

# 2017 인터넷상생백서

The Partnership White Book of  
The Korea Internet Corporations Association

2017년 인터넷기업 및 스타트업 지원기관  
상생 및 사회 공헌활동 보고서



# 2017 인터넷상생백서

**The Partnership White Book of  
The Korea Internet Corporations Association**

2017년 인터넷기업 및 스타트업 지원기관  
상생 및 사회 공헌활동 보고서

# 2017 인터넷상생백서

The Partnership White Book of  
The Korea Internet Corporations Association

2017년 인터넷기업 및 스타트업 지원기관  
상생 및 사회 공헌활동 보고서





## 목차

7	<b>발간사</b>
8	<b>숫자로 보는 2017 인터넷기업 사회공헌</b>

### 사회공헌 및 상생협력 인터넷기업

12	카카오
46	네이버
78	이베이코리아
104	엔씨소프트문화재단
114	넥스코리아
146	KTH
158	카카오 M
166	우아한형제들
178	NHN엔터테인먼트
190	SK테크엑스
197	야놀자

### 사회공헌 및 상생협력 스타트업 지원기관

208	아산나눔재단
220	D.CAMP

### **부록**

234	인터넷 나눔마당
242	[리뷰] 2017 10차 굿인터넷클럽

## 발간사



한성숙  
한국인터넷기업협회 회장

모든 것이 연결되는 세상,  
기업과 사회의 지속 가능한 상생을 위해  
노력하겠습니다.

2017년 인터넷산업은 인공지능, 핀테크, O2O 등 신사업 분야에서 기술 경쟁이 본격화되어 의미 있는 성과를 거뒀습니다. 인공지능 스피커 출시로 일상생활 속에서 인공지능 기술이 선보이기 시작했고, 인터넷전문은행이 본격적인 서비스를 시작해 시장에 안착했습니다. 반면에 국내외 인터넷 기업간 역할 별을 야기할 수 있는 규제 법안이 발의되는 등 많은 이슈가 발생한 한 해이기도 합니다.

인터넷은 다양성을 추구하고 연결된 세상을 지향합니다. 이런 특성에 기반해 인터넷 기업들도 다 함께 잘 사는 사회를 만들기 위해 다채로운 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 더 많은 복지 사각지대의 소외계층과 따뜻하게 손을 잡을 수 있는 다양한 방법들을 인터넷 기술로 해결하고, 다양한 가치와 생각들을 교류하며 더욱 성숙한 시선으로 사회문제를 바라볼 수 있는 변화를 이끌고 있습니다.

(사)한국인터넷기업협회는 인터넷기업의 사회공헌 활동을 알리기 위해 2011년부터 매년 백서를 제작하고 있습니다. 올해 일곱 번째 출간을 맞는 '2017 인터넷상생백서'에는 카카오, 네이버, 이베이코리아, 엔씨소프트문화재단, 넥슨코리아, KTH, 우아한형제들, NHN엔터테인먼트, SK테크엑스, 야놀자, 카카오 M, 아산나눔재단, D.CAMP 등 총 13개사가 참여했습니다.

제조업 중심의 전통경제에서 인터넷서비스를 기반으로 한 디지털경제로 빠르게 바뀌고 있는 요즘, 인터넷산업의 사회적 책임에 대한 목소리도 커지고 있습니다. 이에 부응하기 위해 협회는 인터넷기업들의 사회공헌 소식과 가치를 지속적으로 전하며, 더 나은 미래를 조성하는 데 앞장서도록 하겠습니다.

감사합니다.

# 숫자로 보는 2017 인터넷기업 사회공헌

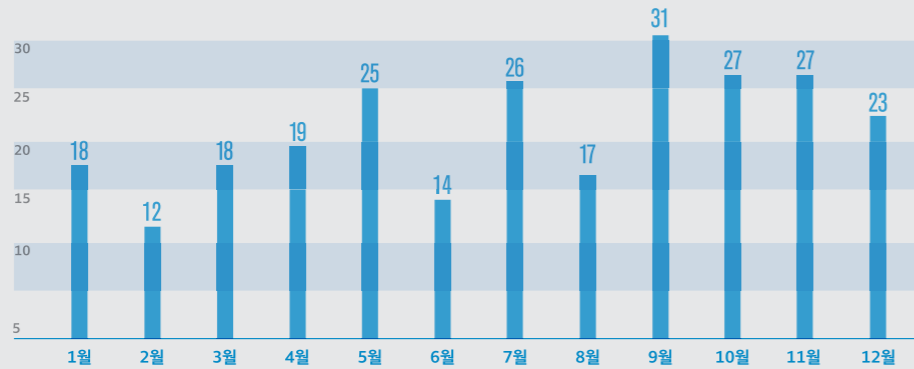
해당 내용은 2017 인터넷상생백서에  
참여한 기업들을 대상으로만 진행하였습니다.

카카오, 네이버, 이베이코리아, 엔씨소프트문화재단, 넥슨코리아, KTH,  
우아한형제들, NHN엔터테인먼트, SK테크엑스, 아놀자, 카카오 M

## 진행시기

상반기보다는 하반기에 활발한 활동을 진행하였다.

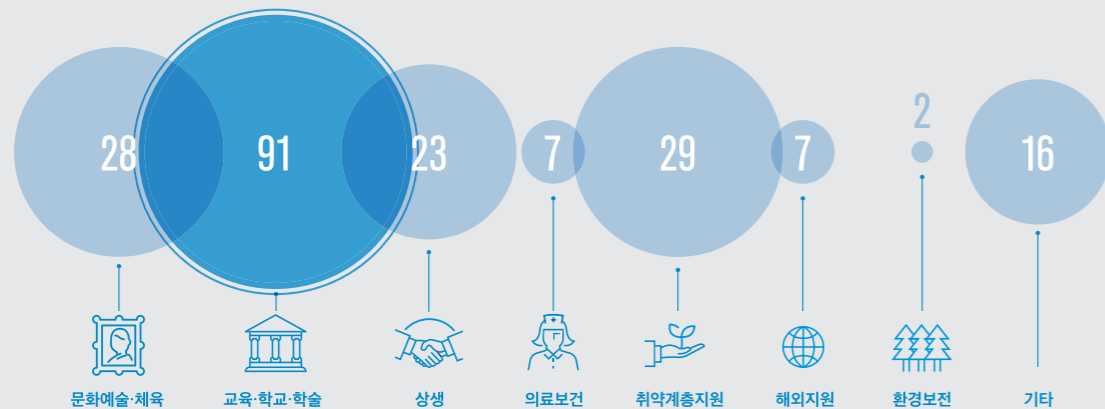
(단위: 건)



## 사업분야

인터넷기업들의 사회공헌은 교육·학교·학술 분야에서 가장 많이 진행됐다. 취약계층지원,  
문화·예술 체육, 상생(투자 및 지원) 분야가 뒤를 이었다.

(단위: 건)



## 사업대상

사회일반을 대상으로 하는 사회공헌이 가장 많았고, 아동·청소년이 뒤를 이었다.

(단위: 건)



## 지역

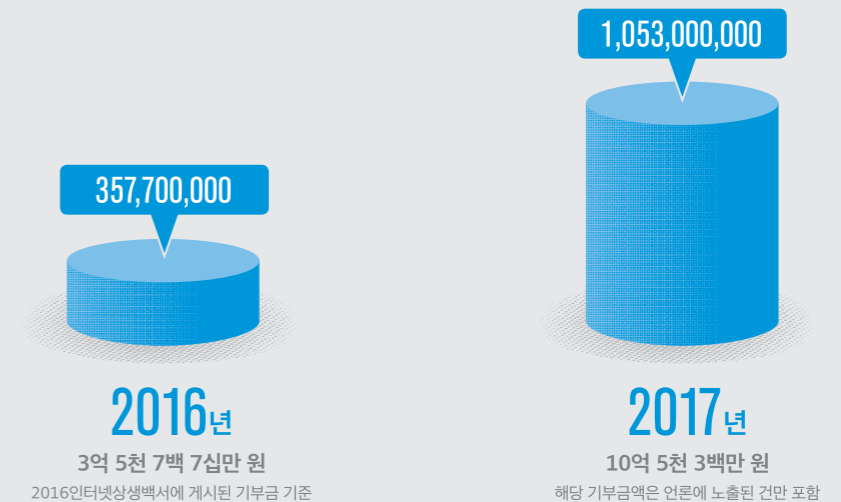
지역별로는 전국 단위로 진행된 활동이 가장 많았다.

(단위: 건)



## 직접기부 금액

(단위: 원)



# 사회공헌 및 상생협력 인터넷기업

# Social Responsibility and Sustainability Internet Company

카카오  
네이버  
이베이코리아  
엔씨소프트문화재단

넥슨코리아  
KTH  
카카오 M  
우아한형제들

NHN엔터테인먼트  
SK테크엑스  
야놀자

사회공헌 및 상생협력  
인터넷기업

kakao

Connect Everything

새로운 연결, 더 나은 세상

카카오는 전문화된 인력, 기술력, 콘텐츠, 경쟁력 높은 모바일 트래픽을 바탕으로 글로벌 모바일 및 인터넷 시장에서 혁신적인 라이프 서비스를 제공하는 '모바일 라이프 플랫폼' 기업이다. 카카오는 '새로운 연결, 더 나은 세상(Connect Everything)'이라는 비전 아래 우리의 생활을 둘러싼 모든 것을 연결하며, 실시간 상호 소통이 가능한 환경을 만들기 위해 역량을 집중하고 있다.

카카오는 새로운 소통의 방식을 선도하는 커뮤니케이션 플랫폼, 뉴스를 비롯해 웹툰, 음악 등 다양한 콘텐츠를 만나볼 수 있는 미디어 콘텐츠 플랫폼, 친구들과 함께 즐겨 더 재미있는 소셜 기반 게임 플랫폼, 일상속 연결의 가치를 실현하는 생활 기반 플랫폼, 가장 편리한 모바일 소액 송금과 결제 경험을 선사하는 핀테크 플랫폼, 원하는 정보를 가장 쉽게 만날 수 있는 검색 플랫폼 등 다양한 영역의 서비스를 제공한다.

카카오 본사는 제주에, 수도권 통합 사무실은 판교에 있으며 2,500명의 직원이 근무 중이다. 1995년 설립된 다음커뮤니케이션과 2006년 설립된 카카오가 2014년 10월 1일 합병해 다음카카오로 출범했으며, 2015년 9월 23일 '카카오'로 사명을 변경해 모바일 시대를 대표하는 기업으로 나아가고 있다.

#### 회사소개 Company Introduction

회사명	카카오
대표	여민수, 조수용
주소	제주특별자치도 제주시 첨단로 242
홈페이지	<a href="http://www.kakaocorp.com">www.kakaocorp.com</a>



## 2017 사회공헌 및 상생협력 연혁

### 1월

- 메이커스·상생서포터즈, 밀라노 소비재 박람회 출품 지원
- 세이브더칠드런 모자 뜨기 자원봉사

### 2월

- Kakao 트랙(제주 IT 인재 양성) 10주년 기념 장학증서 전달
- 카카옴직원 기부캠페인 '기부한데이' 진행
- 세상을 바꾸는 36시간, '소셜이노베이션캠프36'(여러튼)

### 3월

- 카카오파머, 전남지방우정청 업무협약 체결
- 유기견 보호소 자원봉사
- 속마음버스 서비스 3주년(누적 탑승인원 5,637명)
- 카카오, '인터넷하는 돌하르방' 1.1억 기부

### 4월

- 카카오, 이모티콘 크리에이터스 데이 진행
- 같이가치 with Kakao, 기프티콘 캠페인 '수화를 사랑하는 수애' 진행
- 디지털 시민교육 컨퍼런스 'Born Digital 세대를 읽는 법' 진행
- 2017 학교 메이커교육 세미나 진행
- 카카오 임직원 장애아동 캠페인 '마라카스 만들기'
- Kakao 클래스 season2 in Jeju 진행

### 5월

- 같이가치 with Kakao, 차별없는 세상을 위한 '더불어 삶' 캠페인
- 학교 메이커교육 3D모델링 워크숍 진행(5월 ~ 6월)
- 사이좋은 디지털 세상 1학기 학교 교육 진행(5월 ~ 7월)
- 결연아동과 함께하는 '실례는 나들이' 자원봉사
- Kakao 클래스 in DAEGU-스토리펀딩 워크숍 진행
- Kakao 클래스 with partners 1차(인사/조직/변화관리) 진행

### 6월

- 같이가치 with Kakao, 제1회 대학생자원봉사 동아리 공모전 '봉사왕 나야 나'
- 카카오 임직원 환경캠페인 '참여하는 백두대간'
- Kakao 클래스 with partners 2차(IP 관련 특허/상표등록, 개인정보보호법) 진행

### 7월

- 학교메이커교육 3D 프린터 전달식 진행
- 사이좋은 디지털 세상 1학기 교사연수 진행(카카오 판교오피스 / 광주)
- Kakao 진로체험 프로그램 'Show me the IT' in Jeju
- Kakao와 함께하는 생활코딩 캠프 in Jeju
- 머신러닝 캠프 JEJU 2017 진행

### 8월

- 같이가치 with Kakao, 광복절 기념 '역사문화 지키기' 캠페인
- 사이좋은 디지털 세상 2학기 학교 교육 진행(8월 ~ 12월)
- 해비타트 집짓기 자원봉사
- Kakao 클래스 VR드론 캠프 진행
- Kakao와 함께하는 창의컴퓨터교실 in Jeju

### 9월

- 같이가치 with Kakao '마음날씨' 서비스 오픈
- 청소년 AI진로체험 프로그램 '꿈에 날개를 달다 with Kakao' 진행(9월 ~ 11월)
- 창의적 IT교육을 위한 2017 언플러그드 진행
- 결연청소년과 함께하는 '디지털노마드투어' 진행

### 10월

- 라오스 나디초등학교 자원봉사
- Kakao 클래스 season2 in Busan 진행
- Kakao 클래스 with partners 3차(카카오 구매정책) 진행
- Kakao와 함께하는 찾아가는 코딩교육 in Jeju

### 11월

- 카카오, 최우수협력사 대상 MVP 트너스데이 진행
- 같이가치 with Kakao, 10주년 기념캠페인
- 2017 학교메이커교육 세미나: 우수활용 사례 공모 및 시상
- 사이좋은 디지털 세상 x 도티TV: 흑화한 사이버 세상을 구하라
- 사이좋은 디지털 세상 제주 교사연수 진행

### 12월

- 스토리펀딩, 카카오 크리에이터 댄큐 파티
- 사이좋은 디지털 세상 2학기 교사연수 진행(카카오 판교오피스 / 부산)
- 제주 청소년 인공지능 캠프 'Future Camp@제주' 후원
- 임직원 자원봉사 프로젝트 '산타원정대'
- 임직원 나눔 플리마켓 '다가치마켓'

## 외부 수상현황

1월 학부모가 뽑은 교육브랜드 대상 교육콘텐츠상(사이좋은 디지털세상사업)

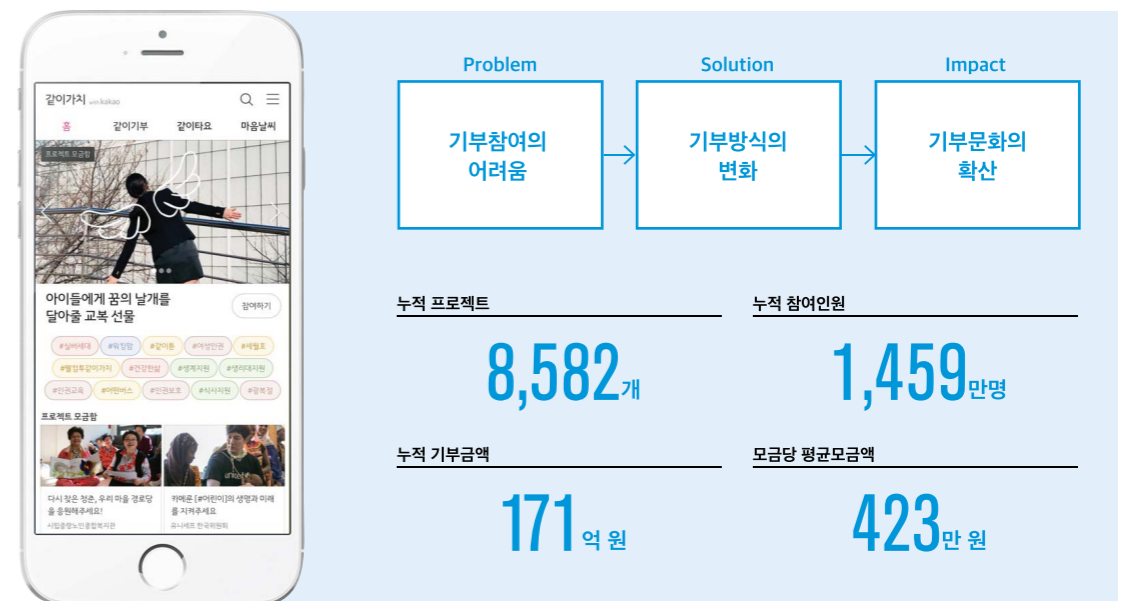
12월 문화체육관광부장관 표창 수상(꿈에 날개를 달다 with kakao)

# 4,200만 카카오 이용자가 사회가치 창출에 동참하는 '소셜임팩트' 서비스

## 기부, 자원봉사에 이어 마음건강 증진까지. 더욱 새로워진 같이가치 with Kakao

같이가치 with Kakao는 기부, 자원봉사, 마음건강 증진까지 이용자의 착한 마음을 응원하는 카카오의 사회공헌 플랫폼으로, 2007년 'Daum 아고라 희망모금'으로 시작해서 'Daum 희망해'를 거쳐 2017년 12월, 서비스 10주년을 맞이했다.

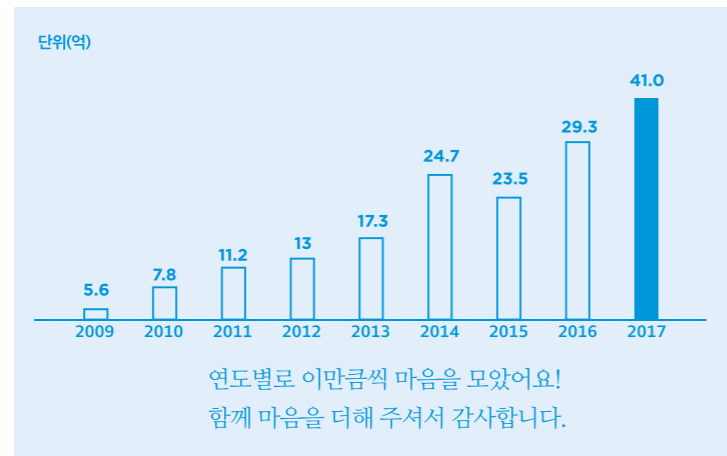
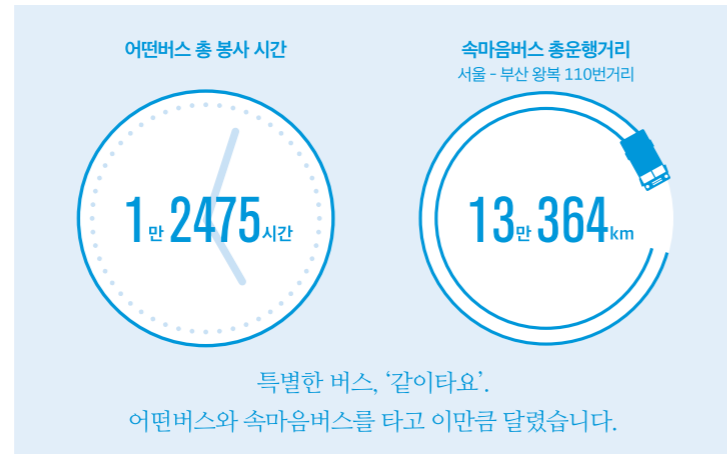
같이가치 with Kakao에서는 누구나 공익 프로젝트를 제안하고 모금을 진행할 수 있는 '같이기부', '버스'를 수단으로 봉사활동을 하거나 주변의 소중한 사람들을 챙길 수 있는 '같이타요', 그리고 2017년 새롭게 선보인 나의 마음을 다스릴 수 있도록 돕는 '마음날씨', 이렇게 세 가지 서비스를 만날 수 있다.



같이가치 with kakao

같이가치 with Kakao,  
10년간의 기록

같이가치 with Kakao를 통해 지난 10년 동안 1,459만 명이 171억 7천만 원을 기부했다.



‘한글’과 함께 한  
같이가치 with kakao  
10주년 캠페인

같이가치 with Kakao에서는 서비스 10주년을 맞아 특집 페이지(Together.kakao.com/10th)를 오픈하고 한글교육 캠페인을 진행했다. 한글을 공부하신 할머니들의 손글씨를 디지털 폰트로 만들어 무료로 배포하고 10주년 축하 댓글을 등록할 때마다 건당 1,000원씩을 카카오가 한글교육 모금함에 기부했다.

할머니들의 손글씨로 만든 디지털 폰트, 무료 배포

같이가치 with Kakao에서는 이용자의 기부로 한글교육을 받은 할머니 4명의 손글씨를 디지털 폰트화하여 무료로 배포했다. 어릴 적, 각자의 사연으로 학교를 다니지 못했던 할머니들이 이용자의 기부로 한글을 배우게 되었고, 보답하는 마음을 담아 본인의 손글씨로 디지털 폰트를 만드는 데 참여했다.

할머니 폰트로 작성한 축하 댓글 하나에 카카오가 1,000원씩 기부

이용자가 10주년 특집 페이지에 축하 댓글을 쓸 때마다 카카오가 1,000원씩 기부하는 이벤트를 진행했다. 사람들의 따뜻한 응원과 격려로 무려 10만 여개의 댓글이 달렸고, 카카오 기부금은 88,549,000원이나 적립되었다. 기부금은 어르신, 다문화 아동, 성인 발달장애인을 대상으로 한 12개 한글교육 프로젝트에 전달되었다.

“안녕하세요.  
한글늘품교실에서 한글 공부를 하는  
70세 권정애라고 합니다  
한글 공부하면서 좋은 언니들,  
친구들, 선생님을 만났어요.  
책상을 사주셔서 너무너무 감사합니다.  
예쁜 글씨가 만들어지면 좋겠어요.”

권정애 할머니의 실제 손글씨로 제작된 디지털 폰트

### ‘당신의 마음은 안녕하십니까?’ 마음날씨 서비스

2017년 9월 같이가치 with Kakao에서는 새롭게 ‘마음날씨’ 서비스를 오픈했다. 마음 상태를 측정할 수 있는 ‘안녕지수’와 내 마음 상태를 개선하기 위한 해결방안을 제시해주는 ‘마음챙김’, ‘힐링사운드’로 구성되어 있다.

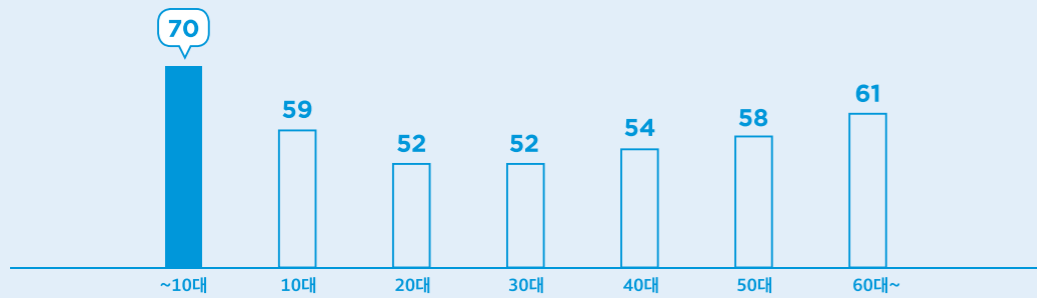
#### ‘안녕지수’ 테스트로 마음의 상태를 알아보세요.

국제연합(UN)이 행복지수를 산출하는 원리를 바탕으로 같이가치 with Kakao와 서울대학교 행복연구센터가 함께 ‘대한민국 안녕지수’를 구현했다. ‘안녕지수’는 삶의 만족, 삶의 의미, 스트레스, 정서 밸런스를 기준으로 측정된다. 개인의 정서 흐름을 알 수 있을 뿐만 아니라 성별, 연령별, 지역별 안녕지수를 확인할 수 있다.

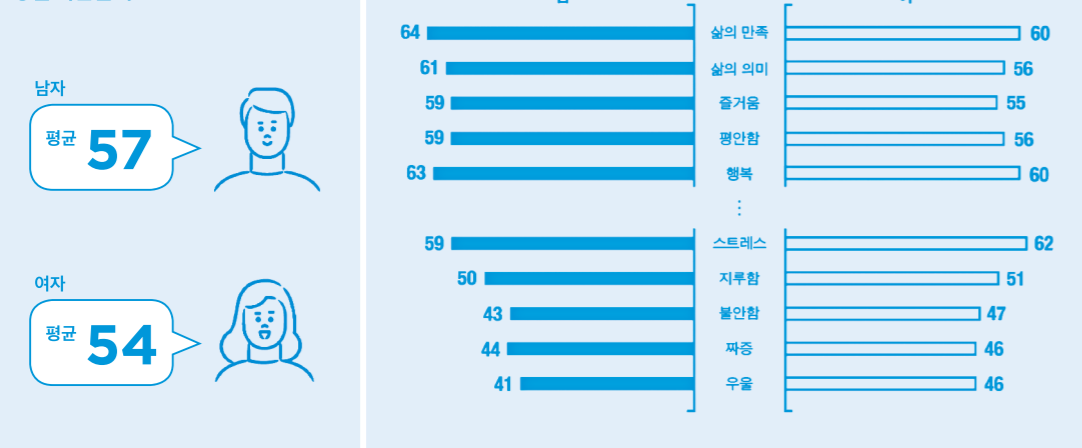
#### 마음을 더욱 건강하게 하는 ‘마음챙김’, ‘힐링사운드’

‘안녕지수’ 테스트로 자신의 마음 상태를 알게 되었다면 ‘마음챙김’과 ‘힐링사운드’ 서비스에서 제공하는 콘텐츠로 마음의 문제를 개선할 수 있다. ‘마음챙김’에서는 우울증과 집중력 개선에 효과가 있는 국내 최고의 마음챙김(Mindfulness) 명상 전문가들의 프로그램을 체험해 볼 수 있다. ‘힐링사운드’에서는 평소 도시 생활에서 잘 들을 수 없는 아름다운 자연의 소리들을 들을 수 있다.

연령별 안녕지수(기준 100점)

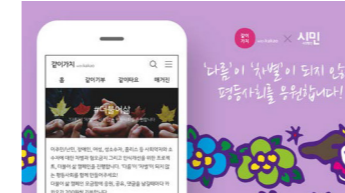


성별 마음날씨(기준 100점)



### 같이가치와 함께한 2017년 주요 캠페인

2017년 같이가치 with Kakao에서는 시즈널 이슈 대응 뿐 아니라 다양한 기업, 스타들과 함께 모금을 진행했다. 특히 올해는 기존 온라인 모금 플랫폼에서 비중있게 다루지 않았던 ‘차별 해소’를 위한 캠페인과 공익단체가 아닌 대학생으로 구성된 모임이 주체가 된 새로운 공모 형태의 캠페인을 실시하여 더욱 의미가 있었다. 또한 이용자들이 직접 투표에 참여하여 올해의 우수 모금함을 선정하는 연말 이벤트도 진행했다.



사회약자와 소수자도 평등한 세상을 위해,  
‘더불어살’ 캠페인  
참여인원 35,617명  
총 모금액 23,955,380원



세상을 바꾸기 위한 대학생의 열정,  
‘봉사왕 나야 나’ 캠페인  
참여인원 50,486명  
총 모금액 23,944,600원



2017년을 빛낸 최고의 모금함,  
‘2017 올해의 모금함 TOP10’

1위	더 라이트 핸즈 - ‘생리 때문에 학교를 그만둬야 하는 아이들’
2위	참여연대 - ‘따스한 사람들이 만드는, 세월호 노란 리본’
3위	동방사회복지회 - ‘귀가 잘 들리지 않는 엄마 민아씨 이야기’

### ‘같이가치 with Kakao’와 타 서비스들과의 특급 콜라보

1
2

#### 1. 세상에서 가장 따뜻한 1+1 선물, 같이가치×선물하기

카카오 선물하기에서 이용자가 기부쿠폰 500원을 구매하면, 카카오도 함께 500원을 기부하는 캠페인으로 일주일간 총 1억 3천만 원의 기부금을 모았다. 유니세프를 통해 영상실조로 고통받는 어린이들에게 영양실조치료 우유를, 희망브리지를 통해 떨고 있는 우리 이웃들에게 난방기름을 선물했다.

#### 2. 설정만 해도 기부가 되는 착한 프로필콘, 같이가치×카카오톡 치즈

카카오톡 치즈 앱에서 초록우산어린이재단 프로필콘을 설정하면 기부가 되는 캠페인이다. 같이가치 with Kakao의 ‘저소득 가정 아이들을 위한 복면산타 모금함’과 연계하여 이용자가 ‘초록모자 산타’ 프로필콘을 설정할 때마다 카카오가 1,000원씩 기부하였다.

선물하기, 카카오톡 치즈, 이모티콘 등 카카오의 서비스와 같이가치 with Kakao가 함께하는 따뜻한 기부 캠페인이 다양하게 진행되었다. 선물하기 상품을 구매하거나 이모티콘을 구매·선물하면 카카오가 함께 기부를 하는 방식으로 자연스럽게 공익활동에 참여할 수 있는 경험을 이용자들에게 제공하였다.



창작자를 응원하는 새로운 방법, '스토리펀딩'

스토리펀딩은 창작자들이 후원자들로부터 직접 비용을 받아 콘텐츠를 생산하는 플랫폼이다. 창작자는 후원자의 비용으로 글을 쓰거나 제품을 만들고 그 과정을 후원자에게 공유한다. 완성된 결과물 역시 후원자에게 리워드로 전달된다.

창작자들이 지속 가능한 활동을 할 수 있도록 돕는 것이 스토리펀딩의 목표다. 창작자는 일방적으로 콘텐츠를 생산하는 방식에서 벗어나 제작에 필요한 비용을 후원자로부터 직접 조달할 수 있다.

이 밖에도 창작자에게 지속적인 관심을 갖고 응원하는 '팬'을 모으는 피플펀딩, 사용자의 공감을 모아 세상에 없던 새로운 콘텐츠를 만들어내는 하트펀딩 등으로 다양한 펀딩 경험을 제공하고 있다.

창작 활동에 참여하는 새로운 '경험'

또한, 더 많은 사람들이 스토리펀딩에 참여하게 되었다. 3,000명이 넘는 창작자들이 스토리펀딩을 거쳤고, 이 중 293명의 창작자가 자신을 응원하는 1,000명 이상의 팬을 모았다. 2017년에는 반려동물들의 권익을 위한 프로젝트들이 많은 사람들의 공감을 이끌어냈고, 대학생 주도로 소녀상을 지키고 일본군 성노예제 문제를 해결하는 프로젝트가 진행되었다. 가수 고(倣)신해철을 추모하는 아카이브가 펀딩으로 구축되기도 했다.



스토리펀딩



- 1
- 2
- 3
- 4

1. '월링보호소' 함께 완성해주세요  
펀딩액 104,582,590원 | 펀딩수 4,620건  
목표 209% 초과 달성
2. 윤희와 키크이의 운명적 만남  
펀딩액 42,324,000원 | 펀딩수 1,817건  
목표 112% 초과 달성
3. 소녀상 지키미, 김씨의 향소이유서  
펀딩액 47,468,650원 | 펀딩수 2,950건  
목표 1,482% 초과 달성
4. '신해철 아카이브' 함께 만들어요  
펀딩액 93,530,000원 | 펀딩수 1,147건  
목표 87% 초과 달성

**낭비없는 생산과  
가치있는 소비,  
'메이커스 위드 카카오'**

공동 주문을 통해 낭비없는 생산과 가치있는 소비를 추구하는 '메이커스 위드 카카오'는 대량 생산과 그에 따른 재고 문제를 안고 있는 산업화 시대의 패러다임을, 모바일 시대에 맞춰 수요를 즉시 확인하고 조직화하는 사전주문 후생산 시스템으로 전환하였다.

생산자에게는 좋은 제품을 생산하고, 소비자에게는 가치있는 제품을 선택할 수 있도록 생산자와 소비자를 연결하는 메이커스는, 주문을 받고 그 수량만큼 생산하는 새로운 유통 플랫폼으로 자리잡고 있다. 사회적 의미를 담은 제품, 우수 소상공인 제품, 일반 제조업 등 다양한 업체들의 상품들을 적극적으로 소개하고 있는데, 메이커스 판매를 통해 제품 및 브랜드에 대한 인지도를 높이고 일본시장에 진출하게 된 코튼사워의 '통째로 세탁하는 기능성 솜베개', 지속적인 매진과 고객반응을 바탕으로 현재 전세계 16개국에 수출되고 있는 H201의 샤워필터 그리고 천연화장품이 메이커스에서 스테디셀러로 자리잡으며 안정적인 매출이 신규 일자리 창출까지 이어진 '뷰티클로' 등이 대표적인 사례다.



세탁가능한 베개 '코튼사워'



뷰티클로 '알로에 스킨케어' 세트



메이커스 위드 카카오

**농산물을 만나는  
새로운 습관,  
'카카오파머'**

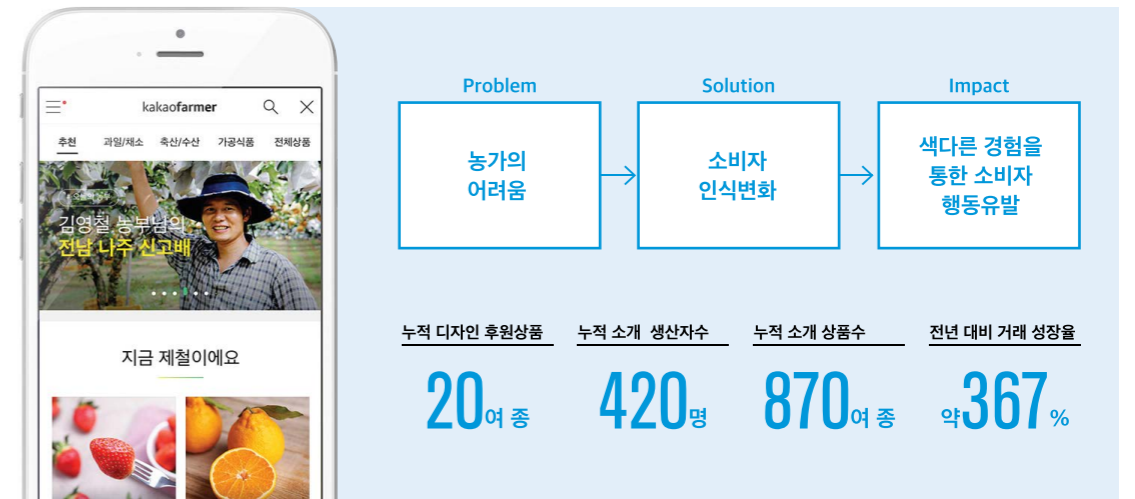
카카오파머는 최고의 먹거리를 길러내기 위해 땀흘리는 이 땅의 농부들과 그 결실이, 일상에서 한끼의 먹거리를 찾고, 소비하는 모두에게 온전히 인정받고, 잘 소개되고, 널리 알려질 수 있는 방법들을 고민해왔다.

특히 지난해 모바일과 디자인의 힘을 통해 제주 특산물인 감귤 소비 형태의 변화를 이끌어 낸 경험을 토대로, 소형 농가의 온라인유통 지원사업을 비롯, 전국을 누비며 열정이 있고 의미와 가치있는 먹거리 발굴과 소개로 그 활동 범위를 넓혀나가고 있다.

카카오톡 안에서 대화하듯 만나는 농부의 진솔한 이야기 콘텐츠, 그들의 농산물을 이용한 다양한 레시피 소개와, 소동과 나눔의 철학을 바탕으로 재기 발랄한 디자인 후원활동을 병행하며, 모바일 메시저의 접근성을 더해 수많은 고객들이 우리 농산물을 이해하고, 새롭게 경험하는 기회를 만들어가고 있다.



카카오파머 디자인 후원상품



카카오 파머

# 교육현장에 미래기술과 진로를 소개하는 NEXT

## AI 세상과의 즐거운 만남, 청소년 진로체험 워크샵

1	2
3	4

1. 학교방문 교육 프로그램
2. 인공지능 서비스 체험
3. 우수 참여학교 카카오 사옥 방문
4. 시와 우리의 미래 특강

카카오는 미래를 준비하는 다음 세대에게 AI를 비롯한 기술로 인해 달라지고 있는 삶을 체험해보고, 미래를 준비할 기회를 제공하기 위한 진로체험 워크샵 프로그램을 진행하고 있다.

AI를 비롯한 기술에 대한 체험 뿐만 아니라 카카오의 자유롭고 수평적인 문화와 업무 방식, 그리고 모바일 서비스의 개발 과정과 직군별 역할을 소개하고 나만의 모바일 서비스 기획과 서비스 속 숨은 AI 찾기 등 워크숍을 통해 본인의 적성을 알아보는 시간을 갖는다.

2015년부터 진행된 청소년 진로체험 워크숍은 자유학기제를 맞은 중학생, 진로체험의 기회가 부족한 농산어촌 지역의 학생 등을 대상으로 프로그램을 진행하고 있으며 현재까지 3,000여 명의 학생들이 함께했다.



## Learning by Making! 학교 메이커 교육 프로그램

각자의 필요와 상상에 따라 무엇이든 만들어 낼 수 있는 4차 산업혁명의 시대, 메이킹을 통한 학습의 경험이 확산될 수 있도록 교사를 대상으로 3D 프린터 모델링 워크숍, 학교 3D 프린터 지원, 메이커 교육 해외사례를 소개하는 교사 세미나 등을 진행한다.

메이커 교육 전문 프로그램 '메이커버스'와 함께 2015년 부터 진행해오고 있으며 지난 5회의 세미나, 15회의 교사 워크숍 등을 진행하여 885명의 메이커 교사가 함께하였다. 카카오는 메이커 교육이 확산될 수 있도록 프로그램에 참여한 학교를 대상으로 공모를 진행하여 총 55개 학교에 3D 프린터를 지원하였다.

또한, 지원된 3D프린터의 우수한 활용사례를 계속해서 발굴하여 교육현장에서 메이커 교육이 확산될 수 있도록 지원하고 있다.



1	
2	
3	4

1. 학교 메이커교육 세미나 2017
2. 우수 참여학교 3D프린터 전달식
- 3,4. 3D프린터 활용 교사 워크숍

# 혁신적인 방법으로 공감과 소통의 기술을 혁신, CONNECT

## 따뜻한 디지털 소통기술, 디지털 시민교육 '사이좋은 디지털 세상'

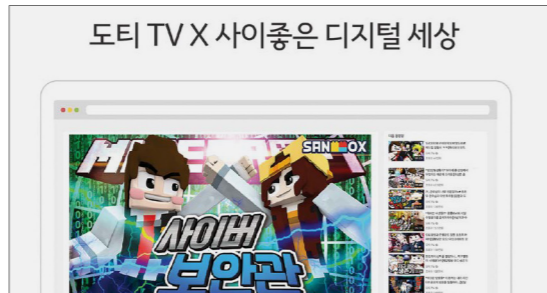
홈페이지 : [www.digital7942.com](http://www.digital7942.com)

1	2
3	4

1. 사이좋은 디지털 세상 학교 방문교육
2. 사이좋은 디지털 세상 교사 연수
3. 디지털 시민교육 컨퍼런스
4. 사이버폭력 예방 영상 제작 with 도티

'사이좋은 디지털 세상'은 미래를 살아갈 청소년들이 건강한 시민으로 성장하고 정보를 가치 있게 이용할 수 있도록 교육하는 디지털 시민교육 프로그램이다. 감정과 가치, 사이버폭력 예방, 건강한 디지털 소통, 저작권 보호 등을 주제로 하며 학생들이 흥미롭게 참여할 수 있도록 "디지털 세상으로 떠나는 미션여행"을 테마로 놀이형 교육을 진행한다.

지난 2015년부터 진행된 사이좋은 디지털 세상에 현재까지 41,972명의 학생이 함께하였으며 200여 명의 교사가 직접 연수에 참여하여 사이좋은 디지털 세상을 함께 만들어가고 있다. 그밖에도 2017년부터는 디지털 시민교육 컨퍼런스 'Born Digital 세대를 읽는 법', 도티와 함께 '흑화한 사이버 세상을 구하라!' 영상을 제작하는 등 다양한 방식으로 디지털 시민교육을 알려나가기 위해 노력하고 있다.



## 너와 나의 마음을 이어주는 '속마음 프로젝트'

가까운 사람과의 소통이 부족해지는 모바일 시대, 속마음 프로젝트는 자칫 소원해지기 쉬운 사랑하는 사람과 속마음 이야기 나눌 수 있는 소중한 시간과 공간을 선물한다.

속마음 프로젝트의 대표 프로그램, 속마음버스는 한강변의 멋진 야경을 벗삼아 3분 대화법에 따라 서로의 이야기를 경청하고 공감하며 관계를 회복하는 치유의 버스다. 2014년에 시작하였으며 SNS 등을 통해 입소문을 타면서 지난 3년간 7,144명이 탑승하여 연인, 가족, 친구간의 관계를 회복하는 힐링의 시간을 가질 수 있었다.

속마음 프로젝트는 2018년 속마음 산책 등 신규 프로젝트를 론칭하여 더 많은 사람들이 속마음을 나누고 공감과 치유를 경험할 수 있도록 할 예정이며 속마음버스는 더 상쾌한 환경 속에서 달릴 수 있도록 새 버스로 탑승자를 만날 예정이다.



신규 속마음버스 외관



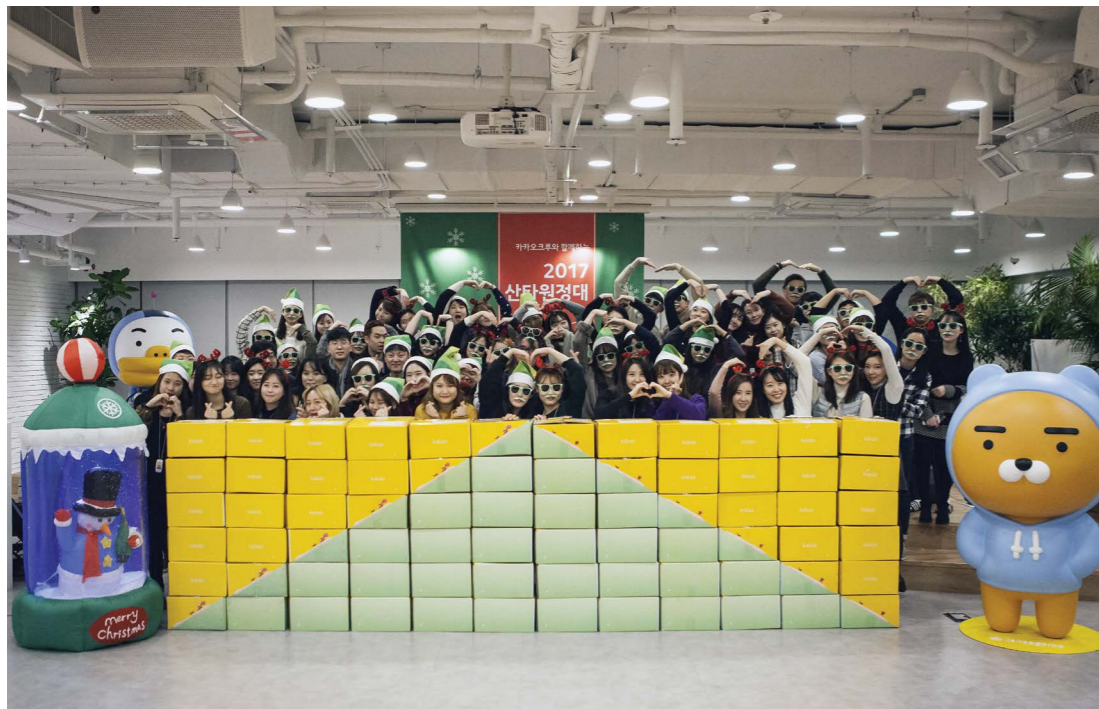
속마음 대화를 이어주는 모래시계

속마음버스 내부

# 임직원과 함께 세상의 즐거운 변화를 만드는 '카카오크루'

## 카카오 임직원이 자발적으로 참여하는 정기기부 프로그램, '다가치펀드'

카카오크루(카카오 임직원)라면 누구나 참여할 수 있는 '다가치펀드'는 임직원 스스로가 원하는 기부 프로젝트를 선택해 원하는 만큼 기부할 수 있는 정기기부 프로그램이다. 사내 시스템을 통해 PC나 모바일로 손쉽게 신청 가능하며, 신청한 금액은 매월 급여 이체를 통해 국내아동지원(어린이재단), 해외아동지원(글로벌비전), 장애아동지원(푸르메재단), 백두대간 및 환경보호(녹색연합), 소외계층 IT지원(비영리IT지원센터), 제주저소득가정지원(제주가정위탁지원센터)의 6개 프로젝트에 기부한다. 또한 임직원이 기부하는 만큼 카카오에서도 동일한 금액을 기부하는 '매칭그랜트' 방식으로 운영되어 사내 기부문화 확산을 독려하고 있다. 이 밖에도 다양한 이벤트를 통해 임직원이 보다 즐겁게 기부에 동참할 수 있도록 기회를 제공하고 있는데, 2월 발렌타인데이를 앞두고 진행되는 '기부한

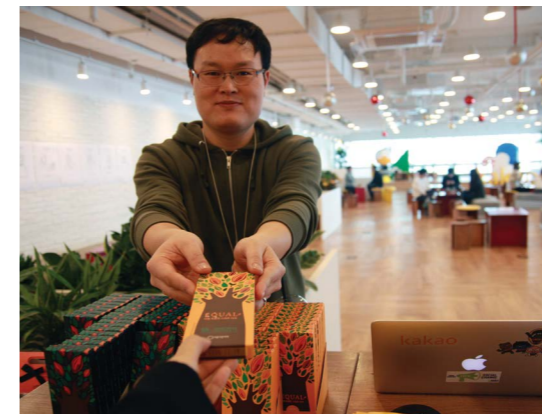


2017 산타원정대

데이'가 대표적이다. '기부한데이'에서는 정기 기부에 참여하는 임직원에게 공정무역 초콜릿을 나눠 주는 한편, 임직원의 재능기부로 만들어진 'krew made chocolate'를 판매하여 수익금을 다가치펀드 6개 프로젝트에 기부하였다. 연말에는 임직원이 직접 제작하고 제품을 판매하는 '다가치마켓'이 열려 사내에서 큰 호응을 얻었는데, 현장에서 직접 만든 뱅쇼를 판매하기도 하고, 자신이 1년 동안 그린 펜 아트로 엽서를 제작해 판매하는 등 14개 팀이 모여 풍성하고 따뜻한 연말을 장식할 수 있었다. 이렇게 판매된 수익금 역시 다가치펀드를 통해 6개 프로젝트에 기부되었다.

1	2
3	

1. 2017 기부한데이
2. 2017 다가치마켓
3. 2017 참여하는 백두대간





**작은 행동이 세상에 가져오는  
즐거운 변화, '다가치행동'**

카카오는 임직원이 다양한 사회참여를 통해 성장할 수 있도록 지원하고 있다. 기획부터 실행까지 임직원이 직접 만들어가는 카카오의 자원활동은 프로그램 비용 실비를 지원하기도 하고, 주제에 맞는 봉사처를 연결해 작은 행동이 세상에 즐거운 변화를 가져올 수 있도록 노력하고 있다.

매월 3째주 화요일 새벽이면 무료급식소를 방문해 독거 어르신이나 저소득 근로자의 아침식사를 배식하는 '사랑마루' 자원봉사, 아동보육시설인 '성심원' 청소년들과 함께하는 '문화체험' 활동, 그리고 지역의 복지관을 방문해 저소득가정 아동에게 팔찌 만들기 원데이 클래스를 진행하고 있는 '칭칭' 동아리의 활동이 대표적이다.

더불어, 매월 다양한 주제로 기획된 자원봉사 활동에도 많은 임직원이 참여하고 있는데, 300명이 넘는 임직원이 장애어린이의 재활치료 도구로 활용되는 '마라카스'를 제작해 선물하기도 하였고, 임직원 및 가족이 함께 백두대간의 함백산을 등반하며 기후변화로 죽어가고 있는 '고산침엽수'를 모니터링하기도 하였다.

특히 11월에는 카카오 임직원의 후원으로 세워진 라오스 '나디초등학교'를 방문해 체육대회와 미술 수업 등 다양한 교육문화 활동을 진행하였다.

“많은 자원봉사를 했지만, 라오스 자원봉사 활동은 8월부터 3개월 동안 직접 프로그램을 기획하고 검토, 리허설까지 같이 한 터라 책임감이 남달랐는데요. 준비한 프로그램을 진행할 때마다 라오스 아이들이 환하게 웃으며 함께 해주어서 그간의 노력을 인정받은 것 같아 뿌듯했어요. 아이들과 정도 많이 들었는데 벌써 보고 싶네요.”

정현모  
(라오스 자원봉사 참가자, 인프라보안셀)



- 1
- 2

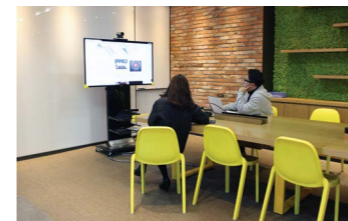
1. 인프라보안셀 정현모
2. 2017 라오스 나디초등학교 자원봉사

# 장애인과 함께하는 카카오, 장애인표준사업장 '링키지랩'

**장애인과 함께 일하는  
'링키지랩'**

2016년 6월, 카카오의 자회사 링키지랩은 한국장애인고용공단으로부터 자회사형 장애인표준사업장으로 인증받고, 본격적으로 활동을 시작했다. 링키지랩은 장애인들을 위한 안정된 일자리를 창출하고 자립의 기반을 제공하기 위해 설립한 자회사로, 직원 공모를 통해 선정된 링키지랩의 사명은 장애인과 비장애인이 연결된 곳에서 함께 근무하며 다양한 업무 실험을 통해 장애인들의 전문성을 키워나간다는 취지를 담고 있으며, 전체직원의 80%가 장애인으로 구성되어 근무 중이다.

링키지랩 구성원들은 검색 키워드 분석과 모니터링, 콘텐츠 소재 발굴 및 제작, 콘텐츠 이미지나 배너 제작과 같은 카카오의 서비스 운영 지원 업무를 담당하며, 직원들의 건강 관리에 도움을 주는 헬스키퍼 역할도 수행한다.



링키지랩 사무실 전경

링키지랩 로고

# Linkage Lab

a kakao company

## 카카오와 '같이' 만들어가는 새로운 '가치', 공익활동 후원

### 비영리 미디어, 커뮤니케이션 활성화를 위한 공익활동 후원

카카오는 2017년 한해 동안 다음세대재단과 파트너십을 통해, 공익 해커톤 프로그램 '소셜이노베이션캠프36', 비영리단체의 미디어 및 IT 활용을 지원하는 '체인지온' 등 기술과 미디어를 통한 사회 변화를 위해 다양한 사업들을 진행하였다.

소셜이노베이션캠프36은 기술이 우리사회에 어떤 변화를 만들 수 있을까, 라는 질문에서 시작되었다. 36시간 진행되는 해커톤 프로그램을 통해 시민의 아이디어가 참가자의 기술과 만나 최종 구현된 서비스를 통해 우리 사회에 만들어갈 다양한 변화를 예측해 볼 수 있다. 2017년 캠프에서는 로드킬 신고앱 '굿로드', 자원봉사 지원앱 '보킷리스트', 대학생 창작자들의 공간 지원 프로그램 'Pick Art You', 음식을 나누는 지역기반 커뮤니티 '끼다' 등 총 8개의 앱/웹 서비스가 구현되었다.

기발한 형식과 알찬 콘텐츠로 가득한 비영리 미디어 컨퍼런스 '체인지온'은 올해 10회를 맞아 "體因知溫(체인지온): 사람, 네트워크, 미디어가 만들어가는 따뜻한 변화"라는 주제로 성황리에 진행되었다. 지난 10년간, 비영리 분야의 미디어 컨퍼런스로 독보적인 브랜드를 구축해온 '체인지온' 컨퍼런스는 지역으로 확장하여, '체인지온@' 프로그램으로 발전하였다. '체인지온@'은 지역 비영리 기관 및 단체, 자발적인 네트워크에게 체인지온 컨퍼런스 운영 노하우와 비용을 지원하는 프로그램으로 2017년에는 부산, 진주, 청주, 대전 4개 도시에서 진행되었다.



