

NHN엔터테인먼트 여성건강, 생리 주기 관리앱 '핑크다이어리'가 저소득층 청소년을 위한 '기부천사 프로젝트'를 통해 11월 말까지 누적 7779팩 생리대를 기부했다. 기부천사 프로젝트는 핑크다이어리 앱 내 쇼핑몰 '핑다몰'을 통해 이용자가 생리대를 구매하면동일한 수만큼 생리대를 NHN엔터테인먼트가 전액 부담해 기부하는 기부 캠페인이다. '핑크다이어리'는 지난 여름 저소득층 청소년들이 신발 깔창을 생리대 대용으로 사용한다는 사연을 접하고 기부 캠페인을 기획, 7월부터 생리대 기부천사 프로젝트를 시작했다.

그 밖의 활동

네오위즈게임즈	게이머와 함께 연탄 배달 봉사활동
엔씨소프트문화재단	인터넷대상 '국무총리상' 수상
쿠팡	'쿠팡맨', 연말 이웃사랑 실천
카카오톡	치즈, '착한 모자' 프로필콘 쓰면 '기부금'으로
넥슨	인도네시아에 작은 책방 6호점 개관. 희망 선물
넷마블	장애인 재활 지원을 위한 나눔 바자회 개최

상생협력



이베이코리아,
소방복지 지원 협약

이베이코리아와 대한민국재향소방동우회가 7일 이베이코리아 본사에서 소방관 복지 증진을 위한 업무 협약을 체결했다. 이베이코리아는 협약을 통해 소방관들이 출동 전 대기하는 119안전센터의 노후 시설 등을 개선하는 데 주력할 예정이다. 변광윤 이베이코리아 대표는 "국민의 생명과 재산을 보호하기 위해 목숨 걸고 화재 현장에 뛰어드는 '숨은 영웅' 소방관들이 고된 일상에서 잠시나마 벗어나 쉴 수 있는 환경을 마련하겠다"고 밝혔다.

그 밖의 활동

카카오	교사 연수 프로그램 '사이좋은 디지털 세상' 진행
네이버 커빅트재단	SW 집중교육 '부스트캠프' 진행
이베이코리아	척수장애인 대상 온라인 창업 특강 진행
네이버	'제4차 산업혁명과 프라이버시의 미래' 세미나 개최
이베이코리아	'이베이 수출스타 경진대회' 시상식 진행
구글 캠퍼스 서울	스타트업 취업 잇는 10번의 만남

편집자 리스트

참여사	편집자	편집후기
 네이버	김지현 jihyeon.kim@navercorp.com	개인과 세상이 연결되는 환경 변화 속에서 네이버는 국내 최대 인터넷 플랫폼으로서 스몰비즈니스와 창작자에게 집중하며 새로운 상생활동을 펼치고, 사회 곳곳의 비어있는 부분을 채우기 위한 사회공헌활동을 함께 진행해왔습니다. 이 지면을 통해 그간의 활동과 성과를 담을 수 있게 되어 기쁩니다. 앞으로 네이버는 기술 경쟁력을 확보하고 글로벌로 나아가는 창작자와 스타트업의 성공을 지원하면서, 또 한번 인터넷 상생백서의 지면을 풍성하게 채울 새로운 이야기를 만들어가겠습니다.
 넥슨	정수연 syjung@nexon.co.kr	저희 사회공헌 활동들을 널리 알리고 공유하는 장을 만들어 주심에 감사 드립니다. 매년 말 축제(?)와 같은 백서 작성 과정을 통해 한 해의 활동들을 되돌아 보고 정리하는 시간들을 가질 수 있어 저희에게도 의미 있는 작업이었습니다. IT기업들에 대한 긍정적인 인식 제고를 위해 노력해 주고 계신 인기협 파이팅입니다.
 넷마블	송대규 dksong@netmarble.com	IT기업들의 따뜻한 이야기를 알리는 소중한 기회, 2016 인터넷상생백서 발간에 참여하게 되어 뜻깊습니다.
 로엔엔터테인먼트	김채하 chaehakim@loen.com	로엔엔터테인먼트의 사회공헌을 기획·운영하면서 이러한 내용들을 다른 인터넷기업협회와 함께 소개될 수 있음에 감사하고 기쁜 마음입니다. 특히 로엔뮤직캠프는 입사 후 기획부터 운영까지 맡아서 진행했던 첫 프로젝트로 저 스스로를 변화시켜 준 프로그램이기에 많은 사람들과 함께 공유하고 싶은 마음이 큼니다. 앞으로도 다양한 기업의 담당자들과 더 많이 소통하며 로엔만이 할 수 있는 사회를 이롭게 할 프로그램을 소개하고 싶습니다.
 엔씨소프트문화재단	주민휘 minhwi1@ncsoft.com	먼저, '2016 인터넷 상생백서' 제작에 참여할 수 있어 감사합니다. 덕분에 재단의 지난 한 해를 돌아볼 수 있었습니다. 2016년 엔씨소프트문화재단은 스페셜올림픽 위원회나 국립특수교육원, 소년외집&송도가정, MIT 대학교 등 유관기관과 꾸준한 활동을 함께 진행함으로 서로 신뢰를 쌓고 새로운 필요에 따라 함께 상의하고 협력을 해 나갈 수 있는 파트너로 자리 잡은 한 해였던 듯 합니다. 또한 이런 연 활동이 대외적으로 인정을 받아 게임대상 특별상이나 국무총리 표창을 비롯해서 다섯 개의 상을 받은 한 해가 되기도 했습니다. 2017년도 재단 계속해서 성장하고 좋은 활동에 앞장서서 사회 발전에 더욱 기여하는 한 해가 됐으면 좋겠습니다.