2017 체인지온 컨퍼런스



2017 소셜이노베이션캠프36

## 파트너와 함께 합니다, 카카오 상생협력

### MVP 파트너스 데이

MVP 파트너스 데이(Kakao Most Valuable Partners Day)는 2009년부터 카카오가 최우수 협력사들을 초청해 진행하는 소통 프로그램이다. 파트너스 데이를 통해 카카오와 파트너들은 계약서상 '갑'과 '을'의 관계를 떠나 한 가족으로서 지난 일년을 돌아보며 앞으로도 더불어 성장하자는 다짐을 하는 자리였다.

2017 MVP 파트너스데이에는 서버, IDC(Internet Data Center), 네트워크, 회선, CDN (Contents Delivery Network), DB(Data Base), 공사, 보안, 소프트웨어, 용역, 전산비품, 가구 등 12개 분야 총 36개 협력사의 임직원 85명이 참석했다. 행사는 제주 본사 투어, 동반 성장 세미나, 감사패 증정, 기념 사진 촬영 등의 프로그램으로 진행됐다. 특히 행사가 진행되는 내내 카카오 임직원들과 협력사 임직원들은 서로에게 감사의 표시를 전하며 함께 어울려 즐기는 축제 분위기를 조성했다. 한 협력사 대표는 "행사 자체도 의의가 있지만 행사를 통해 카카오와 협력사들이 단순한 비즈니스적 관계를 넘어 서로 간의 끈끈한 정을 확인할 수 있는 만남의 장이었다"며 "앞으로 상생 관계를 더욱 돈독히 해 카카오와 협력사가 함께 성장할 수 있게 되기를 바란다"고 말했다. 또 다른 협력사 대표는 '을'의 입장에 있는 협력사들을 1박 2일 일정으로 초청해 흥겹고 의미 있는 행사를 주최하는 기업은 찾아보기 힘들다"며 "카카오 측에 감사드리고 내년에도 이 행사에 참가하고 싶다"고 전했다.



2017 MVP 파트너스 데이

**디자인 스타트업 글로벌 진출지원 밀라노 소비재 박람회 지원**

카카오와 대·중소기업협력재단은 디자인 스타트업의 글로벌 진출을 지원했다. '상생서포터즈 청년·창업 프로그램'의 일환으로 디자인 분야 우수 창업기업 10개사를 밀라노 소비재 박람회(HOM)에 파견했다. 카카오 상생서포터즈관을 마련하고 유럽 현지 시장에 패션, 리빙 분야 상품을 소개하였으며, 특히 가치 있는 소비를 표방하는 '메이커스 위드 카카오'에서 인기리에 판매되었던 상품들이 다수 포함되었다. 참여 업체들은 이번 박람회를 통해 총 358회 바이어들과 미팅을 진행했고, 참가한 10개 업체의 예상 B2B 계약 금액이 312,950유로(약 4억 원)에 육박하는 등 의미 있는 성과를 얻었다.

박람회를 위해 사전에 참가 기업들을 대상으로 유럽시장 무역 전문가를 초청해 세일즈 교육을 실시했으며, 현장에서도 무역 전문가의 멘토링과 전문 통역 인원을 다수 배치하여 효과적인 수출 상담이 이뤄질 수 있도록 지원했다.

앞으로도 카카오는 상품성과 경쟁력이 뛰어나지만 해외 진출 경험이 없는 국내 스타트업을 발굴하여 글로벌 진출의 서포터즈 역할을 수행할 계획이다.



밀라노 소비재 박람회

# 상생협력 카카오 이모티콘

**창작과 수익이 연결되는  
'이모티콘 생태계' 조성**  
누구나 쉽고 편리하게  
이모티콘 제안 할 수 있는  
'카카오 이모티콘 스튜디오'

2011년 11월 도입된 카카오톡 이모티콘은 카카오톡 사용자의 50%가 사용할 정도로 매년 40% 정도의 가파른 성장률을 보이고 있다. 특히 2017년에는 이모티콘 시장의 양적, 질적 성장을 복돋아주는 많은 변화가 카카오톡에서 일어났다. 우선 지난 4월 처음으로 이모티콘 작가들을 한 자리에 모아 '이모티콘 크리에이터스 데이'를 진행했다. 동시에 수많은 예비 작가들이 이모티콘을 제안할 수 있도록 '이모티콘 스튜디오' 사이트도 오픈했다. 다양한 분야에서 활동하던 창작자들이 이모티콘 작가로 활동할 수 있도록 기회를 주고, 수익 측면에서도 더 만족할만한 성과를 거둘 수 있도록 지원하겠다는 취지다.

이모티콘이 창출해낸 것은 시장 뿐이 아니다. '이모티콘 작가'라는 새로운 직업이 생겨난 것이다. '이모티콘 스튜디오' 덕분에 많은 신규 개인 작가들이 이모티콘 시장에 발을 들여놓게 됐다. 이들이 만든 신선한 이모티콘들은 소비자들의 기대를 충족시키는 중이다. 현재 카카오톡에서는 10대부터 60대까지 다양한 연령층의 이모티콘 작가들이 활동하고 있다. 해외에서 활동 중인 작가들도 많다. 시장이 커지면서 연간 10억원 이상의 매출을 내는 작가들이 늘고 있다.

카카오프렌즈를 제외하고 2016년 10억원 이상의 매출을 거둔 작가는 15명이었는데, 2017년에는 24명이나 된다. 이모티콘은 점점 더 일상 깊숙이 스며들고 있다. 카카오톡은 지난 5월부터는 이모티콘 스토어에서 구매한 이모티콘을 카카오톡이나 카카오톡스토리 뿐만 아니라 다음 뉴스, 멜론을 비롯한 총 8가지 서비스에서도 사용할 수 있도록 이모티콘 키보드를 확장시켰다.



이용자 만족도는 높아졌고, 작품이 노출되는 창구가 늘어남에 따라 작가의 인지도도 높아졌다. 이미 사랑받던 캐릭터로 이모티콘을 만들어 인기를 키워가는 작가들도 있고, 이모티콘을 시작으로 다른 분야의 창작 사업까지 뻗어나가는 작가들도 있다.

이렇게 시장이 커진 만큼, 이모티콘에도 트렌드가 존재한다. 지난 연말 출시된 '오버액션 토끼'는 여러가지 시리즈의 이모티콘을 출시하면서 돌풍을 일으켰다. '짤' 역할을 할 수 있는 거친 그림체의 이모티콘들이 올해 출시돼 많은 사랑을 받았다. '대충하는 답장(별고래 작가)' '오늘의 짤(MOH Inc)' 등이 대표적이다.

카카오 스스로도 이모티콘 시장을 더욱 활성화시키기 위한 노력을 거듭하고 있다. 지난 4월 '리얼프렌즈'와 카카오프렌즈의 어린 시절을 담은 '헬로 리틀 프렌즈'를 출시한 데 이어, 지난 11월에는 카카오프렌즈와는 완전히 다른 새로운 캐릭터 '니니즈'를 출시했다. 카카오는 앞으로도 이모티콘 작가들의 행복한 창작과, 유저들의 즐거운 소통을 위해 최선을 다할 것이다



- 1
- 2
- 3

- 1. 백윤화 작가
- 2. 김옥현 작가
- 3. 김기조 작가

주목할 만한 신인 작가 이모티콘

대충하는 답장(별고래 작가)



영영국의 일렁동명 라이프(영영국 작가)



진상말상(진상말상 작가)



인기 이모티콘

오버액션 꼬마토끼 & 꼬마곰

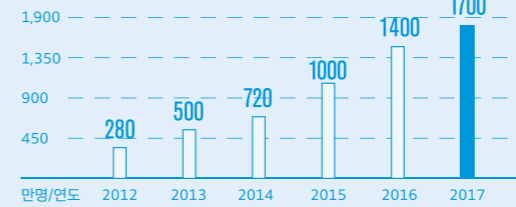


오늘의 짤



더 커진 이모티콘 시장

이모티콘 시장의 성장률은 매년 40%에 이른다.

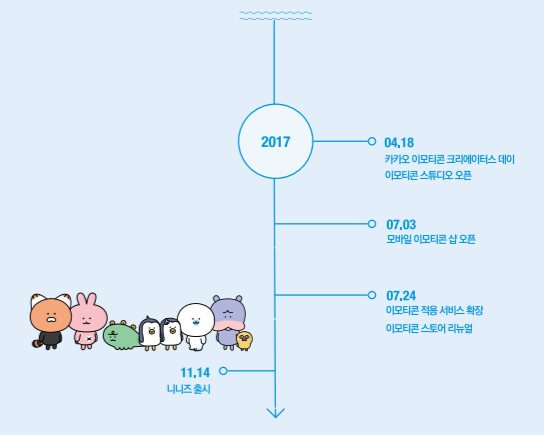
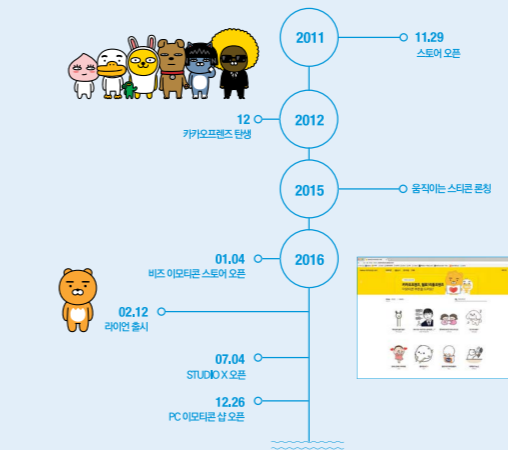


10억 이상 수익을 낸 작가

이모티콘을 통해 10억원 이상 벌어들이는 작가들이 빠르게 늘어나고 있다.



더 발전하는 이모티콘



# 교육/산학활동으로 다양한 교육의 기회를 제공합니다

## Kakao 트랙

제주대학교 '공학교육혁신센터사업 Kakao 트랙'의 참여 기업인 카카오는 지난 2007년 4월 제주대와 산학 협약을 체결한 후 지금까지 장학금 지원과 함께 Kakao 트랙을 운영하고 있다. Kakao 트랙은 카카오와 제주대 공학교육혁신센터가 공동으로 운영하는 맞춤형 교육으로 기업체가 필요로 하는 수요자 중심의 인력양성 교육프로그램이다. Kakao 트랙은 카카오 직원들이 강사로 참여하고 있으며, 지금까지 강의를 이수한 학생의 80% 이상이 카카오를 비롯한 국내 IT 기업에 취업했다.

## Kakao 클래스

카카오는 'Kakao 클래스'를 통해 예비 창업자, 소상공인, 창작자들과 함께하고 있다. Kakao 클래스는 제주도 내/외 예비 창업자, 소상공인, 창작자들이 미디어 콘텐츠 플랫폼인 '카카오'의 다양한 온라인 서비스 활용 노하우를 교육받을 수 있는 오프라인 강의 프로그램이다. 2016년도 제주창조경제혁신센터와 함께 시작한 Kakao 클래스는 지금까지 12차례 진행되었으며, 총 317명이 클래스를 이수했다.



카카오 클래스

## 언플러그드데이

언플러그드(Unplugged) 교육은 컴퓨터를 사용하지 않고도 컴퓨팅 원리를 학습할 수 있는 교육 활동을 의미한다. 카카오는 제주도 내 초등학교들이 언플러그드 교육을 통해 놀이 형식으로 컴퓨터의 원리를 배울 수 있도록 돕고 있다. 2017년 제주에서 진행된 언플러그드데이는 250여 명의 학생과 학부모가 참여한 가운데 소프트웨어 교육 특강과 컴퓨터 없이도 컴퓨터와 SW의 원리를 이해할 수 있는 "이진카드의 마술", "놀이봇의 여행", "언플러그드 골든벨 퀴즈 대회" 등 다양한 워크숍과 이벤트로 진행되었다.



언플러그드데이



## Kakao 진로체험 프로그램 'Show me the IT'

'Show me the IT'는 청소년들이 다양한 진로를 체험하고 본인의 미래를 꿈꿀 수 있도록 돕기 위해 진행되는 카카오의 자유학기제 진로체험 프로그램이다. 참여하는 학생들은 카카오 관련 진로와 서비스 기획 워크숍을 체험할 수 있다.



'show me the IT' 수업 참여 모습

### Kakao와 함께 찾아가는 코딩교실

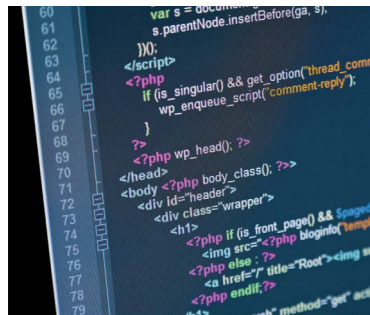
'Kakao와 함께 찾아가는 코딩교실'은 제주도 내 읍면지역 초등학교 학생들을 위해 전문강사들을 학교에 파견해 코딩을 가르쳐주는 카카오의 지역공헌 프로그램이다. 2017년 처음 진행된 '찾아가는 코딩교실'에는 총 17개 초등학교가 신청했고, 성산읍 풍천초등학교, 안덕면 창천초등학교, 대정읍 보성초등학교, 남원읍 흥산초등학교, 한림읍 금악초등학교 등 5개 학교에서 코딩교실이 진행됐다. 특히 카카오는 제주창조경제혁신센터가 지난 여름 코딩교육 분야 인재양성을 위해 진행한 '제주로ON코딩x코딩강사 양성과정'을 이수한 우수 수료생을 강사로 선발해, 제주지역 IT 인재의 육성과 함께 청년 일자리 만들기 위해 노력했다.



Kakao와 함께 찾아가는 코딩 수업 모습

### Kakao와 함께하는 생활코딩

'Kakao와 함께하는 생활코딩'은 제주도 내 중·고등학생에게 프로그래밍을 알려주는 참여형 강의 프로그램이다. 학생들은 생활 코딩을 통해 웹 서비스가 어떤 맥락에서 시작되고, 어떤 과정을 통해서 현실화 되는지에 대해 이해하게 된다.



Kakao와 함께하는 생활코딩 캠프 수업 모습



## 제주 지역사회의 긍정적인 변화와 발전에 기여합니다.

### 지역사회 협력

카카오는 제주 지역사회의 발전에 커다란 변화를 가져온 제주올레의 친구 기업으로서 지난 2008년부터 현재까지 다양한 지원을 하고 있다. 이 외에도 제주영화제, 제주여성화제, 평화마라톤 등 지역사회에서 진행되는 문화행사의 든든한 조력자로 활동하고 있다. 카카오는 제주의 가치를 지키고, 긍정적 변화를 꿈꾸는 소상공인, 창작자, 이웃들과 함께 제주의 즐거운 변화를 만들어 나가고 있다.



2017 제주올레 걷기축제



2017 제주영화제

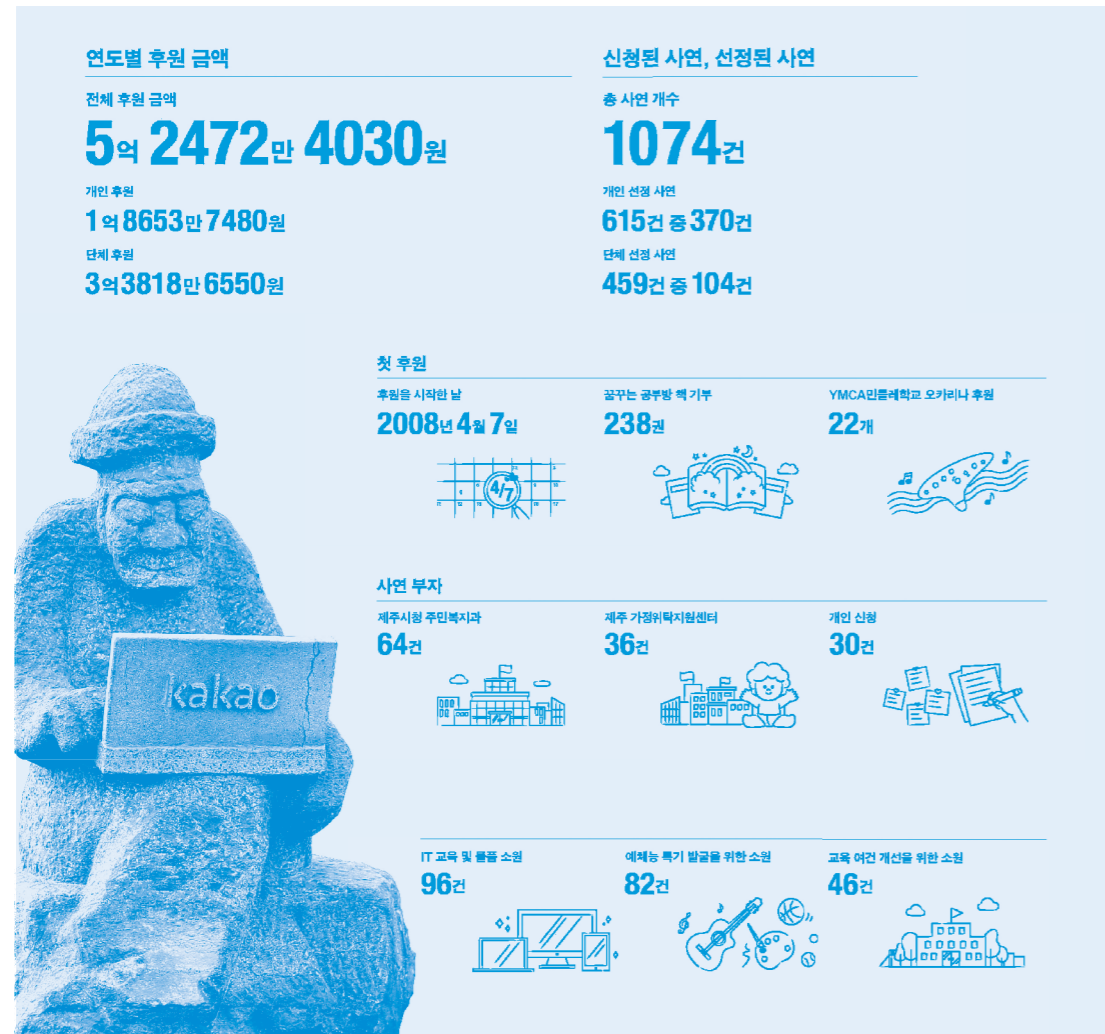


2017 제주여성영화제

### 인터넷하는 돌하르방

‘인터넷하는 돌하르방’은 제주를 대표하는 IT 기업인 카카오가 제주 지역사회 발전과 긍정적인 변화에 기여하기 위해 진행하고 있는 공익사업이다. 카카오와 제주 사회복지공동모금회는 제주 지역사회 이용자의 소원을 검토하여, 적절성, 실현가능성, 효과성, 시의성, 공익성 등의 우선 순위로 지원하고 있다. 인터넷하는 돌하르방은 지난 2008년 3월 첫 후원을 진행한 이후 지금까지 총 462건(개인 363건, 단체 99건)의 후원 활동과 누적 기부금 약 5억 원을 기록하며 명실공히 제주 지역 대표 사회공헌 프로그램으로 성장했다.

#### 숫자로 보는 인터넷하는 돌하르방



### 지역 콘텐츠 협력

카카오는 제주 지역의 다양한 콘텐츠를 발굴하고, 소개하고 있다. ‘제주 해녀 유네스코 인류무형문화유산 등재’를 기념한 ‘하트펀딩’, 서귀포의 숨은 보석같은 비경은 ‘1boon’ 콘텐츠를 통해 소개되었고, 제주의 아티스트와 창작자들은 ‘스토리펀딩’을 통해 다양한 프로젝트를 선보이고 있다. 또한 지역 내 다양한 장르의 영상콘텐츠를 유통지원할 수 있도록 카카오TV 채널을 개설하여 운영지원을 하고 있다. 인프라 구축, 교육 프로그램 개발, 멘토링 및 강의 등 실질적인 지원을 하고 있다.



제주 4.3 스토리펀딩

### 지역 기업 협력

카카오는 2017년 제주도 내 VR 벤처기업과 테마파크 비즈니스를 영위하는 지역 기업과 함께 컨소시엄을 구성해, ‘플레이박스 VR’ 체험관을 운영하고 있다. 카카오는 플레이박스를 통해 제주지역 기업과의 협력을 강화해 나가는 한편, 제주지역 VR 생태계 구축을 위해 노력하고 있다. 이외에도 카카오는 제주 스타트업협회 특별회원으로 제주지역 스타트업 생태계의 발전을 위해 협력하고 있다.



플레이박스 VR 체험 모습

**문화교류를 통해 열린 사옥,  
함께하는 사옥이 되고자 합니다**

카카오는 스페이스 방문프로그램과 문화를 통한 교류로 카카오의 열림과 소통의 가치를 실현하고 있다. 카카오 제주사옥은 단체를 대상으로 하는 방문프로그램과 청년 아티스트 전시 지원으로 지역 사회 및 카카오에 관심을 가지고 찾아오는 방문자들과 함께하는 열린 공간이다.



앙상블나인 음악회

**스페이스 방문프로그램**

스페이스 방문프로그램은 2006년 시작되어 제주의 카카오 본사를 좀 더 가깝게 경험하는 기회를 제공하고 있다. 스페이스 방문프로그램을 통해 방문자에게 카카오의 비전, 서비스 등을 소개하고, 제주의 독특한 주변 환경과 어우러진 창의적인 업무공간을 소개한다. 투어A는 중학생 이상 30-80명 단체를 대상으로 하는 회사 소개와 스페이스닷원 외부 투어로 이루어진 70분 프로그램으로 Tour A-1(전로탐색 프로그램), Tour A-2(카카오 소개 프로그램), Tour A-3(제주 공간 및 건축 프로그램)

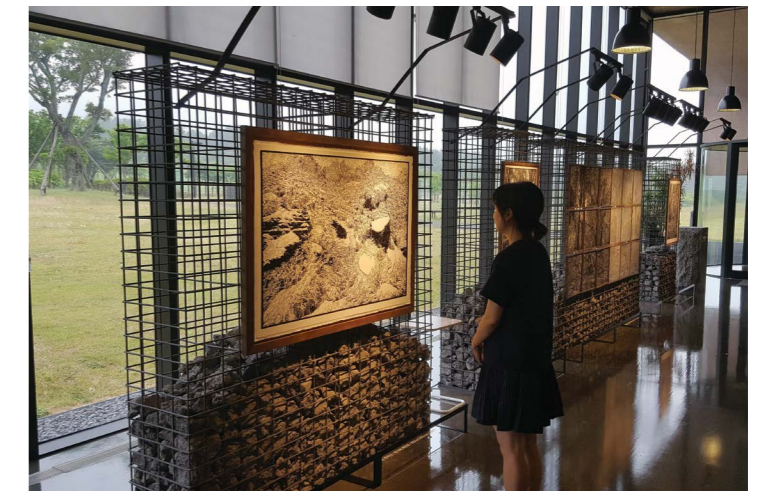
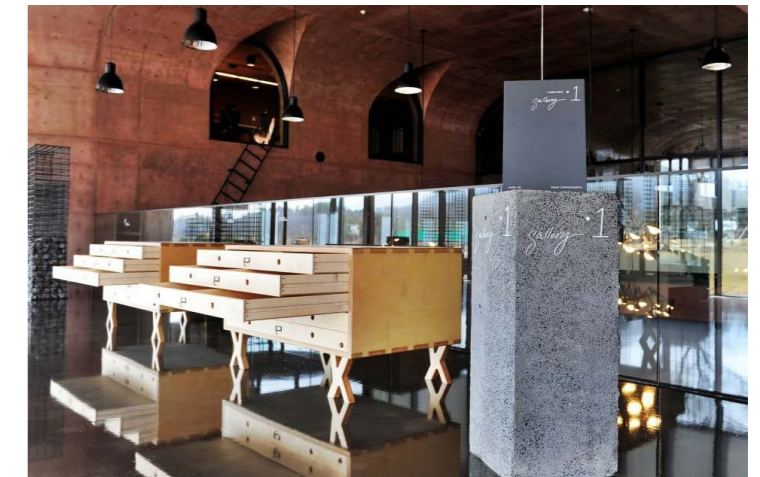


스페이스닷원

**제주 청년 아티스트  
전시 지원**

으로 구성되어 있다. 투어 B는 30명 이하의 소규모 단체 및 개인 방문자를 위한 20분의 회사 투어 프로그램으로 신청한 단체 및 개인이 함께 회사 투어를 진행하며, 카카오 제주사옥의 건축스토리와 공간에 대한 소개를 들을 수 있다. 두 프로그램 모두 보안 관계로 외부 공간 위주로 투어가 진행되며, 내부 공간은 투어가 불가능하다.

Kakao 스페이스는 열림과 단힘, 낮음과 높음, 수평과 수직이 조화롭게 어우러진 소통과 개방의 공간이다. 카카오는 이곳을 통해, 지역 아티스트들의 작품을 감상할 수 있고 다양한 행사를 통해 제주도민과 지속적인 교류를 나누고 있다. 카카오는 제주 청년 아티스트 지원을 통해 제주 사옥의 '갤러리닷원'에서의 전시 기회를 제공하고 각종 홍보물 제작을 지원한다. 갤러리닷원은 통합적인 전시 지원을 통해 제주와 제주로 이주한 수준 높은 청년 아티스트들의 작품을 널리 알리고, 작가와 지역 사회가 소통하는 교류의 장이 되고 있다.



갤러리닷원



사회공헌 및 상생협력  
인터넷기업

# NAVER

네이버 프로젝트 꽃, 다양한 스펀 비즈니스와 크리에이티브의 가치가 발견되어 그 이름이 꽃필 수 있도록 네이버가 함께 합니다.

네이버 주식회사(이하 "네이버"로 칭함)는 국내 No.1 검색 포털사이트 NAVER(www.naver.com)를 서비스하고 있는 글로벌 인터넷 기업이다. 다년간 검색 서비스를 제공하며 쌓아 온 이용자에 대한 노하우를 바탕으로, 글로벌 무대에서도 모바일 메신저 LINE, 동영상 메신저 SNOW, 인공지능(AI) 기술 기반의 통번역 서비스 papago 등 혁신적인 모바일 서비스를 선보여 왔다. 꾸준한 연구 개발을 바탕으로 대한민국 IT 산업의 역사를 새롭게 써온 네이버는 바야흐로 '제4차 산업혁명' 시대를 맞이하여 차세대 기술 플랫폼 기업으로 진화해 가고 있다.

네이버는 오픈 플랫폼 전략을 통해 벤처기업, 스타트업 을 포함한 중소 사업주들과 개인 창작자들이 네이버와 함께 지속적으로 성장할 수 있는 기회를 제공하고 있다. 2016년 "프로젝트 꽃" 캠페인을 시작한 이래, 다양한 스펀 비즈니스와 크리에이티브의 가치를 발견하고 그들의 지속 가능한 성공을 지원하기 위해 다각적인 활동을 실행해 오고 있다. 아울러 우수한 기술력과 인력을 가진 IT 기업들이 시장에 연착륙하고 더 나아가 글로벌 기업으로 성장해 갈 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력하고 있다.

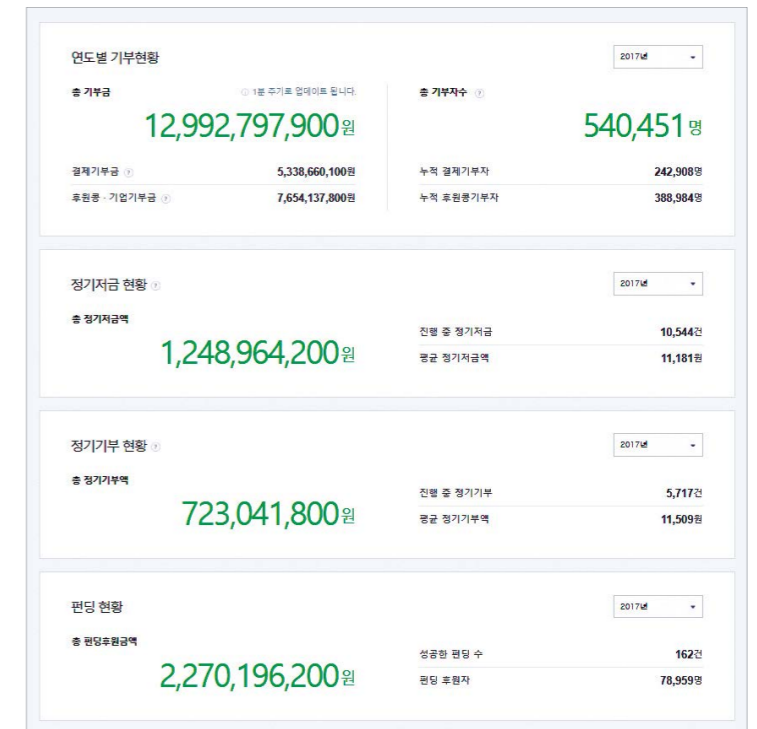
네이버는 사람과 사람, 오늘과 내일, 네트워크와 네트워크가 연결되는 더 큰 세상을 만들어 나가고 있다. 네이버는 앞으로도 끊임 없이 혁신하며 새로운 길을 개척해 가는 한편, 수많은 작은 성공들이 모여 우리 경제에 '분수 효과'를 일으킬 수 있도록 최선의 노력으로 지원하고자 한다.

## 회사소개 Company Introduction

회사명 네이버  
대표 한성숙  
주소 경기도 성남시 분당구 불정로 6  
네이버 그린팩토리  
홈페이지 www.navercorp.com

# 온라인 기부문화 확산에 기여

네이버는 ‘해피빈(happybean.naver.com)’을 통해 누구나 쉽게 참여할 수 있는 다양한 기부 캠페인을 제공하여 온라인 기부라는 새로운 기부문화를 만들고 동시에 그 저변을 확대해왔다. 2017년에 12주년을 맞이한 ‘해피빈’은 기부자와 도움이 필요한 공익단체를 이어주는 국내 최초의 온라인 기부 포털로, 온라인 기부 아이템 ‘콩’을 통해 기부 참여자들이 인터넷 사용 경험 속에서 자연스럽게 기부할 수 있도록 돕고 있다. ‘재단법인 해피빈’은 ‘해피빈’의 공익 사업을 총괄하기 위해 2009년 설립된 비영리 재단법인이다. 지난 12년간 ‘해피빈’을 통해 누적 1,400만 명의 이용자가 모두 789억 원을 기부했다. NAVER를 사용하는 사용자라면 누구나 ‘해피빈’을 통해 소액으로 쉽게 원하는 단체를 후원할 수 있다.



해피빈 기부 등 현황(2017년 기준)

## 2017 사회공헌 및 상생협력 연혁

### 2월

- 네이버 커넥트 재단, SW 개발 전문가로서의 역량 강화를 위한 ‘부스트캠프’ 제1기 종료(~2/28)
- 네이버 파파고, 미란다 원치, 민원 안내 등을 담은 ‘경찰 회화’ 메뉴 오픈

### 3월

- 네이버, 그라폴리오 스토리전 Vol.1 ‘4인의 작가 X 홍대 지역 4개 공간’(3/29~6/24) 전시
- 네이버, 스타트업 성장 지원을 위한 ‘실리콘밸리의 한국인 2017’ 컨퍼런스 후원
- 네이버 청소년 기업가 정신 스쿨, 2017년 1학기 교육 정기(교외)/특별(교) 프로그램 설명회

### 4월

- 네이버 열린 연단: 문화의 안과 밖, ‘패러다임의 지속과 갱신’ 강좌 시작
- 네이버, 세계 최대 규모 ‘볼로냐 아동 도서전’에서 그라폴리오 창작자를 위한 전시관 운영

### 5월

- 네이버 해피빈, ‘더블기부’ 프로젝트 시작
- 네이버, 오피라인 창업 성장 지원센터 ‘파트너스퀘어 부산’ 오픈
- 네이버, 동네 밥집 응원을 위한 ‘백반워크 경기편 (경기도 부천, 광명, 수원 및 의정부 전동 시장)’ 시작
- 네이버, 참신한 콜라보레이션의 장 ‘크리에이터 데이’ Vol.2 개최 (성수동 LAYER 57)

### 6월

- 네이버, 제3회 앙트십 코리아 컨퍼런스 후원
- 네이버 데이터랩, 검색어 트렌드 서비스 확대 개편
- 네이버, 2016년도 동반성장지수 평가 ‘최우수’ 등급 획득

### 7월

- 네이버, 해피빈 ‘공감가게’ 프로젝트 시작
- 네이버, 그라폴리오 스토리전 Vol.2 ‘3인의 작가 X 성수동 공유 공간’(7/20~9/20) 전시
- 네이버 헬로! 아티스트, ‘헬로! 아티스트 X 서울로7017’ 프로젝트 전시회 개최(이우성 작가)
- 네이버 커넥트 재단, 초·중등학생들을 위한 SW 교육 프로그램 ‘커넥트스쿨, 시작
- 네이버 커넥트 재단, SW 개발 전문가로서의 역량 강화를 위한 ‘부스트캠프’ 제2기 진행(7/3~8/31)
- 네이버 청소년 기업가정신 스쿨, 2017년 1학기 네이버 기업 워크샵 개최
- 네이버, 2017년도 상반기 파트너스 데이 개최
- 네이버 D2 Startup Factory, 테크 스타트업 더웨이브톡(헬스케어), 씨케이머티리얼즈랩(바이오), 레티널(중강원산)에 신규 투자

## 외부 수상현황

### 2017년 6월

2017 대한민국 동반성장 기업 대상 시상 / 인터넷 플랫폼 / 최우수 등급

### 8월

- 네이버, 참신한 콜라보레이션의 장 ‘크리에이터 데이’ Vol.3 개최 (성수동 어반소스)
- 네이버 청소년 기업가정신 스쿨, 2017년 1학기 결과 발표회 개최
- 네이버 D2 Startup Factory, AI 분야 테크 스타트업 퓨리오사AI, 딥픽셀, 클라우드웍스에 신규 투자

### 9월

- 네이버 헬로! 아티스트, ‘헬로! 아티스트 X 서울로7017’ 프로젝트 전시회 개최(정혜련 작가)
- 네이버, 인도네시아 자카르타에서 네이버 웹툰 작가들과 함께 하는 팬사인회 개최
- 네이버 청소년 기업가정신 스쿨, 2017년 2학기 교육 특별 프로그램(중학교) 설명회
- 네이버 D2 Startup Factory, 투자한 기술 스타트업들의 가치와 비전, 성장 과정을 공유하는 ‘데모데이’개최
- 네이버, 국내 스타트업의 일본 시장 진출 지원을 위한 ‘재팬부트캠프 2017’ 후원

### 10월

- 네이버, 국내 최대 개발자 컨퍼런스 ‘DEVVIEW 2017’ 개최
- 네이버, 참신한 콜라보레이션의 장 ‘크리에이터 데이’ Vol.4 개최 (한강 노들섬)
- 네이버, ‘2018 S/S 헤라서울 패션위크’서울 컬렉션에서 신진 디자이너 런웨이 지원
- 네이버, 베트남 호치민에서 네이버 뷰스타와 함께 하는 ‘K뷰티 콘서트’개최
- 네이버, 스타트업 성장 지원을 위한 ‘중국의 한국인 2017’ 컨퍼런스 후원

### 11월

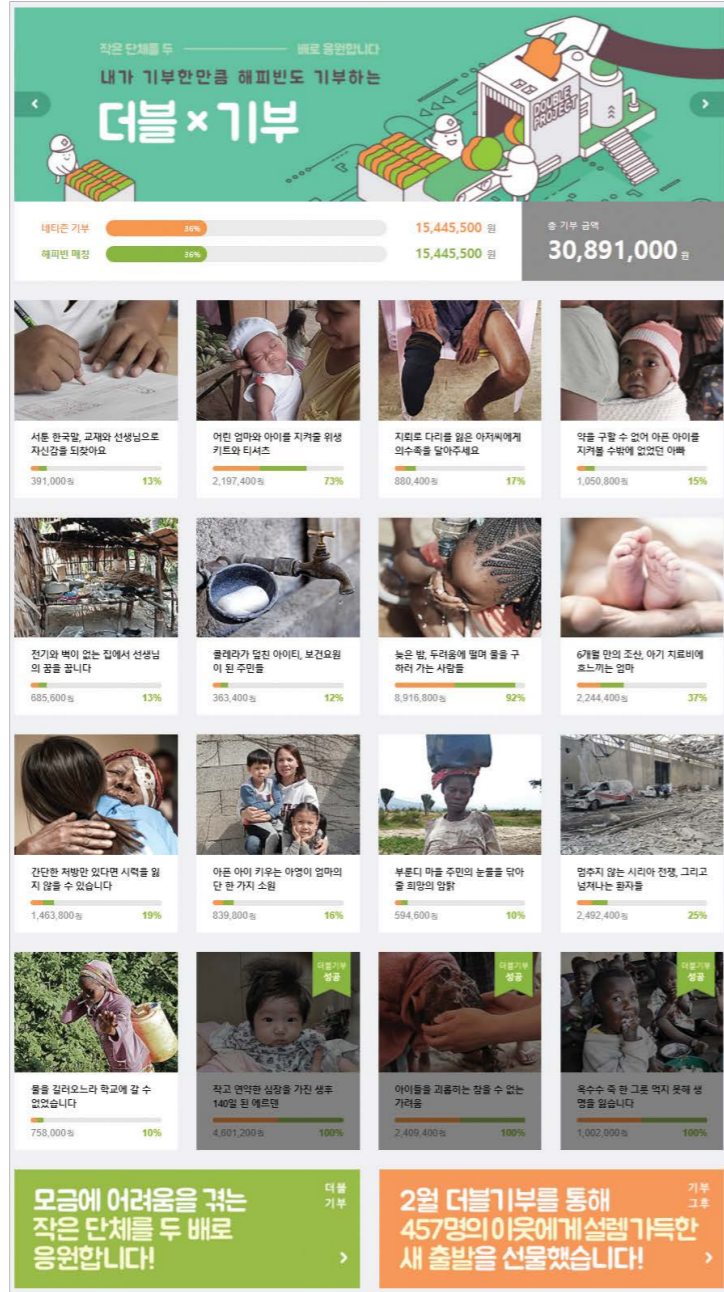
- 네이버 온스테이지, 온스테이지 7주년 라이브 공연 개최
- 네이버 헬로! 아티스트, ‘헬로! 아티스트 X 서울로7017’ 프로젝트 전시회 개최(김종범 작가)
- 네이버, 제4회 앙트십 코리아 컨퍼런스 후원
- 네이버 파파고, 다문화가족 의사소통 지원을 위한 ‘다문화가족 회화’ 메뉴 오픈
- 네이버 D2 Startup Factory, AI 분야 테크 스타트업 비닷두, 딥메디, 알레시오에 신규 투자

### 12월

- 네이버 그라폴리오, ‘서울일러스트레이션페어 W’에서 그라폴리오 창작자를 위한 전시관 운영
- 네이버, 2017년도 하반기 파트너스 데이 개최

더블 프로젝트

네이버는 작은 단체들이 만드는 변화가 현실이 되는데 힘을 더하고자 2017년 5월 '더블 프로젝트'를 시작했다. '더블 프로젝트'는 이용자들의 기부만큼 해피빈에서도 이에 매칭하여 기부하는 방식의 후원 프로젝트다. 해피빈은 매월 주제를 정해 16개의 모금함을 선정, 목표 모금액과 함께 소개하여 더블 기부를 진행하고 있다. 2017년 한해 동안 4,800여 명의 이용자가 참여하여 96개의 단체에 총 2억여 원을 기부했다.



해피빈 더블 프로젝트

공감가게

네이버는 2017년 5월 지난 2년 동안 진행해온 '공감펀딩'을 성공리에 마치고 '공감가게'를 시작했다. '공감펀딩'을 통해 2017년에만 93개의 프로젝트가 진행되어 총 17억 원이 후원되는 성과가 있었다. 해피빈 '공감펀딩'이 소셜벤처, 공익단체, 창작자 등의 사회공익 프로젝트나 창작 프로젝트를 응원하기 위한 후원형 크라우드 펀딩 서비스였다면, 해피빈 '공감가게'는 특히 사회적으로 가치 있는 판매를 하는 소셜벤처들이 펀딩이 끝난 후에도 지속적으로 성장해갈 수 있도록 지원하는 서비스다. '공감가게'에 입점하는 소셜벤처들에겐 사진, 동영상 등 콘텐츠 및 브랜딩 페이지 제작과 포장 및 배송비를 지원하고, 해피빈 '공감가게'뿐 아니라 NAVER 공익 주제판 '함께N' 노출 홍보를 지원하고 있다. 2017년 공감가게에 입점한 소셜벤처는 총 20개로, 이들은 입점 후 자사 홈페이지와 오프라인 매장의 매출 증가를 경험한 것은 물론, 취약계층에 새로운 일자리를 제공했으며, '공감가게' 페이지를 보고 매장에 방문한다는 고객들을 반갑게 맞이하였다.



해피빈 공감가게 '커피참고': 취약계층을 우선적으로 채용하는 사회적 기업



해피빈 공감가게 '동구밭': 발달장애인에게 친구를 만들어 주며 비누를 만드는 소셜벤처

# 다양한 문화적 기반 조성에 기여

## 네이버 문화재단

네이버는 '네이버 문화재단'과 함께 후원 일련도의 문화 사업에서 벗어나 사회에 기여할 수 있는 보다 창의적이고 실천적인 방법론을 모색해왔다. 네이버는 문화·예술 분야에 재능을 갖고 도전하는 이들의 창작활동을 돕고 우리 시대 지식의 원천을 찾아 그들이 지식을 생산하고 나눌 수 있도록 노력하고 있으며, 이를 통해 깊이와 너비를 갖춘 지식, 문화, 예술이 널리 나누어질길 희망하고 있다. '네이버 문화재단'은 온라인 플랫폼을 통해 문화예술 창작자를 지원하고 다양한 문화 콘텐츠를 활성화시킨다는 취지로 2010년 설립된 비영리 재단법인이다.



네이버 문화재단의 Vision

## 숨은 음악, 세상과 만나다! ON STAGE

네이버는 '온스테이지'를 통해 자신만의 독특한 색채와 실력을 갖춘 숨은 뮤지션을 찾아 세상에 알리고, 지속적으로 음악 활동을 할 수 있도록 지원하고 있다. 온스테이지는 기본적으로 인디 뮤지션들의 라이브 영상을 소개하는 온라인 플랫폼으로, 온스테이지는 실력 있고 자신만의 색깔을 가진 인디 뮤지션의 라이브 영상 등을 소개하는 기본 코너와 뮤지션 간의 콜라보레이션 또는 한국 음악사에 큰 성취를 남긴 뮤지션의 라이브 영상 등을 소개하는 '온스테이지 플러스', 온스테이지 뮤지션이 직접 관객을 만나는 오프라인 라이브의 영상 등을 소개하는 '온스테이지 라이브'로 구성되어 있다. 온스테이지 기본 코너와 '온스테이지 플러스'에서 소개된 뮤지션들의 라이브 공연은 음원으로도 서비스되고 있는데, 그 음원 수익금은 전액 뮤지션에게 환원하여 그들의 창작 활동을 지원하고 있다.

온스테이지는 지금까지 뮤지션 379팀의 1,169개 라이브 영상을 대중들에게 소개했고, 인디 뮤지션이 관객과 직접 만날 수 있도록 총 95회의 라이브 공연을 지원했다. 네이버는 2017년 온스테이지 7주년을 맞아 이를 거처간 뮤지션들 중 다시 보고 싶은 '리마스터' 뮤지션 7팀을 선정하여 '온스테이지 리마스터' 영상을 제작, 공개하였고, '온스테이지 라이브' 공연을 개최하였다.

1	2
3	4

1. 온스테이지: 가을방학
2. 온스테이지 플러스: 국가스텐
3. 온스테이지 7주년 리마스터
4. 온스테이지 7주년 라이브 공연

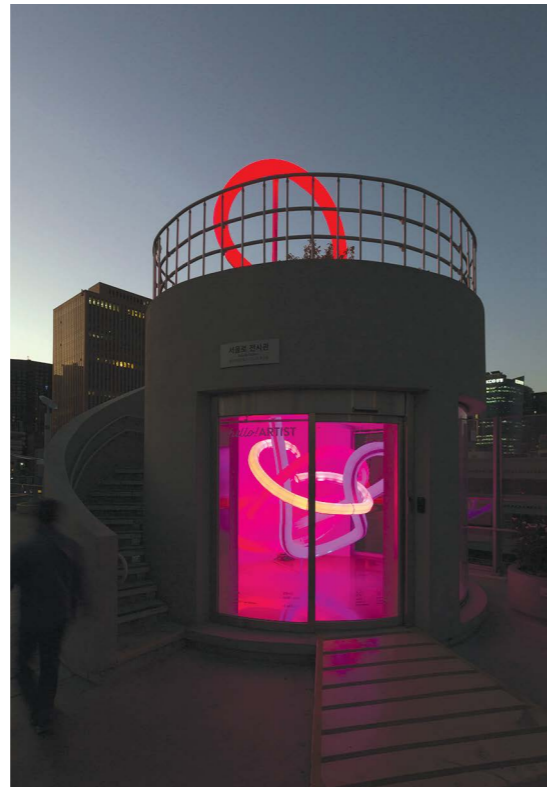


가능성 있는 작가들의 발견,  
hello! ARTIST

네이버는 '헬로! 아티스트'를 통해 기발한 상상력과 창의력으로 자신만의 예술 세계를 만들어가는 신진 작가들을 소개하고 있다. 헬로! 아티스트는 대중에게 많이 알려지지 못했지만 가능성이 있고 열정적인 시각예술 작가들이 소개되고, 아울러 작가와의 인터뷰나 작가의 작품 설명 등을 바탕으로 그의 예술 세계가 대중에게 친밀하게 다가서는 온라인 플랫폼이다. 미술계 전문가들의 공정한 심사를 거쳐 격주마다 한 명의 작가를 소개하고 있으며, 역량 있는 작가들을 위한 응모의 장을 열어두고 있다. 시각예술 작가들의 지속적인 창작 활동을 지원하기 위해 오프라인 전시도 개최해 이용자들에게 동시대 현대미술에 대한 흐름과 가치를 직접 향유할 수 있도록 지원한다. 2017년에는 모두 26명 작가의 573개 작품을 소개했으며, 누적으로는 총 111명 작가의 2,394개 작품을 소개하였다. 온라인으로 소개된 작가의 지속적인 창작 활동 지원의 일환으로 2017년엔 '헬로! 아티스트x서울로 7017' 오프라인 전시를 열어 공공미술 전시도 선보였으며, 전시 기간 내 누적 관람객만 98만 명에 이르는 성과를 거두었다.



헬로! 아티스트: 이우성 작가전



헬로! 아티스트 X 서울로7017: 정혜련 작가전

지성인들에게 듣는 시대의 성찰,  
열린 연단: 문화의 안과 밖

2014년 시작된 네이버의 특별한 온·오프라인 강좌 프로젝트 '열린연단: 문화의 안과 밖'은 한국의 지성을 대표하는 석학들과 함께 우리 시대의 사회문화를 조망하고 우리에게 필요한 삶의 지표를 탐구하는 열린 강연의 장이다. 엄청난 성장과 변화를 거처온 한국 사회와 현재의 우리를 분석하고 성찰하며, 미래를 고민하는 시간이 이 강연을 통해 이뤄지고 있다. '문화의 안과 밖' 강연 주제는 매년 '문화의 안과 밖 자문위원회'에서 선정하며, 각각의 강연은 정해진 일정에 따라 오프라인 강연장에서 진행된 후 네이버 '열린연단(openlectures.naver.com)'에서 동영상으로도 제공된다. 2014년 주제 강연 '오늘의 시대에 대한 문화적 성찰(전체 50회)'을 시작으로, 2015년엔 고전 강연 '오늘을 성찰하는 고전 읽기(전체 50회)'가, 2016년에는 윤리 강연 '바른 사회와 의미 있는 삶을 위한 성찰(전체 50회)'이 있었다. 2016년엔 2014년 강좌 '오늘의 시대에 대한 문화적 성찰' 강연 내용이 8권의 단행본(민음사 간행)으로 발간된 바 있는데, 2017년엔 2016년 강좌 '바른 사회와 의미 있는 삶을 위한 성찰' 중 주제 1. '국가와 윤리' 강연이 책(글항아리 간행)으로 출간되었다. '열린연단: 문화의 안과 밖'은 2017년 패러다임을 주제로 총 4개의 개별 주제 34강에 걸친 '계승과 변화를 거듭해온 인류 지성사에 대한 성찰' 강연을 개최, 새로운 시대로의 도약을 가능케 한 혁신적 인물 혹은 작품을 선정해 혁신적 사유를 조명하였다.

열린연단 : 문화의 안과 밖

## 패러다임의 지속과 갱신

2017.04.01 - 11.26 매주 토요일 오후 2시  
블루스퀘어 3층 북파크 카오스홀

우리 시대 자성불어 단지는 용음과 답  
문화과학 강연 프로젝트 네 번째 시리즈!

04.01	박지현, 김민정	04.15	김종민, 김민정
04.08	황재하, 정호, 김민정, 김민정, 김민정	04.17	김민정, 김민정, 김민정, 김민정
04.15	김민정, 김민정, 김민정, 김민정	04.24	김민정, 김민정, 김민정, 김민정
04.22	김민정, 김민정, 김민정, 김민정	05.01	김민정, 김민정, 김민정, 김민정
04.29	김민정, 김민정, 김민정, 김민정	05.08	김민정, 김민정, 김민정, 김민정
05.06	김민정, 김민정, 김민정, 김민정	05.15	김민정, 김민정, 김민정, 김민정
05.13	김민정, 김민정, 김민정, 김민정	05.22	김민정, 김민정, 김민정, 김민정
05.20	김민정, 김민정, 김민정, 김민정	05.29	김민정, 김민정, 김민정, 김민정
05.27	김민정, 김민정, 김민정, 김민정	06.05	김민정, 김민정, 김민정, 김민정
06.03	김민정, 김민정, 김민정, 김민정	06.12	김민정, 김민정, 김민정, 김민정
		06.19	김민정, 김민정, 김민정, 김민정

NAVER 문화재단 NAVER KROS

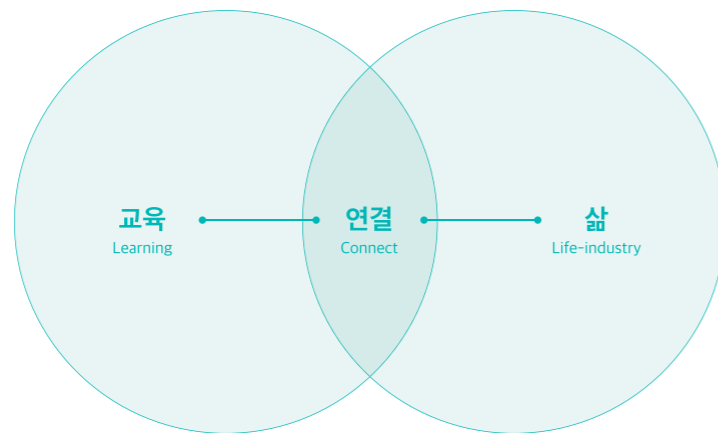


열린연단: 문화의 안과 밖 강연 전경

# SW 교육 저변 확대에 기여

네이버는 소프트웨어 분야 인재 양성을 통해 국내 소프트웨어 산업 발전에 기여하고자 하였던 설립 취지에 따라 '재단법인 커넥트'와 함께 소프트웨어 교육 콘텐츠와 플랫폼을 꾸준히 확대하고 그 수준을 높여 왔다. '재단법인 커넥트'는 네이버의 공익 목적 교육사업을 투명하고 전문적으로 시행하기 위해 네이버가 2011년 설립한 비영리 재단법인이다. 커넥트 재단은 언제 어디서나 소프트웨어 교육을 받을 수 있는 환경을 조성하여 누구나 비용 부담없이 양질의 소프트웨어 교육을 받을 수 있도록 하는 한편, 평생 교육을 통해 기업 현장에서 필요로 하는 인재를 양성하는 등 개인의 지속적인 성장과 발전을 돕기 위해 노력하고 있다.

**CONNECT**  
FOUNDATION



재단법인 커넥트의 Vision

## 초·중등학생들을 위한 SW 교육, CONNECT SCHOOL

네이버는 2017년 '재단법인 커넥트'와 함께 2014년부터 5차례 진행해온 '대학생 선생님과 함께하는 소프트웨어 교실'을 본격화하여 '커넥트스쿨'을 시작했다. 커넥트스쿨은 소프트웨어 교육 격차를 완화하고자 전국 29개 제휴 대학의 재학생들로 구성된 대학생 봉사단이 소프트웨어 교육이 필요한 초·중등 학생들에게 직접 소프트웨어 수업과 멘토링을 기부하는 내용의 사회공헌 교육 프로그램이다. 커넥트스쿨 프로그램에는 사전에 관련 교육을 받은 대학생 선생님들이 해당 대학교 내에서 교육하는 '커넥트스쿨'과 직접 대상 초·중학교나 청소년수련관에 찾아가 교육하는 '찾아가는 커넥트스쿨'이 있다. 커넥트 재단은 커넥트스쿨 본격화에 앞서 연세대, 서울여대 등 제휴 대학의 재학생 중 SW 교육 관련 전공자 혹은 교육 봉사 경험이 많은 학생들을 중심으로 대학생 봉사단 180명을 선발했으며, 약 1개월간의 사전 교육을 통해 전문성을 확보한 바 있다. 네이버는 커넥트스쿨을 통해 2017년 한해 동안 약 4천여 명의 초·중등 학생들에게 소프트웨어 개론, 교육용 프로그래밍 언어 '엔트리'를 활용한 프로그래밍 교육 등을 진행하였다.



커넥트스쿨 현장

온라인에서 누구나 쉽게 접하는 SW 교육, 엔트리

‘재단법인 커넥트’는 누구나 쉽게 소프트웨어를 배울 수 있는 환경을 만들기 위해, 소프트웨어 교육을 어디서부터 어떻게 시작해야 할지 모르는 사람들이 보다 쉽고 편리하게 학습을 시작할 수 있도록 돕는 소프트웨어 교육 플랫폼 ‘엔트리(playentry.org)’를 운영하고 있다. 엔트리는 블록형 프로그래밍 언어를 기반으로 하여 쉽고 재미있게 코딩을 배우고 직접 창작물을 만들어 공유할 수 있는 플랫폼이다. 2017년을 기준으로 월 60만 명의 청소년들이 엔트리를 사용하고 있다. 엔트리는 2018년부터 의무화되는 초·중·고 소프트웨어 교육에 정식 교육 도구로도 채택되었다.



엔트리(playentry.org)



엔트리를 활용한 교육 현장

SW 개발 전문가로서의 역량 강화, BOOST CAMP

네이버는 2017년 ‘재단법인 커넥트’와 함께 2016년 12월 시작된 ‘부스트 캠프’ 교육을 본격적으로 실시했다. 부스트캠프는 현업 소프트웨어 개발 전문가들의 업무 경험을 단기간에 압축적으로 제공하고, 심도 깊은 실습 프로젝트와 전문가 멘토링을 통해 신입 개발자로서의 역량 강화를 돕는 집중 교육 프로그램이다. 부스트캠프 교육은 온/오프라인에 걸쳐 총 8주에 걸쳐 진행되는데, 우수한 교육 이수자에게는 국내 우수 IT 기업의 채용 및 인턴십 기회도 제공된다. 2017년 7월 시작한 부스트캠프 제2기 교육에서는 Web Programming 코스를 추가하여 기존의 Android Programming 및 iOS App Programming 과 함께 모두 3개 과정을 개설하였다. 부스트캠프는 대학 교육과 실무 간의 간극을 줄여 신입 개발자들이 실무에 바로 투입될 수 있도록 지원하는 역할을 하고 있다.



부스트캠프의 뜨거운 현장

기업가 정신 확산에 기여

네이버는 국내 창업 및 스타트업 생태계의 장기적이고 지속적인 발전을 도모하고자 ‘한국청년기업가정신재단’과 함께 창의적이고 도전 정신을 갖춘 미래 인재를 양성하기 위한 교육 등의 다양한 활동을 하고 있다. ‘한국청년기업가정신재단’은 범사회적인 기업가 정신 확산의 구심점 역할을 수행하기 위해 지난 2011년 중소·벤처업계와 정부가 공동으로 설립한 기관으로, 네이버는 2015년 세대별, 대상별 체계적인 기업가 정신 교육 콘텐츠와 프로그램을 마련하여 생활 속에 기업가정신이 확산될 수 있도록 협력하는 내용으로 동 재단과 업무 협약을 맺은 바 있다. 네이버는 기업가 내지 창업가로서 갖추고 있어야 할 덕목으로서의 ‘기업가 정신(Entrepreneurship)’보다는 그 이면에 담긴 실질을 주목하고 있다. 네이버는 기업가 정신 교육을 통해 당장의 창업을 가르치기보다는 불확실한 생활 속에서 문제를 발견하고 이를 해결하는 과정을 학습시킴으로써 미래를 대비하는 인재를 키우고자 한다.



### 청소년을 위한 기업가 정신 교육, 청소년 기업가정신 스쿨



2017년도 2학기 청소년 기업가정신 스쿨 킷오프 현장



2017년도 1학기 청소년 기업가정신 스쿨 결과 발표회

네이버는 2016년부터 중·고등학생들을 대상으로 한 '청소년 기업가 정신 스쿨' 프로그램을 운영하고 있다. 동 프로그램은 한국청년기업가정신재단이 주최하고 네이버가 후원하며 오이씨랩(주)가 수행하는 프로젝트다. 청소년 기업가 정신 스쿨 수업은 일상에서 접하는 다양한 문제들을 학생들이 직접 해결하게 함으로써 자연스럽게 자기주도적 문제 해결 능력을 익힐 수 있게 하는 커리큘럼으로 구성돼 있다(정기 프로그램: 고등학교를 대상으로 2시간씩 10회/학교별 1개 반, 특별 프로그램: 중학교를 대상으로 3시간 1회/학교별 1개 반). 청소년 기업가정신 스쿨은 반기마다 학교의 신청을 받아 진행된다는데, 2017년 상반기에는 서울, 경기, 강원, 제주 지역 총 50개 중·고등학교, 1,151명의 학생이 참여했고, 하반기에는 서울, 경기, 충청, 경상, 전라 지역 총 50개 중·고등학교, 1,250명의 학생이 참여했다. 김도현 국민대 경영학부 교수는 2017년 '제4회 앙트십 코리아 컨퍼런스(11/15)'에서 상반기 동안 실시한 '청소년 기업가정신 스쿨' 결과를 발표하며, "셀프 리더십, 창의성 역량, 사회적 문제 해결력 등 9개 평가지표 모두에서 실험 집단(참여 학생)의 교육 이후 점수가 유의미하게 높았다."고 언급한 바 있다(중학교 대상 1회성 특별 프로그램은 제외).

### 기업가 정신의 사회적 확산, 앙트십 코리아 컨퍼런스



제3회 앙트십 코리아 컨퍼런스 현장



제4회 앙트십 코리아 컨퍼런스 현장

네이버는 아직 저변이 넓지 않은 기업가 정신의 다양한 연구 결과와 사회 각계에서 기업가 정신을 발휘하는 체인지 메이커들을 발굴하고 사례를 공유하기 위해 2016년부터 반기별로 '앙트십 코리아 컨퍼런스'를 개최해 왔다. 동 컨퍼런스는 '한국청년기업가정신재단'과 '스타트업 얼라이언스'가 공동으로 주최하고 네이버가 후원하는 국내 유일의 기업가 정신 컨퍼런스다. 2017년 개최된 제3회와 제4회 앙트십 코리아 컨퍼런스는 스타트업 창업자의 인사이트를 들어보는 세션, '모두의 앙트십'이라는 주제로 조직이나 지역에서의 기업가정신 사례를 확인하는 세션, 그리고 기업가 정신 교육과 관련된 연구 성과를 공유하는 세션 등으로 진행되었다. 한편 네이버는 학계의 기업가 정신 연구를 독려하고 지원하기 위해 '기업가정신 연구 학술 공모' 등의 프로그램도 운영하고 있다. 2017년에는 국민대 김도현 교수팀의 '청소년 기업가 정신 스쿨 프로그램의 효과성 검증' 연구와 이화여대 윤성혜 박사팀의 '청소년 기업가 정신 함양을 위한 메이커 교육 설계 모형' 연구를 지원했다.

## 기술 등 공개를 통한 사회적 가치 창출

네이버는 그간 검색 서비스 등을 제공하며 쌓아 온 기술과 노하우, 데이터 등을 외부에 적극적으로 공개하여 사회 다방면에서 새로운 비즈니스 기회를 창출하고 있다. 명실상부 국내 최대의 개발자 컨퍼런스로 성장한 'DEVIEW'는 IT 개발자들에게 매년 최신 IT 기술 동향과 개발 노하우를 공유하여 그들의 성장을 돕고 있으며, 네이버의 빅데이터 포털 'DataLab'은 이용자들에게 다양한 형태의 민간·공공 데이터를 제공함은 물론 이를 각자가 보유한 데이터와 융합하여 분석할 수 있도록 함으로써 누구나 이를 통해 새로운 가치를 만들어 낼 수 있도록 지원하고 있다. 한편 실시간 통번역 서비스 네이버 '파파고(Papago)'는 외국인과 많은 대면 활동을 해야 하는 국가기관, 기업 등과 제휴, 그들의 니즈에 따라 맞춤형 통번역 서비스를 제공하여 관계자들의 원활한 의사 소통을 보조하고 있다.



네이버 데이터랩 지역통계 제공 안내

### 국내 최대 개발자 컨퍼런스, DEVIEW



10주년을 맞은 DEVIEW

지난 2006년 네이버 사내 개발자들 간의 기술 공유 행사에서 시작된 DEVIEW가 2017년 드디어 10회째를 맞이했다. DEVIEW는 2008년 문호를 개방한 이래, 국내외 개발자 모두가 참여하여 최신 IT 기술 동향과 개발 노하우를 공유하는 명실상부 국내 최대의 개발자 컨퍼런스로 자리매김해 왔다. 지난 10년간 누적 19,900명이 참가했으며, 국내외 기업, 학계 398명의 연사가 364개 세션에서 실전 경험과 노하우를 나눴다. DEVIEW에서 발표된 기술은 빠르게 변화하는 트렌드를 가장 잘 반영했기 때문에 참가자



들은 그 현장에서 앞으로 다가올 미래 기술을 어렵지 않게 가능해 볼 수 있었다. 2011년 'NoSQL', 'HTML5', 2012년 'Node.js', 'GPU Computing', 2013년 '머신 러닝', '딥 러닝', 2014년 'IoT', 'VR', 2015년 '로보틱스' 등 지금은 대중화된 기술들이 DEVIEW에서 한발 앞서 제시돼 왔다.

'DEVIEW 2017(deview.kr/2017)'는 국내외 개발자 2천 7백명이 참가한 가운데 인공지능(AI), 딥 러닝, 빅데이터, 자율주행, 로보틱스 등의 분야에서 최신 트렌드를 반영한 주제 총 41개 세션으로 10월 16일부터 17일까지 이틀 동안 진행됐다. 네이버는 'DEVIEW 2017'에서 LINE과 공동 개발 중인 AI 플랫폼 '클로바(Clova)'에 적용된 기술, '파파고(papago)'에 적용된 인공지능경망(NMT) 기계번역 엔진, 추천 기술 'AiRS'의 모델링 등 서비스 전반에 스며든 다양한 AI 기반 기술들을 발표하는 한편, 앞서 네이버가 인수한 '네이버랩스 유럽(구, 제록스리서치센터유럽)'에서 연구 중인 딥 러닝, 컴퓨터 비전 등의 AI 연구에 대해서도 국내외 개발자들과 공유했다. 네이버는 이밖에도 개발자 생태계 확대를 위해 2017년 한 해 동안 개발자 지원 프로그램인 'NAVER D2'를 통해 8개 네이버 사내 프로젝트를 오픈소스로 공개하고 아울러 개발자 행사, 세미나, 커뮤니티 등에 598회 후원하였다.



DEVIEW 2017 현장

**빅데이터 플랫폼,  
NAVER DataLab**



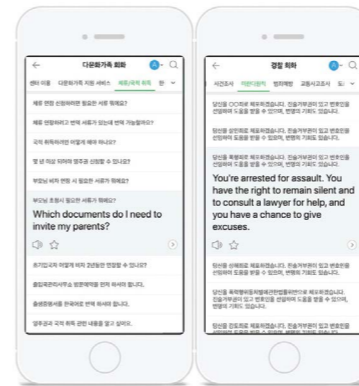
네이버 데이터랩 검색어 트렌드 서비스

네이버는 이용자들이 네이버 등 민간기업과 정부부처 등 공공기관이 보유한 다양한 데이터를 활용할 수 있도록 지원하는 '데이터랩(DataLab)' 서비스(datalab.naver.com)를 2016년부터 제공해 왔다. 네이버 데이터랩 서비스의 핵심은 이용자들이 다양한 민간·공공 데이터를 한눈에 볼 수 있고, 더 나아가 이를 자신이 보유한 데이터에 융합해 다방면으로 활용할 수 있다는 점에 있다. 네이버는 2017년 '데이터랩(DataLab)'에서 개별 검색어의 검색량 변화 추세를 보다 자세하게 확인할 수 있도록 '검색어 트렌드' 기능을 강화했다. 이번 개편으로 이용자들은 성별, 연령별(5세 단위), 플랫폼별(PC·모바일), 기간별(일간·주간·월간)로 세분화된 조건을 적용해, 최대 5개 검색어에 대한 검색량 변화 추세를 보다 자세하게 비교해 볼 수 있게 되었다. 네이버는 앞으로도 빅데이터를 확보하기 쉽지 않은, 중소기업자를 포함한 다양한 이용자들이 온라인 환경에서 새로운 시도를 이어가고 성장해나갈 수 있도록 데이터 활용에 관한 다양한 툴을 제공해 나갈 것이다.

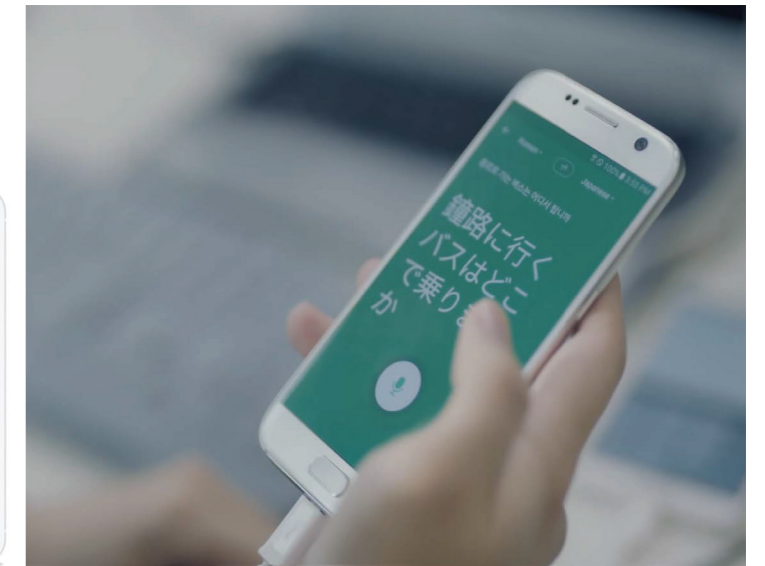
**AI 통번역 서비스,  
NAVER papago**

네이버 '파파고(papago)'는 그동안 네이버랩스에서 축적해온 음성 인식·합성, 기계 번역, 문자 인식 등의 연구 노하우와 인공지능 기술력이 접목된 인공지능경망 기계번역(NMT: Neural Machine Translation) 방식의 실시간 통번역 서비스로, 2016년 8월 베타서비스로 처음 출시되었다. 네이버는 2017년 파파고(papago) 정식 서비스를 시작하며, 인공지능경망 번역 기술이 적용되는 글자 수를 기존 1회 최대 200자에서 5,000자로 확대하는 한편, 파파고 PC 버전(papago.naver.com)을 함께 선보였다. 현재 파파고 서비스가 제공되는 언어는 영어, 일본어, 중국어(간체), 중국어(번체), 스페인어, 프랑스어, 베트남어, 태국어, 인도네시아어 및 한국어로 총 10종에 이르고 있다.

네이버는 외국인과의 많은 대면 의사소통을 해야 하는 국가기관, 기업 등에도 제휴하여, 파파고 서비스를 통해 이들이 빈번히 마주하는 상황에서의 요긴한 표현들에 대한 전문적인 통번역 서비스도 제공하고 있다. 제휴 파트너들이 현장에서 많이 필요로 하고 또 사용하는 표현들을 전달하면, 네이버는 이를 번역하고 목록화하여 파파고 서비스 내 개별 회화 카테고리 지원하고, 현장에서는 파파고 서비스가 파트너 측 담당자나 고객의 대화를 인식하여 그 자리에서 읽어주거나 화면으로 문장을 표시하는 방식이다. 파파고 파트너에는 대통령경호처, 서울지방경찰청, 한국건강가정진흥원, 현대백화점, 신세계면세점, GS25, KEB하나은행, 파리바게뜨, 대명 리조트 등 10여 곳이 있다. 여성가족부 산하 한국건강가정진흥원과 제휴하여 신설한 '다문화가족 회화'는, 다문화가족지원센터에서 주로 사용하는 회화뿐만 아니라 사회 생활에 필요한 기본적인 회화 등에 관하여 맞춤형 통번역 서비스를 제공하여, 다문화가족 내 소통 및 그 구성원들의 한국사회 적응에 기여하고 있다.



파파고 파트너: 다문화가족 회화(좌) & 경찰 회화(우)



네이버 파파고

## 프로젝트 꽃

네이버는 대한민국의 가장 많은 스몰 비즈니스(사업자)와 창작자가 연결된 인터넷 플랫폼으로서 책임감을 가지고 2016년 초에 '프로젝트 꽃'을 시작했다. 프로젝트 꽃은 다양한 스몰 비즈니스와 창작자의 가치를 발견하고 지속 가능한 성공을 응원하는 네이버의 핵심 캠페인이다. 프로젝트 꽃은 일반적인 기업의 사회공헌 활동이나 지원 사업보다 더 큰 의미를 가지고 있으며, 네이버의 서비스 및 사업의 바탕이 되는 기업 철학인 동시에 그 가치를 실현하는 방식이기도 하다. 네이버가 보유한 기술과 플랫폼은 프로젝트 꽃을 실현하는 토양이라고 할 수 있다. 네이버는 첨단기술과 인터넷이 개인들이 각자의 한계를 넘어 쉽고 편리하게 사업을 시작하여 성공할 수 있도록 더 많은 기회를 줄 것이라고 생각한다.



네이버 파트너스퀘어 부산

### 꽃 임팩트, 사내 분수펀드 조성

프로젝트 꽃을 실현하는 네이버의 대표적인 사업 플랫폼에는 사업 경험이 없는 사람도 사장님이 될 수 있게 해주는 '스마트 스토어(구 스토어팜)', 지방의 작은 옷가게라도 전국의 이용자들에게 상품 판매를 할 수 있는 '스타일 원도', 취향 저격 핸드메이드 상품을 쉽게 만날 수 있는 '리빙 원도', 산지의 건강한 식재료를 직접 고객에게 전달하는 '푸드 원도', 멀게만 느껴지던 패션디자이너들의 의상과 컬렉션을 쉽게 만날 수 있는 '디자이너 원도', 우리 동네 가게들의 정보도 메인에 모아 보여주는 '우리동네 판(구 플레이스 판)', 소속사가 없어도 내가 만든 음악을 올려 팬들과 소통하고 음원 판매 수익은 물론 공연 기회도 얻을 수 있는 '유지선 리그', 일러스트나 회화 그림을 연재하는 방식을 통해 팬덤을 만들고 출판의 기회를 높일 수 있는 '그라폴리오', K-POP부터 뷰티, 패션, 회화, 음악 등 다양한 장르의 창작자들이 전 세계 이용자들을 만날 수 있는 라이브 스트리밍 서비스 'V LIVE' 등이 있다.

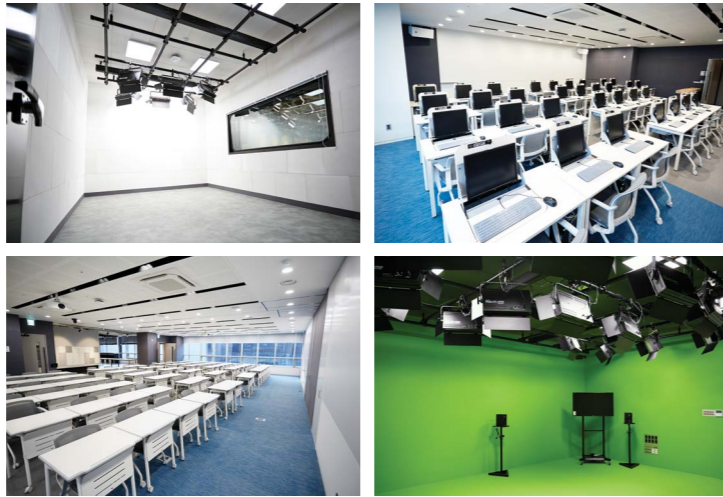
'프로젝트 꽃'은 플랫폼의 주체인 개인의 수많은 작은 성공들이 우리 경제에 분수효과를 일으킬 수 있을 때까지 돕겠다는 네이버의 의지를 담은 장기 프로젝트다. 네이버는 2017년에 프로젝트 꽃을 위한 별도의 사내 예산인 총 600억 원 규모의 '분수펀드'를 조성하여 네이버 전 영역에서 프로젝트 꽃에 참여할 수 있는 기회를 확대했다. 분수펀드는 소셜벤처 등의 성장과 소프트웨어 분야 인재 양성을 지원하기 위한 '공익 플랫폼 부문'과 스몰 비즈니스와 창작자들의 창업과 창작을 돕기 위한 '사업 플랫폼 부문'으로 구성됐다. 네이버는 2017년 한해 동안 공익 플랫폼 부문에 392억 원, 사업 플랫폼 부문에 217억 원을 지원하였다. 특히 사업 플랫폼\* 부문 지원으로 스마트 스토어(구 스토어팜)에서 1만 5천 명의 신규 창업자를 배출했고, 연 매출 1억 원 이상의 판매자가 1만 명을 넘어서는 괄목할 만한 성과를 거두었다.



프로젝트 꽃\_디자이너 원도×2018 SS 헤라서울패션위크 서울 컬렉션 피날레

오프라인 창업 성장 지원센터,  
NAVER PARTNER SQUARE

네이버는 2017년에 부산에 '파트너스퀘어 부산'을 오픈했다. '파트너스퀘어(partners.naver.com)'는 스몰 비즈니스와 창작자를 위해 네이버가 운영하는 오프라인 창업 성장 지원센터다. 파트너스퀘어에서는 온라인 창업과 초기 운영을 위한 기초 정보에서부터 비즈니스 성장을 위한 도구와 노하우까지 다양한 교육을 제공하며, 아울러 사진·동영상 및 오디오 콘텐츠를 제작할 수 있도록 스튜디오 공간과 관련 장비를 무료로 지원하고 있다. '파트너스퀘어 부산'은 2013년 5월 오픈한 '파트너스퀘어 역삼' 이후 두 번째 파트너스퀘어이자, 지방에 문을 연 첫 파트너스퀘어였다. 네이버는 지방 주요 거점에 파트너스퀘어를 설치함으로써 해당 지역권의 스몰 비즈니스와 창작자들이 디지털 성공 자본을 충전할 수 있도록 지원하여, 기술 발전의 가속화에 따른 지방 소외 현상을 완화시키고자 한다. 2018년에 광주와 대전에서 파트너스퀘어가 오픈하게 되면 서울, 대전, 광주, 부산에서 연간 10만 명의 스몰 비즈니스와 창작자들이 네이버 파트너스퀘어를 통해 창업과 성장의 기반을 마련하게 된다. 파트너스퀘어 부산은 오픈 6개월 만에 이용자 1만 명을 돌파하였는데, 이용자의 86% 이상이 경상권 거주자로 부산 외 인접 지역에서 활발하게 이용되고 있는 것으로 나타났다.



1	2
3	4

1. 파트너스퀘어 부산 오픈 스튜디오
2. 파트너스퀘어 부산 PC 강의장
3. 파트너스퀘어 부산 강의장
4. 파트너스퀘어 부산 VR 스튜디오

동네 골목 작은 밥집을 응원하다,  
백반(白飯) week

네이버는 2016년 '백반위크 서울편'에 이어, 2017년엔 총 2주에 걸쳐, 경기도 부천·광명·수원·의정부 전통 시장의 40여 개 식당들과 함께 '백반위크 경기편'을 열었다. '백반위크'는 동네 곳곳의 밥집들을 찾아 소개하고 응원하는 프로젝트다. 네이버는 이용자들이 모바일 검색을 통해 메뉴, 가격, 위치 등의 가게 정보를 손쉽게 찾아볼 수 있도록 온라인 DB 구축을 돕는 한편, 동네 소식을 한 데 모아 제공하는 네이버 모바일홈 '우리동네판'을 통해 각양각색의 가게 답사기를 소개했다. 또한, 오프라인에서도 방문객들이 한 눈에 밥집들을 찾고 시장의 다양한 볼거리와 먹거리를 함께 즐길 수 있도록

1	2
3	4

- 1,2. 백반위크 경기편 참여 가게들
3. 백반위크 경기편: 광명전통시장
4. 백반위크 경기편: 부천자유시장



록 입간판, 현수막, 안내지도, 장바구니 등을 제공하였다. 2018년엔 백반위크를 전국으로 확대하여 지역 골목 곳곳의 작은 가게가 재조명될 수 있도록 응원할 계획이다.

참신한 콜라보레이션의 장,  
creator day

네이버는 서로 다른 분야에서 활동하는 다양한 창작자들이 만나 새로운 영감을 얻고 나아가 활동 영역을 넓힐 수 있도록, 2016년 첫 무대를 시작으로 이색적인 콜라보레이션 공연인 크리에이터 데이(creator day)를 열어 오고 있다. 2017년엔 성수동 대안 예술 공간인 'LAYER 57', 성수동 카페 '어반소스' 그리고 한강 노들섬 야외 무대에서 세 차례 크리에이터 데이를 개최했다. 'LAYER 57'에서 열린 Vol. 2에선 그라폴리오의 일러스트레이터 '설찌', '배성태(grim.b)', '타그트라움'과 아트윈도의 페인트 화화작가 '강덕현', 뮤지션 리그에서 활약 중인 뮤지션 '멜로망스', '실리카겔', 도시문화콘텐츠 전



크리에이터 데이 Vol. 2 현장

크리에이터 데이 Vol. 3 현장

크리에이터 데이 Vol. 4 현장

문 크리에이티브 그룹 ‘어반플레이’가 참여하였고, ‘어반소스’에서 열린 Vol. 3에선 그라폴리오와 온라인 예술품 판매 플랫폼 아트 윈도에서 개성 있는 그림체로 많은 사랑을 받고 있는 예술 작가 ‘허지나’, ‘지하’, ‘LOONY’, ‘임정아’, 음악 창작자를 위한 오픈 플랫폼 네이버 뮤지션 리그를 통해 대세 뮤지션으로 떠오른 ‘마틴스미스’, ‘스텔라장’이 참여했다. 한강 노들섬 야외 무대에서 열린 Vol. 4는 ‘노들섬의 사계절’을 주제로 뮤지션리그에서 활약 중인 실력과 인디 뮤지션 ‘새벽공방’과 ‘소란’, 그라폴리오와 아트 윈도에서 각각 개성 있는 그림체로 사랑받고 있는 예술 작가 ‘모리’, ‘순심’, ‘짜찌’, ‘김주희’가 참여하여 참신한 콜라보레이션을 펼쳤다. 공연 티켓 판매 수익금 전액은 물론 참여 창작자들에게 돌아간다. 네이버는 공연을 직접 관람하지 못하는 국내외 팬들도 현장의 생생한 분위기를 느낄 수 있도록 전 공연을 네이버TV와 브이 라이브(V LIVE)를 통해 온라인 생중계했다

**신진 디자이너,  
‘2018 S/S 헤라서울패션위크’  
서울 컬렉션 런웨이에 서다!**

네이버는 2016년에 이어 2017년에도 동대문 디자인 플라자(DDP)에서 열린 ‘2018 S/S 헤라서울패션위크’ 서울 컬렉션에서 네이버 디자이너 윈도\*에서 활동하고 있는 신진 디자이너인 이수현(LONDON CLOUD), 변그림(NASTY HABIT), 이정록(SINCLAIR)의 런웨이를 지원했다. ‘2018 S/S 헤라서울패션위크’ 기간 동안 런웨이는 보다 많은 이용자들이 생생하게 패션쇼를 즐길 수 있도록 브이 라이브(V LIVE)를 통해 생중계됐다. 네이버는 이 기간 중 런웨이에 오르는 3인 외에도 네이버 디자이너 윈도에서 활동하는 6명의 디자이너들에게 ‘제너레이션 넥스트 트레이드쇼’에 참가할 수 있는 기회를 제공했다. 동 트레이드쇼는 100여 명이 넘는 국내외 바이어들과 디자이너들이 비즈니스 상담을 하는 자리로, 참가한 9명의 디자이너들이 총 17만 달러 이상의 해외 수출 계약 체결에 성공하는 성과가 있었다.

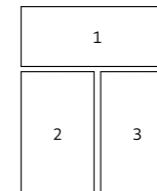
\* 디자이너 윈도는 국내 패션 디자이너들이 자신의 이름과 디자인을 알리면서 상품 판매까지 가능한 패션 디자인 창작자 플랫폼이다



변그림, 이수현, 이정록 디자이너

**일러스트레이터,  
‘서울일러스트레이션페어 W’  
에서 대중과 만나다!**

네이버는 2017년 말 국내 최대 규모의 일러스트레이션 전문 박람회 ‘서울 일러스트레이션페어 W’에 전시관을 열었다. ‘출판 서바이벌 프로젝트’, ‘창작 그림책 콜라보레이션’, ‘스토리 연재 후원’의 총 3가지 테마를 통해 그라폴리오에서 이뤄진 다양한 시도들을 소개하는 장이었다. 네이버 그라폴리오 오는 그동안 가능성 있는 일러스트레이션 분야 창작자들을 발굴하여 이들이 자신의 작품을 국내외 대중들에게 선보일 수 있도록 다양한 오프라인 프로젝트를 진행해 왔다. 국내 10대 출판사와 진행하는 ‘출판 서바이벌 프로젝트’는 당선작의 책 출간을 지원할 뿐 아니라, 출판사 멘토링 등을 통해 신인 창작자에게 창작 동기를 부여하고 성장에 도움을 주었다. 매년 ‘서울와우 북페스티벌’과 함께하고 있는 ‘창작 그림책 콜라보레이션’은 국내 그림책 공모전이 전무한 상황에서 최종 당선 작품들을 전시관에서 직접 그림책 더미 북으로 볼 수 있게 하였다. 한편, 네이버 그라폴리오는 ‘콜라보레이션 with 크리에이터’ 코너를 오픈하여, 일러스트레이션, 사운드, 사진, 회화, 애니메이션 등 다양한 분야의 창작자들이 장르를 뛰어 넘어 자유롭게 콜라보레이션 작업을 진행하고 새로운 영감을 얻을 수 있도록 지원하고 있다.



1. 서울일러스트레이션페어 W 그라폴리오 전시 현장
2. 출판 서바이벌 프로젝트
3. 창작 그림책 콜라보레이션

**1인 창작자들,  
동남 아시아에 진출하다!**

네이버는 다양한 플랫폼을 통해 국내 창작자의 글로벌 진출을 지원하고 있다. 네이버 웹툰의 '베스트 도전' 만화 작가인 '홍현지', '최수희'와 네이버 '도전 만화'로 시작해 출판 만화를 연재해오던 작가 '장진원'(Change)은 글로벌 웹툰 플랫폼인 '라인 웹툰'을 통해 인도네시아에서 정식으로 작품을 연재하기 시작했다. 인도네시아 자카르타에서 열린 국내 및 현지 웹툰 작가 팬사인회에선 '홍현지', '최수희', '장진원', '박태준(외모지상주의)', '한경철(스피릿링거스)' 등의 국내 작가가 직접 인도네시아 팬들을 만나 소통할 수 있는 기회를 갖기도 했다. 한편, 네이버는 베트남 호치민에서 네이버 뷰스타와 현지에 진출한 K뷰티 브랜드, 베트남 유명 셀러브리티가 함께 하는 'K뷰티 콘서트'를 개최했다. 네이버 뷰스타는 블로그, 포스트, 뷰티TV 등의 네이버 플랫폼에서 꾸준히 양질의 뷰티 콘텐츠를 선보이며 팬들과 소통하고 있는 1인 창작자들로, 그날 콘서트엔 뷰스타 '체스', '사라', '민가든', '공슈니'가 참석하여 자기만의 특기와 콘셉트를 살려 제작된 뷰스타존 부스를 통해 직접 베트남 여성들에게 메이크업을 해주고, 자신의 스킨 케어법이나 메이크업 팁 등을 자세히 공유했다.

1	2
3	4

- 1.2. 네이버 웹툰 작가, 인도네시아 자카르타 팬사인회 현장
- 3.4. 네이버 뷰스타, 베트남 호치민 K뷰티 콘서트 현장



# 스타트업의 지속적 성장 환경 조성

네이버는 스타트업의 창업과 성장, 건강한 스타트업 생태계 조성을 위해 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있다. 'D2SF(D2 Startup Factory)'는 국내 테크 스타트업 생태계 활성화 및 기술 인재 양성을 목표로 지난 2015년 5월 네이버가 시작한 기술 스타트업 투자 지원 프로젝트로, 2017년까지 AI, 하드웨어, AR/VR, IoT 등 다양한 분야에서 뛰어난 기술력을 가진 19곳의 스타트업에 투자해왔다. 한편 네이버는 민관협력 네트워크 '스타트업 얼라이언스'를 통해 스타트업들과 스타트업 생태계의 주요 구성원을 연결하여, 국내 스타트업 생태계의 건강한 성장을 지원하는 동시에 유망 스타트업들의 해외 진출을 돕고 있다.



D2 Startup Factory 2017 데모데이 참석자들

**테크 스타트업 액셀러레이터,  
D2 Startup Factory (D2SF)**

‘D2 Startup Factory’는 네이버가 국내 테크 스타트업(Tech Startup:기술 스타트업) 생태계 저변 확대를 위해 만든 액셀러레이터(Accelerator)이다. 테크 스타트업이란 서비스나 비즈니스 모델이 아닌 기술 자체가 핵심 경쟁력인 스타트업을 의미한다. 네이버는 D2 Startup Factory를 통해 초기 단계의 차별화된 테크 스타트업을 직접 발굴, 이들이 빠르게 성장할 수 있도록 초기 자금 등을 투자하고 아울러 입주 공간, 인프라, 멘토링 등을 종합적으로 지원하고 있다. D2 Startup Factory는 2015년 5월 개소 이후 2017년까지 19개의 테크 스타트업에 투자하였고, 36개 테크 스타트업에 업무 공간을 제공했으며, 1,080 건의 스타트업과 개발자 간의 네트워킹 미팅을 지원했다. 투자를 받은 테크 스타트업 중 13개 업체는 네이버/라인(LINE)과 협력 프로젝트를 진행하고 있거나 또는 검토 중에 있다. 네이버는 앞으로도 D2 Startup Factory를 기반으로 국내 인터넷 산업을 선도해 온 네이버의 경험과 기술을 공유함으로써, 테크 스타트업과 함께 성장해 나가길 희망한다.

D2 Startup Factory 투자 기업

<b>ALETHIO</b> 알레시오: AI 기반 이미지 분석 및 변환	<b>DEEP MEDI</b> 딥메디: 혈압 측정 알고리즘	<b>v.do</b> 비닷두: AI 비디오 인텔리전스	<b>FURIOSA</b> 퓨리오사 AI: AI 하드웨어
<b>DEEPIXEL</b> 딥픽셀: Shape Tracking	<b>crowdworks</b> 크라우드웍스: AI 학습용 데이터 생산	<b>LetinAR</b> 레티널: 스마트글래스 광학부	<b>CK Materials Lab</b> 씨케이머티리얼랩 :헵틱 액추에이터
<b>THE WAVE TALK</b> 더웨이브톡: 박테리아 유무 탐지	<b>Company.AI</b> 컴퍼니 AI: AI 기반 대화 엔진	<b>buzzmusi</b> 버즈뮤직: AI 기반 음악 추천	<b>Nexpress</b> 넥스프레스 : MEMS + Stretchable Electronics
<b>/* elice */</b> 엘리스: 온라인 SW교육 솔루션	<b>widevantage</b> 와이드벤처지: 모바일 컨트roller	<b>nota</b> 노타: 머신러닝 키보드	<b>TA Labs</b> 더알파랩스: 스마트 글래스
<b>loplat</b> 로플랫: 매장 단위 실내 위치 플랫폼	<b>idecca</b> 아이데카: 지자기 활용 실내 측위	<b>POLARIANT</b> 폴라리언트 :편광 현상 활용 3차원 정밀 측위	<b>NAVER   D2 STARTUP FACTORY</b>



D2 Startup Factory 공간



D2 Startup Factory 2017 데모데이 현장 스케치

**스타트업 지원 네트워크,  
STARTUP ALLIANCE  
by NAVER**

네이버는 ‘스타트업 얼라이언스’를 통해 국내 스타트업 생태계의 건강한 성장을 지원하고, 유망 스타트업들의 해외 진출을 돕고 있다. 스타트업 얼라이언스는 지난 2014년 과학기술정보통신부(당시 미래창조과학부)와 네이버, 카카오 등 인터넷 선도기업, 투자기관, 창업보육기관이 힘을 합쳐 만든 민간협력 네트워크다. 스타트업 얼라이언스는 2017년에도 네이버 그린팩토리 커넥트홀에서 ‘실리콘밸리의 한국인 2017(3/28)’과 ‘중국의 한국인 2017(10/31)’ 컨퍼런스를 개최하여, 실리콘밸리와 중국에서 활약하고 있는 한국인들의 경험담을 통해 현지 시장 현황, 기업 문화, 창업 및 투자 환경 등에 대한 생생한 정보를 공유했다. 그리고 일본 도쿄에서 ‘재팬부트캠프 2017(9/25~28)’을 열어, 일본 시장 진출을 희망하는 10개의 국내 유망 스타트업들과 현지 기업인, 투자자 등 간의 만남을 주선하여 일본 시장 진출을 위한 노하우를 습득할 수 있도록 지원했다.



재팬부트캠프 2017

# 파트너와의 지속 가능한 동반 성장 추구

네이버는 파트너와의 동반 성장 필요성에 대해 깊이 공감하며, 작은 파이를 나누는 게 아니라 새로운 파이를 만들어내는 가치 창출을 통해 네이버와 파트너가 함께 성장해 갈 수 있는 플랫폼 형태의 동반 성장 모델을 만들기 위해 노력하고 있다. 네이버는 2016년 첫 동반 성장지수 평가(2015년도 동반성장지수 평가에서 인터넷 플랫폼 기업 가운데 최초로 '우수' 등급을 획득하여 상생협력을 실천하고 있는 기업으로 인정받은 데 이어, 2017년 평가(2016년도 동반성장지수 평가)에선 '최우수' 등급을 획득함으로써 이러한 노력을 꾸준히 확대하고 있는 기업임을 입증했다. 특히, 네이버는 개발자 및 기술 스타트업 발굴 및 육성 지원, 중소기업인 사업 활성화 지원, 창작자 및 콘텐츠 산업 지원 등 산업 전반의 효율성을 증대하기 위해 노력했다는 점에서 긍정적인 평가를 받았다. 동반 성장지수는 국내 기업들의 상생 노력과 동반 성장 수준을 평가해 계량화한 지표로, 그 평가 결과는 '동반 성장위원회'의 중소기업 체감도조사와 '공정거래위원회'의 공정거래 협약 이행 평가 결과를 합산하여 산정한 후 최우수, 우수, 양호 및 보통의 4개 등급으로 구분, 공표된다.



2017 대한민국 동반성장 기업 대상 시상식



2016년도 동반성장지수 평가 '최우수' 등급 획득

## 투명하고 공정한 파트너 거래관계 구축

네이버는 구두 발주, 부당한 발주 취소 등을 사전에 예방하고, 거래의 투명성 및 공정성을 확보하기 위해 입찰 및 구매에 관해 전자구매 시스템을 운영하고 있다. 협력 업체의 공정한 선정, 선정된 협력 업체와의 공정한 계약 체결, 내부 심의위원회를 통한 계약 사전 심의, 이와 관련된 서면 발급 및 보존에 관해서는 특히 주요 사항을 가이드라인화하여 '4대 실천사항'으로 선언하고 적용해 왔다. 파트너사를 경영 활동의 동반자로서 존중하고, 투명하고 공정한 거래와 상호 협력을 통하여 동반 성장을 추구하겠다는 네이버의 의지는 2015년 다음과 같은 '윤리실천협약'을 통해 공식화된 바 있다.



네이버의 파트너 동반 성장 Vision

- 네이버와 파트너사는 금전 및 물품을 거래함에 있어 법과 윤리를 준수하며 투명하고 공정한 방식으로 거래합니다.
- 네이버는 파트너사를 상대로, 금품이나 향응 등을 요구/수수하거나 부당한 영향력을 행사하는 등 파트너십을 저해하는 일체의 행위를 하지 않습니다.
- 파트너사가 네이버 임직원의 강압 등에 의하여 본 협약을 위반하였으나, 해당 행위를 네이버에 제보하는 경우, '제보자 보호 및 보복금지 지침'에 따라 어떠한 차별이나 불이익도 적용받지 않습니다.
- 네이버는 파트너사가 제보한 내용이 사실로 확인되는 경우, 피해보자에 해당되는 네이버 임직원에 대해서는 징계 조치를 취하고 파트너사에게는 '제보업체 보상제도'에 따라 적절한 보상을 제공합니다.
- 네이버 투명하고 정직하게 일하는 기업문화를 만들기 위해 네이버 임직원이 파트너사로부터 불가피하게 식사, 선물, 편의 등을 받을 경우 그 내역을 회사에 알리는 '책임 리포트 제도'를 운영하고 있습니다.

## 맞춤형 파트너 지원 프로그램 운영

네이버는 2017년에 약 140여 개 파트너사들과 추가로 공정거래 협약을 체결하고, 중소 파트너사들의 지속적인 성장을 돕기 위해 크게 두 가지 방향에서 맞춤형 지원 프로그램을 운영하고 있다.

먼저 파트너사의 경영 활동 지원 프로그램이다. 파트너사들의 경영 자금 조달에 관하여, IBK 기업은행과 함께 '상생펀드(총 110억 원)'를 조성하여 일정한 조건을 구비한 파트너사들이 시중보다 낮은 금리로 자금을 대출받을 수 있게 지원하거나, 신용보증기금과 함께 '동반 성장 협약 보증(총 30억 원)' 프로그램을 운용하여 소정의 저신용 파트너사들이 네이버의 신용을 바탕으로 자금 대출을 받을 수 있게 돕고 있다. 자사 경영에 관해 조언을 필요로 하는 일정한 파트너사들에겐 전문기관과의 제휴를 통해 경영 리스크 진단 컨설팅을 제공하거나 법률, 세무, 노무 등 관련 상담 서비스를 지원한다.

파트너사의 임직원, 그 가족 등을 위한 복리후생 지원 프로그램도 있다. 네이버와 공정거래 협약을 맺은 파트너사들에 대해서는 그 임직원, 가족 등이 제휴 병원에서 건강검진을 받거나 독감 백신을 접종할 경우 비용 일부를 네이버가 부담하고, 그 임직원, 가족 등이 사망한 경우 슬픔을 나누는 안타까운 마음으로 장례용품 일부를 지원한다. 이 밖에 파트너사 임직원 자녀를 대상으로는 소프트웨어 코딩 캠프와 네이버 데이터센터 '각' 투어 프로그램을 운영하여, 자라나는 청소년들이 IT 관련 기본적인 소양을 접할 수 있도록 지원하고 있다.



파트너사 생산성 혁신 및 전문 경영 컨설팅 지원



파트너사 임직원 자녀 소프트웨어 코딩 교육 지원

## 파트너스 라인 & 파트너스 데이

네이버는 파트너와 상시 소통하기 위해 전용 온라인 채널인 '파트너스 라인'을 운영한다. 파트너들은 이를 통해 언제든지 상생 협력에 관한 요청 또는 제안, 구매 또는 계약에 관한 문의, 파트너 지원 프로그램에 관한 문의 또는 제안, 혹은 기타 애로사항이나 불만 등을 이야기할 수 있고, 네이버는 이에 대해 신중하게 검토한 후 회신하고 있다.

한편, 네이버의 '동반 성장 비전'을 파트너들과 공유하고 그들의 다양한 의견, 소감 등을 직접 청취하는 동시에 파트너들 간 네트워킹의 장을 마련하기 위해 오프라인 행사인 '파트너스 데이'를 매년 반기 별로 개최하고 있다.

### 2017년도 상반기 파트너스 데이(2017년 7월 20일~21일, 총 2회)

기존의 금융 지원 프로그램을 활용하기 어려웠던 파트너사들을 위한 동반성장 협약보증, 계약/하자 이행 보증보험 수수료 지원 등 새로운 파트너 지원 프로그램 소개



### 2017년도 하반기 파트너스 데이(2017년 12월 4일~8일, 총 4회)

네이버의 인공지능(AI) 기반 서비스 로드맵 강연과 함께 독감 백신 접종 비용 지원, 업무용 노트 제작 지원 등 새로운 파트너 지원 프로그램 소개





사회공헌 및 상생협력  
인터넷기업

ebay

#### 회사소개 Company Introduction

회사명 이베이코리아  
대표 변광윤  
주소 서울시 강남구 테헤란로 152  
강남파이낸스센터 34-37F  
홈페이지 [www.gmarket.co.kr](http://www.gmarket.co.kr)  
[www.auction.co.kr](http://www.auction.co.kr)  
[www.g9.co.kr](http://www.g9.co.kr)

ebay™

판매자와 구매자를 위한 오픈마켓  
모두에게 열린 소셜임팩트

국내 최대 온라인쇼핑몰 G마켓과 국내 최초 오픈마켓 옥션 그리고 큐레이션 종합쇼핑몰 G9를 운영하는 이베이코리아는 전자상거래 혁신을 통해 업계를 이끌고 있다. 판로가 적은 농어촌의 생산품이 전국으로 판매될 수 있는 기회를 제공하고, 국내에서만 유통되던 중소기업의 상품을 전 세계를 대상으로 판매할 수 있는 G마켓 글로벌샵 이베이 CBT를 진행하고 있다. 상대적으로 창업교육정보 접근이 취약한 계층을 대상으로 교육을 진행하며 사회적 공유 가치 창출을 위해서도 힘쓰고 있다. '투게더 프로젝트'를 출범하고 장애인, 시니어 등 온라인 창업에 불편함을 겪는 이들을 위한 강의, 특강을 선보이고 있다. 특히 2017년 부터는 소방관을 지원하는 히어히어로 캠페인을 펼치고 있다. 또한 장애용품 장애용품 쇼핑 전문관 옥션 케어플러스를 통해 장애인과 만성질환자, 환우가족들에게 보다 편한 온라인 쇼핑경험을 제공했다.

이베이코리아는 앞으로도 G마켓 후원쇼핑, 옥션 나눔쇼핑 등 판매자 참여형 소셜 임팩트 활동들을 이어나가며 전자상거래 플랫폼의 발전을 선도해나갈 계획이다.

## 2017 사회공헌 및 상생협력 연혁

### 1월

- 강원소방본부 제설기, 신발 건조기 등 후원

### 2월

- 강원소방본부 제설기, 신발 건조기 등 후원

### 5월

- 경남소방본부 드론, 열화상 카메라 등 후원

### 7월

- 장애인 IT 스타트업 진로 설명회

### 8월

- 인천, 광주소방본부 꼬임 방지 소방호스, 방검 조끼 등 후원

### 9월

- 저소득 환아 가족 '두리함께' 제주 여행
- G마켓, 푸르메재단 장애어린이 치료비 지원

### 10월

- 소방관 자선 축구대회 후원

### 11월

- 충북소방본부 발열 조끼, 응급구조 키트 가방 등 후원

### 12월

- 제7회 이베이 수출스타

## 외부 수상현황

### 2017년 3월

강원도 소방공무원 근무여건 개선 공로 표창 / 강원도지사상

### 2017년 6월

제11회 국가지속가능경영대상 / 사회공헌부문 / 보건복지부장관상

### 2017년 9월

2017 아시아통신판매비전 / 온라인수출부문

### 2017년 10월

중소기업 유통활성화 감사패 / 서울산업진흥원장상

### 2017년 12월

대한민국 CSR 필름페스티벌 / 희망나눔 부문 / 중소기업부장관상  
대한민국 인터넷대상 / 비즈니스 부문

# HERE, HERO

## G마켓 후원쇼핑, 옥션 나눔쇼핑 기금을 통한 '우리 사회의 영웅' 소방관 지원: HERE, HERO

이베이코리아는 G마켓, 옥션의 판매고객 참여 프로그램인 '후원쇼핑', '나눔쇼핑' 기금으로 우리 사회에서 가치를 창출하고 있는 영웅을 지원하고 있다. 2016년 12월 대한민국재향소방동우회와 업무 협약을 체결을 시작으로 1분기 강원소방본부, 2분기 경남소방본부, 3분기 광주·인천소방본부, 4분기 충북소방본부에 출동 환경 개선을 위한 물품을 기탁했다. 각 분기별 지원 규모는 2억 5000만 원으로 연간 10억 규모를 지원하였으며, 이는 민간기업의 소방공무원 지원 사상 최대 금액이다. 각 본부마다 지역적, 상황적 특성을 고려하여 출동을 위한 지원 물품을 상이하게 기부했다. 눈이 많이 내리는 지역인 강원소방본부에는 제설기와 신발 건조기를, 산이 많은 지역인 경남소방본부에는 드론과 열화상 카메라를 지원해 소방공무원이 출동에 더욱 집중할 수 있도록 도왔다.

1분기	강원소방본부 - 제설기, 신발 건조기 등 2억 5천만 원 상당
2분기	경남소방본부 - 드론, 열화상 카메라 등 2억 5천만 원 상당
3분기	광주소방본부/인천소방본부 - 꼬임 방지 소방호스, 방검 조끼 등 2억 5천만 원 상당
4분기	충북소방본부 - 발열 조끼, 응급키트 가방 등 2억 5천만 원 상당



HERE, HERO 강원소방본부 대관령119안전센터

**연예인과 소방관이 함께하는  
'자선 기부 나눔 축구대회'**

대한민국재향소방동우회가 주최하고 이베이코리아가 후원한 '제1회 연예인과 소방관이 함께하는 자선 기부 나눔 축구대회'에서 서울 소재 소방관으로 구성된 서울소방재난본부 축구팀과 연예인 축구팀 FC MEN이 경기를 펼쳤다. FC MEN의 선수로는 배우 박기웅, 서지석, 오민석, 백승헌과 아이돌그룹 소년공화국의 조원준, SS501의 허영생 등이 참가했다. 이에 앞서 축구대회 오프닝 경기로는 로얄축구팀과 충청북도소방본부 축구팀의 경기도 펼쳐졌다. 축구경기 티켓은 옥션을 통해 판매 되었으며, 행사비를 제외한 전액은 대한민국재향소방동우회에 전달해, 순직 소방관 유가족과 장기투병 소방관 치료비 등에 사용되었다.



- 1
- 2
- 3

1. HERE, HERO 경남소방본부 양산소방서 구조대
2. HERE, HERO 강원소방본부 대관령119안전센터
3. 연예인과 소방관이 함께하는 자선 기부 나눔 축구대회

**고객과 함께  
'쓰지 않는 물건 기부'  
옥션 나눔박스**

**'세상에서 가장 쉬운 나눔' 나눔박스**



옥션의 나눔박스 캠페인은 옥션이 국내 최초로 오픈 한 중고품 기부 상설코너로, 회원들이 기증한 물품들을 수거해 '아름다운 가게'에 기증하고 판매를 통한 수익금 전액을 '아름다운 가게'를 통해 어려운 이웃에게 기부하는 사회공헌 프로그램이다. 2012년에 오픈하여 현재까지 나눔박스 캠페인을 통해 고객들에게 기증받은 중고품은 2십만 6천여점이며 8,513명의 고객이 31,831개의 중고물품을 구매하였다. 2017년에는 102,796점(2016년: 32,779점)이 기증되어 전년 대비 3배 이상의 참여율을 보이며 기부와 재사용에 대한 긍정적인 인식이 우리 생활에 조금씩 자리 잡혀 가고 있음을 알 수 있었다. 이는 나눔박스를 통해 약 524,583kg(2016년: 약170,706kg)의 탄소 절감 효과가 있는 양이다. 2017년에는 나눔박스 기부 물품을 아름다운 가게를 통해 판매하여 총 45,059,055원(2016년: 12,254,636원)이 소외된 이웃에게 전달 되었으며 나눔박스를 통해 기부에 동참하는 옥션 고객이 꾸준히 증가하고 있다.