Editor's List

참여사	편집자	편집후기
 우아한형제들	이현재 hjlee@woowahan.com	기업 비즈니스를 넘어 우리 사회와 소통할 수 있는 가치를 만드는 일에 참여할 수 있음에 자부심을 느꼈습니다. 참여와 공유의 가치를 기반으로 행복한 생태계를 만들어 가는 일에 더욱 진지한 고민을 하겠습니다.
 이베이코리아	김대성 dskim@ebay.com 원종건 jowon@ebay.com	이베이코리아는 안주하거나 쫓기는 1등이 아닌, 혁신하고 성장하는 1등 온라인유통 회사입니다. 이베이코리아는 지난 역사를 정리하며, '거래의 혁신가'라는 비전을 선포하였습니다. 비전에는 사회공헌과 상생협력의 정신이 담겨 있으며, 그 기록들을 '2016 인터넷 상생백서'에 담을 수 있어 행복했습니다. 올 한 해도 세상을 혁신하는 사례들을 만날 수 있기를 희망합니다.
 카카오	박진석 jerome.park@kakaocorp.com	새로운 연결, 더 나은 세상. 카카오의 상생협력과 사회공헌을 알릴 수 있는 기회가 되어 기쁩니다. 더불어, 인터넷 업계의 따뜻한 소식을 하나로 모아 상생백서를 만드는 과정에서 서로 배울 수 있는 좋은 계기가 되었다고 생각합니다.
 아산나눔재단	전송이 syjun@asan-nanum.org	'2016 인터넷 상생백서'를 통해 아산나눔재단의 프로그램을 소개할 기회를 주셔서 감사합니다. 작년 한해도 아산나눔재단은 창업가와 사회혁신가 육성을 위해 다양한 노력을 해왔습니다. 2017년에도 정진하여 더욱 따뜻한 세상을 만들어갈 수 있도록 노력하겠습니다.
 스타트업얼라이언스	신나리 nari.shin@startupall.kr 이유진 ylee@startupall.kr	스타트업얼라이언스는 'Connecting Amazing People'이라는 비전 아래 스타트업 생태계의 구성원들이 함께 할 수 있는 기회를 마련하고자 늘 노력합니다. 인터넷 상생 백서를 통해 스타트업얼라이언스를 소개하고 스타트업 생태계를 알릴 수 있게 기회를 주셔서 감사합니다. 앞으로도 한국의 스타트업 생태계가 더 풍성해질 수 있도록 열심히 뛰겠습니다.
 한국인터넷기업협회	김영란 yran@kinternet.org 황은아 h111@kinternet.org	인터넷기업협회는 인터넷기업의 가치 지향적인 사회공헌과 상생협력 활동을 응원합니다. 2011년부터 엮여온 '인터넷 상생백서'가 어느덧 여섯 번째 출간을 맞이했습니다. 백서를 통해 사회에 긍정적인 영향을 미치고 있는 참여사의 활동들이 더 많은 분들에게 알려지기를 바랍니다. 협회는 앞으로도 기업과 사회의 지속가능을 위한 마중물이 되기 위해 늘 협력하겠습니다. 함께해주신 모든 분들에게 감사의 마음 전합니다. 고맙습니다.

2016

인터넷 상생백서

The Relations White book of
The Korea Internet Corporations
Association

발행일

2017년 3월

발행처

(사)한국인터넷기업협회 www.kinternet.org

서울시 강남구 테헤란로 423 현대타워 7층 701호 / 02-563-4114

디자인

이오노이 디자인 스튜디오 www.ionoistudio.com



(사)한국인터넷기업협회

서울시 강남구 테헤란로 423 현대타워 7층 701호 / 02-563-4114

www.kinternet.org