**G마켓, 푸르메 재단 통해  
장애어린이 치료비 지원**

**청춘과 함께 선순환의 기부문화를 만든다**

G마켓은 지난 2017년 9월에 참여한 스타일쉐어 오프라인 플라마켓 행사에서 발생한 수익금과 후원쇼핑 기부금을 푸르메재단을 통해 '장애어린이 치료비'로 기부하였다. 9월 16-17일 양일간 동대문디자인플라자에서 열린 패션 뷰티 전문 플라마켓 '스타일쉐어 마켓페스트'에 메인 스폰서로 참가하였다. 이 행사를 통해 G마켓은 청춘들이 좋아하는 패션·잡화·뷰티 아이템을 진열하고 G마켓 App을 통해 판매하였다.

인기 주얼리 브랜드 로이드(LLOYD)와 슈즈브랜드 아키클래식 등 10여 개 업체가 참여한 슈퍼 딜타임은 제한된 시간 내에 파격적인 할인가로 아이템을 구매할 수 있는 이벤트로 양일간 현장 이벤트 중 참가자로부터 가장 좋은 반응을 이끌어냈다. 또한 평소에는 만나보기 힘든 생활 한복과 한정판 닥터마틴을 판매했던 경매 코너 '갯꿀경매' 역시 패션에 관심이 많은 청춘에게 쇼핑과 기부를 동시에 경험하는 기회를 제공하였다.

현장에서 모인 수익금은 G마켓 후원쇼핑 기부금과 함께 푸르메재단에 기부되며 이는 '장애어린이의 긴급 치료비'로 활용되었다.

# 옥션 '케어플러스' 오픈 및 운영

## 오픈마켓 최초 장애용품 코너

국내 대표 온라인마켓플레이스 옥션은 장애인과 만성질환자, 환우 가족들을 위한 장애용품 쇼핑 전문관 케어플러스(CARE+)를 지난 2016년 12월 오픈하고, 재활용품·휠체어 등 관련 상품을 선보이고 있다.

케어플러스에서는 척수장애인협회 등의 도움을 얻어 실 수요자 조사를 통해 10여개 장애용품 상품군을 우선 선정하여 소개한다. 휠체어, 지지워커, 리프트 등 이동 도움 용품을 비롯해 도뇨-장루-상처관리용품등 장애인 반복 구매 용품, 안전 손잡이, 음성 증폭기 등 장애용품·만성질환 돌봄 용품을 구입할 수 있다.

케어플러스는 장애용품 불모지인 한국에서 장애용품을 개발하는 스타트업의 마케팅을 지원하는 한편 연계 기부 활동도 펼친다. 옥션에는 휠체어 전동키트 토로 드라이브 제조회사 '토도웍스', 세계 최초 점자워치 '닷', 장애인 전문 제주 여행사 '두리함께' 등이 입점해 판매했다.

옥션은 케어플러스 오픈 기념으로 2017년 7월 토도드라이브 10대를 '푸르메재단'을 통해 저소득층 장애아동에게 기부했다. 푸르메재단은 국내 유일의 어린이 재활병원을 운영 중이다.

2017년 9월에는 제주 장애인 전문 여행사 '두리함께' 상품 판매 기념으로 어린이 전문 재활병원 '푸르메재단 넥슨어린이재활병원'을 이용하는 저소득층 환자 가족들에게 무료 제주 여행을 지원하였다.

1	2
---	---

1. 케어플러스에서 발굴한 첫 장애용품 스타트업 '토도웍스'의 전동휠체어키트 '토도드라이브' 사용모습
2. 2017년 9월에는 제주 장애인 전문 여행사 '두리함께' 상품 판매 기념으로 어린이 전문 재활병원 '푸르메재단 넥슨어린이재활병원'을 이용하는 저소득층 환자 가족들에게 무료 제주 여행을 지원하였다.



# 해외 수출지원 프로그램 (이베이·G마켓 글로벌샵)

## 이베이코리아 수출지원 프로그램

이베이 플랫폼과 국내 최대 역직구 쇼핑몰인 G마켓 영·중문샵을 통해 국내 판매자들의 해외 시장 진출에 도움을 주고, 판매자들간의 연계를 통해 수출 제품의 공급 기회를 제공하는 서비스로 국내 중소기업들에게 수출의 기회를 제공할 뿐 아니라 그에 따른 고용 창출에도 기여하고 있다. 이베이에서는 전세계 216개국, 1.6억명 이상의 사용자들이 약 5만개 이상의 상품 카테고리에서 매 초 2,100달러 이상의 상품을 거래하고 있으며, 매 순간 1억개 이상의 다양한 상품이 업데이트되고 있다. 이베이코리아에서는 국내 판매자들이 손쉽게 글로벌 판매자가 될 수 있도록 모든 과정을 하나의 프로그램으로 묶어 지원해주고 있으며, 이를 통해 판매자들은 더 많은 해외 수출의 기회를 누릴 수 있어 성공 비즈니스로 다가갈 수 있게 되었다.

이를 바탕으로 2017년에는 한 해 동안 국내 인터넷 발전에 공헌한 기업에 과학 기술정보통신부에서 주최하는 '제12회 대한민국 인터넷 대상'에서 글로벌 상거래 플랫폼을 활용한 온라인 수출 활성화에 기여한 점을 인정받아 비즈니스 부문 국무총리상을 수상하기도 하였다.

## 해외수출 셀러 양성을 위한 교육 지원

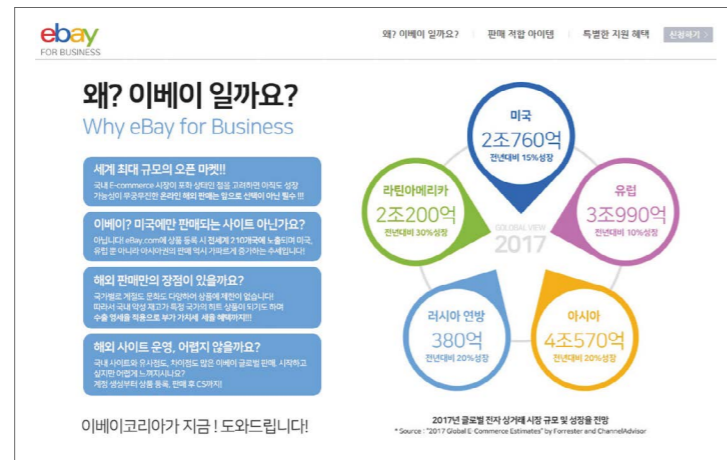
해외수출 교육에 참여한 개인, 일반인, 대학생, 개인사업자, 중소기업 등 전체 인원이 2015년부터 최근 3년간 약 7,400여 명에 달하고 있다. 서울 뿐만 아니라 부산, 대구 등 지방으로 지역을 확대하여 교육을 지원하고 있고, 기초교육 수료생을 대상으로 맞춤, 밀착형 멘토링 지원을 통하여 이베이 셀러로 더욱 성장할



수 있도록 지원하고 있다. 특히 2016년에 개설한 이베이셀러 양성교육 과정과 리스팅 클리닉 교육 과정의 프로그램 개선을 통해 기수별 강사 담임제를 바탕으로 보다 체계적인 리스팅 가이드, CS 대응, 배송 설정 등의 노하우 및 판매 컨설팅을 제공할 수 있도록 재정비 하였다. 그 외에도 매월 주기적으로 이베이 사업설명회를 개최하고 세무 신고 및 수출 신고 등의 교육과 소셜 마케팅 등과 같은 주제별 특강에 이르기까지 매월 다양한 주제로 이베이 셀러들의 판매를 위한 교육을 진행하고 있다.

**이베이 셀러 컨설팅 프로그램 운영**

온라인 판매 경험의 유무와 상관없이 온라인 수출을 희망하는 개인사업자 및 중소기업을 지원하기 위해 상품 등록 및 물류관리, 배송 등 온라인 수출에 필요한 모든 판매 과정을 지원하는 맞춤형 컨설팅 제공 프로그램이다. 특히 본 프로그램에 참여한 대상자의 경우 이베이코리아 전담 매니저가 지원하는 1:1 컨설팅을 받을 수 있으며, 프로그램을 지원받는 기간 내 다양한 판매 경험과 숙련된 기술을 보유한 전문 강사의 교육 또한 제공받을 수 있다.



**이베이 수출스타-온라인 판매 경진대회**

이베이 수출스타는 이베이코리아가 신규 판매자들의 창업과 해외 판로 개척을 돕자는 취지로 마련한 온라인 판매 경진대회로, 전세계 수억명의 바이어들을 대상으로 글로벌 역량을 발휘할 수 있는 대회이다.

지난 2011년 제1회 대회를 시작으로 2017년 제7회 대회까지 총 8,000여 명의 일반인과 대학생이 참가했으며, 특히 7회 대회의 경우 7개월의 대회 기간 동안 약 35억 원의 매출을 달성하는 성과를 이뤘으며 참가 연령대 및 수출 품목도 다양해졌다.

대회를 참여하는 셀러들에게 온라인 판매에 대한 실질적인 혜택을 제공하기 위하여 4주 동안 이베이 계정 생성부터 상품 리스팅 등록, 그리고 마케팅과 CS 관리까지 온라인 해외 수출에 필요한 전 과정에 대한 집중 교육을 제공하며, 또한 해당 교육을 이수한 셀러에게는 이베이 전문 강사진을 통해 보다 심도 깊은 교육을 받을 수 있는 1:1 멘토링을 8주간 2차례 제공해 주었으며, 작년 대회부터 eBay CBT Seller Zone 운영을 통해 매주 금요일 판매 과정에서 발생하는 여러 이슈들을 해결하기 위한 오프라인 문제 해결 센터를 운영하였다.

아울러 오프라인 교육에 참여하지 못하는 셀러들을 위해서는 이베이 공식 셀러 지원 카페를 통하여 궁금한 사항에 대한 질문을 실시간으로 해소할 수 있게 하였으며, 대회 기간 동안 월별 미션을 운영하여 셀러들이 지치지 않고 지속적으로 판매를 진행할 수 있게 하였다.

온라인과 해외 판매에 경험이 없는 참가자들도 이베이코리아에서 제공하는 교육과 멘토링을 통해 단기간 내 이베이 셀러로 성장할 수 있으며, 이 과정에서 참가자들은 직접 상품을 찾아 이베이에 등록하고 판매하는 과정을 통해 글로벌 이커머스 시장을 이해하고 해외 무역의 생동감을 직접 경험할 수 있게 된다. 2017년 5월부터 11월까지 7개월 동안의 판매기간 동안의 성과를 바탕으로 진행된 시상식에서는 20팀에게 총 4,600만 원의 상금과 부상이 수여되었다.



제7회 이베이 수출스타 시상식

# 지역경제 발전을 위한 온라인 판로 개척

## 지역 공공기관 상생협력 프로그램 지원

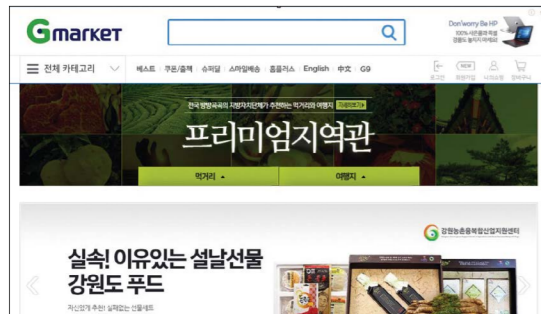
이베이코리아는 지역경제 온라인 판로개척을 가장 오랫동안 지원한 기업이다. 최근 9년동안 G마켓과 옥션을 통해 전국 약 140곳의 공공기관의 농특산물과 지역 중소기업, 마을기업 및 사회적 기업 제품, 축제 관광 체험권 및 여행 상품 등을 다양한 경로를 통해 홍보하고 마케팅하여 연간 1,400억 원이 넘는 판매 성과를 올리는 등 지역경제 활성화에 지속적으로 기여하고 있다.

## 온라인 지역 홍보관 운영을 통한 지역 생산자들의 매출 성장 지원

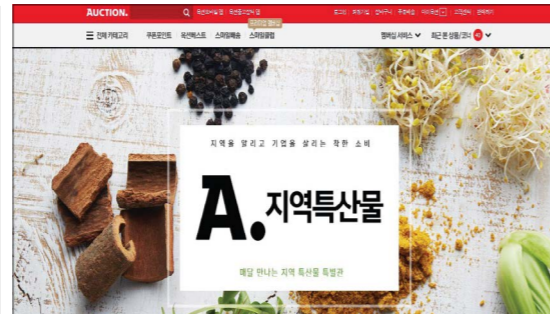
이베이코리아는 지방자치단체와의 상생협력을 통한 지역 생산자들의 판로를 적극적으로 지원하고 있다. 지방자치단체가 추천하고 중앙정부가 보증하는 믿을 수 있는 지역의 우수 먹거리를 비롯해 매력적인 국내 여행지 및 지역 축제 정보를 소비자들에게 알리고, 지역 생산자들의 매출 성장 지원을 위해 'G마켓 프리미엄 지역관', '옥션 지역 특산물관, 대동맛지도'를 운영하고 있다.

2017년 이베이코리아는 지방자치단체와의 제휴를 통해 연간 130회 이상의 온라인 기획전을 오픈하여 지역의 우수한 상품들을 전국의 소비자들에게 알리므로써 지역 경제 발전 및 지역 생산자들의 온라인을 통한 매출 성장을 적극적으로 지원하고 있다.

정부기관에서 인증한 HACCP, 유기농, 무농약 상품 등 국가인증 농·특수산물도 전용관을 통해 선보이고 있다. 지방자치단체의 경쟁력 있는 우수 농산물의 판매를 지원하고, 지자체 상품 홍보를 위해 DM(Direct Mail)을 매월 700만명 이상의 회원들에게 주기적으로 발송해 제철 우수 농산물을 고객들에게 소개하고 있으며, 슈퍼딜, 올킬, 앱 푸쉬 등 매출 성장을 위한 다양한 마케팅을 지원하고 있다. 또한 옥션에서 지역의 우수 특산물을 알리기 위해 오픈한 대동맛지도를 통해서도 지역별 우수 먹거리를 소비자들에게 적극적으로 홍보, 지원하고 있다.



G마켓 프리미엄지역관 / 옥션 지역특산물특별관



## 중소기업 우수 상품 온라인 판로 지원 및 매출 성장지원

이베이코리아는 중소기업의 온라인 판로를 지원하기 위해 공공기관과의 업무 협약 및 협력을 통해 다양한 분야에서 연계 사업을 진행하고 있다.

2017년 SBA 서울산업진흥원과 업무 협약을 통한 하이 서울 어워드(Hi Seoul Award)인증기업, 서울시 소재 8백여 개 중소기업의 판로 지원 및 매출 성장을 위한 15회 이상의 판매 기획전을 오픈하여 운영하였다. 이를 통해 연간 850억 원의 판매 성과가 있었다.

또한 중소기업유통센터와 협력 사업을 통해 제조기업, 중소기업의 온라인 판로를 적극적으로 지원했다. 2017년도 약 108개 중소기업의 우수상품으로 구성된 온라인 기획전을 통해 연간 약 100억 원의 매출 성과가 있었으며, 지진으로 피해를 입은 포항지역 내 중소기업의 매출 성장 지원을 위한 온라인 특별 기획전 '포항상회'를 오픈하여 매출 성장을 지원했다.

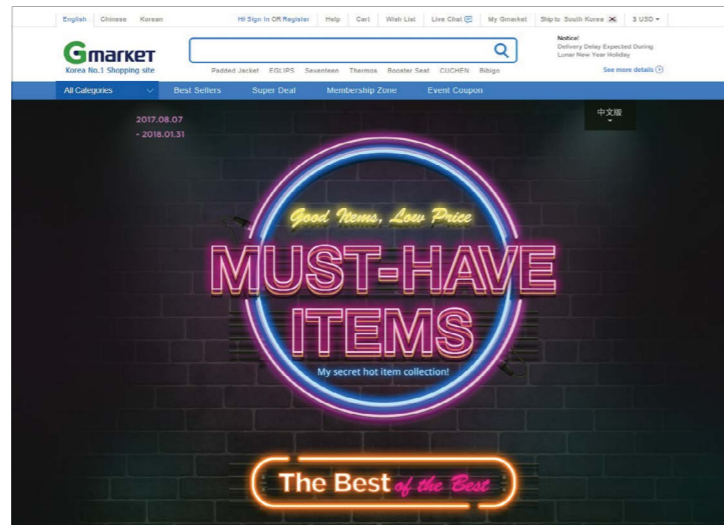
이외에도 사회적기업진흥원, 경기여성기업, 경기경제과학진흥원 등 여러 중앙부처, 공공기관과의 제휴를 통해 온라인 판매에 어려움이 있는 중소기업, 여성기업, 사회적기업의 우수 상품들이 온라인을 통한 판매 성과로 이어질 수 있도록 교육 및 컨설팅, 마케팅 지원을 적극적으로 지원하고 있다. 지속적인 중앙정부 부처와의 제휴 사업을 통해 지역 생산자의 역량 강화를 위한 교육과 함께 소비자 수요 맞춤형 제품을 개발하는 등 온라인 매출 경쟁력 확보의 교두보 역할을 수행하여 좋은 반응을 얻고 있다.



지진 피해지역 포항 중소기업 매출 성장지원 기획전

### 온라인 역직구물 판로 지원

이베이코리아는 중소기업, 사회적 기업 제품의 해외 수출 지원을 위해 G마켓 영문숍, 중문숍, 일문숍을 활용한 해외 판매를 지원하고 있다. 해외 판로 확보가 어려운 중소기업 및 사회적 기업들을 위해, 전용 번역센터를 통한 상품 상세 페이지 3개 국어 번역 및 기획전 페이지 제작을 지원하여 손쉽게 전세계 고객들을 만나볼 수 있도록 하고 있다. 또한 해외 판매 관련 기초 과 정부터 실무, 마케팅 과정까지 배울 수 있도록 온·오프라인 교육프로그램을 제공하여 중소기업, 사회적 기업 제품의 해외 수출을 적극적으로 지원하고 있다. 2017년에는 '대중소기업농어업협력재단'과의 역직구물 지원 사업을 통해 해외 수출을 희망하는 중소기업을 대상으로 상품 페이지 번역 지원, 해외 키워드 마케팅, CS 등을 지원하였고, 중소기업청과의 협력으로 방송 간접광고를 진행한 중소기업 상품들이 G마켓 글로벌샵을 통해 구매가 가능하도록 상품 상세 페이지 번역, 마케팅, 등을 지원하는 온라인 역직구 홍보 사업을 진행하였다.



대중소기업농어업협력재단 역직구물지원사업- G마켓 글로벌샵 기획전 페이지

### 온·오프라인 연결을 통한 중소기업 상품 홍보의 다양한 시도

이베이코리아는 서울산업진흥원과 협력하여 서울시 우수 중소기업 상품의 판로 지원을 위한 다양한 시도를 하고 있다. 2017년 10월, 홍콩에서 열린 메가쇼에서 약 20여 개 내외 중소기업 상품에 대해 G마켓 글로벌 O2O 홍보관을 운영하며 현장에서는 QR코드를 통한 G마켓 글로벌샵 유입을, 온라인에서는 기획전을 통한 상품 판매 증대를 이끌어 내었다. 또한 아이마켓서울유 시민청점과의 협력을 통해 아이마켓서울유 매장 내 다양한 중소기업 상품들을 G마켓과 옥션에서 함께 판매할 수 있도록 하였고, 역시 QR코드 통한 온·오프라인 연결로 접할 수 있는 기회가 적었던 상품들을 손쉽게 온라인에서도 만나볼 수 있도록 하였다. 2018년에도 다양한 시도와 접목을 통해 환경에 구애 받지 않고 더 많은 소비자가 더 많은 곳에서 중소기업 상품들을 만나볼 수 있도록 고민해 나갈 예정이다.



홍콩메가쇼 G마켓 글로벌 O2O 홍보관



아이마켓서울유 시민청점 내 QR코드 시연

### 지방자치단체의 관광/축제 및 농특산물 연계 홍보

이베이코리아는 2014년부터 충청남도와 연계하여 관광 및 농특산물의 온라인 마케팅 매칭사업을 4년째 진행하고 있다. 2017년도에는 칠갑산의 고장 청양군 체험, 아름다운 국립공원을 가진 태안군, 37회 인삼축제가 열리는 금산군, 교황님도 다녀가신 해미읍성을 간직한 서산시, 달빛갈대문화축제가 10월과 잘 어울리는 서천군, 해나루 황토감자가 맛있는 당진시까지 총 6곳의 문화·관광지를 홍보하였다. 체험농장 온라인 홍보에 앞장섰다. 생산 1차, 가공 2차, 체험 3차까지 어우러진 6차 산업 체험 농장은 가족, 연인, 친구 등 다양한 구성원에게 색다른 관광지로 소개되었다. 특히 아이들에게는 교육적 가치를 줄 수 있어 그 의미를 더욱 잘 전달할 수 있도록 홍보 프로모션을 기획하였다.

여기에 온라인 프로모션과 연계하여 대학생들의 젊은 감각을 가지고 지역의 이야기와 먹거리, 즐길거리를 효과적으로 전하고자 <마켓/옥션 글로벌 SNS 서포터즈>와 함께하는 쿠킹 클래스를 진행하였다. 전문 셰프가 직접 강원도 6차 산업 인증 식품들로 개발한 레시피를 공유하고, 이를 가지고 함께 요리하며 SNS 콘텐츠로 홍보될 수 있도록 하였다. 이는 기존 홍보 방식에 흥미로운 콘텐츠가 더해져 지역의 농특산물이 소비자에게 더욱 친근하고 색다르게 다가갈 수 있는 계기가 되었다.



- 1
- 2

- 1. 쿠킹 클래스 현장사진
- 2. 강원 체험농장 온라인 기획전 페이지

# 새로운 시각으로 접근하는 지역 협력 프로그램

## G마켓 & 옥션 글로벌 SNS 서포터즈

이베이코리아는 2014년부터 현재 5년째 전국의 대학생을 선발하여 지역 우수 농산물과 관광상품을 소셜네트워크서비스(SNS)를 통해 전국에 알리고 있다. 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 SNS를 활용하는 젊은 기자단의 활약으로 대한민국의 우수한 지역 상품들이 주요 SNS 채널에 홍보되는 다양한 성과가 나타나고 있다.

특히 2017년도부터 지역의 우수한 문화 관광지, 농특산물을 국내 뿐만 아니라 해외에도 알리기 위해 대한민국 청년들과 외국인 유학생들이 함께 하는 '마켓 & 옥션 글로벌 SNS 서포터즈'로의 혁신을 통해 중국, 대만, 베트남, 일본, 네덜란드, 프랑스, 싱가포르 등 다양한 국적의 학생들이 글로벌 서포터즈에 참여하고 있다. SNS 홍보 채널 또한 블로그 및 인스타그램 등 기존 운영되고 있던 홍보 채널에 웨이보, 위챗, 바이두 등 다양한 해외 소셜미디어들이 추가되었다. 이를 통해 지역 관광지 및 우수 농특산물을 세계로 알리는 새로운 형태의 지역 경제 활성화 모델이 생겨나고, 참여하는 청년들에게는 민간외교관으로서 문화 교류의 기회와 국제적인 시야와 관점을 기를 수 있는 계기가 되고 있다.



G마켓 & 옥션 글로벌 SNS 서포터즈 - 서천편

### 블로그

<http://blog.naver.com/ebayglobal>

### 페이스북

[www.facebook.com/ebaysnstour](http://www.facebook.com/ebaysnstour)

### 유튜브

<https://www.youtube.com/channel/UCSenYCCtqPgr1eYDfbCZSqQ>



‘함께 즐기고 세계로 펼치자’라는 슬로건을 들고 활동 중인 G마켓 & 옥션 글로벌 SNS서포터즈는 현재까지 총 44곳의 지방자치단체를 방문하고 6,247건의 역동적인 콘텐츠를 만들어오고 있다. 17년도에는 충남 서산, 서천, 금산, 태안 외에도 전라남도, 강원도, 전북 군산시까지 총 14개 지역을 방문하였고, 각 서포터즈가 만들어낸 콘텐츠는 다양한 SNS 채널을 통해 약 1,000만 명에게 도달하는 성과를 이루었다.

보통은 대도시, 주요 관광도시 중심으로 관광객들의 여행 경로가 이루어지는데, 외국인 학생들은 이번 활동을 통해 평소에 접하기 힘들었던 한국의 숨은 명소들을 경험하고 자국민에게 알릴 수 있어 너무나 값진 경험이었다는 반응이 많았다. 이를 통해 총 9만명 이상의 관광객 모객과 약 96억 원의 특산물 거래액 창출에 기여하는 등 여행사, 농가들과 함께 지역 경제 활성화에 실질적인 성과를 거두고 있는 부분이 일반 관광 팸투어와는 다른 점이다.

또한 글로벌 SNS 서포터즈는 한국관광공사 후원으로 전국 방방곡곡을 누비며 마을기업과 사회적 기업, 중소기업, 6차 산업 인증 농가 등의 우수 상품과 지역 주요 관광지, 문화체험 등을 발굴하는 역할을 하고 있다.

**지역경제발전을 위한 정부부처 및 기관과의 연계 사업**

**행정자치부의 마을기업 판매활성화 지원**

- 마을기업의 농특산물 온라인 홍보 및 체험 콘텐츠 개발
- G마켓/옥션 내 국내 최초 우수 <마을기업 온라인 박람회> 개최 및 온라인 정기 프로모션 진행

**농림축산식품부 및 농정원, aT유통공사와 공동캠페인 진행**

- 고품 석류와 같은 <지리적표시품 활성화> 프로모션 통해 가치있는 소비 활성화
- <대한민국 쌀소비 촉진> 프로모션 진행

**해양수산부의 자체쇼핑몰 입점을 통한 판매 지원**

- 배 들어오는 날, 어식백세, 정부 비축 수산물 캠페인 지속 진행
- 해양수산부 공식쇼핑몰 피쉬세일(Fish Sale) 및 한국수산회, 수협중앙회의 쇼핑몰 우수 상품의 G마켓/옥션 입점 및 판매진행 중(연 70억원 규모)

**고용노동부, 한국사회적기업진흥원과 우수 사회적기업 및**

**협동조합 상생 지원**

- 경기도, 전라북도, 충청북도, 서울시 등의 사회적 경제기업 상품 600여 개의 온라인 입점 및 홍보를 통한 판매 채널 확대 진행(교육 및 컨설팅 포함)
- 대표적인 사회적기업 ‘아름다운 가게’ 위캔센터 ‘리맨(컴퓨터재생센터)’ 등의 다양한 카테고리의 제품 온라인 매출 150억 원 지원 중

**서울산업진흥원, 농촌융복합산업지원센터, 부산광역시와 지역중소기업 판로지원**

- 서울산업진흥원(SBA)과 MOU 협약을 통한 서울시 소재 중소기업의 온라인 신규 판로 지원 프로그램 진행. 해외 판로 개척 지원을 위해 ‘G마켓 역직구 창업교육’
- 강원농촌융복합센터와 MOU협약을 통해 강원도 6차 산업 인증 기업들의 온라인 판로지원 사업 운영. 농특산물 뿐 아니라 체험농장 온라인 홍보 사업도 함께 운영하여, 신규 관광객 모객 성과 창출
- 부산광역시 및 부산경제진흥원과 MOU 협약을 통해 부산시 소재 중소기업, 협동조합의 온라인 신규 판로지원용 원데이 창업교육 진행. 온라인 특별상품 기획전을 통한 지속적인 성과 창출

**행정자치부와 공동주최, 대한민국 지방자치단체 e-마케팅 페어**

이베이크리아의 지역 경제 활성화 및 경쟁력 강화를 위한 대표적인 사례로 <e-마케팅 페어>가 있다. 2009년부터 개최되어 올해로 9회째를 맞는 이번 행사는 참여 규모나 실질적인 혜택 면에서 매년 기록을 갱신해가고 있다. 행정자치부, 농림축산식품부, 고용노동부, 해양수산부, 한국관광공사, 한국농수산식품유통공사(aT), 농림수산식품교육문화정보원(농정원), 한국사회적기업진흥원, 한국지역진흥재단의 후원협력을 통해 전국의 우수 사례를 발굴 및 확산하는 명실공히 온라인 최대의 지역박람회이다.

2017년 9월 20일부터 10월 10일까지 총 21일간 진행된 올해 행사는 ‘거래의 혁신가’라는 취지 아래 진행 되어 전국 138개 기관·법인·단체의 우수 먹거리, 마을기업, 사회적기업, 중소기업, 지역관광·여행·축제상품 등 약 140만 개의 특산품을 선보였고, 약 326만명의 누리꾼들이 찾아주었다.



거래의 혁신가를 위한 제9회 e-마케팅 페어 온라인 프로모션 페이지 및 시상식

특히 2017년 시상식에서는 지역별 생산자들의 우수 먹거리 및 생활용품들을 통한 거래의 혁신 사례를 오프라인에서 만나볼 수 있는 자리를 함께 마련하여 더욱 의미 있고 생생한 행사로 진행되었다. 또한 G마켓/옥션을 통해 청각장애인들의 온라인 판매 우수사례도 조망해주어 사회공헌적 기여도도 높게 평가될 수 있었다.

대상인 행정안전부 장관상에는 서울시 우수 중소기업 판로 지원에 앞장선 서울산업진흥원과 농특산물 온라인 유통 우수 사례인 부여군이, 농림축산식품부장관상에는 지역 특화 농특산물 판매 정책을 펼친 충청남도과 함평군이, 해양수산부장관상에는 해양관광 및 수산물 판매 촉진에 앞장선 서산시와 해남군이 각각 선정되었다. 그 밖에 우수상에 지속적인 지역 농산물 온라인 마케팅에 모범을 보인 창녕군과 지역 관광지 및 6차 산업 인증 상품 온라인 판로지원에 앞장선 강원농촌융복합센터 외 4곳이 수상하였으며 수상 단체에는 약 3천만 원 상당의 후원금과 지원금이 전달되었다.

아울러 우수한 마을기업 및 사회적기업, 중소기업, 농식품 및 수산물 판매자들의 온라인 판로 개척에 대한 성과를 장려하기 위해 10개의 특별상이 함께 수여되었다. 강원도 특산물을 온라인 구매 환경에 맞게 포장, 배송해온 한국푸드에스엠디(수리취떡)는 G마켓/옥션 온라인 판로를 통해 새로운 고객들을 만나는 성과를 창출했다. 지역에서 나는 농산물로 직접 개발한 카레를 선보인 애농영농조합을 발굴, 거래액 성장으로 이어질 수 있도록 지원한 것과, 청각장애인으로서 이베이에듀 통한 창업교육을 진행하며 우수 판매자로 선정된 위트라이프와 든든한 조력자가 되어준 하남수화통역센터의 수상도 주목할만 사례였다.

이 외에도 판매 노하우 등을 전파하며 다른 판매자들의 성장 지원을 위해 힘쓰는 레브커머스, 이베이코리아를 통해 우수 농수산물거래 혁신 사례를 만든 지내들영농, 옛향기방앗간, 산앤청쇼핑몰, 달팽이장터 등 각자의 자리에서 열심히 활약하고 있는 생산자들이 함께 성장할 수 있도록 온라인 홍보관 개설 및 프로모션 등을 통해 지속적인 협력을 강화해가고 있다. 동반 성장과 상생협력의 사례는 내년 10주년을 맞아 좀 더 색다르게 소개될 예정이다.



거래의 혁신가를 위한 제9회 e-마케팅 페어 온라인 프로모션 현장 및 시상식



# 대한민국 소상공인의 성공적인 온라인 창업 지원

## 이베이코리아 온라인 창업 전문교육 프로그램 운영

이베이코리아는 2003년부터 옥션 판매자 교육을 필두로 국내 최장 기간 온라인 창업 교육을 해왔다. G마켓, 옥션, G9 판매자 교육센터 '이베이에듀'를 통해, 온라인 창업을 시작하는 많은 예비 창업자들에게 창업 준비 단계부터 실제 판매를 활성화 할 수 있도록 돕기 위한 다양한 실전 창업 교육을 제공하고 있으며, 전국 어디서든지 거주지역 인근에서 교육에 참여할 수 있도록 총 14개 지역 교육센터를 통해 교육 프로그램을 제공하고 있다.

2017년에는 차별 없는 창업 기회 제공과 성공적인 창업 활동을 위해 '투게더 프로젝트' 명칭으로 정보 소외계층인 장애인, 중장년 등 대상 맞춤형 교육 과정을 전국적으로 확대하였으며, 활발한 소셜임팩트 활동으로 한국장애인정보화협회 장애인의 날 기념 표창장을 수여 받았다. 특히 전자상거래 트렌드에 맞는 쇼핑 상품 판매방식인 '상품 2.0' 교육 과정을 다양하게 신설하여, 오픈마켓 판매자들이 급변하는 새로운 시장에서 성공적인 창업 활동을 펼칠 수 있도록 온라인, 오프라인 교육을 제공하여 좋은 호응을 얻었다.

2018년도에도 시장 변화에 앞서서 신속하게 최신 창업 정보를 제공함으로써, 성공적인 온라인 창업 활동을 위해 중소기업, 정보 소외계층 예비 창업자 대상으로 한 창업 교육 프로그램에 대한 운영 지원 및 확대가 지속적으로 이뤄질 예정이다.

연간 1000회 강연,  
누적 35만명 교육생 배출  
교육 후 온라인 창업 매출  
성장을 평균 30% 증가 성과  
사회 정보 소외계층 대상  
소셜 임팩트 활동  
활발하게 운영

이베이코리아의 창업 교육은 체계적이고, 실무적인 교육 커리큘럼을 9단계로 세분화 개발하여, 각 상황과 대상에 맞는 교육을 지원 및 운영하고 있다.

창업 준비, 상품 사입, 상품 촬영, 상품 페이지 제작, 상품 등록, 판매 관리, 마케팅, 세무, 전문가 특강 9단계로 제공되고 있으며 전자상거래 시장에 대한 이해를 돕고, 온라인 판매 시작 준비 및 유의사항을 알려주는 창업 준비 과정부터 전문가를 통해 실전 노하우를 배울 수 있는 전문가 특강까지 온라인 창업에 있어 성공적인 안착을 돕는 다양하고 짜임새 있는 교육 프로그램을 구성하여 지원하고 있다.

G마켓, 옥션, G9 판매자 교육센터 '이베이에듀' 에서 제공하고 있는 온·오프라인 창업교육 프로그램은 전액 무료로 지원하고 있다. 2017년 한 해에만 2만 7천여 명이 오프라인으로 방문하여 창업 교육 과정에 참여하였으며, 온라인 판매자 교육센터인 이베이에듀 사이트(www.ebayedu.com) 를 통해 누적 200만여 명이 방문하여 온라인 창업과 관련된 다양한 콘텐츠를 제공받고 있다.

**사회공헌 창업교육 프로그램  
'Together Project' 전국 확대**

'Together Project'는 2016년 6월 18일 농아인 대상 창업스쿨을 시작으로, 사회적으로 창업 및 사업 트렌드 정보를 얻기에 취약한 분들을 대상으로 맞춤형 온라인 창업 교육을 제공하는 이베이코리아 사회공헌 창업교육 프로그램이다. 이베이코리아는 정보외계층, 민간기업, 지방 자치단체, 공공기관 및 협회 등 다양한 대상 상황과 특수성에 맞는 체계적인 맞춤형 교육으로 성공적인 온라인 창업을 적극적으로 지원하고 있다.

**1. 농아인 온라인 창업스쿨 전국 확대**

이베이에듀 MSP 교육생이자 옥선의 사회공헌 교육 프로그램 '나의 원발' 출신인 농아인 성공 셀러 고광채 대표가 농아인으로서의 창업 스토리, 농아인 셀러 노하우를 수화로 강연으로 진행하는 특강이 진행되었다. 수화와 함께 실시간으로 음성 통역 및 전문 속기사를 통한 자막 화면 또한 제공되어, 수화가 어려운 농아인, 비농아인 모두 참여 가능토록 했다.

2016년 서울에서 업계 최초로 시작된 강연은, 2017년도 3월 서울 강남에서 진행된 농아인 대상 1:1 맞춤형 온라인 창업 교육을 시작으로 5월 대전, 6월 부산, 9월 안동까지 전국적으로 4회 강연이 진행되었으며, 전국 농아인 예비 창업자 약 200여 명이 참석하여 열띤 반응을 보였다. 2018년도에도 온라인 교육의 수화 영상 제공 등 다양한 방식의 서비스로 제공 확대 할 예정이다 있다.

**2. 농아인 성공 셀러 이석재 대표 사례**

지난 2008년부터 각종 창호의 선틀지를 판매하고 있는 농아인 셀러 이석재 대표의 경우, 청각장애인이지만 고객과의 직접적인 대면이 필요 없는 이커머스 판매플랫폼을 통해 선틀지를 판매하고, 필요한 경우엔 설치를 위해 출장을 나서기도 한다. 2017년 5월 총 4회의 이베이에듀 1:1 컨설팅 교육에 참석하여, 변화하는 트렌드 창업정보에 대한 맞춤형 코칭 수업을 수화 통역 지원과 함께 받았다.



투게더 로고



선틀링 이석재 대표

이석재 대표는 “들리지 않기 때문에 많은 어려움이 있었지만, 힘겹게 사업을 시작했고 포기하지 않고 지금까지 왔다”며 “그 모습을 다른 청각장애인들이 보고 ‘할 수 있다’는 희망을 가지고 시장으로 나왔으면 좋겠고 기꺼이 앞길을 터주겠다”고 인터뷰를 했다.

**3. 한국장애인정보화협회 장애인의 날 기념 표창장 수여**

2017년 5월 장애인 정보화 능력 향상에 기여한 공로를 인정받아 한국장애인 정보화협회로부터 감사 표창장을 수여 받았다. 장애인 판매자 및 고객에 창업 교육 부분에서 동등한 기회를 제공해야 한다는 취지로 시작한 프로그램들이 인정 받았으며, 앞으로 한국장애인정보화협회와 긴밀한 협력을 통해 실질적으로 필요한 지원 프로그램을 기획할 예정이다 있다.



- 1
- 2
- 3

1. 농아인 대상 창업스쿨 성공 셀러 특강  
2. 농아인 온라인 창업스쿨 “경북 안동”  
3. 농아인 1:1 컨설팅 교육

#### 4. 국가지속가능경영대상 보건복지부 장관상 수여

이베이코리아는 2017년 6월 한국언론인협회가 주최한 '제11회 국가지속가능경영대상' 사회공헌 부문 보건복지부 장관상을 수상했다. 중소기업들과 장애인들을 대상으로 운용하고 있는 다양한 교육 프로그램과 지원제도가 기업의 사회공헌 활동(CSR)의 모범 사례로 인정받은 것이다. 앞으로 다양성을 보장하는 소셜임팩트 활동을 지속적으로 이어나갈 계획이다.

#### 5. 지역 우수상품 맞춤형 컨설팅 교육

업계 최초로 지역 우수상품 중소기업들의 경쟁력을 높이기 위한 1:1 맞춤형 컨설팅을 진행했다. 꿀고구마 등 신선 식품을 판매하고 있는 해남미소를 비롯해 사회적기업진흥원, 창녕로컬푸드, 전북우정청 등 10곳의 우수 판매자들이 참석했다. 지자체의 우수한 상품들이 베스트셀러 상품이 될 수 있도록, 지역 특색과 최신 온라인 판매 트렌드에 대한 교육이 진행되었다. 판로 확대에 어려움을 겪는 지역 판매자들의 애로사항을 해결하고 매출 확충에 힘을 실어주고 있다.

#### 6. 5060 중장년층 대상 특화 교육

중장년층 은퇴자 및 오프라인 자영업자 소상공인들의 온라인 창업에 대한 관심은 매우 높지만, PC 및 모바일 사용에 익숙한 20, 30대 위주의 교육 커리큘럼은 시니어들이 교육 받기가 다소 어려웠다. 이베이코리아는 온라인 창업에 어려움을 느끼고 있는 시니어들을 위한 별도 교육 과정인 '5060 시니어 맞춤형 상품 2.0 등록 실습 교육'을 신설하여 운영하고 있다. '상품 2.0'을 통해 최신 쇼핑 트렌드에 발맞춘 판매 등록 및 판매할 수 있도록 교육을 맞춤 지원하고 있어, 5060 시니어 세대들의 뜨거운 호응을 얻고 있다.

#### 7. 정보 소외계층 위한 다양한 교육 커리큘럼 개발

장애인 판매 고객 뿐만 아니라, 장애인 구매 고객을 위한 또다른 판매 고객들의 노력이 필요한 분야도 있다. 업계 최초로 장애인 구매 고객이 온라인 쇼핑을 하기가 쉽지 않다는 것에 착안해 준비했다. 이베이코리아는 장애인 구매 고객의 웹접근성 강화를 위해 판매 고객들의 인식 강화 및 판매 활동에 적용할 수 있는 상세 페이지 디자인 개선 교육을 연간 2회 정기적으로 진행하고 있다. 또한 온라인 동영상 교육으로도 제공하여 교육을 지원하였다.

- 1
- 2

1. 한국장애인정보화협회 표창장 수여  
2. 지역 우수상품 맞춤형 컨설팅 교육



#### 1:1 컨설팅 그룹 교육 프로그램 운영

이베이코리아는 창업 예정자, 신규 판매 고객 대상 교육에서 확대하여 급격한 시장 변화에 발맞춘 1:1 컨설팅 맞춤 교육 프로그램을 제공하여 경쟁력있는 상품을 보유하고 있는 판매 고객이라 하더라도 시장 상황에 맞는 오픈마켓 운영을 위한 기술적인 노하우가 없거나 매출 성장에 한계를 보이는 판매고객 대상으로 매출성장을 지원하기 위해 판매고객의 상황과 타입에 맞는 내용으로 교육을 진행하고 있다.

특히 판매고객의 사이트 판매, 상품 특성 상황에 따라 효과적인 상품 페이지 구성, 마케팅 전략 수립 방법 등을 교육하여 판매 고객들로부터 좋은 호응을 얻고 있다.

2015년 7월, 1기 운영을 시작으로 2017년 12월, 50기까지 진행되고 있으며 컨설팅 교육을 이수한 판매 고객들은 월평균 30% 매출이 성장하는 효과가 있었다. 1기수에 10명을 대상으로 교육하고 있으며 현재까지 550여 명의 판매고객이 교육 과정을 이수하였다.

교육 이수 후에도 컨설팅 그룹 멤버 간의 커뮤니티 활동, 연말 행사 지원 등 지속적인 관리가 진행된다.

이베이코리아는 좋은 상품을 보유하고 있는 중소기업, 예비 창업자들의 효과적인 매출 성장 지원을 위해 컨설팅 교육을 2018년부터는 카테고리 및 특정 그룹 대상, 과정 다양화 및 1:1 관리 강화한 맞춤형 커리큘럼으로 확대 운영할 예정이다.



- 1
- 2

1. 1:1 컨설팅 그룹 교육  
2. 웹접근성 강연 모습

### 전국 14개 지역 교육센터 개설 운영

이베이코리아는 지방에 거주하는 예비 창업자 및 판매 고객의 교육 편의 제공을 위해 거주지역 내에서 온라인 창업교육을 배울 수 있도록 전국 7개 지역에 14개(서울, 경기, 인천, 대전, 대구, 부산, 광주) 교육센터를 운영 중에 있으며, 온라인 창업을 준비하는 예비 창업자 및 이제 막 사업을 시작한 판매 고객이라면 각 지역 교육센터를 방문하여 G마켓, 옥션 창업 기초 교육부터 사진 촬영, 디자인, 마케팅 교육까지 단계 별로 창업교육을 수강할 수 있다. 2017년 약 10,000여 명의 예비 창업자들이 교육에 참여하였다.

### 이베이에듀 온라인 교육센터 사이트 운영

이베이코리아는 국내 최고 수준의 판매 고객 교육 서비스 제공을 위해 온라인 판매자 교육 사이트 '이베이에듀(www.ebayedu.com)' 를 운영하고 있다. 판매 고객의 수준과 상황에 따라 과정 및 단계별로 세분화하여 보다 체계적인 교육 서비스를 제공하고 있으며, 이베이에듀 사이트를 통해 오프라인 강좌 신청 및 온라인 교육 콘텐츠를 무료 제공 받을 수 있다.

사이트 페이지 접속 수는 누적 1,400만 뷰이며 방문자 수는 누적 200만명으로, 매월 약 10만명의 예비 창업자가 방문하고 있다.

온라인 창업에 필요한 동영상 교육 커리큘럼이 매우 다양하게 제공되고 있으며, 총 100건 정도의 교육 동영상을 수시 업데이트 제공하고 있다. 온라인 교육 동영상 누적 플레이수는 총 누적약 160만 회이다.

전자상거래 교육 분야 최초로 생방송 교육 서비스를 제공하고 있다. 국내 최고 전문강사의 창업 교육을 PC 혹은 모바일에서 시청 가능함은 물론, 어디에서라도 실시간 질문과 답변이 가능하며, 퀴즈 참여 등 다양한 이벤트를 함께 하여 더욱 생생한 교육 현장을 경험 할 수 있다.

교육 커리큘럼은 상품 등록 기초부터 디자인, 마케팅, 세무까지 다양하게 매월 5건씩 진행되고 있으며, 매회 방송마다 동시접속 시청자 수가 약 300명 이르며, 총 누적 시청자 수는 2만 여 명, 유튜브 채널 '이베이에듀'의 경우, 구독자 수가 약 3천여 명, 조회수 30만회로 꾸준하게 좋은 반응을 보이고 있다. 생방송에 참여하는 온라인 생방송 교육 일정은 이베이에듀 사이트에서 매일 공지되고 있으며, 일정에 맞춰 이베이에듀 사이트(PC/모바일) 내에서 생방송 교육 시청이 가능하다. 뿐만 아니라, 일정을 못 맞춰 생방송 시청을 못 하였거나, 재시청을 원하는 회원은 유튜브에 접속하여 언제든지 시청 할 수 있다.



이베이에듀 14개 지역 교육센터 개설 현황



이베이에듀 온라인 교육센터 동영상

# 장애 학생들에게 IT 진로의 꿈 연다 IT 스타트업과 개최한 장애인 진로 설명회

이베이코리아는 지난 7월 7개 IT 스타트업과 공동으로 기획한 '장애인 IT 진로 설명회'를 강남 파이낸스타워 이베이코리아 본사에서 진행했다.

이번 설명회는 위드이노베이션(여기어때)과 알지피코리아(요기요,배달통), 메슈코리아(부릉), 큐딜리온(중고나라), 스마트포스팅, 썬컴퍼니(스코어센터LIVE) 등 7개 스타트업이 함께 행사를 주최하고, 한국장애인고용공단과 한국적수장애인협회가 행사를 지원했다. IT 기업 공동으로 자발적인 장애인 채용 관련 설명회 행사를 연 것은 처음이다.

이번 행사에는 200여 명의 장애인 구직자 및 기업 인사 담당자들이 참여해 장애인 채용시장에 대한 높은 관심을 나타냈다. 수화통역사 등 전문 인력 배치로 현장 수시 민원도 실시간으로 대응했다.

설명회는 3개의 강연과 토크 콘서트, 그리고 개별 진로 상담으로 나뉘어 진행했다. 1부는 참가기업 CEO와 관계자가 무대에 올랐다. 큐딜리온의 뇌병변 장애인 채용성공사례, 이베이코리아의 오픈마켓 판매 교육을 통한 일자리 창출 사례, 장애인고용공단의 기업 장애인 채용 제도 및 혜택이 소개됐다. 이어 마련된 토크 콘서트에서는 주최사 측 강연자와 참관객이 자유롭게 질의응답을 주고 받았다.

2부는 IT 기업 장애인 중·고등학생 및 대학생, 구직자의 개별 상담이 이뤄졌다. 참여기업들은 각자 채용 부스를 운영하며, 현장 상담과 면접을 진행했다.

이날 현장에서는 스타트업이 제작한 첨단 장애인 용품도 소개했다. 옥션에 입점한 토도웍스(수동 휠체어를 전동으로 바꾸는 전동킥보드 '토도 드라이브' 제조), 닷(세계 최초 점자 스마트폰 '닷워치' 제조)이 참여했다. 네오펙트(뇌졸중 재활기기 '라파엘 스마트 글러브' 제조)도 제품을 시연했다.

앞으로도 이베이코리아는 장애인 직접 채용을 확대하는 한편, 타 IT 기업들과 협업하여 장애인 중고대학생들의 IT 기업에서의 진로 상담을 하는 자리를 지속적으로 마련해 장애인 꿈나무들에게 IT 기업 진로의 꿈을 열어줄 예정이다.



이베이코리아가 7개 IT스타트업과 공동으로 기획한 '장애인 IT진로 설명회'

사회공헌 및 상생협력  
인터넷기업

## 엔씨문화재단

우리가 가장 잘하는 영역으로  
사회적 약자에 대한 배려와 우리 사회의  
질적 도약을 위한 가치를 창출합니다.

엔씨문화재단은 엔씨소프트가 창립 15주년(2012년)을 맞아 사회공헌 활동을 더욱 체계적, 지속적으로 수행하기 위해 만든 비영리 공익 재단으로, 엔씨소프트의 사회공헌 활동을 총괄하고 있다. 엔씨문화재단은 '사회적 약자에 대한 배려'와 '우리 사회의 질적 도약을 위한 가치 창출'이라는 방향성을 가지고 있다.

엔씨문화재단은 사회적 약자에 대한 배려뿐 아니라 우리 사회의 가치 제고 및 문화적 삶의 질 향상, 건강한 게임문화 확립, 다양한 문화생활을 즐길 수 있는 사회적 환경 조성 등에 노력을 기울이고 있다. 특히, 재단은 출연자 엔씨소프트의 뛰어난 분야인 게임 및 소프트웨어 개발을 통해 우리 사회를 이롭게 하는 활동을 주요 사업으로 하며, 게임 사전 제작, 야구를 통한 사회공헌, 특수학교 및 부산 소년의 집 후원 등 비영리 공익 목적의 사회공헌 활동을 활발히 수행 중이다.

최근 엔씨문화재단은 3년간 500억 예산의 대표 사회공헌 프로젝트를 진행해 나가겠다고 발표했다. 엔씨문화재단은 이 대표 사업을 중심으로 기존의 공익 SW의 제작, 스포셜올림픽 공식 파트너, 모바일 퀴즈 플랫폼 개발, 소외 아동·난민 후원, 뇌과학 연구개발 후원 사업 등을 더욱 체계적으로 연계해 활동하게 된다.

### 회사소개 Company Introduction

회사명	엔씨문화재단
대표	윤송이
주소	경기도 성남시 분당구 대왕판교로 644번길 12
홈페이지	<a href="http://ncfoundation.or.kr/">http://ncfoundation.or.kr/</a>

## 2017 사회공헌 및 상생협력 연혁

### 연중

- 의사소통지원 SW '나의 AAC' 지속 업그레이드 제작 및 배포
- 국립국어원, 어문기자협회, 문화재 전문 기자 3,000 문제 제작 완료
- 아동 보육시설 소년의 집 & 송도 가정 후원 활동
- 2017 오스트리아 스페셜 올림픽 세계동계대회 한국 대표팀 후원 파트너
- 경남 최고(最古) 특수학교 후원 지속 - 전교생(350명) 야구장 초청 등
- NCD아이노스 공동 사회공헌 지속 창원시 소외계층 학생 야구 관람 시구·시타 지원 등

### 1~11월

- 발달장애아동 한글 학습 SW 프로토타입개발 완료

### 1월

- 직접 해봄으로써 STEM을 배우는 MIT 과학 특별 프로그램 등

### 3월

- 2017 오스트리아스페셜올림픽 - 세계동계대회 한국 대표팀 공식 홈페이지 제작·운영 등

### 4월

- KWMS-NCSoft 젊은여성수학자상 제정 - 제1회 KWMS-NCSoft 젊은여성수학자상 시상

### 6월

- 유엔난민기구 한국 대표부 후원 활동 개시
- 난민아동 고등교육 지원, 인도주의 옹호 활동 동참, 창의교육 개발 지원 협약 체결 등
- 범죄피해자 및 피해자 가족 지원
- 낙성대역 문지마 폭행 사건, 범죄피해자 병원 치료비 지원
- 양산 밭줄 범죄 피해자 가족 지원(박석민 지정기부금 1억원)

### 7월~12월

- 특수학교 교내 '상징형 안내 팸말' 프로토타입 개발 완료

### 10월

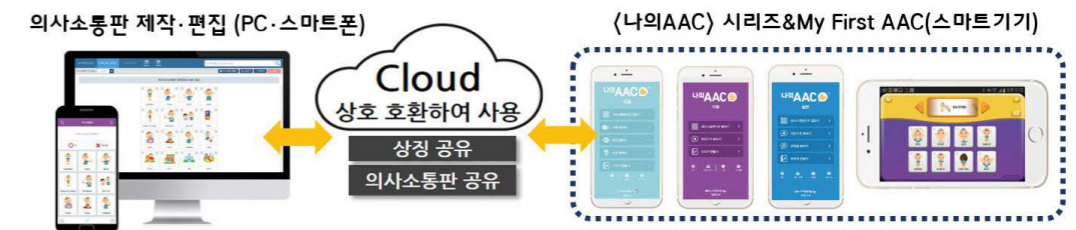
- '나의 AAC' 2.0 개발 및 무료 보급
- 모바일 퀴즈 플랫폼 프로토타입 개발 완료

# 공익 소프트웨어, 공익 콘텐츠 개발·배포

## 의사소통지원 SW '나의AAC' 2.0 제작 및 배포

보완대체의사소통(AAC: Augmentative and Alternative Communication)은 말과 언어 표현 및 이해에 어려움을 겪는 사람들이 보다 원활히 의사를 표현할 수 있도록 구어를 보완하거나 대체하는 의사소통 방법이다. 엔씨문화재단은 기존의 AAC가 대부분 고가의 외국 제품이거나 전용기기라는 점을 고려해서 누구나 쉽게 이용할 수 있도록 스마트 디바이스 전용 애플리케이션 시리즈인 '나의 AAC'를 개발해 무료로 보급했다. 2014년 5월 태블릿 PC 기반의 <My First AAC>를 시작으로, 2015년 11월에 스마트폰 기반의 앱 <나의 AAC> 시리즈(초·아동, 일반)를 선보였다. 2016년 4월에는 상징 출력이 가능한 <나의 AAC> PC를 추가 개발해 언어치료실 등 현장 활용성을 증대했다.

2017년 엔씨문화재단은 ▷추천 의사소통판 기본 제공 ▷PC에서 의사소통판을 빠르고 편리하게 제작·편집 ▷기기 분실이나 교체 시 클라우드 서비스와 연동해 기존 의사소통판을 계속 사용 ▷원하는 사진이나 그림을 검색을 통해 인터넷에서 바로 내려 받아 상징으로 사용하는 기능을 추가한 '나의 AAC'의 업그레이드 버전 '나의 AAC 2.0'을 소개했다. '나의 AAC 2.0' 버전 업그레이드를 통해 이용자들은 다양한 사이즈의 의사소통판을 제작·공유할 수 있게 되었고, 기기의 제약 없이 제작한 의사소통판을 사용하고 상징을 공유할 수 있게 되었다.



클라우드 서비스와 연동해 PC와 모바일 버전 간 의사소통판 공유가 가능한 '나의 AAC 2.0'

엔씨문화재단은 학술단체 및 정부기관과 파트너십을 지속하며 AAC에서부터 AT(보조공학) 전반에 대한 사회적 기반을 마련하는 데 힘쓰고 있다. 2017년 7월에는 장애학생 보조공학 홍보 및 여론 조성 등 사회의 인식 개선을 위해 국립특수교육원과 협력하여 '장애학생 보조공학 아이디어 공모전'을 개최, 보조공학에 대한 사회적 관심과 참여를 이끌어 냈다.

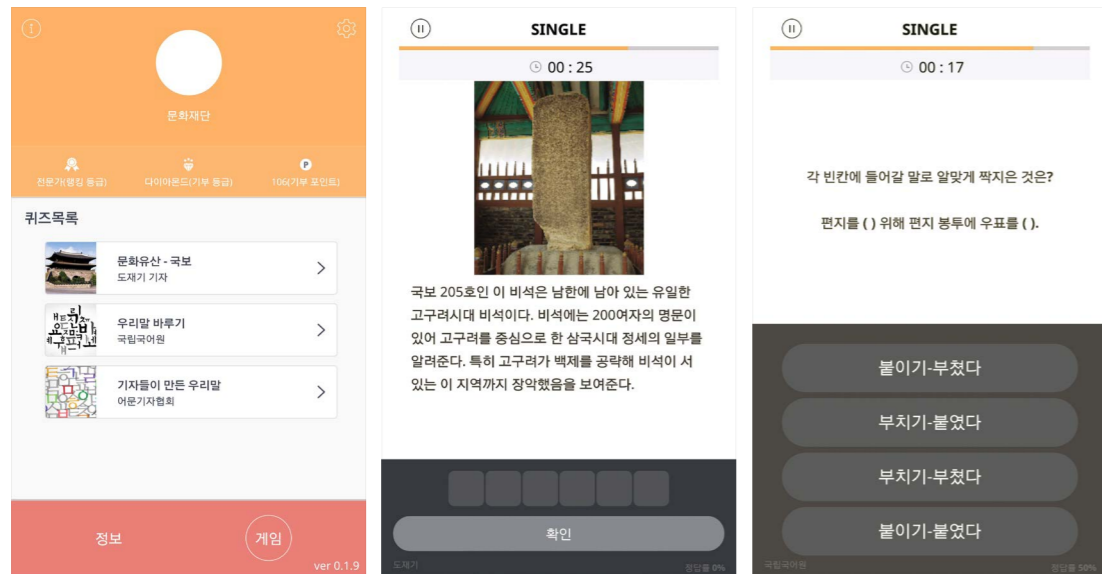
또한, 엔씨문화재단은 국제적 수준의 AAC 개발을 위한 노력도 계속해서 이어가고 있다. 2017년에는 세계 최고 권위의 AAC 컨퍼런스인 '2018 세계보완대체의사소통학술대회(ISAAC)'에 '나의 AAC 2.0'의 개발 및 보급 전략을 발표하기 위해 논문을 제출했다. 논문이 채택되면 16년에 이어 엔씨문화재단은 ISAAC에서 두 번째 발표를 하게 된다.

**보완대체의사소통(AAC)이란?**

독립적으로 말이나 글을 사용하여 의사소통을 할 수 없는 사람들의 문제를 감소시키고 언어능력을 촉진하기 위해 사용하는 말·구어 이외의 여러 형태의 의사소통 방법

**모바일 퀴즈 플랫폼 프로토타입 개발 완료**

엔씨문화재단은 퀴즈를 통해 평소 사람들이 관심을 가지지 않는 주제나 이슈에 관심을 유도하고, 지식이나 정보를 공유·전달하는 동시에 이용자들이 직접 기부에 동참할 수 있도록 하는 신개념 사회공헌 모델인 모바일 퀴즈 플랫폼의 프로토타입 개발을 완료하였다. 엔씨문화재단은 다양한 정보와 풍부한 고급 퀴즈 DB 구축을 위해 전문 기관·단체 및 개인과 협업을 이어가고 있으며, 2월에는 어문기자협회와 협약을 맺고 어문기자들이 제작한 국어 문제 약 1,000여 개를 탑재했다. 국어 문제 이외에도 엔씨문화재단은 우리 문화유산 등 약 2,000여 개의 양질의 퀴즈 문제를 탑재해놓고 있다. 추후에는 승인을 받은 일부 전문가들이 관리자 페이지를 통해 직접 문제를 업로드 하는 방안도 고려하고 있다.



모바일 퀴즈 플랫폼 프로토타입 화면

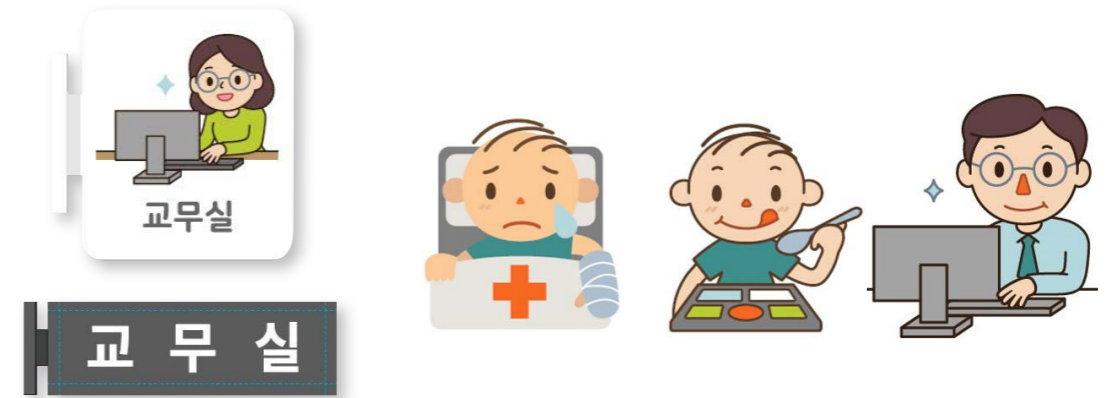
엔씨문화재단의 모바일 퀴즈 플랫폼은 텍스트 기반을 넘어 이미지와 함께 다채로운 문제가 출제되며, 사용자 선택에 따라 개인, 1:1 대결, 단체 퀴즈 모드를 플레이 할 수 있다. 또한 퀴즈 플레이를 통해 사용자가 플랫폼 내 설정된 일정 목표를 달성하게 되면 특정 기관에 실제 기부가 이루어 지는 시스템도 함께 고려되었다.

2017년 8월, 엔씨문화재단은 모바일 퀴즈 플랫폼 프로토타입 버전 테스트의 일환으로, 국립중앙박물관과 협업하여 고등학생 대상 학습용 게임 개발 프로그램 '내 안의 가능성을 찾아라'를 운영했다. 학생들은 박물관 소장품을 주제로 직접 퀴즈 문제를 만들고, 이를 모바일 퀴즈 플랫폼에 업로드 하여 서로 출제한 문제들을 사용해 '모바일 단체 퀴즈게임 대회'를 진행했다. 학생들은 "게임을 만들면서 재미도 있었고, 무엇보다 몰랐던 것을 알게 되어서 좋았다"라고 말했다.

모바일 퀴즈 플랫폼은 2017년 프로토타입 버전의 테스트를 거쳐 2018년에 정식 버전 출시 및 무료 배포를 예정하고 있다. 엔씨문화재단은 모바일 퀴즈 플랫폼에 탑재된 양질의 퀴즈 문제를 통해 이용자들이 즐거운 방식으로 정확하고 유익한 정보를 얻을 수 있게 되길 바라고, 기부로 이어지는 플랫폼의 구조가 우리 사회에 건강한 기부 문화 확산에도 이바지 할 수 있기를 바란다.

**특수학교 교내 '상징형 안내 팸말' 프로토타입 개발**

현재 특수학교 및 일반학교 특수학급 등 장애학생이 생활하는 교육 시설의 안내판은 텍스트 위주로 장애학생들이 이해하기 어렵다. 엔씨문화재단은 '나의 AAC'를 제작한 경험을 바탕으로 2017년 7월, 국립특수교육원과 함께 지적장애 등 장애로 인해 의사소통에 어려움을 겪는 장애학생들이 원활한 학교 생활이 가능하도록 (특수학교, 일반학교 특수학급) 교내 시설물을 '상징형'으로 교체하는 작업을 시작했다. 학교시설 내 텍스트로 제작된 이동·출입·안내 표지를 장애학생이 이해하기 쉬운 이미지 등 상징으로 제작·설치하여 장애학생의 정보 접근권 보장을 지원하겠다는 것이다.



대부분의 특수학교가 텍스트 안내 팸말 사용

프로토타입 안내 상징(3개)



1차적으로는 특수학교 4교와 일반학교 특수학급 설치교 1교를 대상으로 총 12개의 안내 팸말을 교체한다. 대상 학교들은 국립특수교육원이 추진한 공모를 통해 선정되었다. 2017년에 엔씨문화재단은 먼저 3개의 프로토타입 팸말을 제작 완료했고, 프로토타입에 대한 의견을 반영하여 2018년에 나머지 9개를 제작, 대상 학교들에 무료로 제작·보급할 예정이다.

**발달장애아동  
한글 학습 소프트웨어  
프로토타입 개발 완료**

유치원, 일상생활 과정을 거쳐 3~6세 경(preoperational stage), 언어의 폭발적 습득 경험이 이루어지는 일반 아동들과는 달리 장애 아동은 글자에 대한 흥미를 가지고, 필요한 낱말을 배우는 기본적인 한글 학습 조차 어렵다. 때문에 장애 아동에게는 지속적이며 반복적인 학습 기회와 세밀하게 기획된 어휘 학습 콘텐츠가 필요하지만 현재 특수교육 현장에서는 이러한 장애 아동들의 학습 능력을 고려한 콘텐츠가 전무하다. 이에 2017년 엔씨문화재단은 미취학 장애 아동을 위한 모바일 '한글 학습 소프트웨어' 제작에 들어갔다. '한글 학습 소프트웨어'는 미취학 장애 아동들이 이미지, 효과음, 애니메이션 등을 활용하여 쉽고 재미있게 기초 핵심 어휘를 학습할 수 있도록 기획되었다. 126개의 기초 핵심 어휘는 특수교육 기본 교육 과정 국어 교과서의 어휘를 활용했다. 이미지 보기, 글자 보기, 쓰기, 복습하기 등 6가지 주요 메뉴를 반복 수행 하며 단어 학습이 가능한 '한글 학습 소프트웨어'는 2017년 프로토타입 개발이 완료되었고 2018년 정식 출시를 앞두고 있다.



한글 학습 소프트웨어 플레이 화면

# 사회적 약자 지원

**소외계층 STEM 교육 사회공헌  
프로그램 제공**



Global Teaching Labs란 가르침을 통해 배운다는 뜻을 가지고 우수한 MIT 학생들을 선발, 전 세계 각지에 파트너 학교들에서 교사 실습을 진행하는 프로그램이다.

엔씨문화재단은 2016년에 이어 2017년 1월 미국 MIT 대학(매사추세츠 공과대학)의 Global Teaching Labs(글로벌 티칭 랩스)와 함께 소외계층 대상으로 'STEM 교육 사회공헌 프로그램'을 진행했다. 부산 소년의 집과 송도 가정 학생들 대상으로 진행된 'STEM 교육 사회공헌 프로그램'에는 네 명의 MIT 학생들이 참가하여, 약 4주간 기초 과학부터 해양공학, 기계공학, 범죄수사, 등 8가지 과목을 학생들의 흥미를 이끌 법한 24개의 주제로 체계적으로 교육했다. 모든 수업은 학생들이 일상에서 쉽게 접하는 현상, 생명, 물체 등을 통해 과학의 원리가 설명되고 재미있는 실험이 병행되어, 학생들은 직접 해봄으로써 STEM(과학·기술·공학·수학)을 배울 수 있게 한다. 춤을 통해 중력과 관성의 법칙을 배우고, 바늘구멍 사진을 만들어 사람의 눈과 사진기의 차이점을 탐구하며, 얼음 설탕을 만들며 화학의 원리를 배우는 식이다. 2017 'STEM 교육 사회공헌 프로그램'은 참가 학생들 평균 만족도 4.45점(5점 매우 그렇다, 4점 약간 그렇다)을 기록하며 성공적으로 마무리 되었다.

엔씨문화재단은 2018년에도 'STEM 교육 사회공헌 프로그램'을 진행한다. 엔씨문화재단은 'STEM 교육 사회공헌 프로그램'을 통해 소외계층 학생들이 과학분야에 대한 관심과 흥미를 가질 수 있도록 도움을 주고, 다양한 교육 기회 제공으로 학생들이 큰 꿈을 가질 수 있도록 계속해서 힘 쓸 예정이다.

**유엔난민기구(UNHCR)  
한국대표부 협업,  
난민 아동 고등교육 지원 등**

엔씨문화재단은 2017년 6월 유엔난민기구(UNHCR) 한국대표부와 >난민 아이들의 교육지원을 위한 후원금 3억 원 제공 >인도주의 옹호 활동 동참 >창의적인 교육기술 개발 지원을 골자로 하는 난민 고등교육 지원 업무 협약을 맺었다. 업무 협약에 따라 엔씨문화재단은 앞으로 3년간 총 3억 원을 유엔난민기구에 기부하고 후원금은 아시아 지역 난민 캠프에 거주하는 난민 아이들의 고등학교·대학교 교육장학금 프로그램 운영에 사용된다. 또한 유엔난민기구의 난민 보호 및 실향민을 위한 인도주의 옹호 활동에 동참하고 정보통신기술을 활용한 난민교육방법의 개선 활동도 지원한다.

**범죄피해자 및  
피해자 가족 지원**

2017년 엔씨문화재단은 '낙성대 의인'과 '뱃줄추락사' 유가족에게 지원금을 전달하며 범죄피해자들을 적극적으로 지원했다. 4월에는 서울 지하철 2호선 낙성대역에서 '묻지마 폭행'을 당하는 여성을 구하다 흉기에 찔려 크게 다

친 '낙성대 의인' 광경택 씨의 수술비와 입원비, 통원 치료비와 재활비를 전액 지원하고 7월에는 NC다이노스 박석민 선수와 함께 엔씨문화재단이 경남 양산의 아파트 외벽 작업 중 숨진 김 씨의 유가족에게 1억 원의 후원금을 전달했다. 김 씨는 고교 2학년생부터 27개월까지 5남매와 칠순 노모를 둔 가장이었다. 박 선수는 추후 유가족을 창원 마산 야구장에 초대해 이야기기도 나누고 자신의 사인이 들어간 야구공과 유니폼 등을 선물하기도 했다. 2018년에 엔씨문화재단은 범죄피해자 지원 관련 단체 및 정부기관들과 파트너십을 강화하여 범죄피해자 및 피해자 가족 지원을 체계화하고 지속적인 지원을 이어갈 예정이다.

**지역법인 공동, NC다이노스와 함께하는 지역사회공헌 활동 지속**

엔씨문화재단은 지역법인기부금을 활용하여 NC 다이노스의 사회공헌 활동을 함께하고 있다. NC 다이노스는 연구 지역 내 보호단체 청소년 기부금 및 지역 기관 단체관람 지원 등, 스포츠 관람문화 체험 기회를 제공함으로써 소외계층의 여가생활과 체육문화 체험을 높이는데 노력해 오고 있다. 또한, 홈런존 및 팀 기록(세이브)과 연계한 적립금 기부를 통해 야구의 긍정적 에너지를 사회와 나누고 있으며 2017년에는 전국 학교스포츠클럽 티볼대회에 경남 대표 출전 20인을 지원하기도 했다.



아이들을 위해 야구공에 사인을 해 주고 있는 NC 다이노스 박석민 선수



NC 다이노스 박석민 선수(왼쪽)와 엔씨소프트문화재단 이재성 전무(오른쪽)

**2017 오스트리아 스페셜올림픽 세계동계대회 한국대표팀 인터넷부문 공식 후원 파트너**

스페셜올림픽은 장애인 중에서도 발달장애인이 참가하는 세계적 체육대회이다. 엔씨문화재단은 스페셜올림픽 한국 대표팀의 인터넷, 미디어 부문 공식 파트너로서, 신체장애인들의 체육대회인 패럴림픽(Paralympics)에 비해 상대적으로 인지도가 낮은 스페셜올림픽에 대한 사회적 관심을 높이는 데 앞장서고 있다. 2017년에 엔씨문화재단은 2017 오스트리아 스페셜올림픽 개최에 앞서 대표선수 65명의 얼굴, 대회에 임하는 각오, 예선전 영상·사진, 응원글 등을 담은 2017 오스트리아 스페셜올림픽 한국대표팀의 홈페이지(www.sokoreateam.kr)를 직접 기획·제작했다. 2017 오스트리아 스페셜올림픽 세계동계대회에는 알파인스키, 스노보드, 크로스컨트리, 스노슈잉, 스피드스케이팅,

피겨스케이팅, 플로어하키 7개 종목에 65명의 선수가 참가했다. 대회 기간에는 특별 팀을 오스트리아 현지에서 보내 개막일부터 폐막일까지 우리 선수들의 주요 경기와 메달 수상 장면을 담은 일일 하이라이트 영상과 사진을 홈페이지를 통해 제공했다.

엔씨소프트문화재단은 세계 대회뿐만 아니라, 세계 대회 대표팀 선발 과정이 되는 국내동계, 하계 대회도 모두 영상으로 기록함으로써 전국의 스페셜올림픽 선수들의 활동을 응원하고 있다. 2018년에는 2019 아부다비 스페셜올림픽 세계 하계 대회에 앞서 국가대표 선발 과정에 함께 할 예정이다.



2017 오스트리아 스페셜올림픽 세계동계대회 한국대표팀 공식 홈페이지

**학술·연구활동 지원**

**KWMS-NCSoft 젊은 여성수학자상 제정, 제1회 시상**

엔씨문화재단은 우리나라 수리 과학 분야의 젊은 여성 리더를 후원하기 위해 2017년 4월 한국여성수리과학회(KWMS)와 협약을 맺고, 'KWMS-NCSoft 문화재단 젊은 여성수학자상'을 제정했다. 'KWMS-NCSoft 문화재단 젊은 여성수학자상'은 수리 과학 분야에서 연구·개발 업적이 탁월해 차세대 리더로 성장할 만 40세 이하 한국 여성수학자에게 주는 상이다. 2017년 '제1회 KWMS-NCSoft 문화재단 젊은 여성수학자상'은 6월 22일 포스텍(포항캠퍼스)에서 처음 수여되었으며, 수상자는 순수수학과 응용수학(통계분야 포함)분야 한 명씩, 총 두 명이였다. 엔씨문화재단은 2018년에도 '제2회 KWMS-NCSoft 문화재단 젊은 여성수학자상'을 수여하여 국내 수리 과학 분야에서 우수한 젊은 여성수학자들이 발굴될 수 있도록 노력할 것이다.



재미와 즐거움을 통한 창의적 가치  
실현과 사회적 가치 환원

1994년 설립된 넥슨은 탄탄한 개발력과 '최초'를 추구하고 실현해 낸 크리에이티브를 바탕으로 대한민국 온라인 게임 산업을 선도해 온 글로벌 업체이다. 1996년 넥슨의 첫 게임이자 온라인 게임의 효시인 '바람의나라'를 시작으로, 업계 최초 부분 유료화(Free to Play)라는 비즈니스 모델을 게임 시장에 선보이며 새로운 가능성을 제시했다. 또한 '카트라이더', '메이플스토리', '마비노기', '던전앤파이터', '서든어택' 등 새로운 시도를 담은 우수한 게임 콘텐츠를 전세계에 서비스하며 넥슨만의 DNA를 구축해 나가고 있다.

**NEXON  
HANDS**

'재미와 즐거움을 통한  
창의적 가치 실현과 사회적 가치 환원'

넥슨핸즈는 넥슨의 핵심 역량인 '재미와 즐거움'을 통해 문화적, 창의적, 기술적인 감성을 사회와 공유하는 것을 기본적인 지향점으로 삼고 있다. 기업이 가진 핵심 가치를 통해 사회와 상생 협력 방안을 모색하는 사회공헌 사업을 기획, 추진하고 있다.

회사소개 Company Introduction

회사명 넥슨  
대표 이정현  
주소 경기도 성남시 분당구 삼평동 627번지  
홈페이지 [www.nexon.com](http://www.nexon.com)  
사회공헌 블로그 <http://hands.nexon.com>

## 2017 사회공헌 및 상생협력 연혁

### 1월

- 넥슨컴퓨터박물관 교사 연수 진행
- 넥슨컴퓨터박물관 2017 NCM Accelerator: VR Project 지원
- 넥슨컴퓨터박물관 IT 진로 교육
- 제주도 내 지역아동센터·넥슨컴퓨터박물관 관람 지원 협약
- 제주올레 벨레기 간세 활동 후원

### 2월

- D3S 청소년 해커톤 대회 후원

### 3월

- 푸르메재단-넥슨어린이재활병원 1주년 기념 환아 치료비 지원
- 제주도 청년문화기획 지원 프로젝트 NEO-JEJU
- 연세대학교-넥슨 루트아이 RC 창의플랫폼 지원

### 4월

- ‘크야와 함께하는 에티오피아 워터탱크 기부
- 국립과천과학관 ‘넥슨 메이플스토리 연구소’ 오픈
- 넥슨 개발자 컨퍼런스(NDC) 2017 개최

### 5월

- 국내 최초 프로그래밍 대회 사이트 선데이코딩 단독 후원 협약 체결
- 넥슨 아이디어 챌린지(NIC) 개최
- 경기콘텐츠진흥원 게임영재캠프 후원
- 네오플-넥슨 제주지역 봉사활동 진행

### 6월

- TEAM2002와 함께하는 한마음 FC 후원

### 7월

- 넥슨컴퓨터박물관 IT진로캠프 진행
- 넥슨컴퓨터박물관 VR/AR/MR 오픈콜 개최
- 넥슨 작은책방 상상씨앗 독서프로그램 진행(넥슨, 한우리)

### 8월

- 넥슨컴퓨터박물관 어린이 자문단 / 찾아가는 박물관 운영
- 넥슨 청소년 프로그래밍 챌린지 - 토크 콘서트 개최
- 넥슨 청소년 프로그래밍 챌린지 - 2017 예선 개최
- 장고걸스 여성 해커톤 대회 후원

### 9월

- 제7회 넥슨작은책방 독후감 대회/시상식 개최
- 성남시청소년재단 <청바지 프로젝트>진로 체험 2회 진행
- 부산장애인체육회 및 산학연계 채용을 통한 지역 장애인 채용

### 10월

- 넥슨 청소년 프로그래밍 챌린지-2017 본선 개최
- 비영리 소프트웨어 학습 플랫폼 엔트리에 메이플스토리 IP 후원
- 시리아 난민 어린이 돕기(유니세프 한국위원회 협약, 시리아의 비가 수입/배급)

### 11월

- TOS X G9이 함께하는 작은 행복, 환아 지원
- 넥슨컴퓨터박물관 for 유니세프 시리아 난민 어린이 돕기 행사

### 12월

- 푸르메재단 넥슨어린이재활병원 크리스마스 행사 개최 및 발전기금 5억원 기부
- 넥슨 임직원 참여 - 시리아 난민 어린이 돕기 기부행사 진행
- 넥슨컴퓨터박물관 교육기부 진로체험 교육부 인증기관 선정
- 성 이시돌 복지의원 후원기금 전달

## 외부 수상현황

### 2017년 11월

국제게임전시회 지스타 2017/ 사회공헌우수상/ 문화체육관광부장관상

# 창의적인 미래 인재 양성을 위한 인재 육성 프로젝트

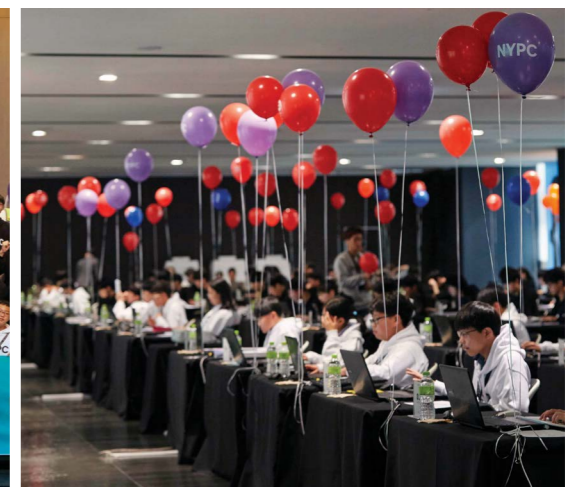
## 제2회 넥슨 청소년 프로그래밍 챌린지 (NYPC 2017)

### 국내 최초의 청소년 프로그래밍 대회, NYPC 2017

넥슨은 청소년들에게 참신한 코딩 경험의 장을 제공하고, 코딩 문화의 저변 확대를 위해 제2회 청소년 프로그래밍 챌린지(Nexon Youth Programming Challenge)를 개최했다. NYPC는 ‘세상을 바꾸는 코딩’이라는 슬로건을 내걸고 소프트웨어 분야의 인재를 발굴하기 위해 마련됐으며, 넥슨과 게임문화재단이 공동 주최하고, 문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원이 후원했다.

2회를 맞이한 NYPC는 대회의 규모를 더욱 확대하고자 참여 연령을 12-14세 부문, 15-19세 두 부문으로 나누어 맞춤형 문제 및 별도 시상을 진행하였으며, 본선 대회에 각각 24명, 54명 총 78명의 학생들이 경합을 벌였다.

이 중 15-19세 부문의 경기과학고등학교 김현수 학생이 전 부문 통합 대상인 문화체육관광부 장관상을 수상하는 영예를 안았으며, 12-14세 부문의 금상(한국콘텐츠진흥원장상)은 영덕초등학교 변무길 어린이에게, 15-19세 부문의 금상(한국콘텐츠진흥원장상)은 경기과학고등학교 윤교준 학생에게 각각 시상되었다. 수상자에게는 상금과 최신 노트북이 부상으로 수여되었다.



NYPC는 넥슨 우수 개발자 및 외부 교수진으로 구성된 문제출제위원단(TF)를 주축으로 타 프로그래밍 경진대회에서 접해볼 수 없는 참신하고 독특한 대회 문제가 출제된다는 점이 큰 특징이다. 이로써 온라인 예선에는 4,500여 명이 참가해 3만 4,000여 건의 문제풀이가 이루어져 지난 1회 대회(2500명 참가, 1만 8000여 건 문제 풀이)에 비해 두 배 이상의 참가율을 보이며 높은 호응을 얻을 수 있었다. 특히 본선대회에서는 '야생의 땅: 듀랑고', '크레이지 아케이드 비앤비' 등 넥슨의 게임 IP를 활용한 문제들이 출제돼 이목을 끌었으며, 참가자들 간의 변별력을 높이기 위한 고난도 문제도 출제돼 대회로써의 공신력도 갖추었다는 평이다. 한편, 비영리기관인 '세이버더칠드런'과 협업해 기부와 연계된 특별 문제를 NYPC 본선 대회에 출제하고 문제를 해결한 아이들의 이름으로 아프리카 신생아들에게 실제 모자를 기부하는 이색 사회공헌 프로젝트도 진행했다. 넥슨은 청소년 프로그래밍 챌린지를 통해, 디지털 시대를 살아갈 청소년들에게 소프트웨어 교육의 중요성을 알리고, 청소년들이 보다 창의적인 도전과 꿈을 키울 수 있도록 지원해 나갈 예정이다.

**4인의 SW 멘토와 함께하는 NYPC 토크콘서트**

넥슨은 코딩에 관심있는 학생들에게 코딩 학습에 대한 동기 부여를 제공하고 나아가 코딩으로 세상을 바꾼 앰버서더들의 경험 공유를 통해 미래 진로에 대한 멘토링을 지원하고자 'NYPC 토크콘서트: 코딩하는 대로'를 개최했다. 20일 간의 참가 신청 기간 동안 1,400여 명의 신청이 이뤄졌으며, 지역 분배 및 신청 사연 등을 고려하여 총 200명을 넥슨아레나 공간으로 초청하여 NYPC 토크콘서트를 진행하였다.

청소년들과 학부모들에게 코딩에 대한 긍정적인 인식을 전파하고자 개최된 이번 행사는 모바일게임 '야생의 땅: 듀랑고'의 개발을 총괄하는 넥슨 이은석 디렉터를 비롯해, 온라인게임 '던전앤파이터' 최적화의 주역 넥슨 하재승 선임연구원, 민간 인공지능 제작으로 대중에게 알려진 송호준 미디어 아티스트, 앱스토어 교육 부문 1위를 차지한 교육용 애플리케이션(앱) 개발자인 에누마의 이건호 공동대표, 총 4명의 앰버서더들이 연사로 참여하였다. 각자의



분야에서 코딩으로 활약해 온 경험, 비전 등이 공유 되었으며, 구체적으로는 '코딩을 접하고 시작하게 된 계기', '코딩 관련 산업에 대한 비전 제시', '코딩에 대한 궁금한 점과 학습법 공유', '코딩 직무에 대한 질의 응답' 등에 대해 다루어졌다. 청소년들이 코딩과 관련 막연했던 부분들에 대해 코딩 산업의 최전선에 있는 4명의 앰버서더들이 실질적인 조언을 담아 알찬 정보들을 제공한 자리였다.

넥슨은 NYPC 토크콘서트를 통해 청소년들에게 코딩이 단순한 소프트웨어 교육의 일부가 아닌 미래를 변화시킬 수 있는 출발점으로 인식되길 바라며, NYPC를 비롯해 다양한 코딩 관련 플랫폼에도 많은 관심을 두고 지원할 계획이다.



**코딩 교육의  
저변 확대를 위한 다양한  
단체 발굴·후원**

**비영리 소프트웨어 학습 플랫폼 엔트리에 메이플스토리IP 후원**

넥슨은 전국 초, 중등 학생들이 게임 IP를 통해 친근하게 소프트웨어 코딩을 경험해 볼 수 있도록 비영리 소프트웨어 교육 플랫폼 엔트리와 사회공헌 차원의 제휴를 맺고, 메이플스토리 지적재산권(IP)를 무상 제공했다. 2017년 11월 진행되는 온라인 코딩파티에 전국 45만 명 이상의 학생들이 참여하는 등 친근한 메이플스토리 IP를 활용한 코딩 교육이 높은 호응을 얻었다.



**국내 최초 프로그래밍 대회 사이트 선데이코딩 후원**

코딩교육업체 스타트링크와 업무 협약을 맺고 온·오프라인 알고리즘(코딩)대회 '선데이코딩'을 공식 후원하여 청소년 코딩 교육을 지원했다. 2017년 5월 21일 오픈한 선데이코딩은 국내 최초의 코딩 대회 사이트로 청소년, 일반인 모두 참여해 문제를 풀어보고 실력을 겨룰 수 있는 플랫폼이다. 스타트링크는 청소년을 위한 교육용 대회 5회를 포함해 연간 총 20회 이상의 코딩 대회를 개최할 예정이다.



**여성 프로그래머 육성 단체 장고걸스 해커톤 대회 후원**

넥슨은 여성의 코딩교육 저변 확대를 위한 프로그램 발굴·지원의 일환으로 장고걸스 해커톤 대회를 후원했다. 해커톤 대회는 2017년 8월 19일(토)-20일(일), 충남대학교에서 진행되었으며, 장고걸스 대전지부에 속한 여성 교육생 30여 명이 참여했다. 장고걸스는 여성들의 프로그래밍 학습 기회를 제공하고 지지하고자 설립된 국제비영리단체이다.



**D3S 청소년 해커톤 대회 후원**

넥슨은 특성화고 학생들이 자발적으로 만든 SW 해커톤 대회를 후원하여 청소년들이 SW 분야의 꿈을 키울 수 있는 기회를 제공했다. D3S 해커톤은 서울역삼동 소프트웨어 마에스트로 연수센터에서 2017년 2월 4일(토)-5일(일) 무박 2일로 진행되었다. 대덕소프트웨어 마이스터고, 대구소프트웨어 마이스터고, 선린인터넷고, 한국디지털미디어고의 재학생 총 80여 명이 참석하였고, 참가 학생들이 각 20개의 팀을 꾸려 제품을 개발하고 시상하는 시간을 가졌다.



**4차 산업혁명 시대  
인재 양성을 위한  
창의융합형 교육 지원**

‘연세-넥슨 RC 창의플랫폼’은 넥슨의 지주회사인 (주)엔엑스씨가 연세대학교와 창의적 인재를 양성하기 위한 교육 방안의 일환으로 진행한 프로그램이다. 참가한 대학생들에게는 자신의 아이디어를 직접 실현해볼 수 있는 기회가 주어진다.

이 프로그램은 연세대학교가 1학년을 대상으로 시행하는 Residential College(RC) 교육 환경에서 이루어진다. 1학기에는 창의 특강을 통해 도전 정신을 기르고, 팀별로 프로젝트를 구상한 후 중간 점검의 피드백을 통해 문제 의식을 구체화하는 형식으로 2017년 한 해간 장기적으로 진행되었다. 3-4월 모집을 거쳐, 69개 팀의 아이디어가 접수되었고, 최종 37팀(169명)이 프로젝트를 제출했다. 넥슨은 프로젝트의 실현을 위해 최대 100만 원을 지원하고 중간 점검 피드백을 실행하는 것 외에도, 도전 정신을 기르기 위한 창의특강, 넥슨코리아 본사 방문, 교내 창업지원단과의 전문가 멘토링을 지원했다.

11월에는 ‘연세-넥슨 RC 창의플랫폼 공모전’을 개최하여 대상 1개팀과 우수상 5개팀을 선정하였고, 대상팀에게는 상금과 해외연수 기회가, 우수팀에게는 상금과 제주도 넥슨컴퓨터박물관 관람의 기회가 제공되었다. 대상은 ‘와이섹(연세대 사이버교육센터) 사용자 위한 스마트시계와 키오스크’를 제작한 ‘스마트 연세인’ 팀에게 수여되었다.



**게임 개발자를 꿈꾸는  
청소년들 대상의  
넥슨 사옥 탐방 지원**

**경기콘텐츠진흥원 게임영재캠프 후원**

넥슨은 경기콘텐츠진흥원에서 주최하는 게임영재캠프를 후원하였다. 게임 개발에 관심이 많은 학생들의 진로 탐색 경험을 지원하기 위해 넥슨 견학 프로그램을 진행했다. 12-16세 학생 30여 명이 참여한 가운데 게임 개발 및 운영 등 현업에서 일하는 직원들의 진로 특강, 넥슨 사옥 투어를 진행했다.

**성남시청소년재단 자유학기제 진로 체험 견학 2회 진행**

자유학기제를 맞이한 성남 지역 중학교 1학년 학생들의 진로 체험을 위한 넥슨 진로프로그램을 제공했다. 프로그램은 연 2회(9월, 11월) 진행되었고, 넥슨 회사 소개, 진로 특강, 넥슨 사옥 투어 등으로 진행되었다.



# 즐거운 IT 문화를 선도하는 다양한 도전·연구

## 넥슨컴퓨터박물관

‘넥슨컴퓨터박물관’은 오늘날의 넥슨을 있게 한 컴퓨터와 게임 문화의 역사를 수집, 보존하고, 이를 바탕으로 지역사회와 교류하고 상생하고자 2013년 7월 제주시 노형동 한라수목원 인근에 설립됐다. 넥슨컴퓨터박물관은 인류의 삶을 가장 빠르게 변화시킨 혁신적인 아이디어이자 매체인 컴퓨터의 역사와 그 발전에 기여해 온 게임의 역사를 함께 조망함으로써 우리의 미래를 상상해 볼 수 있는 곳이다.



### 제주도 내 지역아동센터 NCM 관람지원 협약

엔엑스씨는 2016년에 이어 제주특별자치도 지역아동센터연합회와 협약을 통해 제주도 내 지역아동센터 학생들의 넥슨컴퓨터박물관 단체관람을 지원하였다. 컴퓨터와 게임 문화의 역사를 수집, 보존하는 넥슨컴퓨터박물관이 지역사회와 상생하는 사회교육기관으로서 역할을 다 하고자 하는 의지에서 어린이, 청소년과의 교류방법을 꾸준히 고민한 결과이다. 이로써 연합회 소속 69개 지역아동센터의 2천여 명 어린이와 청소년이 부담 없이 넥슨컴퓨터박물관을 방문할 수 있게 되었고, 20명 이상의 단체 방문 시에는 넥슨컴퓨터박물관의 IT 진로교육 프로그램인 ‘꿈이 IT니?’에도 참여할 수 있게 되었다.

## IT 진로교육 및 진로캠프

넥슨컴퓨터박물관은 IT 진로교육 프로그램 ‘꿈이 IT니?’를 운영하고 있으며 지난 한 해 동안 전국 학교 중 91개 학교의 4,440여 명의 학생이 참여하였다. 2017년에는 게임 프로그래밍을 체험해 볼 수 있는 ‘이지 코딩(Easy Coding)’ 프로그램이 신설되어 참가자들이 게임 제작용 3D 비주얼 프로그래밍으로 슈팅게임을 제작하기도 하였다. 2013년 이후 약 20,654명의 학생들이 누적 참여했다. 지난 5년의 교육 경험을 바탕으로 ‘꿈이 IT니? 스페셜 스테이지’ 진로캠프를 2017년 여름방학에 최초로 운영하였다. 참가자들은 1박 2일 동안 전문가의 도움을 받아 가상의 게임을 제작하며 게임 개발에 필요한 다양한 역할을 체험하였다. 취향과 역량에 따라 자발적으로 구성된 5개의 팀은 장르와 플랫폼을 가리지 않고 본인들이 원하는 게임을 기획하였으며, 각각의 프로토타입을 제작하여 발표한 후 현업 개발자들의 평가를 받았다. 또한 폐관 이후의 박물관에서 밤새도록 소장품을 접하고 역사적인 게임들을 플레이하며 영감을 얻는 기회를 가지기도 했다. 3:1 이상의 경쟁률을 뚫고 전국에서 모인 28명의 참가자들은 전 과정에서 대단히 높은 만족도를 보였다. 넥슨컴퓨터박물관은 2017년 12월 18일 교육부에서 제주 지역 교육기부 진로체험 인증기관으로 선정되었으며 2013년 이후 2017년 12월까지 총 20,654명의 학생들에게 진로교육을 제공하였다.

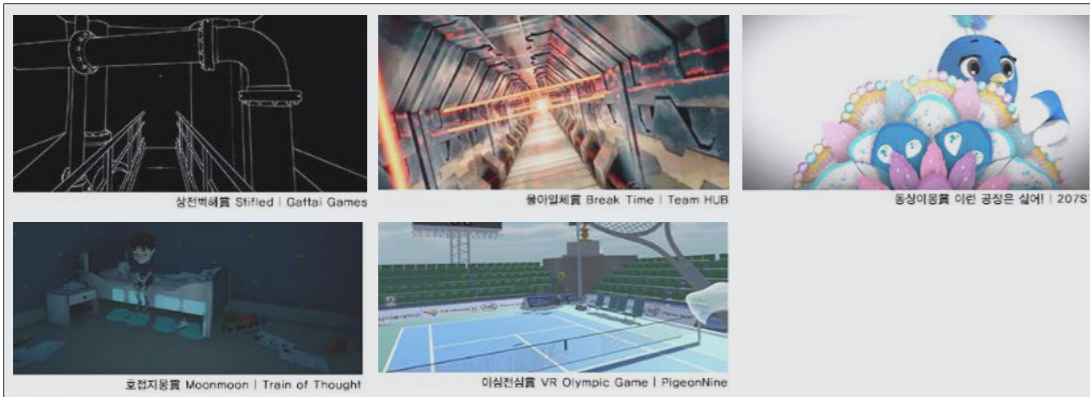




콘텐츠의 경계를 허무는 VR/AR/MR 오픈콜 개최,

**Accelerator VR프로젝트 지원**

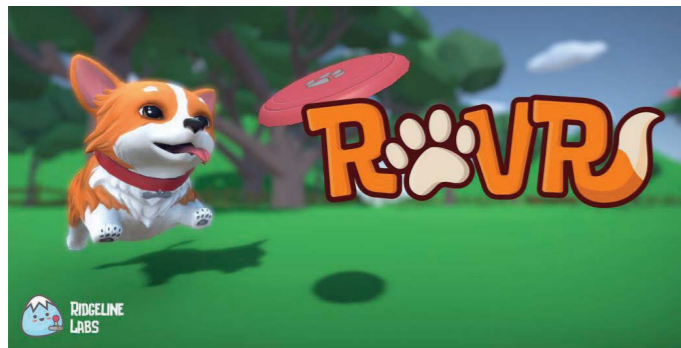
도전적이고 창의적인 콘텐츠 작가를 지원하는 넥슨컴퓨터박물관의 두 번째 현재 진행형(ongoing) 공모전인 2017 NCM VR/AR/MR OPEN CALL을 개최하여 국내외 60여 점의 공모작 중 5개의 수상작을 선정했다. 2017년 1년간 Erina Hart Studio, 5minlab 등 여섯 팀을 2017 NCM Accelerator로 후원했다. 싱가포르의 Gattai Games와 미국의 Ridgeline Labs를 2018 NCM Accelerator로 위촉하여 1년간 후원한다.



2017 수상작



2017 NCMAccelerator



2018 NCMAccelerator Ridegline Labs

**교사연수 지원**

2017년 1월 10일(화)-11일(수) 1박 2일 동안 제주 지역 초·중등 교원 20명을 대상으로 특수분야 직무연수를 진행하였다. '박물관에서 만나는 게임과 교육의 융합' 뜻밖의 여정이라는 주제로 디지털 네이티브 세대의 대표적인 디지털 융합 콘텐츠인 '게임'에 중점을 두고 국어, 수학, 미술 등 다양한 교과를 비롯하여 최근 주목 받고 있는 소프트웨어 교육까지 융합하는 시도가 이루어졌다. 참여 교사의 설문 결과 '학교 교육과 연계 가능성 매우 높음(84%)', '기존 교사연수와 차별성(100%)'라는 긍정적인 반응을 얻었다.



### 어린이 자문단 찾아가는박물관

올해로 5년차를 맞은 'NCM 어린이 자문단'은 넥스컴퓨터박물관의 지역 밀착형 사회공헌 프로그램 중 하나다. 지난 6월에 5기 신규 단원 발대식을 시작으로 문화자원봉사로서의 기초 소양 교육이 5회 진행되었고, IT 소외지역을 방문하는 '찾아가는 박물관' 활동을 통해 지역아동센터와 경로당 21곳에서 증강현실 기술을 활용한 드로잉 체험, 조각 퍼즐, 코딩 로봇 시연 등을 소개했다. 특히 올해는 1~4기 자문단원들의 의견을 반영하여 가정의 달 이벤트 진행부터 박물관 4주년, 유니세프 시리아 난민어린이 돕기 행사, AR 가이드 테스트 체험 보조까지 보다 다양한 문화자원봉사활동에 참여했다.



### 넥슨 아이디어 챌린지(NIC)

넥슨은 참신한 생각을 가진 청소년, 대학생들의 아이디어를 직접 현실화할 수 있도록 지원하고자 '넥슨 아이디어 챌린지'를 개최하였다. '함께 하는 즐거움'이라는 주제로 독특하고 창의적인 아이디어를 부문별로 접수 받아, 총 2,600건 이상의 아이디어가 접수되었으며, 이후 온라인 투표 및 내부 심사를 통해 10개의 본선 진출팀이 선발되었다. 초등부에서는 '3D 프린팅, 아두이노(Arduino) 센서를 활용한 소변량 자동 측정 장치', 중고등부에서는 '스마트폰의 NFC 기능을 통해 실내 재난 발생 시 대피로를 알려주는 앱', 대학부에서는 'SNS 메신저로 반려견과 외부에서도 교감할 수 있는 챗봇'이 각 우승팀으로 선정되었다. 특별 시상 부문으로는 '구(球)형 바퀴를 통한 소핑카트의 안정성 개선'이 수상하였다. 우승팀들은 부문별로 300만 원에서 1,000만 원 사이의 상금과 제주도 및 미국 여행 항공권을 부상으로 받았다.

'넥슨 아이디어 챌린지'는 청소년과 대학생들이 가지고 있는 참신한 아이디어를 실현해보는 기회의 장을 제공한다는 점에서 대중의 많은 관심을 받았다.



### 국립과천과학관 '넥슨 메이플스토리 연구소' 오픈 (2017.5~현재)

경기도 과천에 위치한 국립과천과학관 미래상상 SF관 내에 "넥슨-메이플스토리 연구소"를 개관했다. 온라인 게임 메이플스토리 IP를 활용하여 6개의 체험 공간을 구성하였고, 게임 제작 및 프로그램 코딩을 직접 체험할 수 있는 디지털 인터랙티브 멀티미디어 공간을 선보였다. 넥슨-메이플스토리 연구소는 게임 산업에 대한 이해를 높이고, 부모와 아이들이 공감대를 형성하여 함께 어울릴 수 있는 기회를 제공하고 있다.

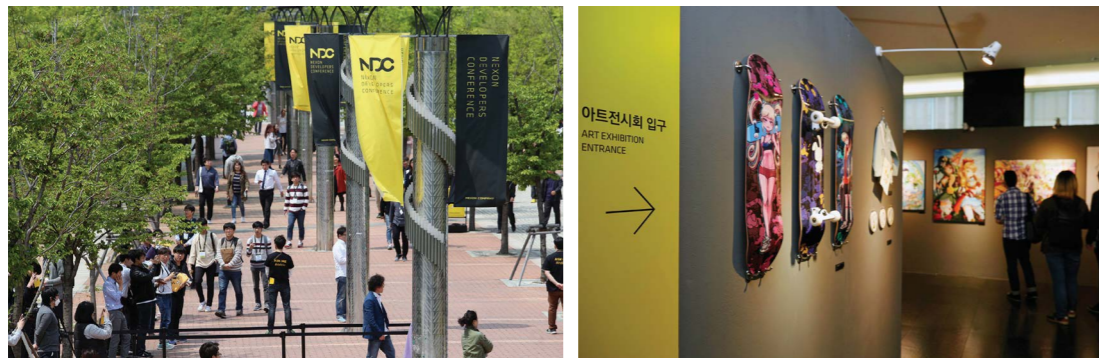


**넥슨 개발자 컨퍼런스(NDC)**

넥슨인들이 서로의 지식과 경험을 공유하는 소규모 사내 행사에서 출발했던 ‘넥슨 개발자 컨퍼런스(NDC)’는, 2011년부터 국내외 게임산업 종사자들과 지망생까지 문호를 확대하고, 국내 최대 규모의 게임 개발자 컨퍼런스로 발돋움했다.

첫 시작이던 2007년에는 33개의 내부 발표 세션으로만 구성됐으나, 지속적 투자 속에 현재는 매년 100여 건 이상의 발표가 이뤄지고 있으며, 아트전시회, 게임음악 공연, 신작 체험 등 다양한 부대행사 속에 연간 누적 2만 여 명이 참여하고 있다. 또한, 주요 세션들은 한국국제게임컨퍼런스(KGC, Korea Games Confefence)를 포함한 국내 유수의 컨퍼런스에 초청받는 등 질적인 측면에서도 크게 인정 받고 있다.

2017년 NDC는 4월 25일부터 27일까지 넥슨 판교 사옥 일대에서 개최됐으며, 프로그래밍, 게임기획, 비주얼아트&사운드 분야를 포함한 8개 분야에서 118건의 국내외 전문가들의 경험과 노하우가 담긴 세션들이 발표됐다.



# 어린이들의 건강과 교육을 지원하는 인프라 구축

**푸르메재단  
넥슨어린이재활병원  
설립·운영(2016.4~현재)**

**푸르메재단 넥슨어린이재활병원 개원 스토리**

2014년 3월에 착공한 푸르메재단 넥슨어린이재활병원이 2016년 4월 개원했다. ‘푸르메재단 넥슨어린이재활병원’은 장애어린이들이 신체적으로나 정서적으로 건강하게 성장하고, 사회에 독립된 자아로 나아갈 수 있도록 ‘의료재활+사회재활+직업재활’을 연계한 ‘장애어린이 전인재활’ 서비스를 제공하는 국내 최초 통합형 어린이재활병원이다. 병원은 시민, 기업, 정부의 지원으로 건립되었으며, 재활의학과, 소아청소년과, 소아건강정신과, 치과 등 4개 진료과와 재활치료센터(물리, 작업, 언어치료 등)를 비롯해 수영장, 문화교실, 직업재활센터, 어린이도서관, 열린예술치료실, 다목적홀 등 다양한 시설을 갖추고 있어, 장애어린이는 물론 취약계층의 비장애어린이를 포함한 지역주민까지 하루 500명, 연간 15만 명이 이용 가능하다. 서울시 마포구 상암동에 지상 7층 지하 3층(연면적 18,557.73㎡, 약 5,560평), 입원 병상 91개, 낮 병상 40개 규모로 건립되었다.



**넥슨컴퍼니와  
푸르메재단의 병원  
건립 스토리**

넥슨은 사회공헌 활동의 핵심적인 키워드를 어린이들의 즐거움과 행복한 삶으로 삼고, 어린이들의 건강과 교육에 필요한 사업들을 꾸준히 전개해 왔다. 특히, 2005년부터 소아병동을 방문하며 장애 어린이와 아픈 어린이들의 건강한 미래에 대해 진지하게 고민해 온 넥슨은, 지난 2012년 9월 서울 지하문로에 문을 연 '푸르메재활센터'의 건립을 위해 10억 원의 기부금을 전달한 것을 시작으로 어린이 재활전문 병원 건립을 목표로 하는 비영리 재단인 푸르메재단과 인연을 맺었다. 이후 2013년 6월 (주)엔엑스씨(대표 김정주), (주)넥슨코리아(대표 박지원), (주)네오플(대표 김명현) 등 넥슨 관계사들은 푸르메재단과 협약을 맺고 국내 최초 통합형 어린이재활병원 건립 기금 조성에 적극 협력하기로 약속했다.

어린이재활병원 건립을 위해 넥슨 컴퍼니는 기금 모금의 첫 단계로 푸르메재단과 가수 선이 함께 진행하고 있는 '만원의 기적' 캠페인의 총 모금액과 동일한 11억 3천2백만원을 기부했다. 이후 임직원 참여 봉사활동 및 유저 이벤트를 통한 기부금 조성, SNS 캠페인 등 어린이재활병원을 위한 이색적이고 다양한 공동 캠페인을 펼치며 병원 건립을 향한 뜻을 차근차근 모아 왔다. 2014년 12월 23일 넥슨 컴퍼니는 어린이재활병원의 안정적인 건립을 위해 병원 건설과 초기 운영에 필요한 전체 440억 중 절반에 달하는 총 200억 원을 기부하기로 약속했다. 이에 푸르메재단은 병원 건립을 위한 넥슨의 공로를 기리기 위해 병원의 공식명칭을 '푸르메재단 넥슨어린이재활병원'으로 확정했다. 병원은 2015년 12월 30일 준공을 마치고, 2016년 4월 말 개관하였다.

푸르메재단 넥슨 어린이재활병원 층별 안내

- 병원 의료시설로 재활치료를 받을 수 있는 치료 공간
- 마포구 지역 주민이면 누구나 이용할 수 있는 사회복지 시설



**병원 개원 1주년 기념 우수재활 어린이 치료비 후원**

넥슨은 '푸르메재단 넥슨어린이재활병원' 개원 1주년을 기념해 장애어린이 치료비 3천만 원을 기부했다. 1주년 개원 행사에서는 고된 재활치료 과정에 꾸준히 매진한 환자 10명에게 '우수 재활참여상'과 재활치료비 3백만 원씩을 전달했다. 넥슨은 2016년 4월 병원 개관 이후에도 장애 어린이 치료에 지속될 수 있도록 많은 관심과 응원을 지속 전개하고 있다.



**안정적인 병원 운영을 위한 발전기금 5억원 기부**

넥슨은 2017년 크리스마스를 맞아 푸르메재단 넥슨어린이재활병원의 안정적인 운영을 위해 발전기금 5억 2662만 원을 기부하였다. 해당 금액에는 넥슨콘텐츠축제(네코제)의 티켓 판매 수익과 넥슨 아레나의 e스포츠 경기 티켓 수익금, 온라인게임 '마비노기'의 유저 쇼케이스 참관 티켓 수익금 등 2017년 한 해간 넥슨의 다양한 행사 및 프로모션을 통해 발생된 금액이 포함되었다. 이와 함께 치료 중인 환자, 보호자, 마포구 지역주민들을 대상으로 '선이 함께하는 미리 크리스마스 파티' 개최도 전액 후원하였다.



2017년 12월 18일, 푸르메재단 넥슨어린이재활병원 3층 푸르메홀에서 열린 본 행사에는 약 600여 명이 방문하여, 푸르메재단 공식 홍보대사인 가수 선과 양파, 송은이, 나몰라 패밀리, 분리수거밴드 등 다수의 연예인들이 출연하여 음악공연과 토크쇼 등 다채로운 프로그램이 진행되었다. 넥슨은 장애어린이들의 치료 및 재활, 사회적응을 위한 통합 의료 서비스를 제공하는 국내 최초 통합형 어린이재활병원인 푸르메재단 넥슨어린이재활병원이 보다 안정적인 운영이 가능하도록 발전기금 후원으로써 힘을 보태었다.



**국·내외 118개의  
넥슨작은책방 설립·운영  
(2005~현재)**

2005년, 경남 통영의 조그마한 분교에 1호점을 오픈하면서 시작된 '넥슨작은책방' 사업은 넥슨이 가장 오랫동안 정성스럽게 가꾸어온 사회공헌활동이다. 지역, 문화적으로 소외된 어린이들이 책 속에서 꿈과 희망을 키워나갈 수 있도록 시작된 본 사업은 2016년 말 기준 국내 110곳, 해외 6곳이 오픈돼 운영 중이다.



초기에는 책을 지원하는 작은 사업으로 시작되었으나 소외계층 어린이들의 교육환경을 살펴보면 점차 아늑한 책방 마련하는 공간 조성사업으로 발전하였다. 넥슨은 조성 단계에서부터 어린이들이 '넥슨작은책방'의 주인공이 될 수 있도록 한다. 어린이들이 직접 디자이너가 되어 '상상위크숍'을 통해 공간디자인을 하고, 그것을 실제 책방 공간에 적용하는 것이 그 방법이다. 조성 이후에는 아이들이 독서와 독서공간에 대한 흥미를 잃지 않을 수 있도록 해마다 독후감대회/시상식을 개최하여 아이들이 주도적으로 독후활동을 할 수 있도록 장려하며, 수상경험을 제공함으로써 스스로에 대한 자신감을 가질 수 있도록 하고 있다. 이외 심화독서지도프로그램을 보급하여 독서와 글쓰기가 어려운 어린이들을 격려하고 있다.

**제7회 독후감대회/시상식 개최**

제7회 넥슨작은책방 독후감대회가 2017년 9월, 넥슨 사옥에서 개최되었다. 총 8주 간의 독서 기간 동안 작은책방 어린이들이 정성껏 작성한 약 450여 편의 독후감은 전문 동화작가들의 공정한 심사를 거쳤으며, 최종적으로 80편의 수상작이 선정되었다. 대상은 '책 읽어주는 아이, 책비'를 읽고 문맹이신 할머니의 책비가 되고 싶다는 진실성 있는 글을 작성한 의곡초등학교 6학년 김류경 학생에게 수여되었다.

시상식은 작은책방 어린이들의 독후 활동을 격려하고 수상 경험을 제공함으로써 스스로에 대한 자긍심을 가질 수 있도록 하기 위함으로, 수상 학생들 한 명 한 명이 무대 위에 올라 시상자로부터 상장과 꽃다발을 받는 형식으로 진행된다. 또한 당일 전국 곳곳에서 모이는 작은책방 어린이들을 위해 복화술인형극, 로봇 코딩 등 다채로운 부대행사가 마련되며, 공연 관람의 기회도 제공된다.

넥슨작은책방 독후감대회 및 시상식은 작은책방 어린이들의 참여도가 가장 높은 프로그램이며, 독서습관 형성에 가장 도움이 되는 프로그램으로 꼽힌다. 앞으로도 넥슨은 작은책방 어린이들의 독서 활동을 지속적으로 격려할 수 있는 다양한 프로그램을 선보일 예정이다.



### 상상씨앗 독서 프로그램

‘상상씨앗 독서프로그램’은 전국 작은책방 어린이들의 독서습관을 기르고 독서에 대한 흥미를 갖게 하고자 2014년부터 시작된 프로그램이다. 2016년부터 넥슨-한우리독서문화운동본부 간 협약체결을 통해 질 높은 독서교육을 제공하였고, 2017년에는 전국 17개소 작은책방의 총 172명의 어린이에게 독서지도프로그램을 지원하였다.

어린이들은 5개월간 매주 1회씩 한우리의 독서지도사 선생님과 함께 1시간 반 가량의 독서토의 및 논술 수업에 참여하며 15권의 도서를 깊이 있게 완독하였다. 그에 따라 말더듬이 심한 학생 및 한글 읽기가 미숙하였던 학생들이 문장 구사 및 독서가 가능해지는 놀라운 성장을 보이기도 하였으며, 편식 독서를 하던 어린이들이 작은책방의 다양한 책들을 꺼내 읽게 되었다. 실제로 넥슨작은책방 어린이들의 독후감대회 원고 제출률이 높아진 성과도 있었다. 넥슨은 글쓰기가 짧은 기간 안에 눈에 띄는 큰 발전을 이루어내기 어려운 분야임을 인지하며, 넥슨작은책방 어린이들의 작은 발전을 크게 칭찬하며 책 읽기의 즐거움을 느낄 수 있도록 이와 같은 지원을 지속하고자 한다.



## 건강한 게임 문화 확산

### 게임 연계를 통한 유저 참여 기부 활동

넥슨은 ‘재미있는 게임’이라는 본연의 가치에서 더 나아가 2017년 한 해 간 몇몇 게임들을 ‘착한 게임’으로써 승화시켰다. 바로 서비스하는 다양한 게임 내 사회공헌적인 요소를 결합해 유저와 함께 하는 사회공헌 프로젝트를 진행한 것이다. 이에 대해 유저들은 ‘게임을 통해 사회에 의미 있는 일을 할 수 있어 보람차다’, ‘내가 좋아하는 게임이 착한 일을 하니 기쁘다’ 등과 같은 긍정적인 반응을 보였다. 앞으로도 넥슨은 이와 같은 시도를 다양화함으로써 건강한 게임 문화가 지속적으로 확산될 수 있도록 힘을 계획이다.

### ‘크아’와 함께하는 에티오피아 워터탱크 기부

넥슨의 대표 캐주얼 게임인 크레이지 아케이드(이하 ‘크아’)가 에티오피아에 17년 4월 말 18만 리터의 식수가 담긴 식수탱크를 지원하였다. 에티오피아는 동아프리카 사상 최악의 가뭄으로 긴급구호령이 발령된 국가 중 하나로서, 극심한 식량, 식수난이 발생한 상황이었다. 크레이지 아케이드는 유저들이 게임 플레이를 통해 ‘신비한 물방울’을 획득하여 ‘크다수’로 제작, 홈페이지를 통해 ‘희망의 식수탱크’에 크다수를 기부하도록 하는 기부 방법을 기획해 이벤트를 진행하였다. 2주 간 1만명의 유저가 희망의 식수탱크에 크다수를 기부하였고, 그에 맞추어 넥슨은 매칭그랜트 방식으로 에티오피아에 식수탱크를 지원하였다. 이로써 에티오피아의 10,080명의 주민들이 매일 깨끗한 물을 마실 수 있게 되었다.



### TEAM2002와 함께하는 한마음 FC 후원

2017년 6월 4일 성남시 황송공원 축구장에서 넥슨xTEAM2002 전설들과 함께하는 축구교실을 개최하고 지적장애 청소년 축구단 한마음 FC에 후원금을 전달했다. 한마음 FC는 성남 한마음 복지관에서 운영하고 있는 지적장애 축구단으로 2017년 전국장애학생체육대회 우승 경력이 있는 팀이다. 후원금은 한마음 FC의 훈련과 축구용품 구입, 재활치료 비용 등에 사용될 예정이다.



### TOS X G9이 함께하는 작은 행복, 환아 지원

넥슨의 온라인게임 트리오브세이버에서 진행한 작은 행복 캠페인 수익금 전액을 모하연 아동의 환아 지원금으로 전달했다. 2017년 10월, 종합쇼핑몰 G9에서 5천원 상당의 트리오브세이버 인기 게임 아이템 패키지를 100원에 구매할 수 있는 작은 행복 캠페인을 진행, 시작 하루만에 패키지가 모두 소진되는 등 뜨거운 반응을 얻었다. 패키지 구매 시 적립된 2천만원은 사회복지법인 네트워크를 통해 손가락합지증 및 두개골 유합증으로 어려움을 겪고 있는 환아의 수술 및 생계지원금으로 전달됐다.



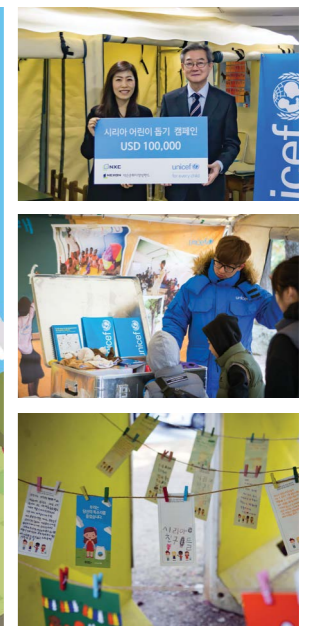
## 문화·예술사업 저변 확대 프로젝트

### 넥슨 문화 다양성 펀드 통한 '시리아의 비가' 수입, 배급

㈜엔엑스씨는 시리아 내전으로 고통받는 어린이와 난민들의 참상을 담은 다큐멘터리 영화 '시리아의 비가: 들리지 않는 노래'를 배급하였다. '시리아의 비가: 들리지 않는 노래'는 선댄스 영화제 다큐멘터리 프리미어 부문에 출품되어 많은 주목을 받았다. 넥슨은 본 영화의 배급을 통해 시리아 전쟁의 적나라한 실상에 대한 깊은 울림의 메시지를 전하고자 하였으며 영화의 수익금 전액은 시리아 어린이와 난민을 직접 후원하는 기부금으로 사용할 예정이다.

### 넥슨컴퓨터박물관 시리아 난민 어린이 돕기 행사

㈜엔엑스씨는 영화 '시리아의 비가: 들리지 않는 노래'의 상영과 함께 시리아 내전과 난민어린이에 대한 관심 제고를 위해 넥슨컴퓨터박물관 야외 바람숲에서 체험행사 '우리 목소리가 들리나요?'를 개최하였다. 이 행사는 비영리단체 헬프시리아 소속의 압둘와함 사무국장과 함께 하는 토크콘서트와 시리아 역사, 내전에 대한 소개 및 어린이들이 직접 참여할 수 있는 유니세프의 체험 행사로 구성되었다. 이에 앞서 엔엑스씨는 유니세프 한국위원회에 시리아 난민 돕기 기금으로 10만 US달러를 기부하고 영화 수익금 전액 기부를 약속하였다.



### 넥슨 임직원 참여 기부행사 진행

넥슨은 시리아 난민 어린이들을 돕는 기금 마련을 위해 임직원이 함께 참여하는 연말 기부 행사를 진행하였다. 2017년 12월 19일부터 21일까지 사흘간 직원들이 저마다 기부와 함께 게임 형식의 이벤트에 참여하며 훈훈한 온정을 모을 수 있었고, 이로써 모인 약 1천만원의 기부금은 유니세프를 통해 보건, 식수위생, 영양, 교육, 어린이보호 등의 프로젝트에 활용되었다.



### 제주지역 청년문화 지원

#### 제주도 청년문화 기획 지원프로젝트 NEO-JEJU

(주)엔엑스씨와 넥슨의 자회사 (주)네오플이 추진하는 '네오-제주 프로젝트'는 '새로운 제주를 위한 청년 프로젝트'로, 제주 지역 청년들의 기획력과 활동성 성장을 위해 다양한 문화 행사들을 기획하고 추진하는 청년 단체들을 선정하고 지원한다.

2015년 8월 시작된 본 프로젝트는 '바람콘서트', '제주 르네상스 북콘서트', '제주의 삶을 여행하는 청년기행 '리빙트레블' 등 기존에 없던 다양한 청년 문화 행사들이 제주에 열리도록 돕고 있으며, 2017년에는 단발성으로 기획된 프로젝트에도 지원하여 제주 청년들의 더욱 다양하고 적극적인 청년 문화활동을 지원하였다.



한편, 2017년에는 총 11개 팀의 27개의 프로젝트를 지원하여 1,300여 명의 도민이 청년단체의 프로젝트를 함께 공감하기도 하였다. 네오-제주 프로젝트는 2015년 8월부터 2017년까지 19개 팀의 66개 프로젝트를 지원하여 2,754명이 참여하였다.

#### 20-30대 제주올레 자원봉사자 모임, 벨레기 간세 프로그램 전액 후원

(주)엔엑스씨는 제주올레와 협약을 통해 2016년에 이어 2년째 제주올레의 청년 서포터즈 '벨레기 간세'의 활동을 후원하였다. 벨레기 간세는 별나게 똑똑한 사람이라는 뜻의 제주어 '벨레기'와 제주올레의 상징인 '간세'가 결합된 20-30대 제주올레 자원봉사자 모임으로써, (주)엔엑스씨는 본 후원 활동을 통해 제주 소재 넥슨컴퍼니 임직원 대상으로 올레길 걷기 등 벨레기 간세와 함께 할 수 있는 다양한 참여 프로그램도 모색할 예정이다.





# 게임업계 최초 자회사형 장애인 표준사업장 '넥슨커뮤니케이션즈'

게임업계 최초 자회사형 장애인 표준사업장 '넥슨커뮤니케이션즈'



(주)넥슨커뮤니케이션즈(대표 신원석)는 지역 균형 발전과 장애인 일자리 창출, 게임산업에 이바지하는 것을 모토로 2011년 10월 부산에 설립되었으며, 모회사인 (주)넥슨(대표 이정현)에서 서비스하는 게임의 웹서비스 모니터링 업무와 고객지원 업무를 담당하고 있다. 지난 2012년 4월 30일에는 부산 최초, 게임업계 최초로 '자회사형 장애인 표준사업장' 인증을 받은바 있는 넥슨커뮤니케이션즈는 직원 67명 중 약 46.2%에 해당하는 31명의 직원이 장애인이며, 이 중 중증장애인 비율이 약 71%에 달한다(2017년 12월 기준). 이는 통상적으로 장애인 인력이 단순 생산 및 제조 인력으로 산업 현장에 투입되었던 것과 달리 지식 서비스, IT 등 첨단 산업에도 근무가 가능하다는 점을 보여주고 있다.

(주)넥슨커뮤니케이션즈는 장애인 직원들을 위한 각종 특수시설을 갖추고 있다. 모든 문은 문턱을 제거한 자동문이며, 전체 이동 통로와 동선에 핸드레일(handrail)과 점자안내판을 설치해 장애인 직원들의 이동에 불편한 환경을 제거하였으며, 사무실 내에 장애인 전용 화장실과 샤워시설, 의료용 침대, 안마의자 등 각종 편의시설을 갖추고 있다. 뿐만 아니라, 장애직원과 비장애직원이 하나되는 문화를 만들기 위해 협동심을 필요로 하는 워크숍, 장애인식 개선 교육 프로그램도 정기적으로 진행하고 있다. 또한 부산 장애인e스포츠 참여/지원, 정보/기술 취약 지역 초등학교를 대상으로 장애/비장애직원이 함께 미디어 교육을 지원하기도 했다.

## 부산장애인채용박람회 및 산학연계 채용을 통한 지역 장애인 채용

넥슨커뮤니케이션즈는 매년 한국장애인고용공단 부산지사와 협력하여 지역 장애인 채용에 앞장서고 있다. 2017년 9월에도 한국장애인고용공단 부산 직업능력개발원을 통한 산학연계 채용을 진행하였으며, 보다 많은 장애인에게 다양한 경로의 구직 활동에 도움을 주기 위해 부산광역시, 고용노동부, 부산장애인총연합회 등이 주최하는 부산장애인채용박람회도 참가를 하였다. 박람회 참가를 통해 많은 장애인 구직자 및 부모님들에게 게임회사에 대한 소개를 하였고, 간단한 면접을 진행, 개개인에게 면접 코치, 이력서 작성에 대한 조언을 전달하였다. 박람회를 통해 면접에 합격한 일부 구직자를 산학연계 채용으로 확대하였고, 부산직업능력개발원 자체 교육과 넥슨커뮤니케이션즈 사무실에서 직접 훈련, 약 2개월의 교육을 이수한 결과 같은 해 11월 총 3명의 장애인 직원을 채용하였다.

### 넥슨커뮤니케이션즈 연혁

- 2011. 10. 07 넥슨커뮤니케이션즈 설립
- 2011. 11. 10 부산시와 '온라인 게임 서비스 기업-문화콘텐츠 전시관 설립 위한 업무협약 체결'
- 2012. 04. 17 한국장애인고용공단 및 한국콘텐츠진흥원과 '장애인고용 문화 확산'위한 업무협약 체결
- 2012. 04. 30 자회사형 장애인 표준사업장 인증(부산 내 최초, 게임업계 최초)
- 2012. 06. 26 '제12회 전국 문화산업 정책 워크숍' 기업부문 문화체육관광부장관 표창
- 2013. 04. 18 고용노동부 주최, '2013년 장애인고용촉진대회' 국무총리 표창
- 2013. 12. 31 고용노동부 주최, 한국장애인고용공단 주관, '올해의 장애인 편한 일터' 고용노동부 장관상
- 2016. 12. 26 부산광역시 주최, 2016 장애인 취업 지원 유공 표창
- 2017. 09. 06 부산장애인채용박람회 및 산학연계 채용을 통한 지역 장애인 채용



# 지역사회 상생협력 프로젝트

## 제주도 무료 호스피스 병원, 성 이시돌 복지의원 후원기금 전달

(주)엔엑스씨는 제주 이전 기업으로서 지난 60여 년간 제주도민 삶의 질 향상을 위해 헌신해 온 성 이시돌 복지의원에 후원기금을 전달하였다. 성 이시돌 복지의원은 아일랜드 출신 성 맥그린치(한국명 임피제) 신부가 설립한 무료 호스피스 병원으로, 어려운 환경에 처한 임종기 노인이나 치료를 포기한 무의탁 말기 암환자들을 보살핀다. (주)엔엑스씨는 이번 후원을 통해 더 나은 제주를 위해 이바지한 임피제 신부의 헌신에 동참하며, 보다 많은 제주도민들에게 따뜻한 도움의 손길이 전해지길 바랐다.

넥슨컴퍼니의 사내 봉사 동호회인 핸드즈업(Hands up)에서 자체 봉사 활동 프로젝트를 진행했다. 제주 내 지역아동센터를 방문하여 아이들과 함께 진행하는 만들기 프로그램을 진행하였으며, 네오플에서 공식적으로 후원하여 활동하고 있는 '클린 올레'(올레길 청소 봉사활동 프로그램)에 참여하였다. 넥슨컴퍼니는 이와 같이 사내 봉사 동호회를 두고 다양한 봉사활동을 전개하고 있다.



## 넥슨 사내 봉사동아리 핸드즈업, 제주올레길 청소 봉사활동 진행

넥슨컴퍼니의 사내 봉사 동호회인 핸드즈업(Hands up)에서 자체 봉사 활동 프로젝트를 진행했다. 제주 내 지역아동센터를 방문하여 아이들과 함께 진행하는 만들기 프로그램을 진행하였으며, 네오플에서 공식적으로 후원하여 활동하고 있는 '클린 올레'에 참여하였다. 넥슨컴퍼니는 이와 같이 사내 봉사 동호회를 두고 다양한 봉사활동을 전개하고 있다.



사회공헌 및 상생협력  
인터넷기업

kth 노사랑 '아름다운 Give'

• 양천구 지역아동센터 아동 초청 •

# 설맞이 '만두 빚기'

일시: 2018.02.13 (화) 장소: kth 미디어 센터 주최: kth kth 노동조합 kt 그룹



## 회사소개 Company Introduction

회사명	케이티하이텔(주)
대표	오세영
주소	서울특별시 동작구 보라매로5길 23
홈페이지	www.kthcorp.com

# kth

소통과 나눔을 통해 함께 성장하는 아름다운 동행

KTH는 1991년 설립 이래 축적된 ICT 기술 기반의 콘텐츠 및 커머스를 중심으로 고객의 편익을 도모하는 국내 유일의 기업이다.

양방향 데이터 쇼핑인 T커머스 산업의 'First Mover'이자 국내 1위 'K쇼핑'을 운영하며 음성으로 주문이 가능한 '대화형 TV쇼핑' 등 ICT 기술을 바탕으로 한 쇼핑 패러다임을 선도하고, 디지털 콘텐츠 판권 최다 보유 업체로 영화, 방송, 웹 드라마 등 다양한 장르의 콘텐츠를 배급하고 신규 캐릭터 발굴과 라이선싱 사업, 굿즈 제작 등으로 캐릭터 유통 사업을 확대해 나가고 있다. 또한 빅데이터, 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT) 등 새로운 기술을 접목한 ICT 융복합 서비스 및 플랫폼 사업을 선보이며 끊임없이 발전하고 있다.

이와 함께 KTH는 '동행'과 '상생'이라는 키워드를 중심으로, 기업의 사회적 책임을 다하고 사회적 가치 환원을 위해 다양하고 지속적인 나눔 활동을 전개하고 있다. KTH 노사가 함께하는 '노사랑(勞使郎)' 사회공헌 활동은 2013년 발족한 이후 지역사회 배려 계층의 경제적·정서적 활동 지원을 이어나가고 있다. 또한 사업과 연계한 핵심역량 나눔 활동과 더불어 KT 그룹사와의 협력을 통해 문화 및 교육, 상생의 기회를 제공하고 있다.

## 2017 사회공헌 및 상생협력 연혁

### 1월

- 지역주민 위한 '따뜻한 겨울나기 나눔' 봉사활동

### 2월

- KT 그룹 IT 서포터즈 1기 활동

### 4월

- KTH 나눔광장 '제5회 K장터', '감사합니다' 캠페인

### 5월

- K쇼핑, Kt wiz와 함께하는 '원앤업 데이'

### 7월

- KTH 나눔광장 '제6회 K장터'

### 8월

- K쇼핑 '캐릭터샵' 적립금 기부 프로그램

### 9월

- K쇼핑-한국임업진흥원 MOU 체결
- K쇼핑 '동행관' 사회적 기업 상생모델 운영
- 원·하청 상생협력을 위한 4자 공동선언
- 지역아동 위한 '아름다운 Give' 행사

### 11월

- 미디어 체험교육 'KT 그룹 사랑의 꿈나무 투어'

### 12월

- 유소년 야구단 위한 '사랑의 후원금' 전달
- K쇼핑-나눔의집 기부 캠페인 '아이 캔 셀'

## 외부 수상현황

### 2017년 12월

- 2017년 여가친화기업' 인증 및 문화체육관광부 장관상 수상

# 아동·청소년들의 꿈을 키우는 문화·교육 나눔

## 미디어 체험 학습 '사랑의 꿈나무 투어'

T커머스 K쇼핑을 운영하는 KTH는 홈쇼핑이라는 미디어 사업에 특화된 프로그램을 기획하여 문화 체험의 기회가 적은 아동들에게 방송국 견학과 함께 미디어 교육을 하는 체험학습형 사회공헌 프로그램인 'KT 그룹 사랑의 꿈나무 투어'를 진행했다.

목동 K쇼핑 미디어센터에서 진행된 이번 프로그램은 쇼핑호스트, PD, 촬영감독, 작가 등 홈쇼핑 방송 관련 직업에 대한 설명을 시작으로, 학생들이 몸소 직무 경험을 할 수 있도록 조별로 서로 다른 상품을 분석하고 작성한 대본을 토대로 스튜디오에서 직접 상품을 판매하고 카메라 촬영을 하는 등 다양한 체험 활동으로 구성됐다.

특히 진행자로 참여한 두 명의 K쇼핑 쇼핑호스트가 상품 분석 팀, 허위 및 과장 광고의 위험 등 유의사항에 대해 설명하고 발성 및 제품 시연 모습을 선보이는 자리를 가졌다. 이 외에도 실제 K쇼핑 방송 녹화 현장과 주·부조정실, 분장실 등 여러 방송 시설을 견학하고, 직접 촬영한 홈쇼핑 직무 체험 영상을 시청하는 등 진로 탐색 및 문화 나눔의 기회를 가졌다.



사랑의 꿈나무 투어

**장애 아동 포함  
유소년 야구단 위한  
'원앤립 데이'**

KTH는 KT wiz 야구단과의 사회공헌 관련 업무 제휴 협약을 맺고, 5월 가정의 달을 맞이하여 평소 야구장을 찾기 어려운 유소년 야구단 및 가족들을 초청하여 스포츠 관람 및 문화 체험의 기회를 제공하는 '원앤립 데이' 행사를 진행했다.

수원 KT 위즈파크에서 열린 '원앤립 데이' 행사에는 장애 아동과 비장애 아동이 함께하는 초등학교 야구단인 '베스트원 야구단'이 주인공으로 초청되었으며, 단순 야구 경기 관람뿐 아니라 경기 시작을 알리는 시구 행사, 프로야구 경기 5회 종료 후 진행되는 '클리닝 타임' 이벤트 등 야구단 소속 학생들이 참여할 수 있는 다양한 기회를 마련했다. 또한 KT wiz 유니폼과 K쇼핑 브랜드 캐릭터 '원앤립' 인형 및 핀버튼, 타투 스티커 등 기념품을 선물하고, 경기장 외부에서 야구 게임 이벤트, 퀴즈 이벤트, 캐릭터 포토 이벤트 등 '캐릭터 파크'를 운영하며 즐거운 시간을 가졌다.

**IT 맞춤형 전문 교육  
'KT그룹 IT서포터즈'**

2017년 2월 21일 출범한 'KT 그룹 IT 서포터즈'는 KT 그룹 차원의 대표 사회공헌 활동으로 그룹사 업(業)의 역량을 활용하여 어린이, 청소년, 대학생 등을 대상으로 IT 맞춤형 전문 교육을 진행했다. KTH를 포함하여 총 11개 그룹사 전문가 65명이 IT 서포터즈 1기로 활동하였으며, 60개 초·중학교 SW 체험교육 등 140회 동안 약 4천여 명에게 IT 나눔을 실천했다. KTH는 2018년에도 KT 그룹 IT서포터즈 2기로 활약하며 미래 세대를 육성하는데 이바지할 계획이다.



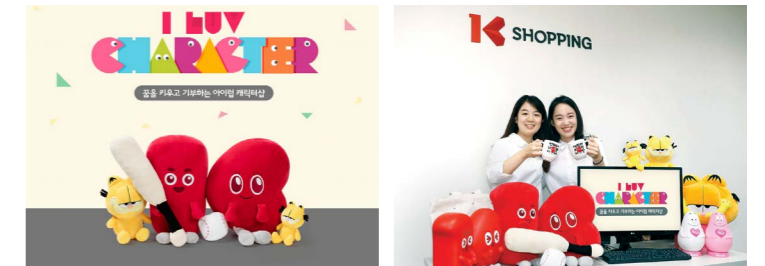
원앤립데이

# 업(業) 연계 핵심 역량 나눔

**K쇼핑 '캐릭터숍'  
적립금 기부 프로그램**

2017년 8월 말부터 11월까지 진행된 K쇼핑 '캐릭터숍' 기부 프로그램은 유소년 야구단 후원 캠페인의 일환으로, K쇼핑 온라인 '캐릭터숍'에서의 주문당 일정 금액을 적립했다. T커머스 최초 브랜드 캐릭터인 K쇼핑의 '원앤립' 인형, 커플 머그컵, 에코백부터 가필드, 디즈니, 마블 등 다양한 캐릭터 상품 판매 시 기부된 적립금과, KT wiz 김재윤 선수의 2017년 시즌 세이브당 적립금을 더하여 '사랑의 후원금'을 마련했다. 김재윤 선수는 총 15세이브를 기록해 세이브당 20만 원을 적립, 총 300만 원이 적립됐다.

KTH는 2017년 12월 중순 KT wiz 김재윤 선수와 원앤립 데이 행사의 주인공이었던 '베스트원 야구단' 학생들이 참석한 가운데 야구화 및 다양한 필요 물품들을 구매할 수 있도록 '사랑의 후원금'을 전달했다.



1. K쇼핑 캐릭터숍 배너 이미지
2. K쇼핑 캐릭터숍 기부 캠페인
3. '사랑의 후원금' 전달

일본군 위안부 피해자 거주  
'나눔의 집' 기부 캠페인

2017년 12월 K쇼핑 SNS를 중심으로 진행된 '아이 캔 셀'은 '나눔의 집'을 위한 기부 캠페인으로, KTH가 투자한 작품인 <아이 캔 스피크> 영화 포스터 패러디를 통해 캠페인을 효과적으로 홍보하고, 캠페인의 취지에 페이스북 유저들의 동참(좋아요, 댓글, 공유 포함)을 이끌어냈다.

KTH는 2017년 최종 합격한 K쇼핑 2기 쇼핑호스트 5명과 함께 일본군 위안부 피해자 할머니가 공동 거주하는 '나눔의 집'에 방문하여 K쇼핑 베스트 시즌 상품인 난방용품을 기부하고 선물 전달과 함께 말벗이 되어드리는 시간을 가졌다.



'아이 캔 셀' 캠페인 이미지

# 지속 가능한 동반성장 위한 '동행'

공정거래 질서 확립 및 동반 성장 노력

KTH는 사회적 이슈인 '갑질 행태'의 폐해를 원천적으로 근절하고 공정거래 질서 확립 및 동반 성장의 토대 마련을 위한 시스템 구축을 하며 선제적 노·사·정·협력사 4자 선언을 통한 사회적 책임 실천을 강화하고 있다. 2015년 노·사·정 사회적 책임 실천 3자 공동 선언 채택 이후 지속적으로 사회적 약자에 대한 '아름다운 동행'을 모범적으로 실천하여 상생 협력을 하고자 한다. 이를 위해 K쇼핑 협력사 자금 유동성 확보 지원을 위한 현금 정산 주기 대폭 축소 등 협력사 경쟁력을 제고하고 공정거래 확립을 위해 힘쓰고 있다. 또한 K쇼핑 콜센터 상담사의 권익 향상을 위해 ▶스트레스 해소를 위한 심리진단 및 상담, ▶뇌혈관, 심혈관 등 1:1 맞춤식 건강진료, ▶통화품질 향상 Boom-Up을 위한 '롤플레이팅 경진대회' 운영, ▶연 2회 상담사 만족도 조사 및 결과 반영 등 다양한 감성 케어 및 건강관리 프로그램을 운영하고 있다.



'원·하청 상생 협력을 위한 4자 공동 선언' 체결식

상생 협력  
커머스 프로그램 운영

KTH는 K쇼핑이라는 커머스 채널을 통해 착한 소비를 장려하고 공익성을 추구할 수 있는 '3자간의 동행'이 가능한 프로그램을 운영하고 있다.

지난해 9월 12일 새롭게 선보인 K쇼핑의 '동행관'은 취약계층 혹은 지역 주민의 삶의 질 향상에 힘쓰는 '사회적 기업'에게 유통 채널을 제공하여 판매 증진을 돕고, 소비자에게 우수 품질의 제품을 제공할 수 있는 프로그램이다. 한국공정무역협회에 소속된 '아름다운 커피' 등 사회적 기업에게 판매 수수료를 받지 않는 무료 입점 혜택을 주고, 매주 화요일 '동행의 날' 운영을 통해 24시간 지속 노출 등 홍보 마케팅을 적극 지원하고 있다.

뿐만 아니라 KTH는 임업 농가 경제 활성화에 기여하고자 한국임업진흥원과의 MOU를 체결하고 우수한 임업 및 임산업 상품을 발굴하는 기획 프로그램 '3촌의 명품밥상-산촌편'을 론칭했다. 고객들이 신뢰할 수 있는 다양한 지역 먹거리를 발굴하는 것은 물론, 지역 생산자가 TV채널 등 판로를 넓혀갈 수 있도록 지원함으로써 지역 농가와의 상생에도 적극 나서고 있다.



- 1
- 2

1. K쇼핑 '동행관' 구현 페이지  
2. 한국임업진흥원 MOU 체결식

# 지역사회 상생 및 나눔 문화 확산

지역주민 위한 '따뜻한 겨울나기 나눔' 봉사활동

KTH는 2017년 새해를 맞아 동작구에 위치한 대방종합사회복지관과 함께 동작구 내 거주하는 독거노인, 장애인가정, 기초수급대상 가정 등 배려계층 63가구를 대상으로 주거 환경 개선을 위한 '따뜻한 겨울나기 나눔' 봉사활동을 펼쳤다. KTH 노사 임직원 50여 명은 쾌적한 주거 환경을 만들기 위해 도배, 장판, 조명 교체 및 싱크대, 배수구, 타일 등의 개보수 작업과 함께 집안 및 주변 환경을 정비하였으며, 다가오는 설 명절을 따뜻하고 건강하게 보내길 바라는 마음을 담아 방한내피, 방한장갑 등 생활용품과 떡국떡, 김, 쌀, 참치, 사골곰탕 등 식재료로 구성된 설 선물을 전달했다.

특히 이번 봉사활동에는 임직원의 자발적인 참여로 조성된 기금과 함께, T커머스 리딩기업으로의 공로를 인정받아 KT 그룹에서 수여한 '2016년 1등 KT 인상' 포상금을 기부, KTH 임직원에게도 더욱 뜻 깊은 시간이 됐다.



봉사활동 단체사진

지역 아동 위한  
'아름다운 Give' 행사

KTH와 KTH 노동조합은 최대의 명절 추석을 앞두고 동작구 내 위치한 지역 아동센터 아동 및 청소년 50여 명을 초청하여 함께 송편을 빚고 나눔 활동을 전개하는 '아름다운 Give' 행사를 진행했다.

이 행사는 KTH 노사 임직원들의 자발적 참여로 조성된 '노사랑(勞·使·朗) 기금'을 통해 마련되었으며, 초청 학생들은 조별로 직접 송편을 빚는 '송편 만들기 대회', 쇼핑호스트와 함께하는 레크리에이션 등에 참여했다.

KTH는 '아름다운 Give' 행사를 통해 단순 기부 활동에서 벗어나 KTH 고유의 참여형 기부 문화를 발굴하고 수혜자 관점의 나눔 행사로, 함께 나누는 동행을 실천했다.

나눔광장 'K장터' 및  
'감사합니다' 캠페인

KTH는 임직원 참여 기부 행사인 'K장터'를 통해 다양한 먹거리, 볼거리를 제공하여 소통과 화합의 장을 마련하고 사내 기부 문화 확산 및 나눔의 중요성을 제고했다.

2017년 두 차례 개최된 'K장터'는 사내 3층 카페테리아에서 임직원들의 기부 물품 나눔 바자회와 먹거리 장터, 그룹사 및 협력사 참여 물품 판매, 각종 이벤트 등이 어우러지는 사내 축제이다. 판매 수익금은 지역사회 소외계층을 위한 기부 및 지원 사업에 활용되고, 잔여 물품은 '아름다운 가게' 등에 기부했다. 하반기 진행된 제6회 K장터에서는 '한국청소년연맹'과 함께 해외 극빈 지역 아동 및 청소년 지원 기금 또한 모금했다. 또한 사내 홈페이지 내 온라인 K장터 게시판을 통해 오프라인 K장터 잔여 물품 및 그룹사와 외부 업체의 상품 특가 판매를 지원하여 임직원 혜택 제공 및 활발한 교류에 앞장서고 있다. K장터를 통해 발생한 수익금 약 600만 원은 사회공헌기금(노사랑 기금)으로 이관하여 전액 소외계층 대상 나눔 활동으로 사용하였다.

이와 함께 KTH 발전을 위해 많은 도움을 주시는 가족사(경비, 청소 등) 분들을 모시고 '감사합니다' 캠페인을 진행하여 감사패와 소정의 선물을 전달하고 감사의 뜻을 전했다.



- 1. '아름다운 Give' 행사 종료 후 단체 사진
- 2. K장터 이벤트 현장



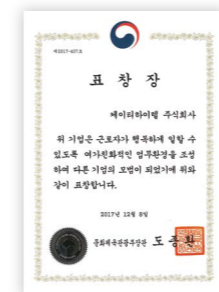
# 임직원과 함께하는 우수 기업문화

2017년 여가친화기업  
장관상 수상

KTH는 근로자가 일과 여가생활을 조화롭게 병행할 수 있는 모범적 기업문화 및 업무 환경을 인정받아 '2017년 여가친화기업'으로 선정되었으며, 20개의 선정 기업 중 대기업으로는 유일하게 문화체육관광부 장관상을 수상했다. '일하는 것이 즐겁고 재미있는 직장'을 경영 방침으로 임직원들이 열심히 일한 만큼 보람 있는 여가 선용을 위하여 다양한 제도를 운영하고 있으며, 특히 '워크 앤 라이프 밸런스'를 위해 문화생활 및 자기계발을 위한 여가 시간·비용·프로그램 등을 적극 지원하며 임직원 중심의 여가친화 활동을 인정받았다.

KTH 주요 기업문화 우수 제도

휴가 장려 제도	
능력상향 휴가	문화 생활 및 자기계발 독려
단체 휴가	노사 합의로 지정(연 10일) 하위 구성원의 계획 있는 휴가보장
리프레시 휴가	장기 근속 시 충전 휴가 부여
포상 휴가	사내 공모전 등 각종 수상 시 부여
가족 사랑의 날	매주 수요일 정시퇴근 장려 캠페인
여가 생활 장려 제도	
동호회	활동비 지원
자기 계발비	도서 구입, 스포츠, 교육 활동 등 지원
문화행사	영화, 오케스트라, 야구경기 티켓 증정
K쇼핑	임직원 추가 할인 제도 운영
여가비용	콘도 및 휴양시설 이용료 지원
사내 웹진	여가생활 사연 공모, 문화상품권 증정



2017 여가친화기업 장관표창장



여가친화기업 인증서



시상식 사진



사회공헌 및 상생협력  
인터넷기업

## 회사소개 Company Introduction

회사명 카카오 M  
대표 이제욱  
주소 서울시 강남구 테헤란로 103길 17  
홈페이지 www.kakao-m.com



1978년에 설립된 카카오 M은 국내 최대 규모의 종합 엔터테인먼트 전문 기업으로 ▲멜론 ▲음악콘텐츠 ▲영상 콘텐츠 등 총 3부문을 CIC(Company In Company) 체제로 운영하고 있다. 음악, 영상 등 다양한 콘텐츠와 이용자 편의에 맞춘 서비스를 바탕으로 새로운 엔터테인먼트 라이프스타일을 제시하고 있으며, K-Culture 산업 발전에 이바지하고 있다.

### 멜론컴퍼니

국내 최대 뮤직플랫폼 '멜론'을 서비스 중이다. 멜론은 2004년 유료 음원 스트리밍 시장을 열었고 국내 최다인 3200만명의 회원과 3000만곡 이상의 음원 및 영상, 어학 등 다채로운 콘텐츠를 보유하고 있다. 최근에는 '음악에 지능을 더하다, 멜론' 콘셉트로 음악과 IT 기술을 접목한 큐레이션과 AI 음성검색 서비스 등으로 풍요로운 뮤직 라이프를 제공 중이다.

### 음악콘텐츠컴퍼니

국내 음원 투자·유통시장에서 최다 점유율을 기록 중으로 업계 최고 수준의 네트워크를 바탕으로 연간 180개 이상의 기획사, 800개 이상의 타이틀을 발매하고 있다. 음악콘텐츠컴퍼니에서 운영하는 글로벌 K-POP 콘텐츠 유통 채널 1theK(원더케이)는 자체 제작한 콘텐츠를 통해 아티스트와 글로벌 K-POP 팬을 연결하는 허브 역할을 하고 있으며 총 누적 구독자 수는 1,600만명에 달한다.

### 영상콘텐츠컴퍼니

2017년에 설립한 드라마 제작사 '메가몬스터'와 모바일 영상 제작소 '크리스피 스튜디오'가 중심이다. 특히, 메가몬스터는 카카오의 자회사 포도트리가 보유한 웹소설과 웹툰 등의 방대한 원작 지적재산권(IP)을 적극 활용하고 양질의 뉴미디어형 콘텐츠를 제작해 차별화된 글로벌 동영상 플랫폼을 구현할 계획이다.

구 로엔엔터테인먼트는 2018년 3월, 카카오의 핵심 계열사로서 콘텐츠 사업 확대를 통한 브랜드 가치 제고를 위해 사명을 '카카오 M(Kakao M)'으로 변경하였다.

카카오 M이 가장 잘할 수 있는  
분야에서 카카오 M만의 자산과 역량을  
활용한 사회공헌

## 2017 사회공헌 및 상생협력 연혁

## 1월

- 2017 제3회 로엔뮤직캠프

## 12월

- '로힝야족 난민' 기부금 전달

# 국내 최초 K-POP 전문 진로 탐색 캠프, 로엔뮤직캠프

## 전문교육 및 스타의 강연에서 피날레 공연까지 'K-POP 종합선물세트'

카카오 M은 K-POP에 재능과 관심이 있는 청소년들에게 2주간의 교육 커리큘럼을 통해 음악산업에 대한 올바른 정보와 체험 기회를 제공하는 사회공헌 프로그램 '로엔뮤직캠프 Melody On Your Dream'을 진행하고 있다. 로엔뮤직캠프는 국내 최초의 K-POP 전문 진로 탐색 캠프로 2015년 1회를 시작으로 매년 1월 개최하고 있다.

2017년 1월 8일부터 21일까지 진행된 제3회 로엔뮤직캠프는 한국청소년활동진흥원과 공동 주최, 여성가족부와 카카오 후원으로 경기도 고양시 소재 동양인재개발원에서 진행되었다. 특히 3회에는 기존 보컬, 댄스 전문교육뿐 아니라 카카오 M 구성원들의 재능기부를 통한 저작권, 음반 기획, 작사 등의 프로그램들이 추가되어 아티스트뿐 아니라 음악산업 내 다양한 진로 체험 기회를 제공했다. 일정 중간에는 카카오 M 본사를 방문해 실제 아티스트들이 이용하는 시설에서 보컬 연습과 음원 녹음, 프로필 촬영, 의상 피팅 등을 직접 경험해보는 의미 있는 시간도 가졌다.



제3회 로엔뮤직캠프 참가자들이 카카오 M 본사를 방문해 기념촬영을 하고 있다.

더불어 카카오 M 산하 레이블 소속 아티스트들도 스타 강사로 깜짝 등장해 강연을 통한 재능기부에 나섰다. 가수 차오루는 한국에 와서 피에스타로 데뷔하기까지의 과정과 가수로서의 생활, 마음가짐 등을 멘토로서 솔직 담백하게 들려주었고, 가수 정기고는 그간의 경험과 느낌들을 바탕으로 가수가 되기 위해 준비하면 좋을 것들에 대한 구체적인 강의를 진행해 캠프에 참가한 청소년들에게 뜨거운 호응을 받았다.



제3회 로엔뮤직캠프 참가자들이 K-POP 관련 진로 탐색 강연을 듣고 있다.



제3회 로엔뮤직캠프 참가자들이 K-POP 전문 교육을 받고 있다

캠프 말미에는 2주간 구슬땀을 흘리며 준비한 공연을 선보이는 멋진 피날레 무대도 펼쳐졌다. 피날레 공연에는 남성그룹 2팀, 여성그룹 4팀으로 나뉘어 캠프에서 갈고 닦은 실력을 500여 명의 관객들 앞에서 마음껏 발휘하였다. 공연 후에는 캠프기간 동안 우수한 재능을 보인 참가자에게 여성가족부 장관 상 등의 다양한 시상과 상금이 수여되었다.



1
2
3

1. 제3회 로엔뮤직캠프 참가자가 카카오 M 본사에서 프로필 사진을 촬영하고 있다.
2. 가수 정기고가 제3회 로엔뮤직캠프에서 청소년들에게 강연을 통한 재능기부를 펼치고 있다.
3. 가수 차오루가 제3회 로엔뮤직캠프에서 청소년들에게 강연을 통한 재능기부를 펼치고 있다.



- |   |   |
|---|---|
| 1 |   |
| 2 | 3 |
| 4 | 5 |
- 제3회 로엔뮤직캠프 참가자들이 피날레 공연 후 열린 시상식을 통해 2주간의 여정을 마무리 하고 있다.
  - 제3회 로엔뮤직캠프에 참가한 청소년들이 2주간 갈고 닦은 실력을 피날레 공연을 통해 펼치고 있다.

# ‘로HING야족 난민’ 기부금 전달

## 탄압과 박해로 국경 넘는 난민 위해 유엔난민기구에 기부금 전달

카카오 M은 ‘로HING야족 난민’을 위해 2017년 12월 19일 유엔난민기구(UNHCR)에 성금을 전달했다.

카카오 M은 유엔난민기구 친선대사인 배우 정우성으로부터 로HING야족이 처한 심각한 상황과 어려움을 전해 듣고 ‘평화’를 기원하며 첫 번째 해외 기부를 결정했다. ‘난민영화제’, ‘난민토크콘서트’ 등 문화의 힘으로 국내에 ‘난민 문제’에 대한 관심을 촉구 중인 정우성은 ‘2017 멜론뮤직어워드’에 참석해 음악이 주는 활력과 긍정의 힘을 확인한 바 있다. 더불어 국내 대표 종합콘텐츠 기업인 카카오 M에 ‘음악’이 가진 치유와 희망의 메시지를 로HING야족에게 전달해 줄 것을 요청했다. 실제로 난민촌이 위치한 방글라데시는 최근 드라마, K-POP등을 통해 한류가 시작되며 한국에 대한 관심이 높아지고 있다.

작년 8월 25일 로HING야족에 대한 미얀마 정부군의 탄압으로 64만 명이 넘는 인원이 국경을 넘어 방글라데시로 탈출했다. 이미 30만 명이 넘는 로HING야 난민을 보호하고 있던 방글라데시 쿠투팔롱 난민촌은 전 세계에서 가장 붐비는 난민촌이 되었으며, 난민들은 식량, 거처, 식수, 생활공간의 부족, 열악한 위생상태 등 여러 가지 어려움에 봉착해 있다. 앞으로도 카카오 M은 국내외를 불문, 도움이 필요한 곳 어디든 적극적인 지원으로 ‘위로’와 ‘희망’의 메시지를 전달할 예정이다.



유엔난민기구 한국대표부 제인 윌리엄슨 법무관(좌)과 카카오 M 커뮤니케이션팀 방지연 팀장(우)이 기념 촬영을 하고 있다.

# 우아한형제들

좋은 음식을 먹고 싶은 곳에서

## 회사소개 Company Introduction

회사명 우아한형제들  
대표 김봉진  
주소 서울시 송파구 위례성대로 2 장은빌딩  
홈페이지 [www.woowahan.com](http://www.woowahan.com)

(주)우아한형제들은 대한민국 1위 배달앱 '배달의 민족'과 신선식품 배송 서비스 '배민찬', 외식 배달 서비스 '배민 라이더스'를 운영하고 있는 종합 푸드테크 기업이다. '좋은 음식을 먹고 싶은 곳에서'라는 비전 아래 이용자에게는 편리한 주문 방식과 다양한 이용 혜택을 제공하고 업주에게는 효과적인 광고 채널을 제공한다. 2010년 5월 서비스를 오픈한 이래 가장 주목 받는 스타트업이었던 우아한형제들은 행복한 구성원이 더 좋은 서비스를 만든다는 믿음으로 모두가 즐겁게 일할 수 있는 기업 문화를 만들어 가고 있다.

## 2017 사회공헌 및 상생협력 연혁

### 연중

- 소상공인 무료 교육, '배민아카데미'
- 어르신인 안부를 묻는 우유 배달
- 아동 보육시설 소년의 집, 송도 가정 후원 활동

### 7~8월

- 음식 위생 안전 캠페인

### 10월

- 누구나 쓸 수 있는 무료 글꼴 제작
- 이륜차 안전 운전 캠페인

### 12월

- 우수업소 연말 시상식 '배달 대상'

## 외부 수상현황

### 2017년 5월

- 2017년 '남녀고용평등' 대통령상 수상

# 소상공인 무료 교육, '배민아카데미'

## '배달의 민족 교육 듣고 매출 2배 이상 올랐다'

배달의 민족이 제공하는 소상공인 무료 교육 프로그램 '배민아카데미'에 참여한 자영업자들이 최소 1.5배에서 2배 이상까지 큰 폭의 매출 증대 효과를 보고 있는 것으로 조사됐다. 올해로 4년째를 맞은 배민아카데미의 교육 효과가 실질적인 매출 증가라는 결과로 나타나고 있는 것이다. 올해 배민아카데미 교육 프로그램에 10회 이상 적극적으로 참여한 음식 업소 업주들의 매출이 전년 같은 기간과 비교해 2배 이상(209%) 성장했다. 배민아카데미는 음식점종 소상공인을 위해 지난 2014년 배달의 민족이 만든 무료 교육 프로그램으로 현재 배달 1회 이상의 교육을 배민아카데미 전용 교육장에서 진행하고 있다. 장사에 바로 적용할 수 있으면서도 업소 매출에 곧바로 영향을 줄 수 있는 실용적인 내용 위주로 교육 프로그램이 구성된 것이 특징이다.

구체적인 교육 내용으로는 '배달앱 활용법'에서 시작해 '고객 서비스 개선', '홍보·마케팅', '세무·회계·노무' 등 기본적인 과정보다 '음식업 최신 트렌드', '맛집 성공 비결', '불만 고객 응대법' 등 음식점 운영과 관련된 '꿀팁'까지 다양한 주제를 아우르고 있다. 정기 교육과 별도로 특별 교육 또한 진행됐다. 그 중 하나로 2017년 5월, 보다 전문적이고 실질적인 마케팅 전략을 전수하고자 '꽃보다 매출 시즌3-우리 가게 마케팅 스쿨'을 실시했다. 이 과정은 자영업을 성공으로 이끌어 줄 전문 지식과 실전 교육이 어우러진 '단기 MBA 과정'이라고 할 수 있다. 참가 업주들은 8주 동안 국내외 굴지의 기업들이 활용하는 다양한 마케팅 기법을 배우게 된다. 물론 곧바로 장사에 활용할 수 있게 소상공인의 눈높이에 맞춘 교육이 진행된다. 국내 대표적인 외식업계 CEO들의 실전 특강도 함께 한다. 이처럼 배달의 민족 교육 프로그램을 통해 장사 비결을

터득하고 이를 통해 실제 매출 증가까지 경험하는 업주들이 늘어나면서 연중 상시 진행되는 배민아카데미 교육 프로그램의 인기도 날로 높아지고 있다. 배민아카데미 누적 참가자 수는 매년 지속적으로 늘어 2017년 11월 현재 누적 4천 3백 명을 돌파했다.

배달의 민족은 이러한 기대에 부응하고자 매년 예산을 추가 투자해 교육 횟수를 연간 50회 가까이 늘리고 장소도 부산, 광주, 대전 등 서울 이외 지역으로 확대하는 등 '사장님 지원 프로그램'에 더욱 심혈을 기울여 왔다. 그 결과로 2017년 9월 네이버와 함께 부산 지역 소상공인-자영업자를 위한 지원 교육을 실시했다.



배민아카데미

**배달의 민족, 자영업자 위한  
오프라인 교육 센터 오픈**

2017년 6월 음식점 소상공인 교육 프로그램 등 자영업자 성공 지원을 위한 오프라인 센터 '배민아카데미'를 오픈했다. 지난 몇 년 간 지속해 온 '사장님 지원 프로그램'을 이번 오프라인 전용 공간 확보를 계기로 더욱 발전시켜 나가기 위함이다.

배달의민족은 그간 '배민아카데미', '꽃보다 매출'과 같은 자영업자 교육 프로그램을 구글캠퍼스, MARU180 등 외부 공간을 빌려 진행해 왔다. 이번 자체 공간 마련에 따라 이제 음식점에 종사하는 소상공인-자영업자 대상 지원 프로그램을 연중 상시적으로 운영할 수 있게 됐다. 서울 송파구 방이동에 자리잡은 배민아카데미는 '자란다방', '썩썩방', '중앙홀' 등으로 구성되어 있다. 최대 80명까지 수용할 수 있는 자란다방에서는 다양한 강의식 교육 및 세미나가 연중 상시적으로 진행된다. 또 40여 명을 수용할 수 있는 썩썩방은 소규모 강연 및 행사, 네트워크 활동 장소 등으로 활용될 예정이다.

배달의 민족은 현재 진행 중인 프로그램들에 더해 배달원 교육, 프랜차이즈 교육, 파트너 교육 등 더 다양한 대상과 영역에서 교육의 범위를 체계적으로 확대해 사장님 지원 프로그램을 양적, 질적으로 한 단계 발전시켜 나간다는 계획이다. 한편, 자영업자들이 서로 성공 노하우를 공유하며 함께 성장할 수 있도록 긴밀한 네트워크 활동도 적극 지원할 예정이다.

서울 천호동에서 찻스치킨을 운영하고 있는 신동호 사장은 "배민아카데미는 자영업자들에게는 학교 같은 곳이다. 항상 학생의 기분으로 참석하고 있다"며 "새롭게 교육장이 오픈한 만큼 더 많은 사장님들이 혜택을 받을 수 있으면 좋겠다"고 말했다.



특별 교육 '자란다데이'

# 음식 위생 안전 캠페인

**식약처와 함께 음식점  
'청결왕 프로젝트' 진행**

2017년 7월 식중독 예방 등 음식 위생에 대한 관심이 높아지는 여름철을 맞아 전국 배달 음식 업체의 위생 상태를 개선하기 위해 '2017 청결왕 프로젝트 시즌3'을 실시했다. 약 한 달간 진행한 청결왕 프로젝트에 총 4,648개의 업체가 참석했고 이는 전년 대비 3.5배 이상 증가한 수치다.

'청결왕 프로젝트'는 음식점에서 자발적으로 위생적인 조리 환경을 만들고 유지할 수 있도록 돕고자 배달의 민족이 2015년 이래 매년 여름 진행하고 있는 프로그램이다. 특히 올해는 '식품의약품안전처(이하 식약처)와 함께하는 배달업소 식품 위생'을 주제로 실전 이론도 교육했다.

식약처와 함께하는 식품위생 교육은 세 차례에 걸쳐 서울 송파구에 위치한 오프라인 교육 시설 '배민아카데미'에서 진행됐다. '위생등급제로 믿고 찾는 가게 만들기', '한여름에도 청결한 매장 관리법' 등 배달 업소에 실질적인 도움이 될 내용이 포함됐다. 식약처 소속 위생관리 전문가들이 직접 강사로 나서 지난 5월부터 전국적으로 시행된 '음식점 위생등급제'에 대해서

도 상세히 다뤘다.

교육을 수료하는 모든 이에게는 위생모, 앞치마, 원산지 표시 포스터, 청결왕 포켓북 등으로 구성된 '2017 청결왕 키트'가 특별 선물로 증정됐다. 교육에 직접 참여하지 못하는 자영업자 소상공인을 위해 교육 과정 중 주요 내용을 녹화해 추후 온라인으로도 공유하였다.

한편, 약 3주 간에 걸쳐 참여형 캠페인도 진행했다. 이 기간 배달의 민족 '사장님 사이트'에서는 식약처의 식품안전 관리 지침을 바탕으로 제작된 '온라인 청결 점검 테스트'를 통해 업주 스스로 위생 상태를 점검해 볼 수 있으며, 위생등급제, 원산지 입력 가이드 등 청결 및 음식 위생에 도움이 되는 다양한 정보를 얻을 수 있도록 했다.

또한 식약처와의 업무 협약에 따라 배달 업체의 영업 등록 여부, 식품위생법 위반에 따른 행정처분 이력, 음식점의 위생 등급 등 식품 안전 정보를 배달앱에 표시하여 이용자들이 더욱 손쉽게 위생 정보를 확인할 수 있게 했다.



배달의 민족 청결왕 프로젝트 시즌3



식약처 강연

# 이륜차 안전 운전 캠페인

## ‘안전한 배달문화’ 앞장... 3년째 민트라이더 캠페인

2017년 10월 안전한 배달 문화를 위해 ‘민트라이더 캠페인’을 실시했다. 이번이 3년째로 올해는 라이더 안전 수칙 중 가장 중요하면서도 가장 지켜지지 않는 ‘안전모 착용’에 초점을 맞췄다.

‘민트라이더 캠페인’은 (주)우아한형제들이 지난 2015년부터 펼쳐 온 프로젝트다. 경찰과 함께하는 이륜차 교통안전 교육에서부터 헬멧, 반사스티커 등 각종 안전 장비 제공, 배달 음식 이용자가 함께하는 건전한 배달문화 확산 등을 주요 내용으로 해 왔다.

‘민트라이더 시즌3’는 다시 한 번 기본기를 다졌다. 헬멧 등 보호 장비 착용과 같은 필수 안전 수칙을 더 많은 라이더가 지키도록 하자는 취지이다. 경기남부지방경찰청이 이륜차의 교통법규 위반 행위에 대한 특별 단속을 벌인 결과에 따르면 ‘안전모 미착용’ 적발 건수는 전체 법규 위반 적발 건수의 약 69%에 달해 1위를 차지했다. 이륜차 교통법규 위반 건수 자체도 지난 해 같은 기간에 비해 9% 이상 증가하는 등 라이더들의 안전 교육이 시급한 것으로 지적됐다. 우선 배달의 민족 ‘사장님 사이트’를 방문하면 안전보건공단과 배달의 민족이 함께 제작한 ‘안전운전 지침서’를 받을 수 있다. 운전 전 점검사항, 안전운전 꿀팁, 자주 발생하는 사고 상황, 관련 도로교통법 등 이륜차 안전 운행을 위해 꼭 알아야만 하는 정보들이 일목요연하게 정리돼 있어 유용하게 사용할 수 있도록 했다.

안전모와 관련된 특별한 이벤트도 진행했다. 캠페인 사이트를 방문해 안전모를 꼭 착용해야만 하는 이유를 남긴 200명에게 민트헬멧(30명)과 민트라이더 패키지(170명)를 선물했다.

민트라이더 캠페인은 라이더들의 높은 사고율을 개선하고자 지난 2015년부터 매년 진행해 오고 있는 안전 프로그램이다. 2017년 9월에는 서울 송파구 방이동에 소재한 배민아카데미에서 ‘송파경찰서와 함께하는 이륜차 안전운전 교육’을 주제로 강의를 진행, 참석자들로부터 긍정적인 반응을 얻기도 했다.



## 배달의민족 민트라이더 시즌3

배달의 민족 민트라이더 시즌3

# 우수 업소 연말 시상식 ‘배달 대상’

## 배달의 민족, ‘2017년 대한민국 배달 대상’으로 자영업자들과 울고 웃다

대한민국 배달 대상은 한 해 동안 가장 뛰어난 성과를 거둔 업소들을 선정, 축하하는 ‘세계 최초’의 배달음식 자영업자 대상 시상식이다. 올해로 4회째를 맞은 대한민국 배달 대상은 지난 2014년 시작 이래 매년 그 규모가 커지고, 권위도 높아지고 있다.

올해에도 전국의 배달 음식점 업주들을 위한 특별한 연말 시상식 ‘2017년 대한민국 배달 대상’이 개최됐다. 2014년 첫 행사 이후 4년째를 맞은 이 행사는 전국 각지에서 올라온 수상자 100명과 가족, 친지 등 400여 명과 함께 따뜻한 웃음과 감동의 눈물이 가득한 축하의 장으로 펼쳐졌다.

올해는 총 16개 부문에 걸쳐 100명의 업주가 사전에 수상자로 선정됐다. 주요 시상 부문으로는 △올해의 치킨상 △올해의 중국집상 △올해의 아식상 등 주요 음식 카테고리별 상과 △신뢰의 배달상 △배민 라이더스상 △인기 업소상 △신인상 등으로 구성됐다.

수상자들에게는 배달의 민족이 특별 제작한 메달과 상장이 주어졌다. 특히 올해는 매장을 방문하는 손님들도 배달 대상 수상 업소임을 알 수 있도록 매장 내 벽에 걸 수 있는 ‘특별 현판’도 제작돼 함께 전달됐다. 또한 올해 수상 업소들은 배달의 민족 앱 내에서도 ‘배달 대상 수상 업소’임을 알리는 특별 배지가 노출된다.

영광의 주인공들은 각자 자신의 삶이 묻어나는 소감으로 감동과 웃음을 동시에 선사했다. 특히 많은 수상자들이 어려움 속에서도 자신을 믿고, 따라와 준 가족과 오랜 시간 함께 해온 직원들에게 수상의 영광을 돌렸고, ‘내년에도 열심히 해서 꼭 이 자리에 다시 서겠다’는 다짐도 이어졌다.

창원에서 ‘모모스테이크’를 운영하고 있는 김영면 사장은 “가게를 열자마자 메르스 등으로 소비심리가 갑자기 가라앉아 정말 힘든 시기를 보내다 배달의 민족을 통해 기사회생했다”며 고객 리뷰를 통해 음식과 서비스를 지속적으로 개선하다 보니 좋은 결과로 이어졌다”며 수상 소감을 전했다.



2017 배달대상 시상식



# 독거노인 고독사 방지 위한 '어르신들의 안부를 묻는 우유 배달'

2017년 6월 후원 대상  
독거노인 1,000명 넘어,  
7월엔 의료서비스까지 지원

사단법인 '어르신들의 안부를 묻는 우유 배달'은 독거노인들의 고독사 방지를 위해 2003년부터 '옥수중앙교회'에서 진행해오던 우유 배달 봉사활동을 사단법인 형태로 발전시킨 것이다. 2012년부터 우아한형제들과 CBS '세상을 바꾸는 시간, 15분'이 동참했고, 2014년 우아한형제들에게 400억 원을 투자한 계기로 인연을 맺게 된 골드만삭스 직원들의 기부금(Goldman Sachs Gives)이 더해져 지난 해 말 설립됐다.

'어르신들의 안부를 묻는 우유 배달'은 독거노인 가정에 매일 배달되는 유제품이 2개 이상 방치됐을 경우, 배달원이 가족이나 주민센터 등에 통보해 적절한 비상 조치가 취해질 수 있도록 노력하고 있다.

사단법인 설립 이후, 기존 성동구 지역 독거노인 중심에서 서울 전역으로 확대돼 2017년 5월 기준 서울시 9개 구 총 1,108곳에 달하는 독거노인 가구에 따뜻한 도움의 손길을 전달할 수 있게 됐다. 가구수로만 비교하면 사단법인 설립 이후 무려 3.5배 증가했다. 그만큼 한국 사회의 급속한 고령화에 따른 독거노인에 대한 사회적 관심과 지원이 필요하다는 것을 입증한다. 또한 7월에는 은평구 지역의 경우 우유 배달을 통한 어르신 돌봄 및 고독사 예방 활동에서 나아가 의료 서비스가 결합된 '고독사 예방 지원 시스템'을 구축하게 됐다. 사단법인은 강북삼성병원과 업무협약을 맺고 고관절, 녹내장, 심장 수술, 식도암, 전립선암, 췌장암, 개두술 등 노인관련 중증질환을 중심으로 의료 서비스를 제공하며, 매월 지역(은평구)의 추천을 받아 어르신 2명의 검사, 입원, 수술 등 치료 시 발생하는 비용을 지원하기로 했다. 아울러 2017년에도 후원해주신 분들께 감사하는 의미에서 수혜 어르신들과 후원인들이 한자리에 모여 후원인의 밤 행사를 개최하기도 했다.



2017 우유 안부 후원인의 밤

# 누구나 쓸 수 있는 무료 글꼴 제작

2012년 '한나체'로 시작하여  
'주아체' '도현체' '연성체'에  
이어 '기랑해랑체' 배포

2017년 10월 9일, 배달의 민족은 한글날을 맞이하여 무료 배포용 서체 '기랑해랑체'를 무료 배포했다.

'기랑해랑체'는 평소 한글에 대한 각별한 애정과 우리말 특유의 맛을 살린 언어 유희로 '한글을 가장 잘 활용하는 기업'이라는 평을 받는 배달의민족의 다섯 번째 무료 글꼴이다. '배민 서체'는 2012년 '한나체'를 시작으로 2014년 '주아체', 2015년 '도현체', 2016년 '연성체'가 차례로 출시됐으며, 현재까지 누적 다운로드 수가 1백만 건이 넘는다.

배달의 민족이 개발한 서체는 1970~80년대 간판의 키치하고 복고적인 느낌을 현대적으로 재해석한 것이 특징이다. 이번 기랑해랑체는 경상북도 포항에 위치한 호미곶 해맞이 광장에서 우연히 발견한 안내 표지 문구 '화장실은 광장 손동상 좌측에 있습니다'에서 영감을 받아 디자인됐다.

배달의 민족 측은 "한 자, 한 자 집중해 잘 쓰려다 뺄어져 버린 '이음(이)'을 덧칠로 만회해 보려다가 마음과는 다르게 커져 버리고 만 동그라미에서 글자의 위트와 오묘한 긴장감을 느낄 수 있다"며 "이러한 특징이 기랑해랑체 디자인에 반영되어 매력 포인트로 담기게 됐다"고 설명했다.

'기랑해랑체'는 이름에도 특별함이 담겨 있다. '기랑'과 '해랑'은 우아한형제들 구성원 중 한 명의 두 자녀 이름으로 이미 출시된 도현체, 연성체와 마찬가지로 자녀를 둔 전 임직원 제비뽑기를 통해 선정됐다. 그보다 먼저 출시된 한나체와 주아체는 각각 우아한형제들 김봉진 대표의 첫째 딸 '한나'와 둘째 딸 '주아'에서 따온 이름이다. 배달의 민족의 서체 시리즈는 저마다 독특하고 친근한 디자인에 누구나 제약 없이 쓸 수 있다는 장점으로 일반인뿐만 아니라 출판, 방송, 광고업계 등에서 두루 활용되고 있다. 배달의 민족은 이번에 출시

한 기랑해랑체 역시 대학, 기업, 언론, 미디어, 공공 기관 등 여러 영역에서 많은 사람들이 한글을 애용할 수 있도록 무료로 배포한다.

# 배달의 민족 기랑해랑체

배달의민족 기랑해랑체

# 2017년 '남녀고용평등' 대통령상 수상

주 4.5일 근무, 임신 기간  
자율 선택 근무 등 독특한  
유연 근무 제도 높이 평가

우아한형제들은 '주 35시간 근무제' 운영, '아빠 육아휴직 시 첫 월급 전액 지급' 등 독특한 유연 근무 제도를 통해 선도적으로 일·가정 양립 지원을 실시해 온 점을 높이 평가 받아 31일 '2017 남녀고용평등 우수기업 대통령 표창'을 수상했다.

'남녀고용평등 우수기업'은 고용노동부가 일·가정 양립 지원과 모성보호제도 등 남녀가 동등하게 일할 수 있는 고용·노동 환경 조성에 앞장선 우수 기업을 선정해 시상하는 제도로 이날 우아한형제들 김봉진 대표이사를 비롯한 임직원 이 참석한 가운데 대한상공회의소에서 시상식이 진행됐다.

고용노동부에 따르면 우아한형제들은 주 4.5일 근무제(월요일 오전 휴무, 오후 출근), 임신 기간 근로 시간 단축(임신 기간 내내 하루 2시간 단축 근무), 우아한 아재근무(임신한 아내를 둔 직원의 검진일 재택근무), 우아한 학부모 특별휴가(자녀 행사일 특별휴가), 우아한 어린이날(어린이날 앞뒤로 선택적 1일 추가 휴일), 지만가(개인, 배우자, 가족 기념일 오후 4시 조기 퇴근) 등 다양한 복지제도를 기반으로 '일과 삶의 균형'을 맞추고자 노력해 왔다. 여기에 높은 여성 채용 비율과 육아휴직자 업무 복귀율 100% 등 남녀고용평등 문화 정착에 모범이 된 점도 높이 평가 받았다. 남녀고용평등 우수기업 '대통령 표창'은 해당 분야에서 받을 수 있는 최고 권위의 상이다.

우아한형제들은 이처럼 구성원의 행복을 위한 복지제도 외에도 '퇴근 시 인사 안 하기', '휴가 사유 묻지 않기' 등의 전사적 캠페인, 창의성과 협동심을 장려하는 공간 구성 등을 통해 선도적인 조직문화를 만들어왔으며 이에 따라 대기업은 물론, 정부부처 등 공공기관까지 벤치마킹하는 사례로 떠오른

대표적 혁신 기업이다. 우아한형제들은 2016년 고용노동부 주최 '제2회 일가(家)양득 컨퍼런스'에서 우수기업 감사패를 받았으며, 같은 고용노동부로부터 '청년친화 강소기업'으로 선정되기도 했다. 또한 같은 해 여성가족부로부터는 '가족친화인증 기업'으로 선정된 바 있다.



(좌)우아한형제들 김봉진 대표이사(오른쪽)가 31일 고용노동부 주관으로 서울 대한상공회의소 국제회의장에서 개최된 '제17회 남녀고용평등 강조기간 기념식'에 참석해 '남녀고용평등 우수기업 대통령 표창'을 받고 있다.

주 4.5일 근무  
남녀고용평등  
표창

사회공헌 및 상생협력  
인터넷기업



더 나은 우리 사회를 위한 작은 실천



회사소개 Company Introduction

회사명 NHN엔터테인먼트  
대표 정우진  
주소 경기도 성남시 분당구 대왕판교로645번길 16  
플레이뮤지엄  
홈페이지 www.nhent.com

NHN엔터테인먼트는 국내 최초의 온라인 게임 포털사이트인 한게임을 운영하고 있으며, 프렌즈팝, 크루세이더 퀘스트 등 많은 모바일게임을 서비스하고 있는 게임 기업이다. NHN엔터테인먼트는 2013년 NHN의 게임 사업 부문을 인적 분할하며 설립되었다. 사업 부문별 경쟁력 강화를 통해 게임 사업을 넘어 글로벌 종합 IT 기업으로 발돋움하고 있는 NHN엔터테인먼트는 PAYCO(간편 결제), 빅스(음악), 코미코(웹툰), 토스트(클라우드 서비스), 티켓링크(티켓 예매), 유니원(교육) 등 여러 분야로 사업 영역을 넓혀가고 있다.

## 2017 사회공헌 및 상생협력 연혁

### 2월

- ‘핑크다이아러리’를 통한 생리대 기부  
서울시립청소년건강센터 ‘나는 봄’을 통해 저소득층 청소년을 위한 생리대 기부

### 3월

- ‘고도아카데미 창업 전문 교육’  
NHN고도 산하 온라인 쇼핑 창업 전문 기관인 ‘고도아카데미’에서 “온라인 쇼핑몰 창업 정규 과정 교육” 진행
- ‘핑크다이아러리’를 통한 생리대 기부

### 4월

- ‘핑크다이아러리’를 통한 생리대 기부

### 5월

- 바자회 ‘아름다운 토요일’  
NHN고도 임직원이 자발적으로 기부한 물품을 판매하고, 수익금으로 소외된 이웃을 돕는 바자회 진행(NHN고도와 아름다운가게 공동 진행)
- ‘핑크다이아러리’를 통한 생리대 기부

### 6월

- ‘핑크다이아러리’를 통한 생리대 기부

### 7월

- 성남시 청소년재단 청·바·지 프로젝트  
성남시 청소년재단에서 진행하는 청소년의 바른 꿈을 지원하는 프로젝트, 청소년들에게 NHN엔터테인먼트 사육 견학 기회를 제공함으로써 청소년의 진로 선택에 도움을 주고자 함
- SBA 서울애니메이션 센터와 함께하는코미코와 서울산업진흥원 공동 진행, 우수한 신인 작가 및 작품을 발굴·육성하고 이들의 작품이 국내외에서 연재될 수 있도록 지원
- ‘핑크다이아러리’를 통한 생리대 기부

### 8월

- ‘핑크다이아러리’를 통한 생리대 기부

### 9월

- 성남시 청소년재단 청·바·지 프로젝트  
성남시 청소년재단에서 진행하는 청소년의 바른 꿈을 지원하는 프로젝트, 청소년들에게 NHN엔터테인먼트 사육 견학 기회를 제공함으로써 청소년의 진로 선택에 도움을 주고자 함
- 핑크다이아러리’를 통한 생리대 기부

### 10월

- ‘노인, 새로운 문화를 상상하다’ 공모전  
성남지역 노인 문제를 해결하고 지역 노인문화 활성화를 위한 놀이문화, 소통문화, 두뇌 활동, 신체 활동에 대한 우수 아이디어 공모전 후원
- 성남시 청소년재단 청·바·지 프로젝트  
한국, 미국, 중국, 태국, 일본, 베트남 6개국 청소년을 대상으로 한국 IT 기업 사육 견학 기회 제공함으로써 청소년의 진로 선택에 도움을 주고자 함
- 모바일 한게임 포커 토너먼트(성금 기부)  
아프리카TV를 통해 모바일 한게임 포커 토너먼트 개최, 우승자의 이름으로 초록우산 어린이 재단에 상금을 기부하도록 지원
- ‘핑크다이아러리’를 통한 생리대 기부

### 11월

- 한국콘텐츠진흥원 게임리터러시 사업 일환 중학생 대상 사육 견학  
자유학기제 중학생들을 대상으로 NHN엔터테인먼트 사육 견학 기회를 제공함으로써 청소년의 진로 선택에 도움을 주고자 함
- 학교폭력 주제 학부모 소통 캠페인  
아이엠컴퍼니에서 실제 자녀를 둔 학부모가 체감하는 학교 폭력의 실태와 올바른 대처법에 대한 인식을 알아보고자 학교 폭력 대처법을 주제로 한 설문 조사를 진행, 설문 후 학교 폭력 대처 가이드와 관련 상담 및 도움을 받을 수 있는 관계 기관 안내
- ‘핑크다이아러리’를 통한 생리대 기부

### 12월

- 한국콘텐츠진흥원 게임리터러시 사업 일환 중학생 대상 사육 견학  
자유학기제 중학생들을 대상으로 NHN엔터테인먼트 사육 견학 기회를 제공함으로써 청소년의 진로 선택에 도움을 주고자 함
- 게임산업 혁신성장 지원을 위한 업무협약  
기술보증기금과 게임 스타트업을 발굴하고, 창업 지원 프로그램과 우대 보증 등을 지원하는 내용의 업무 협약 체결
- ‘핑크다이아러리’를 통한 생리대 기부

# 핑크다이아러리, 생리대 기부 캠페인

## 저소득층 청소년 건강 관리를 위한 생리대 기부

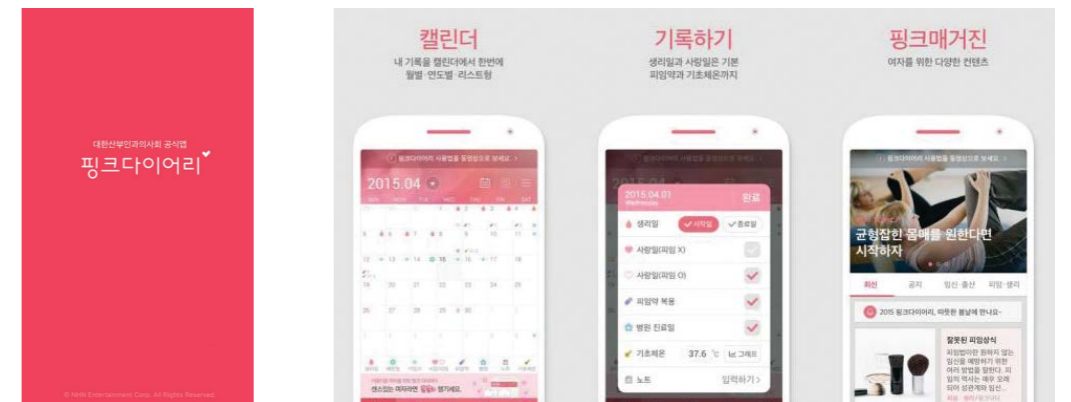
2016년 여름, 한 저소득층 청소년이 생리대를 구입할 돈이 없어 신발 깔창에 신문지를 말아서 사용한다는 사연이 언론을 통해 소개된 후 사회적으로 커다란 이슈가 되었다.

해당 이슈 이후 NHN엔터테인먼트의 여성 건강 관리 어플 <핑크다이아러리>는 도움을 필요로 하는 곳에 생리대를 기부하기 시작하였다.

생리대 기부는 어플 이용자가 ‘기부천사’ 스티커가 부착된 생리대 제품을 구매할 때 마다 <핑크다이아러리>에서 비용을 부담해 15매 내외로 구성된 생리대 1팩을 기부 물품으로 적립하는 방식으로 진행되었다. 이용자들의 따뜻한 관심으로 적립된 생리대는 저소득층을 대상으로 다양한 사업을 진행하고 있는 ‘서울시립청소년건강센터 나는 봄’을 통해 다문화가족지원센터, 복지관 등 필요한 기관에 적절히 배분되었다.

<핑크다이아러리>는 2016년부터 지속적으로 저소득층 청소년을 위해 생리대 기부를 진행하고 있다. 기부사업을 진행하는 관계자도 “처음 이슈가 발생된 시점에는 대기업, 생리대 제조사 등에서 대량으로 기부를 진행했었으나 이슈가 잠잠해진 이후까지 지속적으로 기부를 진행하는 경우는 <핑크다이아러리> 외에는 거의 없다”고 말 한 바 있다.

앞으로도 NHN엔터테인먼트의 <핑크다이아러리>는 일회성 캠페인에 그치지 않고, 지속적으로 기부 캠페인을 진행할 예정이며, 서울시를 시작으로 다른 지방 자치단체를 포함한 정부 기관과 여성단체와 협의를 통해 기부처를 점차 늘려갈 계획을 갖고 있다.



<핑크다이아러리> 서비스 화면

<핑크다이아러리>는 대한산부인과사회가 지정한 공식 어플로 2013년 6월 안드로이드 서비스 출시 이후, 100만 이상의 다운로드를 기록하였으며, 여성 건강 관리 어플로 가장 많이 쓰이고 있다.



2017년 핑크다이아리 생리대 기부 내역

연월	생리대 기부 적립 수량(팩드) (단위: 개)
2017. 02.	25,542
2017. 03.	8,064
2017. 04.	12,080
2017. 05.	9,216
2017. 06.	6,528
2017. 07.	8,840
2017. 08.	24,768
2017. 09.	29,376
2017. 10.	17,810
2017. 11.	13,680
2017. 12.	13,248
합계	169,152



2017 <핑크다이아리> 생리대 기부 사업

# 사회 소외계층 자립을 위한 일자리 창출

장애인표준사업장  
'NHN굿프렌즈' 운영

NHN엔터테인먼트는 한국장애인고용공단과 자회사형 표준사업장 설립을 위한 협약을 체결하였으며, 실제 장애인표준사업장을 운영하기 위해 자회사 'NHN굿프렌즈'를 설립하였다. NHN굿프렌즈는 중증장애인에게 안정된 일자리를 제공하고, 경제적으로 자립할 수 있는 환경을 마련하는 데에 설립 목적을 두고 있다.

NHN굿프렌즈에는 10명의 중증장애인들이 4주간의 교육을 거쳐 정규직 직원으로 채용되어 근무 중이다. 구성원들의 업무는 NHN엔터테인먼트 사옥 지하에 위치한 사내 카페에서 직원 및 방문객을 위해 커피와 음료 등을 제조하는 바리스타 역할이다.



NHN굿프렌즈 카페 모습

NHN굿프렌즈는 입주 기업 약 천여 개, 근로자 수만 8만여 명에 달하는 판교 테크노벨리 기업 중 첫 번째 표준사업장으로 시작되었다는 점에서 큰 의미를 갖고 있으며, 앞으로 점차 규모를 확대해 갈 계획을 갖고 있다.



- 1
- 2
- 3

1,2. NHN굿프렌즈 구성원들  
3. NHN굿프렌즈 로고

# 청소년 사옥 견학 프로그램 진행

## 성남시 청소년의 바른 꿈을 지원

NHN엔터테인먼트는 지역사회 공헌사업의 일환으로 성남시 청소년재단에서 운영하는 청·바·지(청소년의 바른 꿈을 지원) 프로젝트에 참여하여 성남 지역 청소년들을 대상으로 사옥 견학을 진행하고 있다. 청·바·지 프로젝트는 미래를 이끌어 나갈 청소년들에게 IT 기업을 견학할 수 있는 기회를 제공하여 청소년의 진로 선택에 도움을 주고자 하는 목적으로 진행 중인 프로젝트이다.

견학에 참여하는 성남지역 청소년들은 NHN엔터테인먼트 사옥 1층에 마련되어 있는 체험존에서 NHN엔터테인먼트에서 서비스 중인 IT 기술을 직접 체험해 볼 수 있다. 이후 멘토로 지정된 실무자가 청소년들에게 산업 및 회사에 대해 설명하는 시간을 가진 후에 질의응답 시간을 진행하여 청소년들의 궁금증을 해소하고, 산업에 대한 이해를 향상시킬 수 있도록 도움을 제공한다.



- 1
- 2
- 3

1. 청소년 사옥 견학 프로그램  
2. 성남시 청소년재단 청·바·지 사업  
3. NHN엔터테인먼트 사옥에 방문한 셋별중학교 학생들



해외 청소년의 바른 꿈을 지원

NHN엔터테인먼트는 성남시 청소년재단에서 운영하는 『국제 청소년 컨퍼런스 in 성남』에도 참여하여 국내 청소년 뿐만 아니라 외국 청소년들을 대상으로 사옥 견학을 진행하고 있다. 2017년 10월에 NHN엔터테인먼트는 한국, 미국, 태국, 중국, 일본, 베트남 총 6개국의 해외 청소년들을 대상으로 사옥 견학을 진행한 바 있으며, 앞으로도 NHN엔터테인먼트는 한국의 대표적인 IT 기업으로서 해외 청소년들이 한국의 IT 산업을 이해할 수 있도록 많은 노력을 지속해나갈 계획이다.



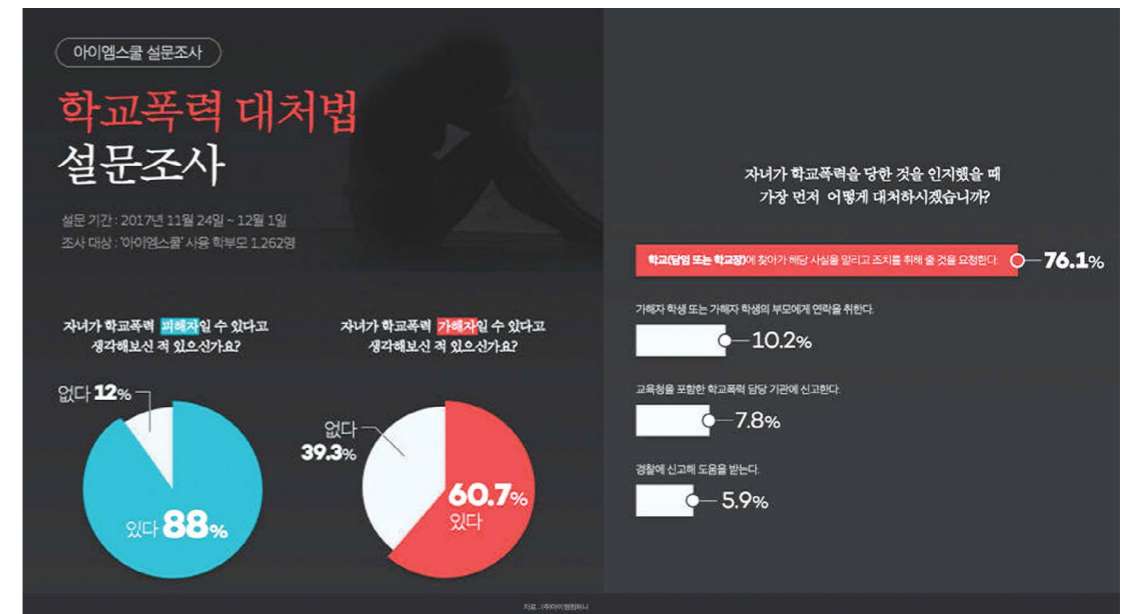
국제 청소년 컨퍼런스 in 성남

# 학부모 소통 캠페인

학교 폭력 대처법 설문 진행

<아이엠스쿨>은 NHN엔터테인먼트의 자회사 NHN에듀(구 아이엠컴퍼니)가 운영 중인 모바일 알림장 어플이다. 2017년 11월에 <아이엠스쿨>에서는 학부모 소통의 일환으로 '학교 폭력 대처법'을 주제로 한 학부모 설문을 진행하였다. 해당 설문조사는 실제 자녀를 둔 학부모가 체감하는 학교 폭력의 실태와 올바른 대처법에 대한 인식을 알아보고자 기획되었다. <아이엠스쿨>은 설문에 그치지 않고 설문 결과 분석을 통해 필요하다고 판단되는 경우 학교 폭력 대처 가이드와 관련 상담 및 도움을 받을 수 있는 관계 기관의 연결까지 진행할 예정이다.

NHN에듀는 이번 설문조사를 시작으로 학교 폭력의 위험성과 예방의 중요성을 환기시킬 수 있는 다양한 콘텐츠를 <아이엠스쿨>을 통해 지속적으로 제공해 나갈 예정이다.



<아이엠스쿨> 학교폭력 관련 설문 결과

# 성남시 어르신을 위한 사회공헌 사업

## 지역사회 기부와 나눔 사회공헌 협약

NHN엔터테인먼트는 2017년 10월 성남이로운재단과 '기부와 나눔 사회공헌 협약'을 체결했다.

이 협약을 통해 NHN엔터테인먼트는 '2017 이로운 상상 공모전 - 노인, 새로운 문화를 상상하다'에 참여하는 것을 비롯하여 앞으로 성남이로운재단 함께 지역사회를 위한 공헌 활동을 함께 진행하게 된다.

## 노인, 새로운 문화를 상상하다

NHN엔터테인먼트는 성남이로운재단이 진행한 '노인, 새로운 문화를 상상하다' 공모전에 후원을 진행하였다.

해당 공모전은 우리나라가 65세 이상 노인 인구 비율이 높아짐에 따라 고령 사회에 다다르고 있지만 노인이 사회적 문제로만 인식되고 있는 문제 의식과 노인이 고루하고 해결해야 할 문제가 아닌 자주적이고 새로운 문화를 만들 수 있다는 인식의 변화가 필요하다는 공감에서 시작되었다.

해당 공모전은 노인의 정신적인 문화와 신체적인 활동을 증진시킬 수 있는 방안에 대한 아이디어 공모(총 4개 분야, 놀이문화, 소통문화, 두뇌 활동, 신체 활동)를 주요 내용으로 하였으며, 입상된 아이디어는 성남시 노인들을 위해 실천될 계획이다.



'노인, 새로운 문화를 상상하다' 공모전 포스터



지역사회 기부와 나눔 사회공헌 협약식





사회공헌 및 상생협력  
인터넷기업



ICT 기술 역량을 활용해 사회적가치를  
창출하는 Tech Company

# SK테크엑스 선정릉 문화재보호 봉사단



## 회사소개 Company Introduction

회사명	SK테크엑스
대표	이한상
주소	서울특별시 강남구 테헤란로 431
홈페이지	www.sktechx.com

2016년 3월 출범한 SK테크엑스는 전문 기술력을 바탕으로 B2C, B2B, SK ICT Family社와 협력사업을 추진하는 ICT 기업이다. ▲T맵×NUGU, 챗봇(Chatbot) 등 SK ICT Family社와의 AI 개발·운영 협력 사업 ▲딥 러닝 기반 IoT 센싱 기술 및 클라우드 서버를 활용해 고성능 미디어 콘텐츠를 제공하는 클라우드 스트리밍(Cloud Streaming) 솔루션 서비스 ▲뮤직메이트, 데이터소다, 웨더풍 등 모바일 애플리케이션 서비스 운영 등 기술 역량과 축적된 데이터를 기반으로 다양한 맞춤형 서비스를 제공하고 있다.

특히 SK테크엑스는 ICT 기술 역량의 적극적인 활용과 임직원 동참으로 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있다.

먼저, 뛰어난 소프트웨어(SW) 개발 역량과 IT 교육 인프라를 바탕으로 ICT 전문 인력 교육 기관인 'T아카데미'를 통해 취업 준비생은 물론 초중고학생, 대학생 및 일반인에게 IT 전문 지식을 무료로 제공하고 있다.

또한 지역사회 발전에도 기여하고자 매년 상하반기에 걸쳐 회사 인근(서울 강남구)에 위치한 중요 문화유산인 '서울선릉과정릉(선정릉)'의 문화재보호 및 환경개선 활동을 진행해 오고 있다.

그밖에 건전한 기부 문화 조성에 동참하고 사회적 책임을 다하는 기업으로 성장하기 위해 임직원과 국내의 아동 간의 1:1후원 프로그램을 연중 실시하고 있다.

## 2017 사회공헌 및 상생협력 연혁

### 1월

- 임직원-해외 아동 1:1 후원 프로그램 실시

### 4월

- 대학(원)생/취업 준비생을 위한 실무 역량 향상 프로그램 '토크 온 세미나' 개최

### 5월

- 상반기 '선정릉 문화재 보호 활동' 진행

### 9월

- 전국 초·중등학교에 무료 코딩 방문 교육을 제공하는 '스마트인 소프트웨어 아카데미' 실시

### 10월

- 하반기 '선정릉 문화재 보호 활동' 진행

### 11월

- 청소년 애플리케이션 개발 경진대회 '스마트인 앱 챌린지' 시상식
- 임직원-국내 아동 1:1 후원 프로그램 실시
- 서울시 거주 저소득 청년들을 위한 '서울 희망앱 아카데미' 수료식

# 수준 높은 SW 교육으로 ICT 인재 양성을 주도하는 'T아카데미'

## 스마트인 앱 챌린지

(Smarteen App+ Challenge)

SK테크엑스는 중소벤처기업부와 공동으로 국내 최대 규모 청소년 대상 애플리케이션(앱) 개발 경진대회인 '스마트인 앱 챌린지(Smarteen App+ Challenge)'를 매년 개최한다.

2011년 시작해 2017년 7회째를 맞은 '스마트인 앱 챌린지'는 ICT에 관심과 재능이 있는 청소년들이 직접 앱 개발을 하는 과정에서 아이디어 구상, 서비스 기획, 개발 및 상용화 등 각 단계별 평가를 통해 수상자를 가리는 경진 대회다. 참가자들은 약 6개월에 걸친 대회 기간 동안 앱 기획, 디자인, 개발과 관련한 집합 교육을 수강하고, 대회 출신 선배 및 전문가의 멘토링 등을 통해 미래 ICT 산업에 기여할 인재로 성장하게 된다.

대상 수상자에게는 중소벤처기업부가 지원하는 스마트 창작터 프로그램 혜택이 주어지는 것을 비롯해 모든 수상팀에 상금 및 해외연수 특전 등이 제공된다.

'스마트인 앱 챌린지'를 통해 지난 7년간 총 263개 앱이 상용화 됐으며 해당 앱들의 누적 다운로드 수는 약 90만 3000건에 달한다. 또한 역대 참가 인원 중 34개 팀이 출품작을 바탕으로 창업을 하고, 178명이 국내외 우수 IT 기업에 취업하는 등 ICT 생태계 활성화에 공헌했다.



**스마트인 소프트웨어 아카데미**  
(Smarteen SW Academy)

SK테크엑스는 사단법인 소프트웨어교육혁신센터와 함께 전국 초·중등학교를 직접 찾아가 소프트웨어(SW) 코딩 무료 교육을 제공하는 '스마트인 소프트웨어 아카데미(Smarteen SW Academy)'를 실시하고 있다.

'스마트인 소프트웨어 아카데미'는 2018년 예정된 초·중등학생 대상 소프트웨어 코딩 교육 의무화에 대비해 창의적인 교육으로 미래 IT 개발 인재를 육성하고, 코딩 교육으로부터 소외되기 쉬운 저소득층, 다문화가정, 도서 지역 학생들에게 기회를 제공하고자 마련됐다.

2017년에는 컴퓨터공학 전공 대학 교수와 대학원생들이 자발적으로 참여해 강사진을 구성했으며, 서울, 부산, 제주, 전주, 안산, 옥천, 인제, 추자도 등에 위치한 전국 11개 초·중등학교를 방문해 약 12주간 교육을 진행했다.

'스마트인 소프트웨어 아카데미'는 코딩 개념, 이론이 담긴 사례를 활용하는 스토리텔링 교육 방식을 적용해 창의력과 사고력을 키울 수 있도록 했다. 참여 학생들은 스크래치, 엔트리, 앱인벤터, 파이썬 등 교육용 프로그래밍 언어를 이용해 코딩과 알고리즘을 배우고, 학생들의 눈높이에 맞는 프로젝트 실습을 통해 개발 체험을 하게 돼 교육의 만족도가 높다. 향후 SK테크엑스는 스마트인 SW 아카데미를 통해 제후를 맺은 인증 학교를 지속적으로 확대해 나갈 계획이다.



**서울 희망앱 아카데미**

SK테크엑스는 서울특별시와 협약을 맺고 서울시 거주 저소득 청년들의 취업·창업 역량 기반을 조성하기 위한 '서울 희망앱 아카데미' 과정을 매년 운영한다.



'서울 희망앱 아카데미'는 IT 분야 취업·창업에 대한 의지가 있지만 체계적인 학습 기회를 갖지 못한 IT 비전공자에게 교육비 전액을 무료로 제공한다. 교육 수강생들은 120일(1일 8시간) 동안 모바일 개발자로 성장하는데 필요한 프로그래밍 기초부터 데이터 베이스, 서버프 로그래밍, 안드로이드 프로그래밍 등의 이론을 학습하고, 개발 프로젝트를 거쳐 개발자로서의 실무 역량을 체화하게 된다.

2010년 시작된 '서울 희망앱 아카데미'는 현재까지 총 11 차수가 진행되었으며, 수료생의 평균 취업·창업율은 81.4%를 기록하고 있다.

**토크 온(Talk ON) 세미나**

SK테크엑스는 ICT 분야의 커리어 설계를 준비하는 대학(원)생과 취업 준비생의 진로 고민을 해소하고 실무 능력을 향상시키고자 2017년 4월부터 서울 관악구 서울대학교에 위치한 T아카데미에서 '토크 온(Talk ON) 세미나'를 무료로 개최하고 있다.

매월 2회 진행되는 '토크 온 세미나'는 인공지능, 챗봇, 빅데이터 등 최신 트렌드를 주제로, 해당 분야 전문가가 '구루(Guru)'로 참가해 최신 동향과 실전에서 활용할 수 있는 업계 팁을 전수한다. 지식 전달 중심의 일방적인 강의 교육에서 벗어나 교육생이 주도적으로 참가하는 실습과 토론으로 과정을 구성, 교육 효과를 극대화했다.

특히 2017년 12월에는 '토크 온 세미나'에 참여한 '구루'가 ICT 분야 진로 탐색 및 취업 관련 궁금증을 현장에서 직접 해결하는 '잡 토크(Job Talk)' 행사를 열어 취업 준비생의 뜨거운 호응을 받았다.

'토크 온 세미나' 참가비는 무료이며, ICT 업계 및 개발에 관심 있는 누구나 T아카데미 홈페이지(tacademy.sktechx.com)에서 신청할 수 있다. 또한 SK테크엑스는 T아카데미 세미나 현장 동영상을 온라인으로도 제공하여, PC와 모바일 앱을 통해서도 강좌를 접할 수 있도록 했다.



# 자발적인 참여로 지역사회 발전에 공헌하는 '문화재 보호 활동'

## 선정릉 문화재 보호 및 환경 개선 봉사활동

SK테크엑스는 지역사회 발전에 기여하고 사회적 책임을 다하는 기업이 되기 위해 본사 인근(서울 강남구)에 위치한 중요 문화유산(사적 199호)인 '서울 선정릉'과 정릉(선정릉)의 문화재 보호 활동을 연 2회 실시하고 있다.

선정릉관리사무소 자체적으로 소화하기 어려운 방대한 공원 면적(약 7만 3천평) 관리에 손길을 보태, 계절에 맞는 숲 가꾸기와 환경미화 활동을 진행한다.

2016년 10월 발족한 'SK테크엑스 문화재 보호 봉사단'은 현재까지 120여 명의 임직원이 참여했으며, 우리나라 중요 문화재 보호는 물론 시민의 안식처인 광활한 선정릉 숲을 가꾸어 오면서 지역사회 발전에 앞장서고 있다.



# 건전한 기부문화 조성 나눔을 실천하는 '아동 매칭 후원 기부'

## 임직원-국내외 아동 1:1 결연 후원 프로그램

SK테크엑스는 건전한 기부문화를 조성하고, 불우한 환경에 있는 저소득층 국내 아동 및 해외 빈곤국 아동에 따뜻한 도움을 줄 수 있도록 임직원과 아동 간 1:1 결연을 맺고 매월 정기적으로 후원금을 전달하는 기부 프로그램을 2016년 5월부터 연중 상시 운영하고 있다.

결연 아동은 만 18세가 될 때까지 임직원과 회사가 1:2의 비율로 마련한 후원금을 지원받게 된다. 즉, 임직원이 월 급여에서 공제해 아동을 후원하면 (아동 1인당 1만 원), 회사에서 2배의 금액을 추가 지원하여 후원(아동 1인당 2만 원)하는 방식이다. 해당 후원금은 초록우산 어린이재단, 밀알복지재단, 플랜코리아, 홀트아동복지회 등 공신력 있는 사회복지단체를 통해 지원 대상 아동에게 전달된다.

후원 기부금은 해당 아동을 위한 생계비, 교육비, 문화활동비, 의료비 등으로 사용되며, 해외 빈곤국 아동 후원 기부금의 경우 해당 국가 아동을 위한 교육지원, 보건 위생, 환경 개선, 생계 유지, 문화 교류 등의 사업을 지원하는 데 쓰인다.



2005년 3월, 온라인 숙박 예약 플랫폼으로 시작한 야놀자는 이제 O2O 스타트업을 넘어 오프라인 숙박 프랜차이즈, 숙박업 인력 양성을 위한 평생교육원, 좋은숙박연구소 등을 운영하는 국내 중소형 숙박업계 1위 기업으로 자리매김하고 있다. 2017년 12월 기준, 야놀자 앱을 비롯해 야놀자 펜션, 호텔 나우 등 주요 서비스의 누적 가입자 수는 900만명, 누적 다운로드 수는 2170만회를 돌파했으며, 국내 최다 숙박 인벤토리를 보유하고 있다. 호텔, 모텔, 펜션, 리조트, 게스트하우스, 민박 등 야놀자에서 예약 가능한 제휴점 수는 1만 7100여 개에 이른다.

그간 야놀자는 업계 선도기업으로서 '좋은 숙박'의 기준을 만들고, 여가문화의 양적·질적 개선을 위해 다양한 노력을 기울여 왔다. 그 일환으로 지난해에는 국내 최초 프리미엄 객실 서비스 '마이룸', 업계 최초 최저가 1000% 보상제, 몰카 예방 교육 프로그램, 바른 후기 캠페인, 안심예약제, 안심번호 서비스 등을 선보였다.

또한 제휴점과의 상생을 위해 국내 최초·최대 숙박업 구인구직 사이트인 호텔업을 운영, 숙박업계의 인력난 해소에 기여해왔다. 야놀자 평생교육원에서는 한국관광공사, 서울산업진흥원, 한국노인인력개발원 등 공공기관과 손잡고 경력단절 여성 취업 연계 교육, 시니어 호텔리어 교육, 중소형 호텔 창업 교육 등을 지속적으로 실시해왔으며, 리스타트 잡페어 등을 통해 취약계층에게 교육 및 상담과 함께 취업의 기회를 제공해왔다.

이 같은 숙박업에서의 위상을 바탕으로 앞으로 야놀자는 다각도로 외연을 확장, '누구나 마음 편히 놀 수 있게' 놀이문화를 만들어나가는 글로벌 여가기업으로 발돋움할 계획이다.



KTO Happy JOB  
정부·기업·대학이 함께 만드는 일자리

신중년 호텔리어 양성 과정(1차) 수료식

# 수료를 축하드립니다

## 회사소개 Company Introduction

회사명 야놀자  
주최대표 한국관광공사 이사장  
주소 서울 강남구 테헤란로 427  
홈페이지 www.yanolja.com

주관: 야놀자 평생교육원

교육기간: 2018.02.05 ~ 02.27 장소: 야놀자평생교육원

## 2017 사회공헌 및 상생협력 연혁

### 1월

- 하우스키핑 코디네이터 양성과정 4기 <아놀자평생교육원>  
취약계층 경력단절 여성 대상 일자리 연계 교육

### 2월

- 중소기업 호텔 창업과정 7기 <아놀자평생교육원>  
중소 숙박업 창업 지원, 지역 일자리 창출

### 3월

- 서울노인취업교육센터 지정(한국노인인력개발원)
- 하우스키핑 코디네이터 양성과정 5기 <아놀자평생교육원>  
취약계층 경력단절 여성 대상 일자리 연계 교육
- [순천시청]  
숙박업 운영자 전문교육 <아놀자평생교육원>  
마케팅 및 객실관리 교육

### 4월

- 하우스키핑 코디네이터 양성과정 6기 <아놀자평생교육원>  
취약계층 경력단절 여성 대상 일자리 연계 교육
- 중소기업 호텔 창업과정 8기 <아놀자평생교육원>  
중소 숙박업 창업 지원, 지역 일자리 창출

### 5월

- [서귀포YWCA]  
하우스키핑 코디네이터 양성과정 <아놀자평생교육원>  
취업 희망 여성 대상 전문성 강화 및 일자리 연계 교육

### 6월

- 중소기업 호텔 창업과정 9기 <아놀자평생교육원>  
중소 숙박업 창업 지원, 지역 일자리 창출
- 하우스키핑 코디네이터 양성과정 7기 <아놀자평생교육원>  
취약계층 경력단절 여성 대상 일자리 연계 교육

### 7월

- 시니어 호텔리어 교육 1기 <아놀자평생교육원>  
만 60세 이상 취약계층 대상 일자리 연계 교육

### 8월

- 하우스키핑 코디네이터 양성과정 8기 <아놀자평생교육원>  
취약계층 경력단절 여성 대상 일자리 연계 교육

### 8월

- 중소기업 호텔 창업과정 10기 <아놀자평생교육원>  
중소 숙박업 창업 지원, 지역 일자리 창출
- [울산수산업협동조합]  
숙박업 운영자 전문 교육 <아놀자평생교육원>  
숙박시설 동향 및 마케팅 교육
- [용인고용복지플러스센터]  
객실관리사 양성 과정 <아놀자평생교육원>  
결혼 이주여성 및 경력단절 여성 대상 직무 맞춤 교육
- 2017실버문화페스티벌 <아놀자평생교육원>  
시니어 일자리 무료 교육 및 취업 상담

### 10월

- 시니어 호텔리어 교육 2기 <아놀자평생교육원>  
만 60세 이상 취약계층 대상 일자리 연계 교육
- 하우스키핑 코디네이터 양성과정 9기 <아놀자평생교육원>  
취약계층 경력단절 여성 대상 일자리 연계 교육
- [남양주고용복지플러스센터]  
룸메이드 양성 과정 <아놀자평생교육원>  
결혼 이주여성 및 경력단절 여성 대상 직무 맞춤 교육
- 2017리스타트잡페어 <아놀자평생교육원>  
취약계층 일자리 소개 및 취업 상담

### 11월

- 시니어 호텔리어 교육 3기 <아놀자평생교육원>  
만 60세 이상 취약계층 대상 일자리 연계 교육
- 중소기업 호텔 창업과정 11기 <아놀자평생교육원>  
중소 숙박업 창업 지원, 지역 일자리 창출
- [청송군청]  
농촌민박 운영자 교육 <아놀자평생교육원>  
객실 및 시설관리 요령 및 CS 교육
- 하우스키핑 코디네이터 양성과정 10기 <아놀자평생교육원>  
취약계층 경력단절 여성 대상 일자리 연계 교육

### 12월

- [구리고용복지플러스센터]  
호텔 룸메이드 양성 교육 <아놀자평생교육원>  
결혼 이주여성 및 경력단절 여성 대상 직무 맞춤 교육

## 외부 수상현황

### 2017년 11월

한국노인인력개발원 / 서울노인취업교육센터 우수사례 선정 / 우수상

# 중소 숙박업 창업 지원 및 일자리 창출

## 중소형 호텔 창업과정 총 5회 진행, 52명 수료

- 외래관광객 방문 증가에 따른 객실 수 부족 문제 해결 기여
- 관광숙박업 창업 전문 교육 통한 중소기업 양성화 기여
- 대체 숙박시설 게스트하우스, 민박 창업 교육 진행



중소형 호텔 창업과정 교육

# 경력단절 여성 취업 연계 교육

하우스키핑 코디네이터  
양성과정 총 7회 진행,  
135명 수료

- 전문 인재양성 위한 침대정리매니저 민간자격증 발급
- 서울산업진흥원 新직업(하우스키핑 코디네이터) 교육과정 운영기관 선정



하우스키핑 코디네이터 양성과정 교육

# 시니어 호텔리어 교육 및 CS 마인드 교육 진행

시니어 호텔리어 교육  
3회 진행, 총 43명 수료

- 만 60세 이상 시니어 대상 호텔리어 교육 및 취업 연계 프로그램 운영
- 과거 경험 및 경력 살려 숙박업 분야에 재취업할 수 있는 기회 제공
- 시니어 맞춤형 일자리 '파트 타임', '근거리 출퇴근', '요일 선택제' 등 발굴



시니어 호텔리어 교육

# 2017 리스타트 잡페어 참가

## 취약계층 일자리 교육 소개 및 취업 상담 진행

- 베드메이킹 체험 및 실습관 운영 통해 직업 이해 높이는 기회 마련
- 경력단절 여성, 시니어 현장 채용 및 이력서 접수 통해 재취업 기회 제공



하우스키핑 코디네이터 양성 과정 교육

# 2017 실버문화페스티벌 참가

## 취약계층 일자리 교육 소개 및 취업 상담 진행

- 시니어 대상 무료교육 소개 및 취업 기회 제공
- 경력단절 여성, 시니어 현장 채용 및 이력서 접수 통해 재취업 기회 제공



시니어 호텔리어 교육



# 사회공헌 및 상생협력 스타트업 지원기관

# Social Responsibility and Sustainability Startup Support

사회공헌 및 상생협력  
스타트업 지원기관



아산나눔재단

할 수 있다고 생각하면  
이룰 수 있는 세상

#### 회사소개 Company Introduction

회사명	아산나눔재단
대표	이경숙(이사장)
주소	서울시 중구 동호로 208
홈페이지	<a href="http://asan-nanum.org">http://asan-nanum.org</a>

아산나눔재단은 고(故) 아산 정주영 현대 창업자의 서거 10주기를 기념해 출범한 공익재단으로, 2011년 10월 설립되었다. 아산나눔재단은 우리 사회에 아산의 창조 정신을 계승한 '기업가 정신(起業家精神: Entrepreneurship)' 확산을 위해 사회 전반에서 다양한 방식의 지원사업을 진행한다.

아산나눔재단은 더 나은 세상으로의 변화를 이끄는 사람과 기관을 양성해 사회발전을 이루고자 한다. '할 수 있다고 생각하면 이룰 수 있는 세상'이라는 비전 아래 창업가와 사회혁신가가 도전하고, 성장하고, 나누는 기반을 만드는 것이 아산나눔재단의 목표이다. 이를 위해 기업가정신 교육 사업, 청년창업 지원 사업, 비영리 역량 강화 사업 등을 다양하게 펼쳐나가고 있다.

## 2017 사회공헌 및 상생협력 연혁

### 1월

- 아산 프론티어 아카데미 6기 모집

### 2월

- 아산 프론티어 유스 2기 수료식

### 3월

- MARU180 상반기 입주 스타트업 모집
- 제6회 정주영 창업경진대회 개최

### 4월

- MARU180 개관 3주년
- MARU180-에어비앤비 업무 협약 체결
- 아산 프론티어 유스 3기 모집
- 파트너십 온 3기 협약식 개최

### 5월

- 아산 프론티어 아카데미 6기 입학식
- 마루마켓 개최

### 7월

- '2017 N\_FORUM' 개최
- 아산 프론티어 유스 3기 입단식
- <스타트업코리아> 정책 제안 발표회

### 8월

- 정주영 창업경진대회 'Alumni Gathering' 개최
- 제6회 정주영 창업경진대회 결선

### 9월

- MARU180 하반기 입주 스타트업 모집

### 11월

- 파트너십 온 1기 데모데이
- 2017 히어로스쿨 페스티벌 개최

### 12월

- 아산 프론티어 아카데미 6기 수료식

# 기업가 정신 교육 사업

## 청소년 기업가 정신 교육 프로그램, '히어로 스쿨(Hero School)' 진행

아산나눔재단은 2016년부터 기업가 정신 교육기관 '어썸 스쿨(Awesome School)'과 함께 청소년 대상 기업가정신 교육인 '히어로 스쿨(Hero School)'을 실시하고 있다. 이는 청소년이 스스로 사고하고 행동하며, 세상의 다양한 문제를 해결해 나가도록 지원하는 프로그램이다. 2016년 시행 이래 전국 9개 지역 314개 중·고등학교에서 히어로 스쿨을 진행했다.



청소년 기업가 정신 교육 현장 사진



2017 히어로 스쿨 결과 공유회

**‘아산 기업가 정신 리뷰’ 발행**  
(Asan Entrepreneurship Review)

아산 기업가 정신 리뷰는 대학 및 대학원생의 기업가 정신 함양을 위해 만들어진 기업가 정신 교육용 사례집이다. 여기에는 우리나라 스타트업과 벤처·중소·중견 기업의 전략, 마케팅, 인사 등 경영학 이론을 활용한 생생한 사례를 담아 대학생들이 실용적, 비판적 사고력을 함양하는 동시에 토론을 진행할 수 있도록 했다. 2015년 론칭 이후 2017년 12월까지 총 23개의 사례가 발행되었으며, 사례 전편은 아산 기업가 정신 리뷰 홈페이지(<http://asan-aer.org>)에서 확인할 수 있다.



아산 기업가 정신 리뷰(Asan Entrepreneurship Review)

**글로벌리더 육성 프로그램, ‘아산서원’ 운영**

아산서원은 아산나눔재단이 민간 싱크탱크인 ‘아산정책연구원’과 공동으로 설립한 교육 기관으로 대학 및 대학원생을 대상으로 한 교육 프로그램을 운영한다. 매년 선발되는 50명의 원생은 1년간 아산학사에 입학해 최고의 교수진으로부터 역사, 철학, 정치, 경제 등을 배울 수 있을 뿐만 아니라 미국 워싱턴, 중국 베이징 등의 국제적 싱크탱크에서 관련 업무 경험을 쌓을 수 있다. 2012년 설립 이후 아산서원을 통해 총 283명의 졸업생이 배출되었다.



아산서원(Asan Academy)

**차세대 비영리 인재 육성 프로그램,  
'아산 프론티어 유스' 운영**  
(Asan Frontier Youth)

아산 프론티어 유스는 아산나눔재단이 차세대 비영리 인재를 육성하기 위해 운영하는 프로그램이다. 매년 비영리 분야에 관심 있는 대학생들을 선발하고 있으며, 선발된 단원은 5개월 동안 복지, 국제구호, 인권 등 다양한 분야의 비영리기관에서 인턴십을 통해 실무경험을 쌓을 수 있다. 동시에 사회 전반에 산적한 문제를 이해하고 해결할 수 있도록 역량 강화 교육과 글로벌 스터디 기회도 제공한다. 현재까지 아산 프론티어 유스 수료생은 58명, 인턴십을 진행한 협력 비영리기관은 54개(중복 제외)에 달한다



아산 프론티어 유스 3기 입단식

# 청년창업 지원 사업

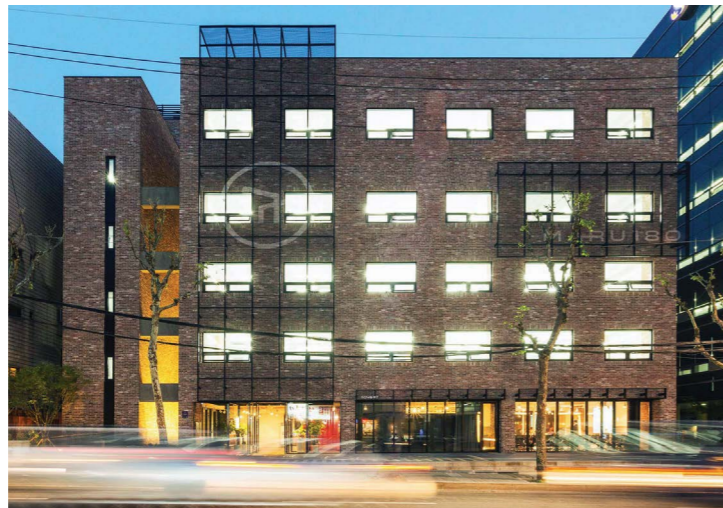
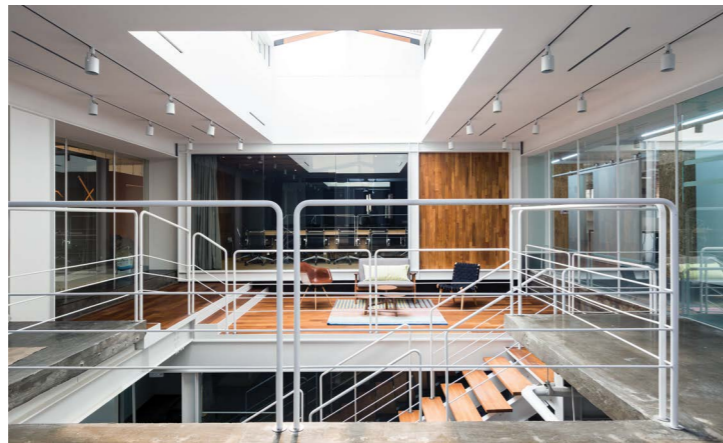
**실전형 창업 지원 프로그램,  
'정주영 창업경진대회' 개최**

정주영 창업경진대회는 전국에 창업문화를 확산하고 새로운 도전을 시작하는 스타트업을 발굴 및 지원하기 위한 실전형 창업 지원 프로그램이다. 아산나눔재단은 2012년부터 대회를 개최해 2017년까지 총 6회 대회를 치렀다. 정주영 창업경진대회는 매년 3월부터 8월까지 총 6개월간 진행되며, 스타트업 창업자 강연, 전문가 멘토링, 결선대회 등으로 구성된다. 사업실행 단계에 진출한 팀들은 아산나눔재단이 운영하는 창업지원센터 'MARU180'에 입주해 9주간 실제 사업을 진행하며, 우수 액셀러레이터 파트너 등 창업 분야 전문가로부터 전담 멘토링을 받을 수 있다. 아산나눔재단은 대회 개최 이후 현재까지 총 53개 팀을 발굴했으며, 대회를 거쳐 간 팀들은 '정주영 창업경진대회 알럼나이 네트워크'를 통해 활발히 정보를 공유하는 등 다양한 혜택을 제공받는다.



**스타트업과 창업가를 위한 커뮤니티, 창업지원센터 'MARU180' 운영**

'MARU180'은 아산나눔재단이 청년 창업가들에게 창업에 필요한 인프라, 네트워크, 교육 등 종합적 솔루션을 제공하기 위해 운영하는 창업 지원센터이다. 2014년에 문을 연 이곳은 총 6개 층, 1,090평 규모의 건물로 스타트업 사무공간, 코워킹 카페, 이벤트홀 등으로 구성돼 있다. 아산나눔재단의 MARU180은 입주 선발 심사를 통과한 국내 유망 스타트업에 사무 공간을 지원하고 있으며, MARU180에는 벤처캐피털, 액셀러레이터도 함께 입주해 있다. 지하 이벤트는 창업과 스타트업 관련 행사 개최를 원하는 이들에게 무료로 대관해 준다. 여기에 해커톤, 데모데이, 각종 강연 등 스타트업과 관련된 다양한 행사도 수시 진행한다. 현재까지 MARU180을 거쳐 간 기업만 총 134개에 이르며, 현재도 8개 스타트업이 입주해 사업에 매진하고 있다.



**창업투자 생태계 활성화를 위한 '정주영 엔젤투자기금' 운영**

아산나눔재단은 국내 창업투자 생태계 활성화를 위해 2012년 2월 1,000억 원 규모의 '정주영 엔젤투자기금'을 조성했다. 아산나눔재단은 정주영 엔젤투자기금을 통해 엔젤투자자, 액셀러레이터, 벤처캐피털과 협력해 초기 스타트업에 투자를 진행한다. 또한, 정주영 창업경진대회 수상팀에게는 직접투자도 검토한다. 아산나눔재단은 정주영 엔젤투자기금 조성 이후 현재까지 462개 기업에 총 3,610억 원을 조달하는 등 국내 스타트업을 꾸준히 지원하고 있다.

**국내 창업 생태계 발전을 위한 지원, '창업 생태계 파트너십'**

아산나눔재단은 창업 생태계를 구성하는 이들이 좋은 환경에서 스타트업을 운영할 수 있도록 여러 관계 기관과 파트너십을 맺고 이들의 활동을 지원한다. 유망 스타트업이 더 많은 이들에게 서비스를 선보이고, 더 많은 이들이 스타트업 생태계를 직·간접적으로 경험하고 교류할 수 있도록 '쏟지말고 투자하라', '스파크랩 데모데이', '퓨처플레이', '파이콘', '스마틴앳챌린지' 등을 후원하며, 이외 기업가 정신 교육과 예비 창업가를 위한 프로그램도 다양하게 지원한다. 또한, 창업 생태계 내 다양한 네트워크 활동을 도모하기 위해 'Startup Grind Seoul'과 같은 대규모 네트워킹 모임과 '장고걸스 워크숍' 등의 소규모 커뮤니티 활동까지 외부 민간기관에 대한 육성과 지원을 아끼지 않고 있다.

**'스타트업 코리아' 정책 제안 발표회**

2017년 7월에는 구글 캠퍼스 서울과 함께 '4차 산업혁명을 주도하기 위한 스타트업 코리아' 보고서를 발표하는 정책 제안 자리도 마련했다. 발표회는 향후 스타트업 정책을 설계하는데 도움을 주고, 건전한 스타트업 환경을 조성할 수 있도록 하는 것을 목표로 열렸다. 이 자리에서는 4차 산업혁명을 선도하기 위해 스타트업을 둘러싼 환경 변화 방향에 대한 연구보고서 발표가 진행되었으며, 민간기관, 스타트업, 정부, 의회, 학계 등 관계자가 한국 스타트업의 질적 성장과 창업 생태계 활성화 등에 관한 토론을 통해 향후 한국 스타트업 생태계 발전을 도모하는 시간을 가졌다.



# 비영리 역량 강화 사업

차세대 비영리 리더 육성 프로그램,  
‘아산 프론티어 아카데미’ 운영  
(Asan Frontier Academy)

아산 프론티어 아카데미는 현직 비영리 중간 관리자가 경영 능력과 리더십, 기업이 정신을 고루 함양한 차세대 비영리 리더로 성장할 수 있도록 실시하는 전문 교육 프로그램이다. 수강생들은 경영(전략, 인적자원, 마케팅, 재무회계)과 리더십, 사회 혁신, 캡스톤 프로젝트로 구성된 통합 교육을 통해 기관 발전에 필요한 지식을 습득하고, 전문성을 기를 수 있다. 7개월간 진행되는 교육은 단순 강의식 교육을 벗어나 사례학습과 토론, 워크숍, 해외 방문 연구조사를 포함한 다면적 방식으로 운영된다. 2013년 제1기 아산 프론티어 아카데미를 시작으로 2017년까지 135개 기관에서 179명의 수료생을 배출했다.



아산 프론티어 아카데미 수료생 비영리 네트워크 모임, ‘N\_SQUARE’ 지원

N\_SQUARE는 아산 프론티어 아카데미 출신 동문이 결성한 자발적 비영리 네트워크 모임으로 교육 수료 후에도 다양한 활동을 이어간다. 비영리 분야와 관련된 다양한 지식을 공유하고 소통하는 ‘N\_TALK’, 비영리 현안에 관해 토론하고 고민하는 콘퍼런스인 ‘N\_FORUM’ 등이 매년 개최되며, 아카데미 교육 수료 후에도 지속해서 교육과 자기 계발을 진행할 수 있도록 지원하고 있다.



2017 N\_FORUM



2017 N\_SQUARE 워크숍

청소년 지원 비영리기관 액셀러레이팅 프로그램, ‘파트너십 온(Partnership ON)’ 진행

파트너십 온은 청소년을 돕는 비영리기관을 ‘벤처 기부(Venture Philanthropy)’ 방식을 통해 재정적·비재정적으로 지원하는 프로그램이다. 아산나눔재단은 사각지대에 놓인 청소년을 위해 혁신적 아이디어를 발휘하고자 하는 비영리기관을 ‘혁신 리더’로 선정해 다각도로 지원한다. 전략, 홍보, 재무·회계 등 분야별 전문가를 투입해 밀착 자문하고 컨설팅 및 교육을 실시하는 ‘비재정적’ 지원과 함께 한 기관당 최대 3년간 연간 2억 원씩 지원하는 ‘재정적’ 지원도 이루어진다. 2017년 12월에는 7개 기관이 다양한 성과를 거두며 프로그램을 성공적으로 종료했으며, 현재 5개 기관이 혁신리더로 선정돼 지원을 받고 있다.



파트너십 온(Partnership ON)

사회공헌 및 상생협력  
스타트업 지원기관



# Banks Foundation for Young Entrepreneurs



## 회사소개 Company Introduction

회사명 D.CAMP  
주소 서울특별시 강남구 선릉로 551  
새롬빌딩 3층 디캠프  
홈페이지 <http://dcamp.kr/>

### 은행권청년창업재단

창업 생태계 활성화와 청년 일자리 창출을 위해 만들어진 비영리 재단으로 2012년 5월, 18개 전국은행연합회 회원 금융기관의 출연으로 출범했다. 초기 기업 발굴 및 투자, 스타트업 인큐베이팅, 성장사다리 펀드 출자, 전문 운용사와 함께 하는 간접 투자, 복합 생태계 공간과 온라인 플랫폼 운영 등 다양한 사업을 운영한다.

이를 통해 투자, 네트워크, 공간이라는 창업 생태계 3대 요소를 유기적으로 결합해 선순환을 유도하고 지속 가능한 지원 시스템을 확립하며 나아가 아시아를 대표하는 창업 생태계 허브로 발돋움하고 있다.



## 2017 사회공헌 및 상생협력 연혁

### 2월

- 창업지원기관 디파티 개최
- 카이스트청년창업지구 업무협약 체결
- 소풍 업무협약체결

### 3월

- 디캠프 개관 3주년
- 디캠프 개포센터 개관식(스타트업 입주 공간 확장)
- 주한 대사관 네트워킹 행사 개최 (7개국 참가)

### 4월

- 글로벌 디매치 개최(인재 채용 지원 프로그램)
- 메종 디파티(주거 산업) 개최
- 독일 주요 잡지사 편집인 초청행사 개최
- 로아팩토리, 시큐그래프, 헤이뷰티 투자

### 5월

- 디매치 캠퍼스투어 개최 (고려대학교)
- 홍콩 FinTech O2O Conference 공동 주최
- Austrian Leadership Program(ALPS)에 한국 대표 참가
- 대만 최대 IT 전시회 컴퓨텍스(Computex) 초청 참가

### 6월

- 게임오브디캠프 4기 입주
- 물류 산업 디파티 개최
- 한독상공회의소와 독일기업 네트워킹 행사 공동 주최
- 위클리서츠, 지속가능발전소 투자

### 7월

- 은행권청년창업재단-코바코 업무 협약 체결
- 텐디, 삼분의일 투자

### 8월

- HR 산업 디파티 개최
- 디시전 캠프 개최(디캠프 입주기업 전체 워크샵)
- 스위스 시드스타즈 한국선발전 개최
- 중국 테크노드 하드웨어 배틀 한국 선발전 개최

### 9월

- IF페스티벌 개최(대구모 스타트업/혁신가 로드 페스티벌)
- 독일 메르세데스벤츠 주최 me Convention 초청 참가
- 글로벌 핀테크 컨퍼런스 Money20/20 서울 로드쇼 개최

### 10월

- 에이블테크 디파티(장애인 문제 해결)
- 호주 시드니 Spark Festival 내 "Korean Startup Night" 개최
- 아이백스랩, 어픽스 투자

### 11월

- 디매치 캠퍼스투어 개최 (아주대, 계원예대, 이화여대)

### 12월

- 모셔, 집토스, 어브로딘 투자

\* 그 외 매월 디데이 개최(디캠프 입주 및 투자기회를 제공하는 월간 데모데이)

# 스타트업 육성

디캠프는 디데이(데모데이)에 출전한 팀을 대상으로 입주와 투자 유치의 기회를 제공한다.  
또한 간접투자를 통해 국내 창업 생태계 활성화에 기여한다.

## 초기 기업 직접 투자

2013년부터 창업 초기 스타트업을 대상으로 직접 투자를 해오고 있다. 유망 스타트업을 발굴해 초기 자금을 제공하고, 업무공간과 다양한 네트워크, 전문 멘토링 등 창업 성공을 위해 총체적인 지원을 제공하고 있다.

## 투자 현황

- 현재 재단에 출연 약정 5,000억 중 4,000억 출연
- 현재 성장사다리펀드에 2,400억을 출자하였고 이 투자금을 마중물로 하여 총 4조 4,326억에 달하는 63개 펀드가 결성되었고 현재 이 펀드가 투자한 기업은 848개.
- 총 2,100개 청년창업기업에 850억을 대출 보증
- 총 74개 기업에는 디캠프에서 직접투자(40억 규모)
- 스타트업 사무실 무료 임대 수혜기업 208개
- 디캠프 개관 이후 '18년 2월말 기준 총 28만명이 디캠프 방문
- 디캠프 개관 이후 '18년 2월 말 기준으로 총 4,063건의 창업생태계 관련 행사가 개최됨(재단 543건, 대관 3,520건)

## 간접 투자

벤처펀드에 전문 출자하는 성장 사다리 펀드에 총 3,500억 원 약정하였으며, 이를 통해 '창업 > 성장 > 회수'에 이르는 기업 생애주기의 단계별 필요 자금을 적정 시기에 적절한 방법으로 제공한다.  
또한 특정 분야에 집중 투자하기 위한 창업지원펀드를 조성하고, 인큐베이팅을 위한 전략적 제휴의 일환으로 벤처캐피탈 대상 출자 사업을 진행한다.



**디데이 D.DAY**  
**사전 선발을 거친 5개 팀의**  
**데모데이**

매월 개최하는 스타트업의 데뷔 무대로 투자자, 창업계 인사, 기자 등 150여 명의 청중 앞에서 제품과 서비스를 소개하고, 디캠프 입주와 투자 유치의 기회를 얻을 수 있다.

D.DAY 개최 횟수

**48** 회

D.DAY 본선 참가 기업

**240** 개 기업



**디엔젤 D.ANGEL**  
**직접 투자 프로그램**

D.DAY 발표 기업을 대상으로 하는 직접 투자 프로그램으로, D.ANGEL에 선정되면 6개월 내지 1년의 디캠프 무상 입주와 투자의 기회가 주어진다. 입주시간 서로 근황을 공유하고 좀더 친해지기 위한 월별 모임 캐치업데이(Catch-up Day)를 비롯한 다양한 교육과 교류의 기회를 제공한다.

D.ANGEL  
 직접 투자 및 입주 기업

**32** 개 / **43** 개

D.ANGEL 직접 투자 금액

**26.7** 억 원



**게임오브디캠프 Game of D.CAMP**  
**스타트업 성장 프로그램**

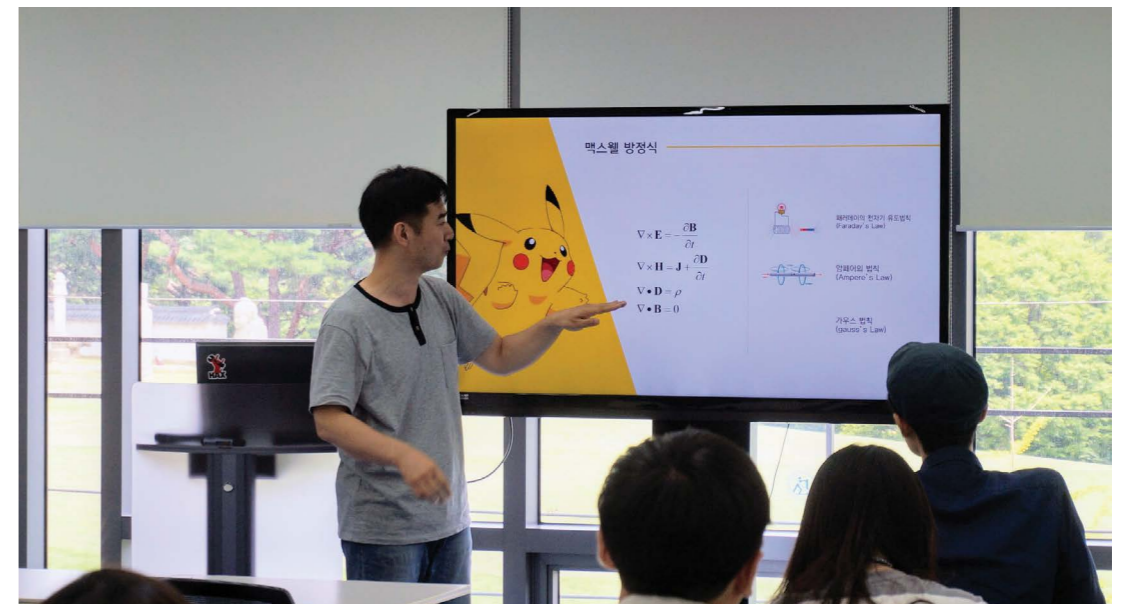
G.o.D(Game of D.CAMP)는 6개월 간 디캠프 협업 공간에 입주하여 교육, 네트워킹, 홍보 등 다각도의 지원을 받게 되는 스타트업 성장 프로그램입니다. 기수 별 커뮤니티를 조성하여 협력 기반의 성장에 집중한다.

G.o.D 배치 기수

**4** 개

G.o.D 선발 기업

**48** 개



# 스타트업 저변 확대

창업자와 멘토, 투자자와 스타트업, 구인자와 구직자, 정보와 사람을 연결한다.  
온라인과 오프라인에서 나를 알리고 교류할 수 있다.

## 디글로벌 D.GLOBAL 스타트업 해외 진출 프로그램

해외 정부기관은 물론, 글로벌 투자자와 창업지원 센터, 스타트업 관련 단체와 지속적인 협력 관계를 구축하고, 국내 스타트업에게 다양한 해외 진출의 기회를 제공한다.



전시 및 행사 개최 및  
참가 기업 수

**33회 / 63개**

글로벌 경진대회  
로컬 호스트 및 참가 기업 수

**20회 / 661개**



## 디커뮤니티 D.COMMUNITY 커뮤니티 후원 프로그램

더욱 건강하고 역동적인 창업 생태계를 만들기 위해 스타트업 뿐만 아니라 스타트업과 관계된 다양한 외부 커뮤니티를 발굴하여 각 커뮤니티의 성장을 지원하고 사람과 사람을 연결한다.



후원 커뮤니티

**19개**

후원 커뮤니티 구성원 수

**54,410개**

# Event & Program

스타트업의 성장을 위한 다양한 형식의 이벤트와 프로그램을 운영하며, 이를 통해 한국 창업 생태계 활성화를 선도하고 있다.

## 디매치 D.MATCH 스타트업계 오픈 리쿠르팅 프로그램

유망 스타트업과 우수 인재를 연결하는 채용 지원 프로그램으로, 스타트업의 구인난을 돕기 위해 특성화고, 개발자, 다양한 외국어 구사자, 스타트업 구직 희망자 등 뛰어난 구직자들이 스타트업과 함께 소통하는 장을 열어 상호 상생의 기회를 확대한다.



디매치 개최 횟수 **12회**  
디매치 참가 기업 수 **284개 기업**

디매치 참가 구직자 수 **3,307명**  
디매치를 통한 실제 채용 건수 **120건**

## 디파티 D.PARTY 산업별, 주제별로 진행되는 네트워킹 행사

스타트업계 대표 네트워킹 파티로 실제 기업간 협업 및 투자, M&A 등 활발한 사업적 교류가 이어지고 있습니다. 지금까지 푸드테크, 패션테크, 에듀테크 등 현안이 되는 주요 산업별, 주제별로 2개월마다 한 번씩 개최하고 있다.



디매치 개최 횟수 **23회**

디파티 참가자 수 **3,179명**

## 오피스 아워 OFFICE HOURS 전문가와의 1:1 집중 상담 프로그램

사업 계획과 기업의 고민 사항을 멘토가 사전에 검토한 뒤 해당 분야의 전문가와 함께 투자, 홍보, 법무, 개발, 디자인, 사업 계획 등 다양한 분야의 문제를 논의하고 해결책을 찾는 다.



오피스아워 멘토 **44명**  
오피스아워 진행 횟수 **192회**

오피스아워 참가자(팀) 수 **616명**  
오피스아워 상담 시간 **533시간**



## 디톡스 D.TALKS 스타트업계 정보 공유 프로그램

창업자의 경험을 공유하고 다양한 주제의 정보와 생각을 나누는 자리를 지속적으로 만들어 가고 있다. 끊임없는 밋업을 통해 연결과 융합을 도모하고 있다.



디톡스 진행 횟수 **120회**

디톡스 참석자 수 **6,613명**



**디클래스 D.CLASS**  
**창업 특화 교육 프로그램**

디클래스 개최 횟수

**11** 회

디클래스 참석자 수

**540** 명

스타트업의 성장을 위한 실무형 교육 프로그램으로 사업구상, 프로그램 개발 등 4-8주 간의 장기 클래스와 다양한 실무 노하우를 전하는 원데이 클래스로 나누어 진행된다.



**디시전 D.CISION**  
**초기/예비 창업자 대상 창업 캠프**

디클래스 개최 횟수

**11** 회

디클래스 참석자 수

**540** 명

창업에 대한 가능성을 점검하고 사업 모델을 검토하는 심층 워크숍이다. 일대일 멘토링 및 동료 예비 창업자들과의 심도 깊은 교류로 성공적인 창업이 될 수 있도록 유도한다.

2017년에는 디캠프 입주사 임직원들의 교류와 협력을 촉진하기 위해 춘천에서 1박 2일 '리디시전(Re:D.CISION)' 창업 캠프를 진행했다.



**이프 페스티벌 IF FESTIVAL**  
**창업·혁신 주제의 스타트업 거리축제**

IF 2017 참가 팀 수

**111** 개

IF 2017 행사기간 방문자 수

**30,000** 명

창업과 혁신을 주제로 한 스타트업의 거리 축제, 스타트업이 예비 고객을 만나 사업 모델을 검증하고 일반 시민이 스타트업 문화를 보다 친근하게 접할 수 있는 기회를 제공한다.

2017년 9월 16-17일, 서울 신촌 연세로 일대에서 111개 스타트업, 혁신 단체 및 커뮤니티가 참가한 가운데 먹다, 즐기다, 배우다, 꾸미다, 일하다, 도전하다 등 8개 테마로 축제가 개최되었다.



# 부록

# Appendix

# 인터넷 나눔마당

‘인터넷나눔마당’은 인터넷기업의 사회공헌 및 상생 협력 활동 소식을 모아  
매월 발행하는 웹진입니다. 인터넷 나눔마당 내용 중 2017인터넷상생백서에 소개된  
주요 기업 외에 다른 기업들의 사회공헌 및 상생협력 소식을 소개합니다.

1월



**다날 쏘시오,  
문화재능 공유 서비스  
‘오픈 마스터 클래스’ 개최**

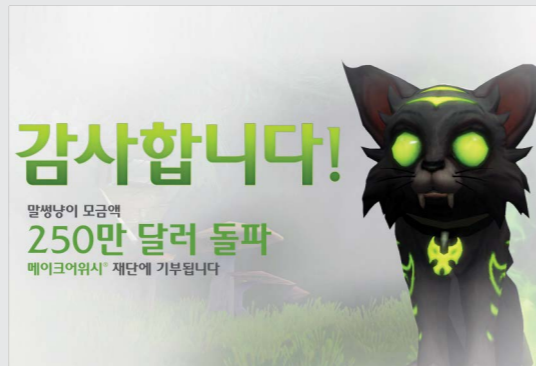


다날 쏘시오는 문화재능 공유 서비스인 ‘오픈 마스터 클래스’ 행사를 개최했다. 이날 행사는 ‘리즈 칼리지 오브 뮤직(Leeds College of Music)’의 리드 교수가 영국 팝의 악기 연주법과 작곡법을 소개하고 참가자들과 즉석 협연하는 방식으로 진행됐다. 다날 쏘시오는 “향후 고객들로부터 만나길 원하는 전문가를 신청 받아 행사를 진행할 예정”이라며 “국내 최초 문화재능 공유 플랫폼을 구축해 문화공유 시대를 열어갈 것”이라고 전했다.

2월



**블리자드,  
판매 금액 250만 달러 기부**



블리자드엔터테인먼트는 ‘월드 오브 워크래프트(와우)’의 게임 내 애완동물 ‘말썹냥이’를 통해 2016년 12월 한 달간 미화 250만 달러(약 28억 6000만 원) 이상이 모금됐으며 이를 글로벌 자선 단체인 메이커어워시 재단에 기부할 예정이다. 이 기부에 함께 하고자 하는 전세계 와우 팬들의 적극적인 참여의 결과로 말썹냥이를 통해 미화 250만 달러에 달하는 금액이 모금, 모두 메이커어워시 재단에 전달되어 난치병 어린이들의 소원을 들어주는 데 사용된다.

3월



**위메프,  
소상공인시장진흥공단과  
업무 협약(MOU) 체결**



위메프는 신규 판로 채널 확보에 어려움을 겪고 있는 소상공인들이 제품을 쉽게 판매할 수 있도록 소상공인시장진흥공단과 업무 협약(MOU)을 체결하였다. 발굴된 소상공인협동조합 및 소공인 우수상품을 이커머스 사이트 ‘위메프’에 상품 등록 시, 딜 등록비 면제, 상품 기획 컨설팅 등을 제공함으로써 소상공인의 온라인 판로 진출 활성화에 기여하기로 했다. 앞으로 소상공인시장진흥공단과 위메프는 소상공인들의 온라인 판로 활성화를 위해 지속 협력해 나갈 계획이다.

4월



**구글,  
‘제2회 구글플레이 인디 게임  
페스티벌’ 결승 이벤트 개최**



구글이 ‘제2회 구글플레이 인디 게임 페스티벌’ 결승 이벤트를 개최하고 창의적인 아이디어와 기술력으로 호평을 받은 인디 게임 개발사 Top 10과 Top 3를 선정했다. 구글플레이 인디 게임 페스티벌은 3개월 동안 우수 인디 게임 개발사들에 실질적인 혜택을 제공함으로써 체계적이고 지속적인 성장을 지원한다. 구글은 “앞으로도 심층적이고 다양한 프로그램을 제공해 더욱 많은 국내 인디 게임 개발사들이 구글과 함께 성장할 수 있도록 지원을 아끼지 않을 것”이라고 밝혔다.

5월

facebook

페이스북 코리아,  
여성 창업자를 위한 3일간의  
부트캠프 개최

6월

netmarble

넷마블게임즈,  
'넷마블 게임아카데미'  
2기 발대식 개최

7월

MiraeN

미래엔,  
월드비전에 아동·청소년  
교육 후원금 전달

8월

SK planet

SK플래닛,  
반려동물 보호 캠페인 진행



페이스북코리아는 테크분야의 여성 활동을 장려하는 국제 비영리 단체 길스인텍 서울과 3일에 걸쳐 여성을 위한 스타트업 캠프를 개최했다. 캠프는 창업을 했거나 희망하는 여성을 대상으로, 여성에게 필요한 리더십과 기업가 정신에 대한 배움과 스타트업 성공 요인을 분석해 볼 수 있는 장을 제공했다. 스타트업 성공 요인에 대한 최신 연구 결과에 대해 알아보고 직접 개인의 사례에 적용 및 검토, 또한 전문 VC와 현장의 멘토로부터 피드백을 받을 수 있는 기회도 제공됐다.

넷마블게임즈는 미래 게임 인재 성장을 지원하는 '넷마블 게임아카데미' 2기의 발대식을 개최했다. '넷마블 게임아카데미'는 미래 게임 인재를 꿈꾸는 만 14-18세 청소년들을 대상으로 실제 게임 개발 과정 교육을 제공하고 차세대 게임 산업 리더로의 성장 지원을 위해 2016년부터 새롭게 시작한 넷마블의 사회공헌 활동이다. 넷마블은 "청소년들이 직접 게임을 개발해 볼 수 있는 장을 제공해 스스로 체득하고 경험을 내재화할 수 있도록 지원하고 있다"고 전했다.

미래엔은 국제구호개발 NGO 월드비전에 아동·청소년 교육 후원금 1억 5000여만 원과 도서 850권을 후원했다. 전달된 후원금과 도서는 '교실에서 찾은 희망', '인성탐구 생활', '비전 원정대 캠프' 등 양사가 협력해 진행 중인 여러 프로그램 운영에 사용된다. 학교 폭력 예방 캠페인 '교실에서 찾은 희망'과 진로 탐색 캠프 '비전 원정대 캠프'는 미래엔이 4년째 후원 중이다. 미래엔은 "교육 관련 사회공헌 사업을 확대해 교육 출판기업으로써 사회적 책임을 다할 것"이라고 전했다.

SK플래닛은 판매자, 소비자와 함께하는 '반려동물 보호 캠페인'을 진행했다. 해당 캠페인은 반려동물 용품을 구매할 때마다 기부금이 적립되는 형태로 유기동물 보호단체 '동물자유연대'가 함께 했다. 적립된 기부금을 11번가 '희망쇼핑'에서 적립된 1,000만 원의 기부금과 함께 동물자유연대의 남양주 반려동물 복지센터 2관 건축에 사용됐다. SK플래닛은 "앞으로 여러 파트너사와 협력해 동물복지에 대한 가치 제고와 올바른 반려동물 문화 확산을 위해 앞장서겠다"고 말했다.



9월



소리바다X아프리카TV,  
인디 밴드와 상생하는  
‘소리 스트리트’



소리바다와 아프리카TV가 공동 개최하는 신인 아티스트 육성 프로젝트 ‘소리 스트리트’를 통해 세 팀의 아티스트들이 개성 넘치는 무대를 펼쳤다. ‘소리 스트리트’는 현재 음악활동 중인 아티스트들을 매주 2, 3팀씩 초청해 아프리카TV 내 소리바다 채널을 통해 진행하는 방송으로, 뮤지션들이 자신의 곡을 직접 소개하고 팬들과 직접 만날 수 있는 자리를 마련한다. 소리바다 관계자는 “음악 생태계의 지속 가능한 발전을 위해 앞으로도 꾸준히 노력하도록 하겠다”고 밝혔다.

10월



우버이츠,  
서울먹거리창업센터와  
손잡고 한식 관련 스타트업 지원



차량공유업체 우버의 음식 배달 앱 서비스업체 우버이츠(UberEATS)는 서울먹거리창업센터와 파트너십을 체결해 ‘글로벌 한국식품 캠페인’을 공동으로 진행한다고 밝혔다. 우버이츠는 이 캠페인을 통해 전 세계에 한국 음식을 알리기위해 먹거리 관련 스타트업 마케팅을 지원하고 유명 셰프와 레스토랑을 연결해 멘토링 프로그램도 운영한다. 우버이츠는 “자사의 기술과 글로벌 네트워크를 통해 한식이 저변을 확장해 나갈 수 있도록 지원할 것”이라고 밝혔다.

11월



아프리카TV,  
축구 국가대표와  
자선 풋살 대회 개최



아프리카TV는 ‘국가대표 VS 아프리카TV, 자선 풋살대회’를 진행했다. 풋살 대회는 김진수, 이재성 선수를 비롯해 김신욱, 이재형, 고우열 선수가 참여하였고, 아프리카TV 팀은 ‘청춘 FC 헝그리 일레븐’ 출신 BJ 이강, 철구, 감스트, 와꾸대장봉준, 범프리카, 염보성, 이스타이주현, 정찬용 아프리카TV 부사장으로 구성됐다. 기부금 적립을 위해 경기 전 대형 축구 다투 이벤트가 열렸고, 경기 직후 승리팀 이름으로 한국심장재단에 기부금을 전달하였다.

12월



지니뮤직,  
꿈을 이루는  
홍련 기부 프로젝트 운영



지니뮤직은 뮤지션이 되고 싶은 장애인의 꿈을 응원하는 사회공헌 프로그램을 통해 600만 원을 경기도 장애인 재활협회에 전달했다. 1년 동안 KT위즈와 함께 KT위즈파크 내 외야 좌측에 지니뮤직 홍련존을 마련하여 KT위즈 선수가 홍련을 칠 경우 홍련 1개당 사회공헌 기금 50만 원이 누적되는 프로젝트를 운영해왔다. 올해 12번 지니존 홍련을 달성하여 600만 원 기금이 마련됐다. 이 기금은 장애인 재활협회에 전달되어 20대 장애인의 꿈을 지원하는 데 사용된다.

리뷰

## 2017 10차 굿인터넷클럽 “CSR, 인터넷기업들의 더 나은 세상을 위한 노력에 대하여”

패널

카카오 김태완 차장, 네이버 김유정 수석,  
동구발 노순호 대표, 이베이코리아 원종건 매니저

진행

에디토이 김국현 대표

CSR(Corporate Social Responsibility), 기업의 사회적 책임이라는 뜻으로, 사회에 긍정적인 영향을 끼치기 위한 기업의 다양한 활동들을 일컫습니다. 이전에 비해 중요성도 커지고, 다양한 형태로 진행되고 있는데요. 요즘에는 사회공헌 활동을 기업의 전략 및 마케팅과 연계하려는 경향이 두드러지고, 사회적 문제들을 해결하는데 중점을 두고 있습니다. 인터넷기업협회에서도 2011년부터 매년 회원사들의 사회공헌, 상생 협력 소식을 엮어 백서로 제작하고, 매월 보도기사를 추려 웹진으로 발행하고 있는데요. 2017년 마지막 굿인터넷클럽에서는 기업 내 사회공헌 실무진들과 함께 인터넷기업의 사회공헌에 대해 이야기하는 패널토크 시간을 마련했습니다.

### 김국현 대표

요즘에는 기업들의 사회공헌을 보면 소셜임팩트에 대해 많이 이야기하는데요. 소셜임팩트란 무엇인가요? 소셜임팩트의 관점에서 어떤 일들을 하고 계신가요?

### 카카오 김태완 차장

소셜임팩트라는 단어가 여기저기서 많이 쓰이고 있는데요. 내부적으로 문제점을 명확히 인식하고, 우리가 잘할 수

있는 것으로 해결할 수 있는지, 변화가 측정 가능한지 등에 대한 것이라고 정의하였습니다. 소셜임팩트 관점에서 어디에 얼마를 기부했다보다는 어떻게 얼마나 개선되었는지가 중요합니다.

### 네이버 김유정 수석

네이버 역시 사회공헌을 진행할 때 단순한 기부를 하기 보다는 기업의 이윤 창출과 더불어 가치를 실현시킬 수 있는 방법을 찾고 있습니다. 저희는 대표적으로 콘텐츠를 이용한 사회공헌을 진행하는데요. 네이버를 이용하는 콘텐츠 생산자들이 성장하면 질 좋은 콘텐츠가 생산되고 이를 이용하는 이용자들도 좋은 콘텐츠를 향유하는 선순환이 이루어진다고 생각합니다.



카카오 김태완 차장

### 동구발 노순호 대표

저희 회사는 발달장애인이 만든 비누를 온라인을 통해 판매하는 소셜벤처기업입니다. 그래서 이 자리에 초대해 주신 것 같네요.(하하) 발달장애인과 비장애인이 일대일로 짝지어 텃밭을 가꾸고 그 텃밭에서 나온 채소들로 비누를 만드는데요. 발달장애인과 비장애인이 만나는 사회적 경험을 제공하고, 이런 문화를 만드는 역할을 하고 싶습니다.

### 이베이 원종건 매니저

이베이코리아는 물건을 사고파는 플랫폼을 운영하는 전자상거래 기업입니다. 저희의 지마켓, 옥션을 통해 물건을 사는 사람들은 약 3,000만 명인데 이는 대한민국 경제인구 정도 됩니다. 이 분들로부터 받은 수익이 모든 분들에게 돌아가야 한다고 생각하는데요. 저희가 직접 우리나라 국민에게 도움을 줄 수는 없어, 우리나라 국민들 도와주는 소방공무원을 지원하고 있습니다. 간접적으로나마 모든 분들에게 도움이 될 수 있는 일을 하고 있습니다.

### 김국현 대표

2017년에는 어떤 사회공헌을 진행하셨나요?

### 이베이 원종건 매니저

아까 말씀드린 것처럼 ‘히어히어로(HERE HERO)’라는 프로그램을 통해 소방공무원을 지원하였습니다. 소방서는 시, 도의 직할기관이고, 지급하는 물품들이 다 다른데요. 저희는 지역별로 해당 센터에 맞는 물품을 지원해드립니다. 직접 현장에 찾아가 어떤 도움을 드리면 좋을까 고민했는데요. 눈이 많이 오는 곳에는 제설차량, 산악 지역이 많은 곳에는 열화상 카메라가 달린 드론을 지원하였습니다.



네이버 김유정 수석



동구발 노순호 대표

### 동구발 노순호 대표

다른 대기업에 비하면 모자라지만 직원들에게 아침과 점심을 제공하기 시작했습니다. 모든 부모님들이 그렇겠지만 발달장애인 부모님들도 자식을 직장에 보내고 밥은 잘 먹고 다니는지 가장 걱정하세요. 회사에서 아침과 점심을 주니 부모님들께서 굉장히 좋아하시고 마음이 놓인다고 하시더라고요. 이런 것처럼 발달장애인들이 일하는데 더 편리한 복지를 많이 늘려가고 싶습니다.

### 네이버 김유정 수석

가장 기억에 남는 캠페인은 ‘프로젝트 꽃’의 일환으로 서울패션위크에 참가한 것인데요. 네이버의 디자이너 윈도 우라는 플랫폼이 있습니다. 보다 쉽게 디자이너들의 옷을 구매할 수 있도록 하는 플랫폼입니다. 이 플랫폼과 신진 디자이너들을 홍보하기 위해 서울패션위크에 나갔어요. 사실 서울패션위크는 우리나라에서 제일 명성이 높은 패션쇼이고, 기준이 엄격해 신진 디자이너들이 참가하기는 어렵습니다. 신진 디자이너들의 사업이 성장할 수 있도록 데뷔 무대를 만들어줘야겠다는 마음으로 진행하게 되었습니다. 작년과 올해 각각 3명의 디자이너들을 패션쇼 무대에 세웠는데요. 그 중에 아이돌에게 굉장히 사랑 받고, 해외에 팝업 스토어를 진행하는 디자이너들도 생겼습니다. 이들이 성장하는 모습을 보면 뿌듯합니다.

### 카카오 김태완 차장

언론에서 학교 폭력 문제가 많이 보도되고 있는데요. 물리적인 폭력보다 온라인 공간에서 폭력이 점점 더 많아지고 있는 추세라고 합니다. 이를 해결하기 위해서 초등학생을 대상으로 사이버 폭력에 관해 놀이 형식의 교육을 진행하고 있는데요. 처음에는 모집하는데 한 달씩



에디토이 김국현 대표(오른쪽 끝 차버찌)

결렸는데, 올해는 4분만에 접수가 끝났습니다. 또 교육 후에 진행한 설문조사를 통해 보면 사이버 폭력에 대한 인식이 많이 변화된 것을 볼 수 있어서 뿌듯한 프로그램이고 기억에 남습니다.

**김국현 대표**

사회공헌을 진행하면서 어려운 점은 없으신가요?

**카카오 김태완 차장**

내부적으로 진정성과 홍보, 두 가지 갈래에서 고민하는 게 어렵습니다. 엄청난 홍보 비용을 써서 캠페인을 알리는 것은 한계가 있고, 홍보 없이 진정성을 가지고 조용히 캠페인을 진행하면 직원들의 지지를 받지 못합니다. 이 두 가지가 항상 딜레마인데요. 다행히 저희 회사는 다들 사회공헌에 많은 관심을 가져주셔서 감사하게 생각합니다. 외부적인 어려움은 좋은 파트너를 찾는 일 인데요. 파트너가 결정되고 일이 진행되어도 엇어지는 경우도 있고, 보기에 좋아 보여도 실행력이 부족한 파트너들을 만나면 일을 진행하기 어렵습니다.

**네이버 김유정 수석**

여러 사업을 진행하는데, 거의 모든 일을 처음 진행하지만 일정 수준 이상의 결과물을 내야한다는 점이 어렵고, 성장 가능성이 있는 아직 이름이 알려지지 않은 분들과 일을 하다 보니 파급력이 약한 점 또한 아쉽습니다. 현장에서 직접 뵈는 때 네이버를 잘 모르는 소상공인들과 처음 관계를 맺는 것도 쉽지는 않네요.

**동구발 노순호 대표**

장애인과 비장애인분들이 함께 일을 하는데, 장애인들을 위한 기업이다보니 장애인들보다 비장애인들의 노력이 많이 들어가 있습니다. 좋은 사회를 이루기 위한 꿈을 가지고 저희 회사를 위해 일해주시는 분들에게 가장 미안합니다. 내년에는 회사 역량을 더 키워서 발달장애인분들과 더 소통할 수 있는 회사가 되고 싶습니다.

**이베이 원종건 매니저**

저는 아직 신입이라 모든 일이 다 새롭고, 딱히 어려운 점은 없습니다. 어려움이라기보다는 문제를 알지 못하는 것에 대한 두려움이 커요. 지금 일어나고 있고, 앞으로 새로 생길 사회 문제들을 해결하지 못할 경우가 많을 텐데, 이베이가 얼마나 유연하게 그 문제를 나의 것으로 공감하여 해결할 수 있을지에 대해 많이 고민하고 있습니다.

**김국현 대표**

좋은 기업의 조건은 좋은 일을 하는 것 또 그 일을 잘하는 것 이라고 들었습니다. 오늘 이야기 나누는 분들은 좋은 기업에 다니시는 것 같습니다. 좋은 생각을 하고 그걸 실현하는 2018년이 되었으면 좋겠습니다. 감사합니다.



이베이 원종건 매니저



편집자 리스트

**kakao**

카카오  
최승찬

**ebay**

이베이코리아  
원종건

**NEXON**

넥슨코리아  
이보라

**M kakaoM**

카카오 M  
윤서한

**ENTERTAINMENT**

NHN엔터테인먼트  
이대준

**yanolja**

아놀자  
정은영

**D.CAMP**  
은행권청년창업재단

디캠프  
진승훈

**NAVER**

네이버  
김성욱

**엔씨문화재단**

엔씨문화재단  
주민휘

**kth**

KTH  
박주석

**우아한형제들**

우아한형제들  
김주현

**SK techx**

SK테크엑스  
이윤성

**A 아산나눔재단**

아산나눔재단  
전송이

**Kinternet**  
사) 한국인터넷기업협회

한국인터넷기업협회  
박은진, 강승연





## 2017 인터넷상생백서

The Partnership White Book of  
The Korea Internet Corporations Association

---

**발행일** 2018년 3월

**발행처** (사)한국인터넷기업협회 [www.kinternet.org](http://www.kinternet.org)  
서울시 강남구 테헤란로 423 현대타워 7층 701호  
T. 02-563-4114

**디자인** 어뮤즈랩

---

# 2017 인터넷상생백서

2017년 인터넷기업 및 스타트업 지원기관  
상생 및 사회 공헌활동 보고서

The Partnership White Book of The Korea Internet Corporations Association

-  
카카오  
네이버  
이베이코리아  
엔씨소프트문화재단  
넥슨코리아  
KTH  
카카오 M  
우아한형제들  
NHN엔터테인먼트  
SK테크엑스  
야놀자  
-  
아산나눔재단  
D.CAMP

(사)한국인터넷기업협회

서울시 강남구 테헤란로 423 현대타워 7층 701호  
02-563-4114 | [www.kinternet.org](http://www.kinternet.org)